

LAPORAN HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PENERAPAN ETIKA BISNIS BERBASIS HADIS DALAM PENGELOLAAN TOKO DHUAFAMART

TIM PENGUSUL

KETUA	: HIDAYAT. S.AG, M.AG	NIDN: 1019069201
Anggota	: Saru Reza	NIDN: 2112109102
	Diany Mairiza, ME	NIDN: 1018059203
	Al Insani Mutiara Ramadhan	NIM : 2361212004

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN AJARAN 2023/2024**

**FORMULIR USULAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**

1. Judul Pengabdian : Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart
2. Integrasi PkM pada MK : Perbankan Syariah
3. Ketua : Hidayat. S.Ag, M.Ag
NIP/NID : 1019069201
Jabatan Fungsional : -
Program Studi : Perbankan Syariah
No.Telp/Hp : 082389964563
e-mail : Hidayatocu@gmail.com
Mata Kuliah yang diampu : 1. Etika dan Hukum Bisnis
2. Manajemen Wakaf dan Zakat
1. Anggota Dosen /NIP/NIDN/Prodi
a. Saru Reza, ME / 2112109102 / Perbankan Syariah
b. Diany Mairiza, 1018059203 / Ekonomi Syariah
2. Anggota Mahasiswa/NIM/Prodi
a. Al Insani Mutiara Ramadhan / 2361212004 / Perbankan Syariah.
4. Mitra Pengabdian : Pelaku Usaha Ritel
5. Lokasi Pengabdian : Air Tiris. Kecamatan Kampar
6. BiayaUsulan : Rp. 7.150.000.-

Mengetahui,
Ketua Prodi



Wahyu Febri Ramadhan, S.E, M.Sc
1014029602

Bangkinang, 04 Mei 2024
Ketua Pelaksana



Hidayat, S.Ag, M.Ag
1019069201

Menyetujui,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul Pengabdian	:	Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart
Integrasi PkM pada MK	:	Etika dan Hukum Bisnis Islam
Ketua Pengabdi	:	
a. Nama Lengkap	:	Hidayat, S.Ag, M.Ag
b. NIDN/NIP	:	1019069201
c. Jabatan Fungsional	:	-
d. Program Studi	:	Perbankan Syariah
e. No Hp	:	082389964563
f. email	:	hidayatocu@gmail.com
Anggota (1)	:	
a. Nama lengkap	:	Saru Reza, ME
b. NIDN/NIP	:	2112109102
c. Program Studi	:	Perbankan Syariah
Anggota (2)	:	
a. Nama lengkap	:	Diany Mairiza, ME .
b. NPM	:	1018059203
c. Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Anggota (3)	:	
a. Nama lengkap	:	Al Insani Mutiara Ramadhan
b. NIDN/NIP	:	2361212004
c. Program Studi	:	Perbankan Syariah
Biaya Pengabdian	:	Rp. 7.150.000

Mengetahui,
Ketua Prodi



Wahyu Febri Ramadhan, S.E, M.Sc
1014029602

Bangkinang, 27 Juli 2024
Ketua Pelaksana



Hidayat, S.Ag, M.Ag
1019069201

Menyetujui,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

Judul Pengabdian : Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam
Pengelolaan Toko Dhuafa Mart

Tim Pengabdian :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi
1.	Hidayat, S.Ag.,M.Ag	Ketua	Hadis Ekonomi	Perbankan Syariah
2.	Saru Reza, ME	Anggota	Perbankan Syariah	Perbankan Syariah
3.	Diany Mairiza, ME.	Anggota	Ekonomi Islam	Perbankan Syariah
4.	Al Insani Mutiara Ramadhan	Anggota Mahasiswa	-	Perbankan Syariah

1. Objek Pengabdian penciptaan (jenis material yang akan diteliti dan segi pengabdian): Pelaku Usaha Ritel
2. Masa Pelaksanaan
 - Mulai : Maret tahun 2023
 - Berakhir : Juli tahun 2024
5. Lokasi Pengabdian (lab/lapangan) Air Tiris. Kecamatan Kampar
6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya)
 - : tidak ada
7. Skala perubahan dan peningkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan
8. Skala perubahan dan penugkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan
 - : mengetahui dasar-dasar dalam mengelola keuangan pribadi dan untuk bisnis
9. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran / akan dipublikasi pada jurnal Nasional
CARE: Journal Pengabdian Multi Disiplin pada akhir tahun 2024

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Formulir Usulan Pengabdian Kepada Masyarakat.....	ii
Pengesahan Pengabdian Kepada Masyarakat.....	iii
Identitas dan Uraian Umum	iv
Daftar Isi.....	v
Ringkasan	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Analisis Situasi.....	1
B. Permasalahan Masyarakat.....	2
BAB 2 Solusi Dan Target Luaran	4
A. Solusi.....	4
B. Target Luaran	4
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	5
A. Metode Pengabdian.....	5
B. Tahapan Pelaksanaan	5
C. Evaluasi	6
D. Biaya Dan Jadwal Kegiatan	6
BAB 4 KELAYAKAN KEPAKARAN.....	9
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
A. Hasil Pengabdian Masyarakat.....	10
B. Pembahasan.....	11
BAB 6 PENUTUP	13
A. Kesimpulan	13
B. Saran.....	13

