

## Pendampingan Pengembangan Website Official PT Mond Nature Lestari untuk Penyebaran Informasi Produk

Arif Mudi Priyatno<sup>1\*</sup>, Wahyu Febri Ramadhan Sudirman<sup>2</sup>, Wanda Lasepa<sup>3</sup>, Nur Afrinis<sup>4</sup>, Eka Roshifita Rizqi<sup>5</sup>,  
Lailatul Syifa Tanjung<sup>6</sup>, Hidayati Rusnediy<sup>7</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Bisnis Digital, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

<sup>2</sup>Program Studi Perbankan, Syariah Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

<sup>3,4,5</sup>Program Studi Gizi, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

<sup>6</sup>Program Studi Teknik Industri, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

<sup>7</sup>Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

Email Author: [arifmudi@universitaspahlawan.ac.id](mailto:arifmudi@universitaspahlawan.ac.id)<sup>1\*</sup>, [wahyu.febri.id@universitaspahlawan.ac.id](mailto:wahyu.febri.id@universitaspahlawan.ac.id)<sup>2</sup>,  
[wandalasepa@gmail.com](mailto:wandalasepa@gmail.com)<sup>3</sup>, [afrinis.eva@gmail.com](mailto:afrinis.eva@gmail.com)<sup>4</sup>, [ekarizqi4591@gmail.com](mailto:ekarizqi4591@gmail.com)<sup>5</sup>,  
[laila@universitaspahlawan.ac.id](mailto:laila@universitaspahlawan.ac.id)<sup>6</sup>, [hidayati@universitaspahlawan.ac.id](mailto:hidayati@universitaspahlawan.ac.id)<sup>7</sup>

### Kata Kunci:

*Pengembangan Website  
Official,  
PT Mond Nature Lestari,  
Informasi Produk,  
Website*

### Abstrak

Penyebaran informasi produk yang efektif merupakan salah satu faktor penting dalam pengembangan usaha mikro yang inklusif dan berkelanjutan. Dalam konteks tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan aksesibilitas informasi produk PT Mond Nature Lestari melalui pendampingan pengembangan website resmi PT Mond Nature Lestari. PT Mond Nature Lestari merupakan sebuah usaha mikro yang berdiri pada tanggal 18 Agustus 2020 dengan NIB (Nomor Induk Usaha) 0220307891283. Usaha ini berfokus pada produksi teh kelor tubruk, teh kelor celup, dan tepung kelor yang terbuat dari bahan-bahan alami dan berkualitas tinggi. Daftar produk PT Mond Nature Lestari adalah abon ikan patin kelor, coklat kelor, daun kelor celup, dan kopi kelor. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui metode pendampingan yang terstruktur, yang meliputi analisis kebutuhan, pembentukan tim pendamping, pelatihan, pembangunan website, pelatihan pengelolaan konten, dan pendampingan teknis. Tim pendamping terdiri dari ahli teknologi informasi, pengembang web, dan fasilitator. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah terwujudnya sebuah website resmi PT Mond Nature Lestari yang fungsional dan responsif. Masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi penting seperti produk-produk PT Mond Nature Lestari melalui website tersebut. Pendampingan dan pelatihan yang dilakukan membantu meningkatkan kapasitas sumber daya manusia di PT Mond Nature Lestari dalam mengelola dan memperbaharui konten website secara mandiri. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil mencapai tujuan utama, yaitu meningkatkan aksesibilitas informasi produk PT Mond Nature Lestari. PT Mond Nature Lestari mengalami peningkatan aksesibilitas informasi, partisipasi masyarakat, dan pengelolaan konten website yang berkelanjutan. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, terjadi perubahan positif dalam dinamika komunikasi dan pengembangan usaha mikro, menuju arah yang lebih maju, terhubung, dan inklusif.

### Key Word:

*Development of Official  
Website,  
PT Mond Nature Lestari,  
Product Information,  
Website*

