

Kode/ Nama Rumpun Ilmu : / S1 Kewirausahaan

## LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



### PELATIHAN DIGITAL MARKETING UMKM BINAAN UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

Oleh :

**Ketua** : Efti Novita Sari, M.M  
**Anggota** : Fakhri Rabialdy, MHRM

**NIDN : 1009119201**  
**NIDN : 1012059501**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI  
TAHUN 2022**

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Daftar Isi .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Analisis Situasi .....	.1
1.2 Permasalahan Mitra .....	.5
<b>BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Rencana Solusi dan Target Luaran.....	7
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>9</b>
3.1 Metode Pelaksanaan Program .....	9
<b>BAB 4 KELAYAKAN DAN KEPAKARAN</b>	
4.1 Keperluan Kepakaran.....	10
4.2 Tim pengusul.....	11
<b>BAB 5 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....</b>	<b>12</b>
4.1 Anggaran Biaya .....	12
4.2 Jadwal Kegiatan.....	13
<b>BAB 6 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>16</b>

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Digital Marketing
2. Nama Mitra/ Klpk Masyarakat (1) : UMKM Binaan Universitas Pahlawan
3. Ketua Tim Pengusul :
  - a. Nama : Efti Novita Sari, M.M
  - b. NIDN : 1009119201
  - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli
  - d. Program Studi : S1 Kewirausahaan
  - e. Perguruan Tinggi : Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
  - f. Bidang Keahlian : Kewirausahaan
  - g. Alamat Kantor : Jl. Tuanku Tambusai
4. Anggota Tim Pengusul
  - a. Jumlah Anggota :
  - b. Nama Anggota I : Fakhri Rabialdy, MHRM
  - c. Bidang Keahlian : Sumber Daya Manusa
  - d. Jumlah Mahasiswa yang Teribat :
5. Lokasi Kegiatan Mitra (1)
  - a. Wilayah : Kota Pekanbaru
  - b. Kabupaten : Kota Pekanbaru
  - c. Profinsi : Riau
  - d. Jarak PT Ke lokasi mitra : 60 Km
6. Luaran yang dihasilkan :
7. Jangka Waktu Pelaksanaa : 6 Bulan
8. Biaya Total : Rp. 3.000.000,-

Bangkinang, 8 Agustus 2022

Peneliti

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

( Dr. Samsurijal HS, SP., M.M )  
NIP-TT 003.112.6490

( Efti Novita Sari, S.Pd., M.M )  
NIP-TT 101.029.018

Menyetujui,  
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai  
Ketua,

( Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd )  
NIP-TT.096.542.108

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Saat ini Indonesia masuk dalam kondisi Bonus Demografi, dimana usia penduduk usia produktif lebih banyak dari usia non produktif. Bonus Demografi bisa menjadi hal yang positif jika mampu dan berhasil dimanfaatkan dengan baik, Hal ini memicu khususnya para pemuda untuk menciptakan peluangnya sendiri dengan memiliki suatu bisnis. Sebagian besar tergolong sebagai pelaku usaha sektor industri Usaha Mikro, Kegiatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. UMKM menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang produktif. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat vital di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, tidak hanya di negara-negara berkembang seperti Indonesia tetapi juga di negara-negara maju. Peranan UMKM selain berperan dalam pertumbuhan pembangunan dan ekonomi di Indonesia, UMKM juga memiliki peranan yang sangat penting dalam mengatasi masalah pengangguran. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM juga punya peran strategis dalam upaya pemerintah dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran.

Perkembangan UMKM di Indonesia sudah cukup pesat menurut data dari BPS (Badan Pusat Statistik) tahun 2020 pelaku UMKM sudah mencapai 56.534.592 unit usaha dengan penyerapan tenaga kerja sebesar 107.657.509 orang. Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa pelaku UMKM di Indonesia semakin berkembang sehingga membantu perekonomian Indonesia dan juga penyerapan tenaga kerja sehingga berkurangnya angka pengangguran yang ada Indonesia. Perkembangan UMKM di setiap provinsi berbeda-beda dapat simpulkan bahwa UMKM di Provinsi Riau sudah berkembang. Setiap tahunnya muncul wirausaha – wirausaha baru yang menciptakan usaha, untuk itu pemerintah maupun perguruan tinggi selalu melakukan pembinaan kepada pelaku usaha kecil di kota maupun kabupaten sehingga nantinya mampu bertahan di tengah ketatnya persaingan usaha saat ini dengan harapan sumber daya manusia dan kualitas produksi yang dihasilkan semakin tersebar dan semakin digemari masyarakat seiring dengan imbauan pemerintah untuk mencintai produk-produk dalam negeri. Namun, pada masa pandemi covid 19, banyak UMKM yang tidak mampu

bertahan, selain faktor perekonomian dan daya beli masyarakat yang kurang juga disebabkan kemampuan branding dan kemampuan strategi digital marketing yang belum dipahami secara utuh oleh para pelaku usaha, padahal jika pelaku usaha mampu mengelola brand mereka dengan baik dan mampu mengaplikasikan digital marketing dengan pemanfaatan berbagai platform e commerce yang ada, kecil kemungkinan akan ikut tergulung oleh pandemi.

