

**Kode/ Nama Rumpun Ilmu
371./ Keperawatan**

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Pendampingan Pembuatan Merek Pada Cup Minuman Secara Sederhana
Pada Penjual Minuman di Bangkinang**

Oleh :

Ns. Neneng Fitria Ningsiah, S.Kep, M.Biomed

NIDN : 1030097601

Ns. Siti Hotma Siagian, M.Kep

NIDN : 1011058004

Rahmadani Syahdatunnisa

NIM : 1814201030

Feby Anggraini

NIM : 1814201004

**PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN PENABDIAN MASYARAKAT

Judul Penelitian : Pendampingan Pembuatan Merek Pada Cup Minuman Secara Sederhana Pada Penjual Minuman di Bangkinang

Kode>Nama Rumpun Ilmu Peneliti : 371/ Keperawatan

a. Nama Lengkap : Ns. Neneng Fitria Ningsih, S.Kep.
b. NIDN/NIP : M.Biomed
c. Jabatan Fungsional : 1030097601/ 096.542.008
d. Program Studi : Lektor
e. No Hp :
f. Email : Sarjana Keperawatan
+6285265499052
nencngkuok76@gmail.com

Anggota Peneliti (1) :
a. Nama lengkap : Ns. Siti Hotna Sihagian, M.Kep
b. NIDN/NIP : 1015078001
c. Program Studi : Sarjana Keperawatan

Anggota Peneliti (2) :
a. Nama lengkap : Rahmadani Syahdutunnisa
b. NIM : 1814201030
c. Program Studi : Sarjana Keperawatan

Anggota Peneliti (3)
a. Nama lengkap : Feby Anggraini
b. NIM : 1814201004
c. Program Studi : Sarjana keperawatan

Mitra PKM : Pedagang Minuman Boba
Jarak PT ke Lokasi PKM : 7 km
Biaya Pengabdian : Rp. 2.860.000,-

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan

Dewi Anggraini Harahan
NIP./T. 096.542.089

Bangkinang, 20 Juli 2021
Ketua Peneliti

Ns. Neneng Fitria Ningsih, S.Kep. M.Biomed
NIP./T 096.542.089

Menyetujui
Ketua Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Palawan Tuanku Tambusai

Ns. Sitra S.Kep. M.Kep
NIP./T 096.542.024

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian : Pendampingan Pembuatan Merek Pada Cup Minuman Secara Sederhana Pada Penjual Minuman di Bangkinang

2. Tim Penelitian : Ns, Siti Hotma Siagian, M.Kep

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi
1.	Ns, Neneng Fitria Ningsih, S.Kep M.Biomed	Ketua	Biomedik	S1 Keperawatan
2.	Ns, Siti Hotma Siagian, M.Kep	Anggota	Manajemen Keperawatan	S1 Keperawatan

3. Objek Pengabdian penciptaan (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian):

Objek yang akan di lakukan pengabdian adalah pedagang minuman Boba yang berdampak covid-19 yang berlatar belakang mahasiswa.

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : bulan. februari tahun 2021

Berakhir : bulan .Juli tahun 2021

5. Lokasi Pengabdian (lab/lapangan) : Pengabdian ini dilaksanakan di Bangkinang Kota

6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya)

Tidak ada instansi lain yang terlibat dalam penelitian ini.

7. Skala perubahan dan peningkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan

Setelah dilakukan kegiatan ini diharapkan akan dapat meningkatkan omset penjualan pedagang minuman yang berdampak covid-19 dan mempunyai biaya produksi yang

8. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah internasional bereputasi, nasional terakreditasi, atau nasional tidak terakreditasi dan tahun rencana publikasi)

Pengabdian ini rencananya akan di publikasi di Jurnal pengabdian masyarakat Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

DAFTAR ISI

Halaman

COVER		
LEMBAR PENGESAHAN		
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM		
DAFTAR TABEL		
DAFTAR GAMBAR		
DAFTAR SKEMA		
DAFTAR LAMPIRAN		
DAFTAR ISI		
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Analisa Situasi.....	1
	B. Permasalahan Mitra.....	3
BAB II	SOLUSI DAN TARGET LUARAN	4
	A. Solusi.....	4
	B. Target Luaran	4
BAB III	METODE PELAKSANAAN	6
	A. Metode Pelaksanaan Kegiatan Bagi UKM	6
	B. Tehnis Pelaksanaan Kegiatan	7
	C. Tehnis Pengelolaan Peningkatan Kualitas Produk.....	8
	D. Manajemen Pemasaran.....	9
BAB IV	KELAYAKAN KEPAKARAN	11
	A. Kepakaran dalam Menyelesaikan Masalah Mitra	11
	B. Uraian Tugas Kepakaran	12
BAB V	BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	13
	A. Rincian Biaya.....	13
	B. Jadwal Pengabdian.....	13
BAB VI	HASIL KEGIATAN.....	14
BAB VII	PENUTUP	18
	A. Kesimpulan.....	18
	B. Saran	18
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana Target Capaian Luaran	5
Tabel 2. Indikator Pencapaian Kegiatan.....	6
Tabel 3 Uraian Tugas TIM.....	12
Tabel 4. Format Ringkasan Anggaran Biaya.....	13
Tabel 5. Jadwal kegiatan.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata TIM pengabdian