### Abstrack

*The efficient distribution of product information plays a crucial role in the growth of inclusive and sustainable micro-enterprises. Within this framework, the community service activity is undertaken to enhance the accessibility of product information from PT Mond Nature Lestari. This is achieved by supporting the development of PT Mond Natural LESTARI's official website. PT Mond Nature Lestari is a small business established on August 18, 2020, with the NIB (Manduk Enterprise Number) 0220307891283. This endeavor centers on the manufacturing of teas, namely teas and flour, derived from natural and premium-grade components. This community service is implemented using a systematic support approach, encompassing requirements assessment, establishment of support teams, training, website building, content management training, and technical assistance. The escort team comprises IT specialists, web developers, and facilitators. The outcome of this community service endeavor is the development of an operational and adaptable official website for Mond Nature Lestari. The website provides convenient access to crucial information, including the items offered by PT Mond Nature Lestari. The support and training provided significantly enhanced the human resource capability at Mond Nature Lestari in autonomously managing and updating website material. The primary goal of enhancing the accessibility of Mond Nature Lestari's information products has been effectively accomplished through this community service. This community service activity has resulted in a favorable transformation in the way communication and micro-enterprise growth occur, moving towards a more sophisticated, interconnected, and inclusive approach.*

## PENDAHULUAN

Penyebaran informasi produk merupakan salah satu faktor penting dalam pengembangan usaha mikro (Damis & Harun, 2024). Informasi produk yang mudah diakses dan dipahami oleh masyarakat dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan produk, serta mendorong mereka untuk melakukan pembelian. Pada era digital saat ini, internet merupakan salah satu media penyebaran informasi yang paling efektif (Barata et al., 2022). Website merupakan salah satu platform internet yang dapat dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi produk (Widodo et al., 2023). Website yang dirancang dengan baik dapat memberikan informasi produk secara lengkap, akurat, dan menarik.

PT Mond Nature Lestari merupakan sebuah usaha mikro yang bergerak di bidang produksi dan penjualan produk-produk berbahan dasar kelor. Usaha ini berdiri pada tanggal 18 Agustus 2020 dengan NIB (Nomor Induk Usaha) 0220307891283 (Mondnature.com, 2024). Produk-produk yang dihasilkan oleh PT Mond Nature Lestari antara lain teh kelor tubruk, teh kelor celup, tepung kelor, abon ikan patin kelor, coklat kelor, daun kelor celup, dan kopi kelor. PT Mond Nature Lestari memiliki potensi untuk berkembang pesat. Namun, usaha ini masih menghadapi tantangan dalam hal penyebaran informasi produk. Website resmi PT Mond Nature Lestari belum ada, sehingga informasi produk hanya tersedia melalui media sosial dan media cetak. Hal ini menyebabkan informasi produk PT Mond Nature Lestari belum dapat diakses secara luas oleh masyarakat.

Penyebaran informasi produk memiliki dampak penting bagi perkembangan usaha mikro (Fauza et al., 2022; Handayani et al., 2020; Jauhari, 2010; Laksono et al., 2023; Purwiantoro et al., 2016; Situmorang et al., 2018), antara lain: Meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan produk: Informasi produk yang mudah diakses dan dipahami oleh masyarakat dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan produk. Hal ini dapat mendorong masyarakat untuk mencari tahu lebih lanjut tentang produk tersebut, yang dapat berujung pada pembelian. Mendorong masyarakat untuk melakukan pembelian: Informasi produk yang akurat dan lengkap dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat untuk membuat keputusan pembelian. Hal ini dapat mendorong masyarakat untuk melakukan pembelian produk tersebut. Meningkatkan penjualan produk: Penyebaran informasi produk yang efektif dapat meningkatkan penjualan produk. Hal ini karena informasi produk dapat membantu usaha mikro untuk menjangkau target pasar yang lebih luas. Meningkatkan citra usaha mikro: Informasi produk yang positif dapat meningkatkan citra usaha mikro di mata masyarakat. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap usaha mikro, yang dapat berujung pada peningkatan penjualan produk.

Penyebaran informasi produk merupakan tantangan tersendiri bagi usaha mikro, terutama bagi usaha mikro yang baru memulai usaha. Beberapa tantangan yang dihadapi oleh usaha mikro dalam menyebarkan informasi produk antara lain (Nurlasera & Lahamid, 2019; Rismawati et al., 2022; Triana et al., 2023; Violinda, 2018): Kurang pengetahuan dan keterampilan: Banyak usaha mikro yang kurang pengetahuan dan keterampilan dalam hal pemasaran, termasuk dalam hal penyebaran informasi produk. Hal ini dapat menghambat usaha mikro dalam menyebarkan informasi produk secara efektif. Kurang sumber daya: Usaha mikro umumnya memiliki sumber daya yang terbatas, termasuk dalam hal anggaran dan tenaga kerja. Hal ini dapat menghambat usaha mikro dalam menyebarkan informasi produk secara luas. Kompetisi yang ketat: Usaha mikro harus bersaing dengan usaha besar dalam hal penyebaran informasi produk. Hal ini dapat menjadi tantangan tersendiri bagi usaha mikro untuk dapat menarik perhatian masyarakat.