Berdasarkan situasi tersebut maka pengusul melalui Pusat Pelatihan Kewirausahaan dan Bisnis Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai melakukan program pembinaan terhadap UMKM yang menjadi binaan Universitas Pahlawan dalam hal Branding dan Strategi Digital Marketing. Hal ini diharapkan dapat memicu munculnya semangat dan motivasi pelaku usaha untuk dapat memajukan usahanya walaupun sedang berada dalam pandemi covid 19.

## **1.2 Permasalahan Mitra**

Dari hasil wawancara dengan mitra saat pelatihan dilakukan pengusul di lapangan, diketahui bahwa mayoritas UMKM di Kota Pekanbaru belum mampu memahami membangun brand usaha, hal ini dikarenakan masih kurangnya pemahaman UMKM terhadap brand, bahkan tidak sedikit UMKM yang tidak peduli akan pentingnya sebuah brand, persepsi para pelaku usaha masih terbatas pada merek produk, selain persoalan brand usaha, UMKM juga masih belum memahami secara utuh tentang Digital Branding dan penerapannya dalam mengembangkan usaha, padahal, sejatinya di zaman teknologi dan industri 4.0 ini UMKM dapat memanfaatkan teknologi digital dalam pengembangan usaha. Beberapa UMKM hanya menggunakan pemasaran sederhana dalam strategi memasarkan produknya, yaitu dengan menitip produk-produk mereka ke toko-toko. Atas permasalahan diatas, maka pengusul beserta mitra sasaran yaitu UMKM binaan Universitas Pahlawann, masalah yang menjadi prioritas utama yang terdapat pada usaha ini yaitu: Kurangnya Pemahaman tentang digital marketing.

## BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN

### 2.1 Solusi dan Target Luaran

Kegiatan pelatihan ini ditujukan untuk memberikan pemahaman yang lebih luas kepada UMKM binaan Universitas Pahlawan yang ada di Kota Pekanbaru dalam membangun usaha melalui Branding dan Digital Marketing, UMKM diharapkan mampu mengaplikasikan strategi-strategi dalam membangun brand, dan menerapkan digital marketing untuk memperluas pangsa pasar.

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan hasilnya dapat menjadi suatu dokumen tertulis kepada berbagai pihak yang membutuhkan sumber informasi bagi pelaku bisnis terutama UMKM dalam upaya mereka untuk mengembangkan usahanya.

No	Jenis Luaran	Indikator
<b>Luaran wajib</b>		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/Prosiding	
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT	
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Tersediannya produk-produk UMKM di berbagai platform online / marketplace
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT dan Manajemen)	Penerapan Teknologi tepatguna sesuai dengan hasil kajian
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (senin budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	
<b>Luaran Tambahan</b>		
1	Publikasi di jurnal internasional	
2	Jasa; rekayasa sosial; metode atau sistem, produk/barang	
3	Inovasi baru TTG	
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	
5	Buku ber ISBN	

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Metode Pelaksanaan Program**

Mitra adalah para pelaku usaha Mikro Kecil dan Menengah yang telah terdaftar sebagai UMKM Binaan Universitas Pahlawan. Mitra UMKM ini terdiri dari pelaku usaha yang ada di Kota Pekanbaru yaitu sebanyak 20 Orang dengan berbagai usaha, mulai dari Produk Kuliner, Jasa, dan Perdagangan.

Adapun metode pelaksanaan pelatihan ini adalah dengan memberikan ceramah/diskusi materi terkait dengan Digital Marketing. Materi yang diberikan mencakup pengertian branding, jenis-jenis branding, elemen branding dan cara membangun brand image. Sementara untuk digital marketing materi yang diberikan mencakup pemahaman digital marketing, produk juara, konten marketing dan terakhir praktik digital marketing

## **BAB 4**

### **KELAYAKAN KEPAKARAN**

#### **4.1 Tim Pakar**

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra, yaitu kurangnya pemahaman terhadap Branding rendahnya penggunaan teknologi dalam strategi pemasaran maka dalam hal ini perlu dilakukan pembenahan terstruktur, semua pihak (Pentahelix) sangat berperan penting dalam pengembangan UMKM. Berikut tim pengusul dalam pengabdian kepada masyarakat beserta kepakaran nya.