Lampiran 2. Surat perintah Tugas

RINGKASAN

Masalah utama dunia secara global pada saat ini adalah COVID 19, salah satu negara yang sangat berdampak karena covid ini adalah Indonesia. Pandemi ini memberi masalah yang merugikan terutama di bidang ekonomi, sosial dan politik. Dampak akibat pandemic Covid 19 yang dirasakan di bidang ekonomi ini juga dirasakan oleh para usaha mikro, kecil dan menengah Usahan Minuman segar yang berbahan baku utama susu ini merupakan usaha mikro yg di jalankan oleh seorang pelajar SMA 1 Bangkinang Kota yang sudah mulai berdiri sejak awal tahun 2020 setelah masa pandemic ini terjadi penurunan secara drastic. Mensiasati masalah yang seperti itu maka timbul ide dari kami untuk memberikan bimbingan dan pembelajaran cara membuat sablon atau merek minuman pada cup secara sederhana simple dan modal yang minim. Kegiatan ini berlangsung dari tanggal 17 sampai dengan 30 Juli dengan rentetan pelaksanaan kegiatan disesuaikan dengan waktu yang telah disepakati. Setelah pelaksanaan kegiatan ini maka didapatkan hasil. Kegiatan terlaksana sesuai dengan waktu dan jadwal yang sudah ditentukan. Masalah mitra terkait peningkatan kualitas dan kuantitas produksi bisa teratasi dalam jangka pendek sampai pada tahap pembuatan label dengan biaya yang minimal dengan tidak mengurangi kualitas hasil. Permasalahan mitra terkait pemasaran produk juga bisa diatasi walaupun dalam jangka waktu 2 minggu belum tampak peningkatan penjualan yang signifikan. Digarapkan kepada mitra untuk lebih kreatif dalam pemilihan desain produk sehingga tampak lebih menarik dan meningkatkan minat yang besar di kalangan konsumen

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Analisa Situasi

Masalah utama dunia secara global pada saat ini adalah COVID 19, salah satu negara yang sangat berdampak karena covid ini adalah Indonesia. Pandemi ini memberi masalah yang merugikan terutama di bidang ekonomi, sosial dan politik. (susilawati, 2020). Kerugian ekonomi yang sangat berdampak bagi masyarakat adalah Pembatasan aktivitas masyarakat sebagai upaya penanganan pandemi COVID-19 nasional (Hadiwardoyo, 2020).

Dampak akibat pandemic Covid 19 yang dirasakan di bidang ekonomi ini juga dirasakan oleh para usaha mikro, kecil dan menengah, karena sebelumnya usaha ini menempati posisi yang strategis dalam perekonomian secara umum. Organization for *Economic Co-Operation and Development* (OECD) 2020 menyebutkan bahwa UMKM pada saat ini sedang berada pada kondisi krisis ekonomi covid-19, bahkan lebih parah lagi yang mengakibatkan hamper 50% UMKM akan gulung tikar akibat susahnya memenuhi kebutuhan termasuk permodalan dalam pelaksanaan usahanya. salah satu usaha UMKM yang bergerak di bidang kuliner adalah usaha minuman Boba yang juga sangat tren pada saat ini.

Usahan Minuman segar yang berbahan baku utama susu ini merupakan usaha mikro yg di jalankan oleh seorang pelajar SMA 1 Bangkinang Kota yang sudah mulai berdiri sejak awal tahun 2020. Minuman dengan komposisinya Bola bola coklat ini sangat digemari oleh kalangan masyarakat terutama anak dan remaja termasuk

mahasiswa karena mempunyai cita rasa yang enak dan menggunakan pemanis alami yang berasal dari gula merah. Pada awal berdirinya usaha ini rata rata penjualan bisa mencapai 200 cup perhari. Tetapi setelah masa pandemic ini terjadi penurunan secara drastic dengan penjualan menjadi sekitar 50 cup perhari. akibatnya semua bahan baku yang dibutuhkan akan sangat sulit untuk terpenuhi lagi karna biaya operasional yang tinggi. Awalnya jumlah karyawan 2 orang berkurang menjadi 1 orang saja. Kemasan yang awalnya di pesan dari Jakarta yang disertai dengan label dan merek pada kemasannya sekarang tidak bisa lagi dilakukan mengingat besarnya biaya yang dibutuhkan, karena pemesan tidak bisa dilakukan dal jumlah yang sedikit. Semakin sedikit jumlah cup yang dipesan maka akan semakin besar biaya yang dibutuhkan.

Mensiasati maslah yang seperti itu maka timbul ide dari kami untuk memberikan bimbingan dan pembelajaran cara membuat sablen atau merek minuman pada cup secara sederhana simple dan modal yang minim, sehingga nantinya akan bisa dialkukan sendiri orang pelaksana UMKM disela sela penjualannya. artinya perlu dilakukan pendampingan proses produksi dan menyediaan bahan baku, tata cara pengelolaan yang baik dan benar serta pmbelajaran cara membuat merk desain yang sederhana.