Website merupakan sarana yang efektif untuk menyebarkan informasi produk. Website memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan media penyebaran informasi lainnya (Aini & Pribadi, 2017; Fattah & Azis, 2020; Nento & Masruri, 2020; Putri & Khabibah, 2021; Sanjaya & Hesinto, 2018), antara lain: Aksesibilitas yang tinggi: Website dapat diakses oleh masyarakat di mana saja dan kapan saja. Hal ini karena website dapat diakses melalui internet, yang telah menjadi kebutuhan pokok masyarakat modern. Informasi yang lengkap dan akurat: Website dapat memberikan informasi produk secara lengkap dan akurat. Hal ini karena website dapat menampilkan informasi produk dalam bentuk teks, gambar, video, dan audio. Keterjangkauan: Website dapat diakses secara gratis. Hal ini karena website dapat diakses melalui internet, yang merupakan media yang umum digunakan oleh Masyarakat (Priyatno et al., 2023).

Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pengabdian masyarakat untuk membantu PT Mond Nature Lestari dalam mengembangkan website resmi sebagai sarana penyebaran informasi produk. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas informasi produk PT Mond Nature Lestari melalui pendampingan pengembangan website resmi PT Mond Nature Lestari.

## **METODE**

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan tema "Pendampingan Pengembangan Website Resmi PT Mond Nature Lestari untuk Penyebaran Informasi Produk" dilakukan dengan metode pendampingan yang terstruktur. Metode terstruktur tersebut yaitu analisis kebutuhan, pembentukan tim pendamping, pelatihan, pembangunan website, pelatihan pengelolaan konten, dan pendampingan teknis. Metode ini dijelaskan lebih lengkap yaitu:

### **Analisis Kebutuhan**

Tahap ini dilakukan untuk menganalisis kebutuhan PT Mond Nature Lestari dalam pengembangan website resmi. Analisis kebutuhan ini dilakukan dengan wawancara dan diskusi dengan pihak manajemen PT Mond Nature Lestari. Analisis dilakukan dengan wawancara dan diskusi pemilik dan karyawan secara langsung. Hasil analisis kebutuhan ini digunakan sebagai dasar untuk menyusun rencana pengembangan website resmi.

### **Pembentukan Tim Pendamping**

Tahap ini dilakukan untuk membentuk tim pendamping yang terdiri dari ahli teknologi informasi, pengembang web, dan fasilitator. Tim pendamping ini bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan pendampingan pengembangan website resmi. Tim ini merupakan orang-orang yang berkompoten dibidangnya.

### **Pelatihan**

Tahap ini dilakukan untuk memberikan pelatihan kepada tim pendamping dan manajemen PT Mond Nature Lestari tentang pengembangan website. Pelatihan ini meliputi materi-materi tentang desain web, pengembangan web, dan pengelolaan konten web.

### **Pembangunan Website**

Tahap ini dilakukan untuk membangun website resmi PT Mond Nature Lestari. Pembangunan website ini dilakukan oleh tim pendamping dengan mengacu pada rencana pengembangan website yang telah disusun.