- 4.1.1 Efti Novita Sari sebagai Ketua Tim Pengusul dan merupakan Dosen Prodi S1 Kewirausahaan serta Kepala Humas Universitas Pahlawan. Ketua tim adalah sebagai penanggung jawab program, mulai dari persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi program. Dari kepakaran yang dimiliki oleh ketua tim, ketua bertugas dalam memberikan pelatihan tentang digital marketing.
- 4.1.2 Fakhri Rabiyyaldi sebagai Anggota Tim 1 dan merupakan Dosen Prodi S1 Kewirausahaan. Anggota 1 berkoordinasi dengan Ketua Tim, mendampingi ketua pelaksana dalam melaksanakan kegiatan. Anggota 1 akan terlibat penuh dalam program kemitraan masyarakat ini.



## BAB 5

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 5.1 Anggaran Biaya

Ringkasan anggaran biaya yang diajukan dalam bentuk tabel dengan komponen seperti Tabel 2 dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 2. Anggaran Dana Penyuluhan**

##### Kesektarian

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1.	Proposal + LPJ	Rp. 20.000	2 Buah	Rp. 40.000
2.	Fotocopy Proposal	Rp. 150	14 lembar	Rp. 2.100
3.	Fotocopy LPJ	Rp. 150	14 lembar	Rp. 2.100
4.	Print SAP	Rp 500	40 lembar	Rp. 20.000
5.	Amplop	Rp 1.500	4 buah	Rp 6.000
Total				Rp. 70.200

##### Humas

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1.	Transportasi	Rp. 100.000	5 motor	Rp. 500.000
Total				Rp. 500.000

##### Perlengkapan

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1.	Benner	Rp. 100.000	4x1 meter	Rp. 100.000
2.	Pin	Rp. 7.000	20 buah	Rp. 140.000
3.	ID Card	Rp. 5.000	50 Buah	Rp. 250.000
4.	Note Book	Rp 7.000	50 buah	Rp 350.000
5.	Pulpen	Rp 1.000	50 buah	Rp 50.000
6.	Solasi	Rp 5.000	2 buah	Rp 10.000
7.	Leaflet	Rp 3.000	50 buah	Rp 150.000
Total				Rp 1.050.000

##### Konsumsi

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1	Air Mineral	Rp 25.000	2	Rp 50.000
2	Snack	Rp 5.000	68	Rp 340.000
3	Makan Siang	Rp.15.000	68	Rp 985.000
Total				Rp 1.290.000

### Dokumentasi

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1	Cetak Foto	Rp. 3.000	15 buah	Rp. 54.000
Total				Rp 54.000
No.	Kegiatan	TOTAL		
1	Kesektariatan	Rp 70.200		
2	Humas	Rp 500.000		
3	Perlengkapan	Rp 1.050.000		
4	Konsumsi	Rp 1.375.500		
5	Dokumentasi	Rp 54.000		
TOTAL ANGGARAN		Rp 3.000.000		

### 5.2 Jadwal Kegiatan

No	Tahapan Kegiatan	Jadwal kegiatan																							
		Bulan																							
		Maret		April				Mei				Juni				Juli				Agustus					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
	Penyusunan Proposal																								
	Pembuatan SPT dan Surat Izin Penelitian																								
	Pelaksanaan Pengabdian																								
	Penyusunan Laporan Hasil																								
	Pembuatan Surat LKD Penelitian																								

## **BAB 6**

### **HASIL KEGIATAN**

#### **6.1 Hasil Kegiatan**

Pelatihan dilakukan dengan mengundang Mitra UMKM Binaan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai melalui Pusat Pelatihan Kewirausahaan dan Bisnis Universitas Pahlawan yang berada di Kota Pekanbaru, pelatihan dilakukan pada tanggal 4 Agustus 2022. Pelatihan digital marketing yang dimulai dengan penyampaian manfaat digitalisasi pada dunia usaha, banyak para pelaku usaha yang belum memahami optimalisasi dari digital marketing, para pelaku langsung diberi penjelasan dan praktik pembuatan akun bisnis pada media sosial seperti whatsapp, instagram dan facebook. Para pelaku usaha juga mempraktikkan bagaimana membuat konten pada marketplace yang tersedia seperti marketplace yang ada di facebook, instagram ads, hal ini sangat menarik dan dibutuhkan oleh UMKM dalam perluasan jangkauan pasar dan untuk meningkatkan omset usaha.