B. Permasalahan Mitra

1. Identifikasi Permasalahan Mitra

- a. Minimnya sarana dan prasarana produksi

Peseta UMKM tidak mampu lagi mencetak merek dagangan mereka seperti sebelumnya karena biaya produksi yang mahal mengingat proses ini harus dilakukan di daerah lain dan harus dengan jumlah yang banyak, sehingga tidak terjangkau dengan kondisi keuangan sekarang ini.

- b. Produk yang pasarkan tidak tampak menarik sehingga menimbulkan komentar yang negative dari konsumen.,

- c. Pemasaran yang belum memenuhi standar.

Selama ini pedagang hanya memasarkan minumannya dengan cara mendirikan outlet di depan rumahnya, karena kebetulan tempatnya berada di depan sekolah SMP, mengingat sekarang ini system pembelajaran dilaksanakan secara daring maka para konsumen yang biasanya sebahagian besar adalah pelajar SMP sekarang sudah tidak ada lagi.

- d. Belum adanya pelatihan dan pendampingan yang di ikuti terkait pembuatan label pada kemasan minumannya.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

A. Solusi

1. Pengadaan sarana prasarana penunjang aktivitas produksi Sarana dan prasarana perlu diberikan untuk menunjang operasionalisasi kegiatan
2. Pembimbingan cara pembuatan label produk dengan biaya yang sangat ekonomis, sehingga akan dapat menekan biaya produksi
3. Mengajarkan cara pemasaran produk yang sesuai dengan kondisi di masa pandemic ini, sengan menggunakan media on line dan pembuatan akun penjualan online moderen

B. Target Luaran

Target dari pengabdian masyarakat ini adalah para peserta UMKM yg khusus bergerak di bidang usaha minuman yang sedang mengalami Krisis

a. Peningkatan kualitas dan kuantitas hasil produk

Dalam hal ini nantinya peserta UMKM ataupun pedagang minuman akan diberikan bimbingan cara tepat pengolahan minuman sehingga akan menghasilkan citarasa yang lebih mantap

b. Pendampingan cara pembuatan label sederhana dengan biaya yang seminim minimnya sehingga akan mampu menekan biaya produksi terumata untuk kemasan minuman.

- c. Peningkatan pengetahuan tata cara Kelola dan pemasaran yang tepat yang bisa dilakukan pada masa pandemic sekatang ini. ,isalnya dengan cara media online dan pembuatan akun market sehingga bisa di akses oleh siapapun sesuai dengan jarak tempuh yang di tentukan oleh mitra.

Tabel 1 Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi Ilmiah pada Jurnal Ber ISSN/Prosiding	Published
2	Publikasi pada media masa cetak/on Line /repository PT	Tidak Ada
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas dan kuantitas, serta nilai tambah, barang, jasa, diversifikasi produk atau sumber daya lainnya)	Ada Produk
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisma,IT,dan manajemen)	Tidak Ada
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, social politik,keamanan, ketentraman, pendidikan , kesehatan)	Ada
Luaran Tambahan		
	Publiasi di jurnal International	Tidak ada
	Jasa, rekayasa social, metode atau system,Produk/barang	Tidak ada
	Inovasi baru TTG	Tidak ada
	Hak kekayaan intelektual (paten,paten sederhana,hak cipta, merek dagang, rahasia dagang,desain produk industry,Perlindungan Varietas tanaman, Perlindungan Desain Topografi sirkuit Terpadu)	Tidak Ada
	Buku ber ISSN	Tidak Ada

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan dan solusi Solusi yang ditawarkan kepada mitra untuk mengatasi permasalahan mitra adalah sebagai berikut:

A. Metode Pelaksanaan kegiatan bagi UKM

Pelaksanaan kegiatan pendampingan pembuatan merek minuman ini dilakukan melalui beberapa pendekatan, antara lain :

1. Identifikasi kondisi unit usaha mitra dilakukan untuk mengetahui kondisi usaha mitra. Ini dilakukan dengan cara survey lokasi usaha serta melakukan wawancara dengan pelaku usaha. Hal ini dilakukan adalah untuk mengidentifikasi masalah yang ada di UKM , menganalisa permasalahan dan menawarkan strategi penanganan masalah mitra.
2. Pelatihan/pemdampingan serta pembinaan teknis dengan cara memberikan materi pelatihan teknologi
3. Model *Community development* yaitu melibatkan masyarakat secara langsung sebagai subjek dan objek pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
4. Model *Participatory Rural Appraisal* (PRA) yang menekankan keterlibatan masyarakat secara keseluruhan mulai dari perencanaan, dan evaluasi kegiatan (Supariatna, 2014)
5. Model yaitu pendekatan sosialisasi, penyuluhan dan pelatihan sebagai sarana transfer ilmu pengetahuan kepada masyarakat.