### **Pelatihan Pengelolaan Konten**

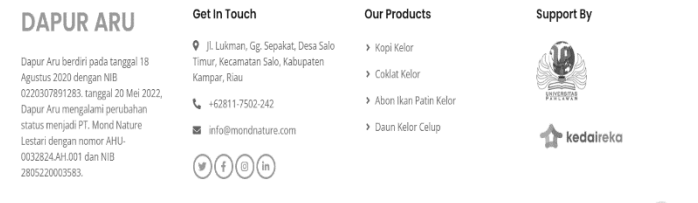
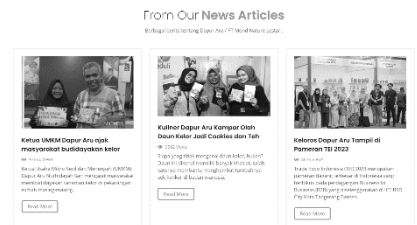
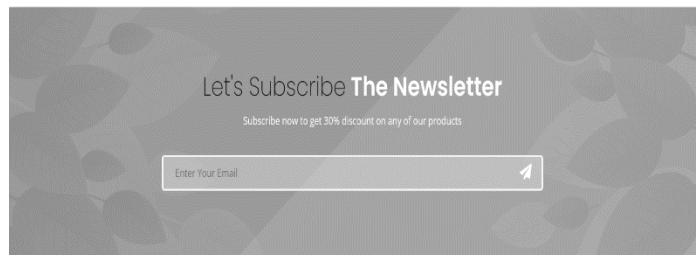
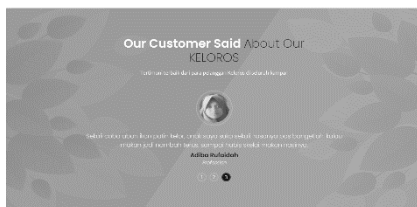
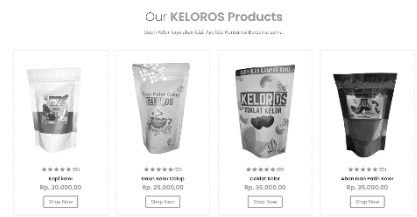
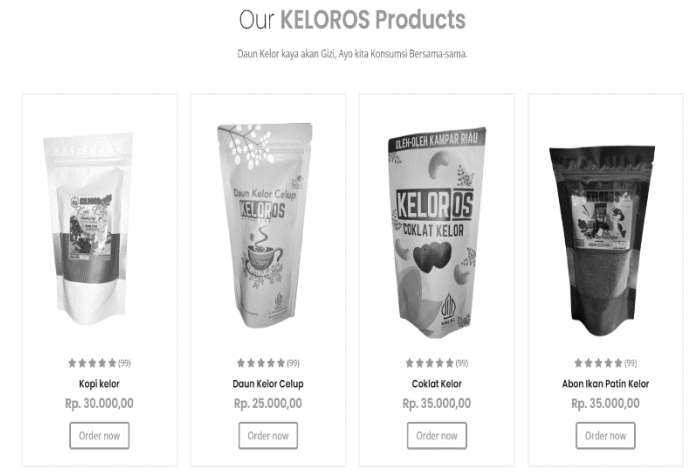
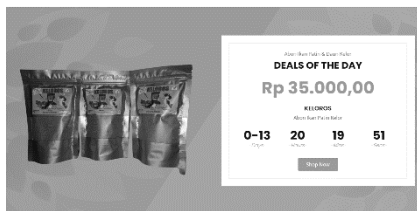
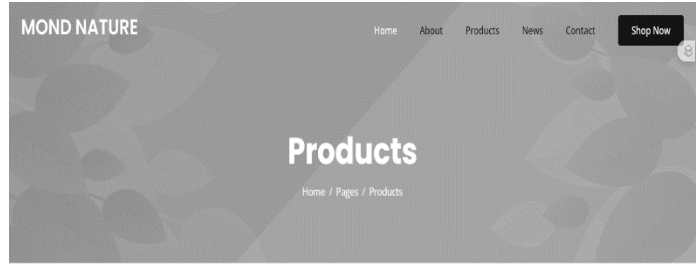
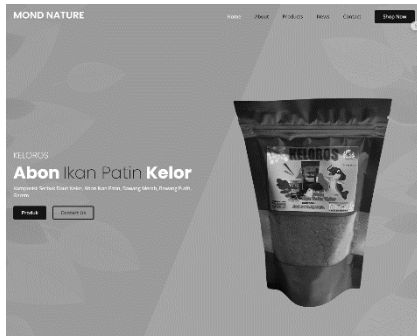
Tahap ini dilakukan untuk memberikan pelatihan kepada manajemen PT Mond Nature Lestari tentang pengelolaan konten website. Pelatihan ini meliputi materi-materi tentang penulisan konten, pengoptimalan konten, dan pengelolaan media sosial.

### **Pendampingan Teknis**

Tahap ini dilakukan untuk memberikan pendampingan teknis kepada manajemen PT Mond Nature Lestari dalam mengelola website. Pendampingan teknis ini dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa website dapat berfungsi dengan baik dan dikelola secara efektif.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan tema "Pendampingan Pengembangan Website Resmi PT Mond Nature Lestari untuk Penyebaran Informasi Produk", diperoleh hasil-hasil sebagai berikut: Website resmi PT Mond Nature Lestari telah dibangun dan telah dapat diakses oleh masyarakat. Website ini memiliki tampilan yang menarik dan informatif, serta dilengkapi dengan berbagai fitur yang dapat memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi produk PT Mond Nature Lestari. Manajemen PT Mond Nature Lestari telah memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam pengelolaan website. Hal ini dibuktikan dengan kemampuan manajemen PT Mond Nature Lestari dalam mengelola website secara mandiri, tanpa bantuan dari tim pendamping. Website PT mond nature Lestari dapat diakses pada web <https://mondnature.com>. Gambar 1 merupakan 2 contoh halaman pada website mond nature.