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RINGKASAN

Pengabdian ini dilaksanakan bagi Pelaku Usaha Ritel yang berada di daerah Air Tiris Kecamatan Kampar, tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk mengetahui tingkat Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart kepada para pelanggannya. Kemudian tujuan berikutnya adalah untuk menanam prinsip-prinsip etika bisnis yang terinspirasi dari hadis, dalam pengelolaannya Toko Dhuafa Mart oleh pengelola dan karyawannya beberapa penerapan utamanya meliputi *Pertama* keadilan dan Kesetaraan: Toko Dhuafa Mart memberikan perlakuan yang adil kepada semua pelanggannya, tanpa memandang latar belakang sosial atau ekonomi mereka. Ini sejalan dengan ajaran hadis yang menekankan pentingnya keadilan dalam berbisnis. *Kedua* keterbukaan dan Kejujuran: Manajemen toko ini menerapkan transparansi dalam setiap transaksi dan komunikasi dengan pelanggan serta pemasok. Mereka mengutamakan kejujuran sebagai fondasi utama dalam hubungan bisnis mereka, sesuai dengan nilai-nilai yang dianjurkan dalam hadis. *Ketiga* kepedulian Sosial: Toko Dhuafa Mart tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar. Mereka secara aktif memberikan bantuan kepada yang membutuhkan dan mendukung program-program sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan umum. *Empat* etika Berdagang: Pengelola toko ini menghindari praktik-praktik bisnis yang merugikan atau merugikan pihak lain. Mereka memastikan bahwa setiap produk yang mereka jual memenuhi standar kualitas dan keamanan yang tinggi, serta memperhatikan keberlanjutan lingkungan. Dengan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis berbasis hadis ini, Toko Dhuafa Mart bukan hanya menjadi tempat berbelanja, tetapi juga menjadi agen perubahan sosial yang positif dalam komunitasnya

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan penyuluhan, presentasi dan diskusi. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa: Program pengabdian kepada masyarakat tentang pelatihan pemasaran produk UMKM yang Sesuai syariat ini dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun, hasil dari pengabdian ini disimpulkan bahwa: *Pertama*, membeikan pemahaman seputar produk UMKM yang baik dan sesuai standar, *Kedua*, Ketercapaian tujuan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dengan kolaborasi antara pemilik usaha dan pengabdian telah dilakukan semua dan sesuai dengan rundown acara maupun waktu yang telah ditentukan sebelumnya.

Kata Kunci: Hadis, Etika Bisnis, Syariah, Ritel

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Dalam era globalisasi yang serba cepat ini, prinsip-prinsip etika bisnis menjadi semakin penting dalam mengelola usaha, terutama bagi entitas yang memiliki tujuan sosial, seperti Toko Dhuafa Mart. Toko Dhuafa Mart bukan hanya sekadar sebuah entitas bisnis konvensional, tetapi juga sebuah lembaga yang bertujuan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, terutama kepada mereka yang kurang mampu. dalam konteks ini, penerapan etika bisnis yang berlandaskan pada ajaran Islam, khususnya hadis-hadis Rasulullah SAW, memberikan landasan yang kokoh bagi pengelolaan Toko Dhuafa Mart. Hadis-hadis Rasulullah SAW memberikan panduan yang jelas mengenai berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam hal bisnis dan perdagangan.

Penerapan etika bisnis berbasis hadis dalam pengelolaan Toko Dhuafa Mart bukan hanya sekadar mengikuti tren, tetapi merupakan manifestasi dari komitmen untuk menjalankan bisnis dengan integritas dan keadilan. Dengan memahami dan mengimplementasikan nilai-nilai yang terkandung dalam hadis-hadis, Toko Dhuafa Mart dapat menjadi contoh yang baik dalam dunia bisnis, menginspirasi dan memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat sekitar.

Melalui pendekatan ini, Toko Dhuafa Mart tidak hanya diharapkan untuk mencapai kesuksesan secara finansial, tetapi juga untuk menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi kesejahteraan sosial dan spiritual masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi berbagai aspek penerapan etika bisnis berbasis hadis dalam pengelolaan Toko Dhuafa Mart, serta dampaknya terhadap berbagai stakeholder yang terlibat.

Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam praktiknya di dunia nyata, khususnya dalam konteks pengelolaan entitas bisnis dengan tujuan sosial seperti Toko Dhuafa Mart.