B. Teknis Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pendampingan pembuatan Merek pada Cup Minuman Secara sederhana ini adalah sebagai berikut

a. Tahap persiapan

Tahap persiapan bertujuan untuk menginventarisasi kondisi mitra yang akan bekerjasama dan menyatakan kesediaannya untuk bekerjasama dengan Tim dari Universitas pahlawan.. dalam proses diskusi dengan mitra langsung dilakukan pengelompokan permasalahan permasalahan yang akan diselesaikan terlebih dahulu serta Menyusun solusi pemecahan masalah, penginventarisasian masalah diurutkan berdasarkan prioritas masalah. Kemudian tim dengan mitra menyepakati jadwal pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan, mengingat sekarang sedang dalam kondisi pandemi, maka pelaksanaan kegiatan di sesuaikan dengan kondisi dan tetap melaksanakan proses yang telah di tetapkan

b. Pelaksanaan Kegiatan pengabdian

Pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan Bersama mitra, dilakukan dengan merujuk kepada waktu pelaksanaan yang telah ditentukan, yang telah dibicarakan pada tahap persiapan awal. Kegiatan ini merujuk kepada introduksi sains, iptek, rekayasa sosial atau lainnya yang akan diterapkan setiap kegiatan yang akan dilakukan.

c. **Evaluasi dan Monitoring**

Evaluasi dan monitoring kegiatan ini dilaksanakan dengan cara berkala dan terjawab dengan cara melakukan peninjauan sekali dalam sebulan terkait perkembangan dari kegiatan yang sudah pernah dilakukan supaya tercaoi hasil yang maksimal.

C. Tehnik Pengelolaan Peningkatan Kualitas Produk

a. Pendampingan pembuatan label sederhana

1) Alat dan bahan

- a). autan (lotion nyamuk)
- b) Botol spray 75 ml
- c) hasil fhoto kopy motif cup
- d) cup Minuman berbagai ukuran
- e) Kain Lap
- f). Plastic bening
- g). Gunting
- h) uang logam
- i) Sarung tangan

2) Proses pembuatan

- a) Campurkan 1 sacet lotion anti nyamuk kedalam botol spray
- b) Tambahkan 65 cc air
- c) Siapkan motif cup yang sudah di fhotokopi sesuai dengan ukuran cup
- d) Gunting logo yang akan digunakan sesuai ukuran cup

- e) Semprotkan cairan yg sudah dilarutkan ke logo secara merata
- f) Tempelkan logo pada cup
- g) Lapsi dengan plastic beninh
- h) Gosok logo secara merata pada cup
- i) Buka kertas logo perlahan
- j) Biarkan sampai kering

D. Manajemen Pemasaran

Selama ini kekurangan yang dimiliki oleh mitra selain keterbatasan jumlah produk adalah minimnya promosi produk. Selama ini mitra hanya memasarkan produknya dengan cara membuat kios sederhana di depan rumahnya yg kebetulan berada di samping SMPN 2 Bangkinang. Konsumen yang belanja kesana hanya anak sekolah dan orang-orang yang lewat di tempatnya berjualan. Penjualan terbanyak ketika siswa masuk sekolah bisa mencapai 100 cup perhari

Akan tetapi semenjak masa pandemic covid-19 ini rerata penjualan maksimal hanya 20 cup perhari. Mengingat kondisi yang seperti ini mitra diberikan bimbingan terkait bagaimana cara melakukan penjualan secara online, mitra diajarkan bagaimana cara menggunakan akun untuk penjualan secara online, yang nanti akan dapat terhubung langsung melalui What app. Di dalam akun jualan online ini mitra bisa memposting semua varian menu yang disajikan dengan menampilkan hasil foto yang menarik sehingga ketika konsumen melihat akan dapat menggugah selera dan terpancing untuk membeli.

System penjualan yang dulu hanya dengan cara stand by di tempat sekarang dilakukan dengan cara delivery, sehingga tanpa menguras energi untuk keluar rumah, konsumen bisa menikmati minuman segar hanya melalui aplikasi di handphone mereka.

Tabel 3. Indikator Pencapaian kegiatan

No	Jenis Data	Sumber Data	Indikator	Kriteria keberhasilan	Instrumen
1	Pembinaan tentang Label sederhana merek cup	TIM PKM UP	Meningkatkan pengetahuan dan meminimal modal produksi began	- Peningkatan pengetahuan dan meminimalisir modal - Perubahan pengetahuan tentang pembukuan sederhana	- Praktik pembuatan leber sederhana
2	pelatihan pembuatan promosi dan akun untuk penjualan on line		Meningkatkan kreasi dan inovasi mitra	- Perubahan pengetahuan tentang pemasaran produk dan pengurusan izin produksi	- Praktik pembuatan foto menarik dan membuat akun di media online serta cara memposting produk yang menarik -

Hasil akhir dari kegiatan ini nantinya diharapkan kepada mitra mampu meningkatkan daya jual dan mampu menambah cabang sehingga pendapatan semakin meningkat .

BAB IV

KELAYAKAN KEPEKARAN

A. Kepekaran Yang Dibutuhkan dalam Menyelesaikan Persoalan Mitra

Kepakaran yang dibutuhkan dalam pelaksanaan PKM ini adalah tenaga ahli yang mempunyai keahlian dalam bidang tata boga, Pemasaran dan ahli dalam keterampilan home industri

1. Pakar Tata boga dan keterampilan Home industri:

Yaitu ahli dalam mengolah masakan maupun minuman mulai dari tahap persiapan, pengolahan sampai dengan tahap menghadirkan makan, baik itu yang bersifat tradisional maupun international. Dalam mendukung kegiatan pengabdian masyarakat yang diusulkan, kualifikasi akademik dan kompetensi yang menjadi basic keahlian yang harus dikuasai dalam kegiatan pengabdian diorientasikan pada pemberdayaan bahan local yang mudah di dapatkan di sekeliling kita. Bahan baku yang digunakan merupakan bahan baku yang sangat mudah didapatkan di oasaran serta pengolahan yang dilakukan merupakan pengolah yang sangat seferhana dengan biaya yang seminimnya, untuk menghasilkan produk yg maksiaml. Pembinaan yang akan dilaksanakan TIM PKM dan Mitra untuk diberikan bekal keterampilan dalam pembuatan leber cup sederhana ini.