Selama ini para pelaku usaha sudah mulai membuat iklan/konten produk, namun masih terbatas pada akun individu, bukan pada akun bisnis. Dengan pelatihan digital marketing ini para pelaku usaha dapat dengan optimal menggunakan akun bisnis untuk kegiatan e-commerce mereka, terdapat banyak keuntungan jika UMKM mampu menggunakan teknologi dalam menjalankan usaha/bisnis nya. Diantaranya adalah pasar yang semakin terbuka lebar, dan dapat diakses oleh siapapun dan dimanapun.

## Lampiran 1

### A. Identitas Diri Anggota Peneliti 1

1	Nama	:	Efti Novita Sari, M.M
2	Jenis Kelamin	:	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
4	NIP	:	101029018
5	NIDN	:	1009119201
6	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Merangin, 9 November 1992
7	Email	:	efti@universitaspahlawan.ac.id
8	No Telepon/ Hp	:	0822 833 833 99
9	Alamat Kantor	:	JL. Tuanku Tambusai
10	NoTelpon/ Fax	:	(0762) 21677
11	Lulusan yang telah dihasilkan	:	
12	Mata Kuliah yang diampu	:	Pengantar Rekayasa dan Desain Binis Berbasis Teknologi E-commerce Kewirausahaan

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Riau	Universitas Internasional Batam
Bidang Ilmu	Pendidikan Bahasa Inggris	Manajemen
Tahun Masuk - Lulus	2010-2015	2016-2018

### C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2021	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Kong Djie Café Pekanbaru	Mandiri	Rp. 4, 680.000.
2	2021	Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai)	Mandiri	Rp. 6.400.000
3	2022	Peran Program Pelatihan Terhadap Kinerja UKM Di Kota Pekanbaru	Mandiri	Rp. 6.000.000

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1	2020	Pelatihan Branding dan Digital Marketing	Mandiri	Rp. 3.000.000
2	2021	Pelatihan Digital Marketing bagi UMKM	Mandiri	Rp. 3.000.000
3	2022	Social media marketing untuk UMKM	Mandiri	Rp. 3.000.000

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 3 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Kong Djie Café Pekanbaru	Innovative	2/2021
2	Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai)	Innovative	1/2021
3	Peran Program Pelatihan Terhadap Kinerja UKM Di Kota Pekanbaru	Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak	2/2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 20 Juli 2022  
Pengusul,

Efti Novita Sari, M.M  
NIP.TT 101029018

### A. Identitas Anggota

1	Nama	:	Fakhri Rabialdy M.HRM
2	Jenis Kelamin	:	Laki – laki
3	Jabatan Fungsional	:	Tenaga Pengajar
4	NIP	:	-
5	NIDN	:	1012059501
6	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Pekanbaru,12 Mei 1995
7	Email	:	Fakhrirabialdy@gmail.com
8	No Telepon/ Hp	:	081318237706
9	Alamat Kantor	:	Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang
10	NoTelpon/ Fax	:	
11	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
12	Mata Kuliah yang diampu	:	a. Perilaku Konsumen b. Manajemen Sumber Daya Manusia c. FGD Kewirausahaan d. Seminar Kewirausahaan

### B. Riwayat Pendidikan

	S-I	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Management and Science University	Universiti Utara Malaysia	Universiti Utara Malaysia
Bidang Ilmu	Manajemen Sumber Daya Manusia	Manajemen Sumber Daya Manusia	Manajemen Sumber Daya Manusia
Tahun Masuk - Lulus	2013 - 2017	2017-2019	2020

### C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2020	Analisis Hubungan Motivasi Dan Program Pelatihan Terhadap Kinerja Guru Di Kota Pekanbaru	Mandri	
2	2021	Analisis Hubungan Modal Manusia (Human Capital) Terhadap Kinerja Koperasi Di Kota Pekanbaru	Mandiri	

### Dokumentasi:






# Social Media Marketing

Facebook Ads & Whatsapp Business Strategy



**Efti Novita Sari, M.M.**  
Kepala Humas  
Universitas Pahlawan



**Fakhri Rabialdy, MHRM**  
Kepala Pusat Pelatihan & Bisnis  
Universitas Pahlawan

Untuk informasi dan pendaftaran hubungi:  
 0812 7669 4559

Sabtu, 20 Agustus 2022  
 14:00-16:00  
 Universitas Pahlawan