1.2 Pemasalahan Masyarakat

Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam pengelolaan Toko Dhuafa Mart dapat menawarkan beragam manfaat yang signifikan. Toko semacam itu bukan hanya menjadi tempat untuk berbisnis, tetapi juga menjadi sarana untuk menerapkan nilai-nilai Islam dalam praktik bisnis sehari-hari. Beberapa permasalahan yang mungkin muncul dan solusinya bisa diuraikan sebagai berikut:

1. **Tanggung Jawab Sosial:** Salah satu prinsip penting dalam bisnis berbasis Hadis adalah tanggung jawab sosial. Toko Dhuafa Mart harus memastikan bahwa mereka tidak hanya mencari keuntungan, tetapi juga memberikan kembali kepada masyarakat yang membutuhkan. Hal ini bisa dilakukan dengan memberikan diskon khusus kepada orang-orang yang kurang mampu, menyediakan produk-produk dengan harga yang terjangkau, atau mengalokasikan sebagian keuntungan untuk program-program amal.
2. **Transparansi dan Keadilan:** Bisnis yang berdasarkan Hadis juga menekankan pentingnya transparansi dan keadilan. Toko Dhuafa Mart harus menjaga kejujuran dalam setiap transaksi, menghindari praktik-praktik penipuan atau penipuan, dan memperlakukan pelanggan dan karyawan secara adil. Ini dapat membantu membangun kepercayaan di antara pelanggan dan masyarakat secara keseluruhan.
3. **Kualitas Produk dan Pelayanan:** Meskipun Toko Dhuafa Mart melayani masyarakat yang kurang mampu, ini tidak berarti bahwa kualitas produk dan layanan harus dikorbankan. Sebaliknya, bisnis ini harus tetap berusaha untuk menyediakan produk-produk berkualitas dan pelayanan yang memuaskan, sejalan dengan ajaran-ajaran Islam yang menekankan pentingnya memberikan yang terbaik dalam setiap hal.
4. **Pendidikan dan Kesadaran Masyarakat:** Penting untuk tidak hanya menerapkan Etika Bisnis Berbasis Hadis di dalam toko, tetapi juga untuk mengedukasi masyarakat tentang nilai-nilai yang mendasarinya. Toko Dhuafa Mart dapat menjadi pusat untuk mengadakan ceramah, seminar, atau pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat

tentang pentingnya etika bisnis dalam Islam dan bagaimana hal itu dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Dengan memperhatikan aspek-aspek ini, Toko Dhuafa Mart dapat menjadi contoh yang baik bagi bisnis lainnya dalam menerapkan Etika Bisnis Berbasis Hadis. Ini bukan hanya tentang mencari keuntungan materi, tetapi juga tentang menciptakan dampak positif yang lebih luas dalam masyarakat dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip Islam dalam berbisnis. Dengan merumuskan masalah pengabdian:

1. Bagaimana penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam pengelolaan Toko Dhuafa Mart memengaruhi kualitas layanan dan kepuasan pelanggan?
2. Bagaimana Toko Dhuafa Mart dapat memastikan transparansi dan keadilan dalam setiap aspek bisnisnya, sejalan dengan ajaran-ajaran Islam?

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi

1. Meningkatkan kualitas produk dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat dan meningkatkan pelayanan oleh para karyawan kepada para konsumen toko dhuafa Mart.
2. Melakukan pelatihan karyawan secara berkala tentang Etika Bisnis Berbasis Hadis dan pentingnya pelayanan pelanggan yang baik.
3. Mengadakan acara-acara komunitas seperti bazar amal, penggalangan dana untuk kegiatan sosial, atau ceramah keagamaan untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan dan masyarakat setempat

2.2 Target Luaran

1. Tingkat pelayanan dan kepuasan pelanggan atau masyarakat kepada Toko Dhuafa Mart meningkat.
2. Memberikan tambahan informasi tentang Etika Bisnis yang berlandaskan Al-Quran dan Sunnah Nabi kepada para pengelola yang terutama kepada para karyawan.
3. Laporan lengkap kegiatan pengabdian masyarakat.
4. Artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal nasional

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Pengabdian.

Pelaksanaan kegiatan PKM Pendampingan serta pelatihan terhadap Pelaku Usaha Ritel di Air Tiris Kecamatan Kampar, antara lain:

1. Identifikasi masalah Pelaku Usaha Ritel. Hal ini dilakukan dengan cara, pelaku Usaha selaku pihak yang menjalankan bisnis usaha harus memastikan informasi yang didapatkan menjadi lebih lengkap.
2. Analisis Kebutuhan. Dalam metode yang kedua tim akan menganalisis permasalahan pemilik usaha dan karyawan Toko Dhuafa Mart dan menawarkan tema pelatihan yang dibutuhkan oleh karyawan agar masalah yang dihadapi mendapatkan solusi yang paling tepat.
3. Pendampingan berkala. Tim akan melakukan pendamping tentang pengelolaan Toko Dhuafa Mart yang berbasis kepada sunnah Nabi secara berkala kepada pemilik dan karyawan berdasarkan kebutuhan Pelaku Usaha Ritel. Pelatihan pengelolaan keuangan dilakukan dalam beberapa tahapan yang dibagi dalam beberapa kali pertemuan. Materi yang disampaikan dimulai dari tahap dasar sampai tahap menengah yang sesuai dengan kebutuhan bagi para Pelaku Usaha Ritel.