2. Pakar Manajemen Pemasaran

Walaupun basic pendidikannya adalah manajemen keperawatan akan tetapi anggota tim yg terlibat dalam PKM ini mempunyai kemampuan dalam bersosial media dan mampu memanfaatkan teknologi digital dalam proses pemasaran produk. Selain dari itu anggota tim juga memahami tentang manajemen pembukuan sehingga mitra mampu melakukan manajemen sederhana terkait usaha yg sudah dilakukannya dan mampu mengembangkan usahanya ke tingkat yang lebih besar.

B. Uraian Tugas dan Keahlian masing masing Tim dalam kegiatan

Tabel 3. Uraian tugas TIM

No	Nama	Keahlian
1	Ns. Neneng Fitria Ningsih, S.kep.M.Biomed	sebagai pakar atau staf ahli dan tenaga penyuluh yang berkompeten dibidang pembinaan keterampilan mengolah bahan makanan dan minuman untuk industry rumah tangga terutama dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat
2	Ns. Siti Hotna Siagian, M.Kep	Beliau bergerak dan ahli dibidang manajemen keperawatan yang berpengalaman dalam suatu organisasi termasuk didalamnya pemasaran terutama dalam manajemen pembukuan, menjalin link dengan para pihak sehingga terbuka jalan untuk publikasi produk kepada konsumen.

BAB V
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Anggaran Biaya

Tabel 4. Format Ringkasan Anggaran Biaya Program PKM

No	Komponen	Biaya yang diusulkan
1	Honorarium pelaksana, Petugas laboratorium, Pengumpul Data, Pengolah Data, Penganalisa data, Honor Operator, Honor pembuat system(Maksimum 30 %)	760.000
2	Pembelian Bahan habis pakai, untuk pembelian ATK, Fotocopy, surat menyurat, penyusunan laporan, cetak, jilid, dan publikasi,pulsa, internet, bahan laboratorium, langganan jurnal, bahan pembuatan alat/mesin bagi mitra.	1.250.000
3	Perjalanan untuk survey,sampling data, sosialisasi/pelatihan/pendampingan/evaluasi, seminar/Workshop DN-LN, akomodasi-konsumsi,lumsum,transport	515.000
4	Sewa untuk peralatan mesin/ruang laboratorium, kendaraan,kebun percobaan, peralatan penunjang pengabdian lainnya.	345.000
	Jumlah	2.860.000

B. Jadwal kegiatan

No	Kegiatan	Bulan Ke							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Pengambilan data								
2	Survey Lokasi								
3	Pembuatan Proposal								
4	Persiapan Pembinaan								
5	Pelatihan Rencana program								
6	Implementasi Program								
7	Evaluasi								
	Pembuatan Laporan Hasil program								

BAB VI

HASIL KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan mulai dari tanggal 17 sampai dengan 30 Juli 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan sesuai dengan metoda pelaksanaan kegiatan yang sudah direncanakan bersama sesuai dengan kesepakatan yang dilakukan pada tahap awal pertemuan dengan mitra. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada uraian berikut ini

A. Tahap persiapan

Pada tahap persiapan Langkah pertama yang dilakukan adalah survey untuk mencari usaha kecil yang berdampak Covid yang ada di wilayah bangkinang kota, klasifikasi yang di pilih adalah pengusaha kecil yg merupakan seorang mahasiswa yang tujuan usahanya adalah untuk membantu biaya kuliahnya. Dari hasil pembicaraan maka disepakati jadwal kegiatan.

Selain persiapan jadwal, juga di siapkan semua perlengkapan kebutuhan terkait pembuatan label cup sesuai dengan kebutuhan alat dan bahan yang sudah di tentukan, begitupun dengan kebutuhan untuk promosi secara on line. Hasil dari investigasi yang dilakukan maka di dapatkan 1 usaha minuman yang di rintis oleh seorang mahasiswa yang usahanya sudah berjalan selama 1 tahun. Sebelumnya semua bahan baku produksi dipesan dari purwokerto, termasuk sablonan pada cup, bahan baku juga disertai dengan ongkos kirim, yg cukup besar jika dibeli dalam jumlah yang kecil, maka dari itu sebelumnya mitra menstok bahan minimal untuk kebutuhan selama 6 bulan, akan tetapi semnejak covit mitra menjadi sangat kewalahan jika hal

itu dilakukannya lagi mengingat dalam kondisi pandemic sekarang ini dan penjualan juga sangat menurun.

B. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian dilakukan selama lebih kurang 1 minggu efektif, kegiatan pertama yang dilakukan adalah pendampingan cara membuat label cup yg dilakukan dengan sangat sederhana dan biaya murah, walaupun sederhana tapi hasilnya tidak mengalahkan hasil sablon yg pernah di miliki. Setelah semua perlengkapan di siapkan maka tim PKM mulai mengajarkan Langkah demi Langkah proses pembuatan label sederhananya.