Gambar 1 Tampilan Mond Nature

Tercapainya hasil-hasil tersebut tidak terlepas dari pelaksanaan metode pendampingan yang terstruktur. Tahap analisis kebutuhan yang dilakukan dengan wawancara dan diskusi dengan pihak manajemen PT Mond Nature Lestari telah menghasilkan data yang akurat dan valid tentang kebutuhan mitra. Hal ini menjadi dasar yang kuat untuk menyusun rencana pengembangan website yang tepat sasaran. Tim pendamping yang terdiri dari ahli teknologi informasi, pengembang web, dan fasilitator telah memberikan pelatihan yang efektif kepada mitra. Pelatihan ini telah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra dalam pengembangan dan pengelolaan website.

Pembangunan website yang dilakukan oleh tim pendamping telah menghasilkan website yang sesuai dengan kebutuhan mitra. Website ini memiliki tampilan yang menarik dan informatif, serta dilengkapi dengan berbagai fitur yang dapat memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi produk PT Mond Nature Lestari. Pelatihan pengelolaan konten yang diberikan kepada mitra telah membekali mitra dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk mengelola website secara mandiri. Hal ini dapat dilihat dari kemampuan mitra dalam mengelola website secara mandiri, tanpa bantuan dari tim pendamping.

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema "Pendampingan Pengembangan Website Resmi PT Mond Nature Lestari untuk Penyebaran Informasi Produk" telah berhasil mencapai tujuan utamanya dalam meningkatkan aksesibilitas informasi produk PT Mond Nature Lestari. Keberhasilan ini tidak terlepas dari metode pendampingan yang terstruktur, meliputi analisis kebutuhan, pembentukan tim pendamping, pelatihan, pembangunan website, pelatihan pengelolaan konten, dan pendampingan teknis. Metode ini terbukti efektif dalam memberdayakan PT Mond Nature Lestari dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menyebarkan informasi produk dan memajukan usahanya. Kegiatan ini memberikan kontribusi dalam mendorong inklusivitas dan keberlanjutan pengembangan usaha mikro melalui optimalisasi teknologi digital. Hal ini dapat menjadi pembelajaran yang berharga bagi pelaku usaha mikro dan pihak-pihak terkait dalam memberdayakan usaha mikro melalui pendekatan pengabdian masyarakat yang efektif.

## KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat telah dilaksanakan dengan baik dan berhasil mencapai tujuannya. Kegiatan ini telah menghasilkan website resmi PT Mond Nature Lestari yang fungsional dan responsif, serta telah meningkatkan kapasitas sumber daya manusia PT Mond Nature Lestari dalam pengelolaan website. Keberhasilan kegiatan ini tidak terlepas dari penerapan metode pendampingan yang terstruktur, meliputi analisis kebutuhan, pembentukan tim pendamping, pelatihan, pembangunan website, pelatihan pengelolaan konten, dan pendampingan teknis. Metode ini terbukti efektif dalam memberdayakan PT Mond Nature Lestari dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menyebarkan informasi produk dan memajukan usahanya.

Kegiatan ini memberikan kontribusi dalam mendorong inklusivitas dan keberlanjutan pengembangan usaha mikro melalui optimalisasi teknologi digital. Hal ini dapat menjadi pembelajaran yang berharga bagi pelaku usaha mikro dan pihak-pihak terkait dalam memberdayakan usaha mikro melalui pendekatan pengabdian masyarakat yang efektif.

## Ucapan Terima Kasih

Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan moril dan materil yang diberikan oleh Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai dan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi melalui program kedaireka dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Kami menyadari bahwa keberhasilan pelaksanaan kegiatan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang diberikan oleh universitas sebagai penyandang dana pengabdian.