3.2 Tahapan Pelaksanaa.

Pelaksanaan kegiatan PKM Pendampingan bagi Pelaku Usaha Ritel di Air Tiris Kecamatan Kampar sebagai berikut:

1. Persiapan Pada tahap persiapan ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan Pelaku Usaha Ritel. Kemudian setelah mendapatkan hasil wawancara dari pihak Pelaku Usaha barulah disusun tema peatihan dan pendampingan mengenai Etika dan Hukum Bisnis Berbasis Hadis
2. Penetapan program prioritas. Dari sekian banyak alternatif kegiatan yang ditawarkan tim pengabdian akan memilih materi yang paling dibutuhkan oleh pemilik usaha dan Para karyawan untuk meningkatkan pengetahuan keuangan dalam etika bisnis.

3. Pelatihan tentang Etika dalam Berbisnis yang berlandaskan hadis Nabi, dilakukan dalam beberapa tahapan yang dibagi dalam beberapa kali pertemuan dari bulai Mei – Juli.
4. evaluasi, dilakukan untuk menilai pencapaian tujuan pengabdian, mengevaluasi keberhasilan implementasi program, dan mendapatkan umpan balik yang berguna untuk perbaikan dan pengembangan kegiatan di masa depan.

3.3 Evaluasi.

Proses evaluasi PKM Pendampingan dan Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart secara berkala dan terjadwal dengan melibatkan tim pengabdian dan pelaku Usaha. Pelaksanaan evaluasi akan dilakukan setelah kegiatan dilaksanakan untuk melihat pencapaian keberhasilan.

3.4 Biaya dan Jadwal Kegiatan

Anggaran Biaya

Dalam melaksanakan PKM Pendampingan dan pelatihan pemasaran produk UMKM, kami menggunakan anggaran yang berasal dari Universitas Phalawan Tunanku Tambusai yang sudah sesuai dengan mengacu pada Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No: 83/PMK. 02/2022 tentang Standar Biaya Masukan (SBM).

Tabel 3.1 Ringkasan Anggaran Biaya

Uraian	Justifikasi Pemakaian	Vol	Besaran	Total (Rp)
1. Honorarium				
a. Honorarium Koordinator pengabdian	Pelaksanaan PkM	1	Rp. 400.000	Rp. 400.000
b. Honorarium Anggota pengabdian	Pelaksanaan PkM	4	Rp.375.000	Rp.1.500.000
c. Honorarium Petugas Survei lapangan		2	Rp. 300.000	Rp. 600.000
Subtotal Honorarium				Rp.2.500.000
2. Bahan Habis Pakai dan Peralatan				
Kertas A4	Operasional kegiatan	1 Rim	50.000	50.000

Tinti Print hitam	Operasional kegiatan	1 Tabung	50.000	50.000
Pena	Alat tulis masyarakat	4 kotak	25.000	100.000
Foto copy laporan, dan penjiilidan	Paket	Paket	paket	200.000
Aqua, 4 x pertemuan	Masyarakat dan pemateri	4 kotak	20.000	80.000
Printout materi	modul	30	5.000	150.000
Spanduk 2x3	Operasional kegiatan	1 buah	170.000	170.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 800.000
2. Perjalanan dan Konsumsi				
Snack box 4 x pertemuan	Konsumsi selama kegiatan peserta dan pemateri	30 kotak (4 kali)	15.000	1.800.000
Konsumsi tim peneliti 4 x pertemuan untuk 6 orang	Makan siang setelah acara	6	25.000	600.000
Transportasi	Transortasi selama kegiatan	4 kali pp	200.000	800.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 3.200.000
3.Pelaporan,LuaranPenelitian				
FotoCopy Proposal dan Laporan	Laporan PkM	2 Dokumen	75.000	150.000
Luaran PkM Jurnal Nasional	Luaran PkM	1 Publikasi	500.000	500.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 650.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN (Rp)				Rp.7.150.000

Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan disusun dalam bentuk *bar chart* sesuai rencana pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.

Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan

No	kegiatan	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1.	Pembuatan Proposal dan Survei Lokasi					
2.	Analisis Kebutuhan Karyawan Toko Dhuafa Mart					

3.	Workshop					
4.	Penyusunan Laporan					
5.	Publikasi					

BAB 4

KELAYAKAN KEPAKARAN

Program pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini merupakan program Bersama yang membutuhkan kepakaran tertentu untuk melancarkan kegiatan yang dirancang tim untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pemilik Usaha Ritel dan Para Karyawan. Kegiatan yang dilaksanakan membutuhkan keahlian hadis ekonomi dan keuangan syariah karena Pelaku Usaha Ritel merupakan usaha yang dikelola oleh perorangan dan juga kelompok secara professional. Dalam hal ini kedatangan anggota tim pengabdian memiliki bidang keahlian pada hadis ekonomi syariah dan keuangan syariah dianggap sudah mumpuni dibidang tersebut dan tentunya sangat dibutuhkan oleh Usaha Ritel Dhuafa Mart. Berikut ini adalah tim pengusul, kepakaran dan tugas pengabdian kepada masyarakat:

Tabel 4.1 Tim Pengusul & Kepakaran

No	Nama Tim Pengusul	Kepakaran	Tugas PkM
1	Hidayat,.S.Ag,.M.Ag	Hadis Ekonomi	Meyiapkan materi tentang Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart
2	Saru Reza, ME	Perbankan Syariah	Membantu hal teknis yang berkaitan dengan perlengkapan administrasi.
3	Diany Mairiza, ME.	Ekonomi Islam	Menyiapkan materi tentang konsep transaksi, fiqh muamalah.
4	Al Insani Mutiara Ramadhan	Perbankan Syariaah	Membantu kelengkapan adminstrasi

BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara memberikan pelatihan secara berkala kepada Pelaku Usaha Ritel Dhuafa Mart secara berkala dan memberikan pendampingan mengenai pengelolaan dan pelatihan dengan konsep hadis ekonomi dan etika bisnis islam dan pengelolaan usaha yang sesuai dengan ketentuan syariah. Selain itu materi pelatihan yang disampaikan juga mencakup tentang hadis ekonomi, etika bisnis yang berbasis sunnah Nabi, akad-akad transaksi dalam syariah. Kegiatan PKM yang dilaksanakan dengan presentasi, diskusi dan kuis seputar materi.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dilakukan oleh 5 orang tim pengabdian yang terdiri dari dosen dan mahasiswa seperti yang telah dijelaskan pada rincian kelayakan kepakaran dengan pokok bahasan yang disampaikan mengenai:

1. Pemahaman tentang hadis-hadis ekonomi dan hadis-hadis etika bisnis
2. Akad-akad dalam muamalah, Konsep keuangan syariah, fiqh muamalah, berislam secara kaafah (menyeluruh).
3. Fiqh muamalah dan pentingnya bertransaksi sesuai dengan syariah, bahaya bagi mereka yang tidak menggunakan transaksi syariah.

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) pada Pelaku Usaha Ritel Dhuafa Mart di Air Tiris Kecamatan Kampar. Secara garis besar mencakup beberapa komponen-komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta penyuluhan

Dalam pelaksanaannya, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh 20 orang yang terdiri dari pemilik usaha dan para karyawan toko Dhuafa Mart serta masyarakat sekitar, dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta tercapai.

2. Ketercapaian tujuan kegiatan

Ketercapaian tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara umum sudah baik, namun keterbatasan waktu yang disediakan mengakibatkan

tidak semua materi tentang pemasaran produk dan pengenalan akad-akad transaksi Lembaga keuangan syariah tidak dapat disampaikan secara detil.

3. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan

Materi yang disampaikan sudah sesuai dengan kebutuhan pelaku usaha dan sesuai dengan target yang sudah disusun oleh tim pengabdian, karena materi penyuluhan telah dapat disampaikan secara keseluruhan.

5.2 Pembahasan

Program pengabdian kepada masyarakat (PKM) kepada pelaku usaha ritel Dhuafa mart mengikuti setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh tim pengabdian. Materi awal yang disampaikan oleh tim pengabdian menyampaikan tentang konsep strategi dalam pemasaran produk. Materi ini disampaikan oleh Saru Reza, ME. pelaku juga masih bersemangat dan antusias mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat. Kemudian tim pengabdian juga menyampaikan tentang konsep ekonomi Islam, materi ini disampaikan oleh Diany Mairiza, ME, apalagi tim pengabdian menyampikan tentang bahayanya bagi mereka yang tidak menggunakan transaksi yang tidak sesuai dengan syariah. Dalam Al-Qur'an surat al-Baqarah ayat 275 Allah swt telah secara jelas menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba, dan dosa riba yang paling kecil adalah seperti menzinahi ibu kandungnya sendiri. Dengan menyampaikan materi tersebut, pelaku usaha menjadi takut untuk melakukan transaksi produk yang tidak sesuai dengan syariah.

Terakhir adalah materi yang disampaikan oleh ketua tim Hidayat, S.Ag, M.Ag tentang konsep Etika Bisnis dalam Islam yaang berbasis hadis nabi SAW. *Pertama* keadilan dan Kesetaraan: Toko Dhuafa Mart memberikan perlakuan yang adil kepada semua pelanggannya, tanpa memandang latar belakang sosial atau ekonomi mereka. Ini sejalan dengan ajaran hadis yang menekankan pentingnya keadilan dalam berbisnis. *Kedua* keterbukaan dan Kejujuran: Manajemen toko ini menerapkan transparansi dalam setiap transaksi dan komunikasi dengan pelanggan serta pemasok. Mereka mengutamakan kejujuran sebagai fondasi utama dalam hubungan bisnis mereka, sesuai dengan

nilai-nilai yang dianjurkan dalam hadis. *Ketiga* kepedulian Sosial: Toko Dhuafa Mart tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar. Mereka secara aktif memberikan bantuan kepada yang membutuhkan dan mendukung program-program sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan umum. *Empat* etika Berdagang: Pengelola toko ini menghindari praktik-praktik bisnis yang merugikan atau merugikan pihak lain. Mereka memastikan bahwa setiap produk yang mereka jual memenuhi standar kualitas dan keamanan yang tinggi, serta memperhatikan keberlanjutan lingkungan. Dengan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis berbasis hadis ini, Toko Dhuafa Mart bukan hanya menjadi tempat berbelanja, tetapi juga menjadi agen perubahan sosial yang positif dalam komunitasnya