Adapun prosesnya adalah sebagai berikut

Alat dan bahan

- a). autan (lotion nyamuk)
- b) Botol spray 75 ml
- c) hasil photo kopy motif cup
- d) cup Minuman berbagai ukuran
- e) Kain Lap
- f). Plastic bening
- g). Gunting
- h) uang logam
- i) Sarung tangan

Proses pembuatan

- a) Campurkan 1 sacet lotion anti nyamuk kedalam botol spray
- b) Tambahkan 65 cc air
- c) Siapkan motif cup yang sudah di fhotokopi sesuai dengan ukuran cup
- d) Gunting logo yang akan digunakan sesuai ukuran cup
- e) Semprotkan cairan yg sudah dilarutkan ke logo secara merata
- f) Tempelkan logo pada cup
- g) Lapsi dengan plastic beninh
- h) Gosok logo secara merata pada cup
- i) Buka kertas logo perlahan
- j) Biarkan sampai kering

Walaupun proses pembuatan ini dilakukan di selal sela melayani konsumen, akan tetapi jika setiap hari dilakukan sambil duduk menunggu konsumen maka akan bisa menghasilkan 20 – 30 cup perhari. Masih menghemat biaya produksi, sehingga walaupun sehari penjualan hanya maksimal 20 cup, maka masih tidak terlalu merugi di segi bahan baku.

Setelah berhasil mengajarkan cara membuat lebel selama 3 hari maka kegiatan berikutnya adalah pendampingan cara pemasaran produk dengan media on line. Media on line yang digunakan di sini buakan saja menggunakan social media seperti face book. Instagram dll, akan tetapi menggunakan sebuah aplikasi yang sudah bisa menampung semua bagian, misalnya bisa memuat fhoto, harga dan biaya kirim. Aplikasi ini di download melalu play store yang mana nanti akan bisa kita seting

sesuai dengan kebutuhan kita, mulai dari jenis produk, photo produk, sampai ke ongkos kirim yang ditetapkan oleh produsen sesuai dengan ketentuan, kemudian akan dikirimkan dalam bentuk link kepada semua konsumen. Aplikasi ini nantinya akan terhubung ke what app konsumen. Konsumen nantinya akan bisa memilih produk apa saja yang akan dipesannya melalui aplikasi ini.

Setelah proses transaksi di setuju maka pesanan akan diantarkan sesuai dengan alamat yang sudah dicantumkan pada aplikasi pada saat transaksi. Dari aplikasi ini kita akan bisa memantau berapa total penjualannya kita perhari bahkan perbulannya . bahkan bisa dijadikan sebagai media pembukuan sederhana untuk menghitung pemasukan dari hasil penjualan. Kegiatan ini dilakukan selama 3 hari sampai mitra betul betul sudah bisa di tinggalkan untuk menggunakan aplikasinya secara mandiri.

C. Evaluasi

Di hari terakhir TIM PKM akan melakukan proses evaluasi bersama dulu untuk melihat perkembangan keterampilan yang diberikan. Mulai dari evaluasi pengolahan bahan dasar sampai ke evaluasi penggunaan aplikasi .

Evaluasi tidak hanya dilakukan pada hari terakhir tapi juga dilakukan setiap minggu selama 4 minggu. Dengan harapan semua masalah yang dihadapi oleh mitra dikemudian hari nanti akan bisa kembali normal .

BAB VII

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan kegiatan pendampingan pembuatan leber cup minuman sederhana maka dapat disimpulkan hasil sebagai berikut

1. Kegiatan terlaksana sesuai dengan waktu dan jadwal yang sudah ditentukan
2. Masalah mitra terkait peningkatan kualitas dan kuantitas produksi bisa teratasi dalam jangka pendek sampai pada tahap pembuatan lebel dengan biaya yang minimal dengan tidak mengurangi kualitas hasil
3. Permasalahan mitra terkait pemasaran produk juga bisa diatasi walaupun dalam jangka waktu 2 minggu belum tampak peningkatan penjualan yang signifikan

B. Saran

Diharapkan kepada mitra untuk lebih kreatif dalam pemilihan desain produk sehingga tampak lebih menarik dan meningkatkan minat yang besar di kalangan konsumen

DAFTAR PUSTAKA

REFERENSI

Lampiran 2

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Biodata Ketua pengusul

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Neneng Fitria Ningsih S.Kep, M.Biomed
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor /III d
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	096.542.008
5	NIDN	1030097601
6	Tempat, Tanggal Lahir	Kuok, 30 September 1976
7	E-mail	nenengfn@yahoo.co.id
8	Nomor Telepon/HP	085265499052
9	Alamat Kantor	Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai Jalan Tuanku Tambusai No 23 Bangkinang kabupaten kampar
10	Nomor Telepon/Faks	(0762) 21677
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
12	Nomor Telepon/Faks	085265499052
13	Mata Kuliah yang di ajarkan	KDK II ,Keperawatan Anak, Metodologi Penelitian