## DAFTAR REFERENSI

- Aini, A. Q., & Pribadi, J. D. (2017). PEMBUATAN WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH CROCHET BATU. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3, 287–292. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/92/pdf>
- Barata, D. D., Putra, E. Y., Lie, K., Saqina, S. A., Lewaimang, I. B. S., Wilson, J., Hafidz, M. S., &

- Novendo, R. (2022). Penggunaan Internet Sehat dan Aman Untuk Menghindari Cybercrime. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1628–1632. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7175>
- Damis, S., & Harun, H. (2024). Peningkatan Pendapatan Usaha Umkm Asoka Desa Tanra Tuo Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang Melalui Digitalisasi Bisnis. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 325–331. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i1.941>
- Fattah, F., & Azis, H. (2020). Pemanfaatan Website sebagai Media Penyebaran Informasi pada Desa Tonasa Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 1(1), 15–20. <https://jurnal.fikom.umi.ac.id/index.php/ILKOMAS/article/view/771/0>
- Fauza, N., Erningsih, E., Carolina, M., Wira Abhyasa Oeli, D., Martha Murni, E., Saragih, G., Harijanja, K. M., Adam Sulistiowati, N., Wati, S. W., Prawira, N. N., & Sandra, C. U. (2022). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Digital Marketing di Masa New Normal. *Journal of Community Engagement Research for Sustainability*, 2(3), 115–122. <https://doi.org/10.31258/cers.2.3.115-122>
- Handayani, T., Rahmi, M., & Fathoni, A. (2020). Pemberdayaan Pelaku Ekonomi Usaha Mikro Terdampak Covid-19 di Kelurahan Pangkalan Jati Jakarta Selatan. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(2), 6–13. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/975/765>
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159–168. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/718>
- Laksono, D. T., Purnamasari, D. N., Safitro, Y. A., Fahmi, M. F., & Laksono, D. T. (2023). Program For Developing Corn-Based Product Businesses And Online Marketing To Enhance The Economy Of Tlangoh Village Community. *Jurnal Insan Pengabdian Indonesia (JOUPI)*, 1(1).
- Mondnature.com. (2024). *PT Mond Nature Lestari*. Mondnature.Com. <https://mondnature.com/about>
- Nento, K., & Masruri, A. (2020). Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah SMK Koperasi Yogyakarta. *Jtii*, 5(2), 87–98.
- Nurlasera, N., & Lahamid, Q. (2019). Peluang dan Tantangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Berbasis Syariah Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) di kota Pekanbaru. *JURNAL AL-IQTISHAD*, 15(1), 104. <https://doi.org/10.24014/jiq.v15i1.7585>
- Priyatno, A. M., Firmananda, F. I., Ramadhan, W. F., Winario, M., Jati, P. Z., & Tanjung, L. S. (2023). Pendampingan Pembuatan Website Desa Gunung Malelo untuk Mempermudah Penyebaran Informasi Desa. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat*, 1(2), 75–80. <https://doi.org/10.31004/dedikasi.v1i2.20>
- Purwiantoro, M. H., Kristanto, D. F., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM). *AMIK Cipta Darma Surakarta*, 1(1), 30–39. <http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11>
- Putri, V. A. I., & Khabibah, U. (2021). Pengembangan Media Promosi Dengan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada UKM Counter HP Izzy Cell Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 73–76.
- Rismawati, R., Saputri, R. R., Amaliyah, N., Ramdani, F., & Frifantio, A. N. (2022). Kesiapan Digitalisasi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pengolahan Kerupuk Sangrai Di Desa Sukaresik Kecamatan Sindangkasih Kabupaten Ciamis. *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Galuh*, 373.
- Sanjaya, R., & Hesinto, S. (2018). RANCANG BANGUN WEBSITE PROFIL HOTEL AGUNG PRABUMULIH MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 7(2), 57–64. <https://doi.org/10.34010/jati.v7i2.758>
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil textbar Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business.

*Asian Journal of ...*, 1(2), 77–84.

<http://perwiraindonesia.com/ajefb/index.php/jurnalAJEFB/article/view/31>

Triana, L., Kartika, R., & Romli, O. (2023). Pelatihan inovasi produk dan pemasaran untuk meningkatkan merk umkm di banten. *Indonesian Journal of Engagement, Community Services, Empowerment and Development*, 3(3), 342–350.

Violinda, Q. (2018). Strategi dan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM). *Stability: Journal of Management and Business*, 1(1), 171–188.  
<https://doi.org/10.26877/sta.v1i1.2612>

Widodo, A., Setyorini, R., Sisilia, K., Hendriyanto, R., Widaningsih, S., Dillak, R. G., Aulia, P., Ramadhan, M. R., & Ramadhan, M. Y. (2023). Pembangunan Website dan Sarana Podcast UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi Desa Pameungpeuk. *SOROT : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 37–41. <https://doi.org/10.32699/sorot.v2i1.4176>