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Program pengabdian kepada masyarakat, Air Tiris Kecamatan Kampar, ini dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun, hasil dari pengabdian ini disimpulkan bahwa: *Pertama*, memberikan pemahaman tentang produk dan etika bisnis dalam Islam, serta bagaimana strategi pemasaran, ada yang sudah faham, ada yang masih ragu-ragu, bahkan ada yang belum faham, *Kedua*, Ketercapaian tujuan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat pelaku Usaha Ritel yang telah dilakukan dengan kolaborasi antara pemilik usaha serta karyawan dan pengabdian telah dilakukan semua dan sesuai dengan rundown acara maupun waktu yang telah ditentukan sebelumnya.

6.2 Saran

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis komunitas ini dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan, motivasi yang tinggi dalam peningkatan kreatifitas, inovatif dan produktifitas pelaku usaha ritel. Dengan kehadiran Tim pengabdian memberikan penyegaran kepada pelaku usaha agar melakukan usahanya sesuai dengan sunnah-sunnah nabi SAW, karena selama ini belum ada kegiatan pengabdian sebelumnya, selain tim pengabdian melakukan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. 2015. Kewirausahaan: Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM Bandung
- Ardiansyah, Pendiri Toko Dhuafa mart di Air Tiris Kecamatan Kampar, 2023
- Buku Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai 2022/2023.
- Damayanti, C. (2015). Packaging The Brand. Modul pelatihan. Rumah Kemasan di Indonesia. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gitosudarmo, Indrianyo, 2000 – Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : BPFE
- Peraturan Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Industri Nomor 216/PER/BPPI/12/2016 tentang panduan umum pelaksanaan penelitian, pengembangan dan perekayasaan industri di lingkungan Badan Penelitian dan Pengembangan Industri Kementerian Perindustrian.
- Siagian, , Manajemen Stratejik. 2008

Lampiran 1. Biodata Ketua

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hidayat, S.Ag.,M.Ag
2	Jenis Kelamin (L/P)	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK	-
5	NIN	1019069201
6	TTL	Pulau Jambu, 19 Juni 1992
7	Email	hidayatocu@gmail.com
8	Telepon/HP	082389964563
9	Alamat Kantor	Jl. Tuanku Tambusai No 23
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Etika dan Hukum Bisnis Islam 2. Manajemen Wakaf dan Zakat

B. Riwayat Pendidikan

Nama Perguruan Tinggi	S1	S2	S3
	Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol Padang (IAIN IB)	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang (UIN IB)	
Bidang Ilmu	Ilmu Hadist	Ilmu Hadist	
Tahun Masuk/Lulus	2012-2017	2017-2021	
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Hadis Hadis Pedang Menurut Imam Samudra (Studi Buku "Aku Melawan Teroris")	Poligami Dalam Perspektif Hadis	
Nama Pembimbing/Promotor	1. Dr. Zaim Rais, M.A 2. Dr. Novizal Wendry, M.A	1. Prof. Dr. Edi Safri, M.Ag 2. Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				
2				

D. Pengamalan Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				
2				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/No mor/ Tahun Sumber
1	Principles of Accounting Calculations in Sharia Banking	Sharing: General Multidisciplinary Research Journal	Volume 1 Tahun 2024
2	Penyuluhan Tentang Dampak Positif Penggunaan Gadget Bagi Anak Usia Dini	Sharing: Journal of Digital Community Services	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2024
3	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan	Sharing: Indonesian Journal Economy And Management	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2023
4	Apakah Fintech Lending Berpengaruh Terhadap Kinerja Bank Syariah Di Indonesia?	Sharing: Money: Journal Of Financial And Islamic Banking	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2023

F. Pemakalah Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			
2			

G. Karya Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				

H. Perolehan HAKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir.

No	Tahun	Judul/Tema HAKI	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan/Rekayasa Sosial Lainnya

No	dul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari

ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 29 Juli 2024

Pengusul,



Hidayat, S.Ag., M.Ag
NIDN. 1019069201

Lampiran 2. Biodata Anggota

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Saru Reza, ME
2	Jenis Kelamin (L/P)	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK	-
5	NIN	2112109102
6	TTL	
7	Email	
8	Telepon/HP	-
9	Alamat Kantor	Jl. Tuanku Tambusai No 23
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah Yang Diampu	-

B. Riwayat Pendidikan

Nama Perguruan Tinggi	S1	S2	S3
Bidang Ilmu			
Tahun Masuk/Lulus			
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			
Nama Pembimbing/Promotor			

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				
2				

D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				
2				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun Sumber
1			
2			

F.