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STIKes Tuanku Tambusai Riau	Universitas Andalas
Bidang Ilmu	Keperawatan	Ilmu Biomedik
Tahun masuk-Lulus	2006-2009	2010-2013
Judul skripsi/Tesis/Disertasi	Faktor-faktor yang mempengaruhi cakupan Asi Eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Bangkinang Barat	Pengaruh minyak jintan hitam terhadap kadar glukosa darah tikus hiperglikemia
Nama Pembimbing	1. Asniati, M.Kes 2. Ns. Ratu Kusuma, M.Biomed	1. Prof. Fadil Oenzil, 2. Dr.Zulkarnain Edwar

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Biaya (rp)
1	2014	Pengaruh Minyak Jintan Hitam (Nigella Sativa) Terhadap Profil Lipid Serum Tikus Jantan Galur Wistar (Ratus 2Novergikus) Hiperkolesterolemia	DIKTI	14.500.000
2	2014	Pengaruh Physioterapi Dada Terhadap bersihan jalan Nafas Pasien Asma Yang mendapat Terapi Ekspektoran		3.000.000
3	2015	Hubungan Kepuasan kerja dengan kinerja perawat pelaksana di Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang tahun 2015	AINEC REASERT AWARD	5.000.000

4	2016	Pemanfaatan Dadih Sebagai Olahan Makanan untuk menurunkan Kolesterol	DIKTI	50.000.000
5	2017	Pengaruh Terapi bekan dalam menurunkan kadar asam urat pada penderita hiperuresemia di rumah sehat khaia bangkinang	DIKTI	20.000.000
6	2018			
7	2019			
8	2020	Analisi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan laboratorium kesehatan universitas pahlawan Tuanku Tambusai	Mandiri	
9	2021	Analisis Faktor faktor yang mempengaruhi Penerapan Sistem Informasi Manajemen (SIMPUS) di Puskesmas bangkinang Kota	Mandiri	
10	2021	Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kepercayaan Diri pada Remaja di MTSN 1 Kampar	Mandiri	2.860.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	TH	Judul Pengabdian Masyarakat	Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2012	Penyuluhan kesehatan tentang ASI eksklusif di Bukit Koto Desa Kuok	STIKes	1.500.000
2	2013	Bimbingan Pembuatan TOGA di Dasa Wisma Melati Desa Kuok	STIKes	1.500.000
3	2014	Pemeriksaan Kesehatan pada Masyarakat di desa Kuok	STIKes	1.500.000
4	2015	Pemeriksaan kesehatan di Desa Bankinang Seberang	STIKes	1.500.000
5	2015	IbM Kelompok Petani Nanas dalam pengelolaan dan pengembangan usaha di desa Rimbo Panjang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar	Dikti	42.000.000

6	2018	Pkm Pemberdayaan Kelompok Ibu Dasa Wisma Dalam Pemanfaatan Limbah Ampas Tahu Sebagai Olahan Makanan Yang Bernilai Gizi Di Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar	Mandiri	
7	2019	Pemanfaatan Kulit Rambutan Menjadi Teh Kulit Rambutan Oleh Kelompok Dasawisama Melati bukit Koto Desa Kuok	Mandiri	
8	2020	Simulasi Penyelenggaraan Jenazah Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar	Mandiri	
9	2020	Pembinaan Pengolahan Air Tebu Yang Sesuai Dengan Standar Kesehatan di Kabupaten Kampar	Mandiri	
10	2021	Pengolahan Jmur Tiram Menjadi bakso di Desa Kuok kecamatan kuok	Mandiri	
11	2021	Pendampingan Pembuatan Merk pada Cup minuman Secara Sederhana pada Penjual Minuman Do Rin Ku di Bangkinang	Mandiri	2.860.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Faktor-faktor yang mempengaruhi Cakupan ASI Eksklusif di Wilayah kerja Puskesmas Bangkinang Barat	Proceeding Konferensi Nasional:”Penanggulangan bencana dan kerusakan lingkungan “ ISSN 20876343	Padang, 4-5 November 2010
2	Efektifitas Senam Kaki Terhadap pengontrolan Kadar Gula Darah penderita DM di RSUD Bangkinang	Jurnal Keperawatan	Volume 2, Oktober 2012
3	Hubungan Pemberin Induksi Persalinan dengan Tindakan Sectio Saesria di RSUD Dumai tahun 2011	Jurnal Keperawatan	Volume 3, Januari 2013
4	Efektifitas Kompres Hangat Konvensional dan Tapid Sponge Dalam Menurunkan Demam Pada anak di RSUD Bangkinang	Jurnal Keperawatan	Proceeding “ penulisan Artikel ilmiah dan teknik Penulisa karya tulis “ ISSN 9772355512002
5	Hubungan Konsep diri dengan Prestasi Akademik mahasiswa S1 keperawatan STIKes Tuanku Tambusai Riau	Jurnal Keperawatan	Volume 4, Januari 2014
6	Pengaruh Minyak Jintan Hitam(Nigela Sativa) Terhadap Profil Lipid Serum Tikus Jantan Galur Wistar (Rattus Nobergikus)	Jurnal Keperawatan	Volume 5 ed 1 Oktober 2014
7	Faktor-faktor yang berhubungan dengan narkoba pada narapidana remaja di lembaga permasyarakatan Bangkinang	Jurnal kesmas	Vol 2, no2. Bulan Oktober 2015
8	Pemanfaatan Dadih sebagai olahan makanan untuk menurunkan kolesterol	Proceeding International conference BESSH, ECBA & MMHS MMHS	November 17-18, 2016 in Kuala Lumpur