G. Pemakalah Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			
2			

H. Karya Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				

I. Perolehan HAKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir.

No	Tahun	Judul/Tema HAKI	Jenis	Nomor P/ID

J. Pengalaman Merumuskan Kebijakan/Rekayasa Sosial Lainnya

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

K. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima saksi.

Demikianlah biodata ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 29 Juli 2024

Saru Reza, ME
NIDN : 2112109102

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas

1.	Nama	:	Diany Mairiza, ME
2.	Jenis Kelamin	:	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	:	-
4.	NIP	:	-
5.	NIDN	:	1018059203
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	-
7.	e-mail	:	-
8.	No telepon/HP	:	-
9.	Alamat Kantor	:	Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang
10.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
11.	Mata Kuliah yang diampu	:	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi			
Bidang Ilmu			
Tahun Masuk -Lulus			
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Keterangan	
			Sumber Pendanaan	Publikasi

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

F. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judu Buku	Tahun	ISBN	Jumlah Halaman	Penerbit

G. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 tahun terakhir

No	dul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

I. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

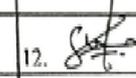
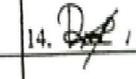
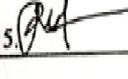
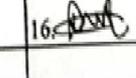
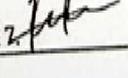
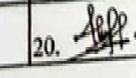
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 29 Juli 2024

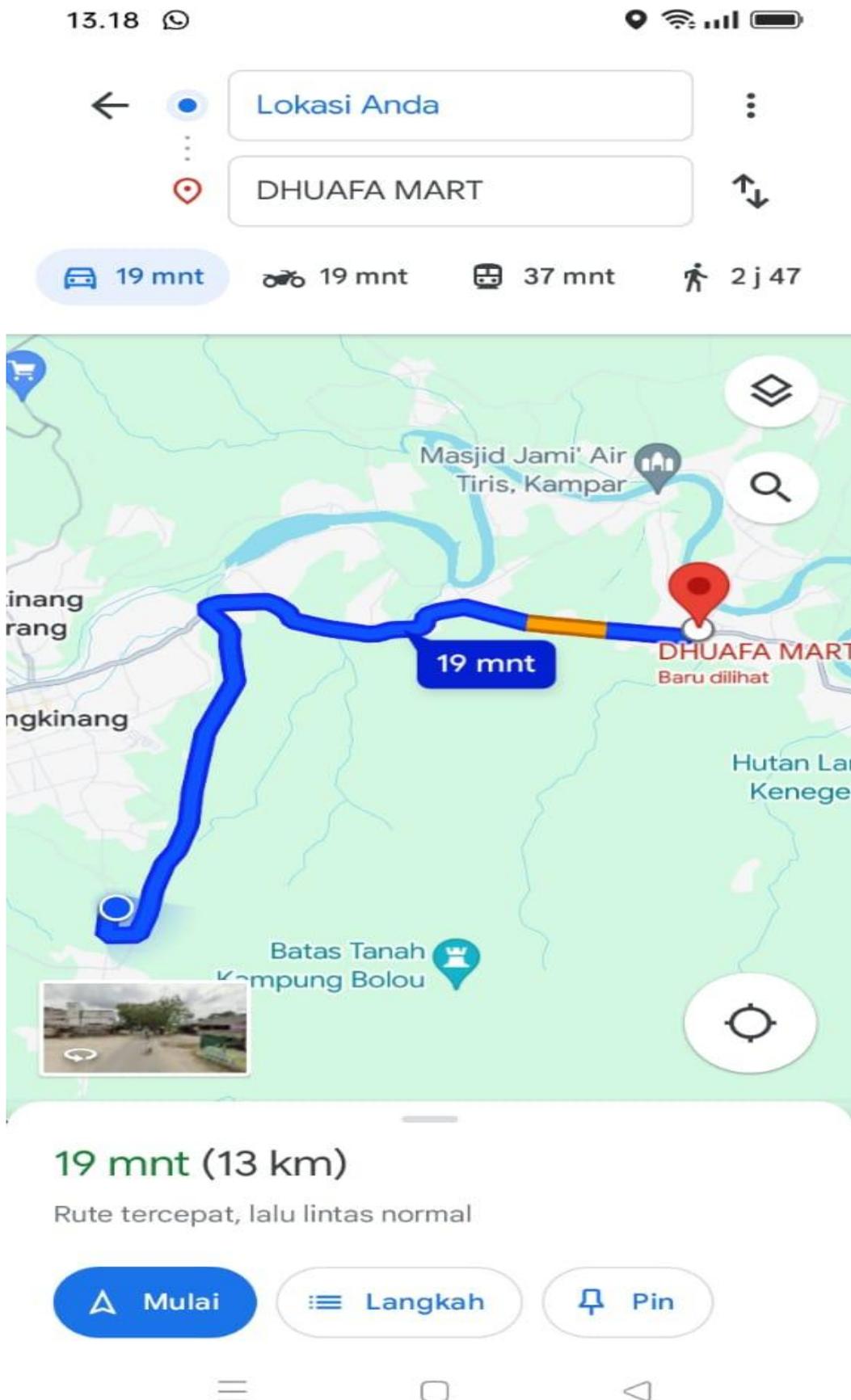
Diany Mairiza..ME
NIDN. 1018059203

Lampiran 3. Absensi Pengabdian Masyarakat

Absensi Pengabdian Masyarakat
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
 Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis Dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart
 Senen, 06 Mei 2024

No	NAMA	TTD	
1.	Arthalia Amigo (0822-8701-0220)	1.	
2.	Ginlu wulan P. (0853-4654-8807)		2. 
3.	AKIFAH NALIAH (0822305777070)	3.	
4.	Lili Apriani (082172418633)		4. 
5.	Nabita Putri Anho (0895323952710)	5.	
6.	Mifcha Ulya UZU		6. 
7.	Nadira Humayroh (081271192446)	7.	
8.	Muthia Ratna D. (081210392899)		8. 
9.	Aisyah ALZAHRA (085276574071)	9.	
10.	Oktaviola		10. 
11.	Raudho ILMAN (082169577770)	11.	
12.	Shewari Zaka (Wuli Inan) (0831514209)		12. 
13.	Muhammad EHzki (0821 0539 7205)	13.	
14.	Muhammad Raziq (0822 476 5010)		14. 
15.	Devan Fiki Sun Loria (0822 2263 220)	15.	
16.	Bestama Al Hafiq (0821 6903 9071)		16. 
17.	Thareq Tirtana. K. (0807-7973-001)	17.	
18.	M. Joshua warnadi (085000727390)		18.
19.	Ary Syifa Syrah (089532215149)	19.	
20.	ARMELI GUSMIANDA 'S' (0834 8761 8249)		20. 

Lokasi Pengabdian



Lampiran 5. Dokumentasi kegiatan Pengabdian Masyarakat



**BERITA ACARA KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Penyelenggara program studi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai setelah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat guna menyelaraskan laporan akhir program studi Perbankan Syariah Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai melalui pelibatan Pengurus dan pelaku Usaha Ritel Dhuafa Mart :

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 Mei 2024
 Waktu : 10.00 - 16.30 WIB
 Tempat : Ruang Pertemuan Toko Dhuafa mart.
 Nama Kegiatan : pendampingan Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart Air Tiris Kec. Kampar
 Tim Pengabdian : 4 Orang (3 Dosen, 1 Mahasiswa)

Demikian berita acara ini dibuat dan disahkan dengan penuh tanggung jawab agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 13 Mei 2024
Ketua Pengabdian,


Hidayat, S.Ag., M.Ag

Mengetahui
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua


Dr. Musnar Indri
NIP - TT 01

Manajer Dhuafa Mart





UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

e-mail : lppm.tambusai@yahoo.co.id
 Alamat: Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang-Kampar-Riau Kode Pos. 28412
 Telp. (0762)21677, 085278005611, 085211804568

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor: 078/LPPM/UPTT/V/2024

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, dengan ini menugaskan kepada:

Nama Ketua Peneliti : Hidayat, M.Ag	NIDN: 1019069201
Anggota : Saru Reza, ME	NIDN: 2112109102
Diany Mairiza, ME	NIDN: 1018059203
Al Insani Mutiara Ramadhan	NIM: 2361212004

Jabatan : Dosen S1 Perbankan Syariah
 Dosen S1 Ekonomi Syariah
 Mahasiswa S1 Perbankan Syariah

Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di Dhuafa Mart Air Tiris dengan tema "Penerapan Etika Bisnis Berbasis Hadis dalam Pengelolaan Toko Dhuafa Mart". Dengan dikeluarkannya surat tugas ini, maka yang bersangkutan wajib melaksanakan tugas dengan sebenarnya dan bertanggungjawab kepada Ketua LPPM Universitas Pahlawan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 09 Mei 2024
 Ketua LPPM


Dr. Mustar Indra Paulav, M-Pd
 NIP-TT: 096542 108

Tembusan:

Rektor Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

KETERANGAN
DARI PEJABAT YANG MEMBERI TUGAS

Tempat kedudukan pegawai yang memberi tugas	Berangkat	Tiba kembali
	Tanggal, tandatangan	Tanggal, tandatangan
	<p>..... Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Ketua,</p>  <p><u>Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd</u> NIP-TT. 096.542.108</p>	<p>..... Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Ketua,</p>  <p><u>Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd</u> NIP-TT. 096.542.108</p>

DARI PEJABAT DI TEMPAT YANG DIKUNJUNGI

Tempat kedudukan pegawai yang dikunjungi	Tiba di	Tiba di
	Tanggal, tandatangan	Tanggal, tandatangan
		