9	Pengaruh Terapi bekam dalam menurunkan kadar asam urat pada penderita hiperuresemia di rumah sehat khaia bangkinang	Jurnal Ners Universitas Pahlawa	
---	---	---------------------------------	--

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

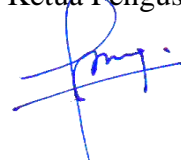
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional	Faktor-faktor yang mempengaruhi Cakupan ASI Eksklusif di Wilayah kerja Puskesmas Bangkinang Barat	Padang, 4-5 November 2010
2	Seminar Kesehatan	Efektifitas Kompres Hangat Konvensional dan Tapid Sponge Dalam Menurunkan Demam Pada anak di RSUD Bangkinang	Bangkinang 28 Desember 2013
3	Seminar Internasional	Pemanfaatan Dadih sebagai olahan makanan untuk menurunkan kolesterol	November 17-18, 2016 in Kuala Lumpur Malaysia 2016

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Modul Panduan Praktek Keperawatan keluarga Ed Revisi	2013	30	
2	Modul Panduan Praktek keperawatan Maternitas	2014	82	
3	Modul Asuhan keperawatan Pada Anak	2015	100	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak- sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Bangkinang, 3 Feb 2019
Ketua Pengusul,



Ns. Neneng Fitria. Ningsih, S.Kep. M.Biomed

Biodata Anggota

C. Identitas

1	Nama	:	Ns. Siti Hotna,siagian,M.Kep
2	Jenis Kelamin	:	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
4	NIP	:	
5	NIDN	:	1011058002
6	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Alang Bombon/ 11 Mei 1980
7	Email	:	sitihotna@gmail.com
8	No Telepon/ Hp	:	08117068144/ 082252683685
9	Alamat Kantor	:	
10	NoTelpon/ Fax	:	
11	Lulusan yang telah dihasilkan	:	
12	Mata Kuliah yang diampu	:	Manajemen keperawatan Keperawatan gerontik

D. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	1.Universitas Sumatera Utara 2. Universitas Muslim nusantara (Akta Mengajar IV)	Universitas andalas
Bidang Ilmu	Ilmu keperawatan	Manajemen keperawatan
Tahun Masuk - Lulus	1. 2003- 2006 2. 2007-2008	

E. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2021	Analisis Faktor faktor yang mempengaruhi Penerapan Sistem Informasi Manajemen (SIMPUS) di Puskesmas bangkinang Kota	Mandiri	
2	2021	Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kepercayaan Diri pada Remaja di MTSN 1 Kampar	Mandiri	2.860.000

F. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1	2021	Pengolahan Jmur Tiram Menjadi bakso di Desa Kuok kecamatan kuok	Mandiri	
2	2021	Pendampingan Pembuatan Merk pada Cup minuman Secara Sederhana pada Penjual Minuman Do Rin Ku di Bangkinang	Mandiri	2.860.000

G. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 3 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun

H. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

I. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

J. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

**K. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam
10 tahun terakhir**

No	Judul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

L. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

Bangkinang, .13 Agustus, 2021

Pengusul,

Ns,Siti Hotna,siagian, M.Kep

**Kode/ Nama Rumpun Ilmu
371./ Keperawatan**

**LAPORAN
RINCIAN ANGGARAN BELANJA KEGIATAN**



**PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEREK PADA CUP MINUMAN
SECARA SEDERHANA PADA PENJUAL MINUMAN
DI BANGKINANG**

Oleh :

Ns. Neneng Fitria Ningsiah, S.Kep, M.Biomed

NIDN : 1030097601

Ns. Siti Hotma Siagian, M.Kep

NIDN : 1011058004

Rahmadani Syahdatunnisa

NIM : 1814201030

Feby Anggraini

NIM : 1814201004

**PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN 2021**

RINCIAN ANGGARAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

NO	KOMPONEN	URAIAN	Jumlah
Honor pengumpulan data dan survey			
-	Honor Tim pengumpulan data	2 orang x 200.000	400.000
-	Jasa pembuatan akun dan social media	2 orang x 250.000	500.000
Alat Habis pakai			
-	Cup Ukurn 10 oz	1 bungkus x 50.000	50.000
-	Cup Ukuran 12 oz	1 bungkus x 50.000	50.000
-	Cup Ukuran 14 oz	1 bungkus x 50.000	50.000
-	Cup Ukuran 16 oz	1 bungkus x 50.000	50.000
-	Lotion anti nyamuk	2 botol x 25. 000	50.000
-	Botol spray	6 bh x 15,000	90,000
-	Kain lap	5 helai x 20.000	100.000
-	Sarung tangan	1 kotak x 75.000	75.000
-	Plastic bening	1 bungkus x 20.000	20 .000
-	printer	1 unit	637.000
Snak kegiatan			
-	Kue kotak	5000 x 7 orang 4 hari	175.000
-	Nasi kotak	25.000 7 Orang x 2 hari	350.000
-	Aqua gelas	2 kotak x 24.000	48.000
Transportasi		5 orang x 50.000	250.000
TOTAL KESELURUHANNYA			2.860.000