

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PELATIHAN DESIGN PRODUK DI PT MOND NATURE LESTARI

TIM PENGUSUL

KETUA	: Arif Mudi Priyatno, S.T, M.Kom	NIDN : 1023059501
ANGGOTA	: Wahyu Febri Ramadhan Sudirman	NIDN : 1014029602
	Wanda Lasepa	NIDN : 1024099302
	Nur Afrinis	NIDN : 1004048401
	Eka Roshifita Rizqi	NIDN : 1004059101
	Lailatul Syifa Tanjung	NIDN : 1016029601
	Hidayati Rusnedy	NIDN : 1004059702
	Hidayat	NIDN : 1019069201

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN AJARAN 2023/2024**

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul Pengabdian	:	Pelatihan Design Produk di PT Mond Nature Lestari
Pengabdi	:	
a. Nama Lengkap	:	Arif Mudi Priyatno
b. NIDN	:	1023059501
c. Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
d. Program Studi	:	S1 Bisnis Digital
e. No Hp	:	0823-9044-9323
f. email	:	arifmudi@universitaspahlawan.ac.id
Anggota (1)	:	
a. Nama lengkap	:	Wahyu Febri Ramadhan Sudirman
b. NIDN	:	1014029602
c. Program Studi	:	S1 Perbankan Syariah
Anggota (2)	:	
a. Nama lengkap	:	Wanda Lasepa
b. NIDN	:	1024099302
c. Program Studi	:	S1 Gizi
Anggota (3)	:	
a. Nama lengkap	:	Nur Afrinis
b. NIDN	:	1004048401
c. Program Studi	:	S1 Gizi
Anggota (4)	:	
a. Nama lengkap	:	Eka Roshifita Rizqi
b. NIDN	:	1004059101
c. Program Studi	:	S1 Gizi
Anggota (5)	:	
a. Nama lengkap	:	Hidayat
b. NIDN	:	1019069201
c. Program Studi	:	S1 Perbankan Syariah
Mitra PkM	:	PT Mond Nature Lestari
Biaya Pengabdian	:	Rp. 6.040.000,-

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai



Dr. Samsurijal HS, MM
NIDN. 0031126490.

Bangkinang, Juli 2024
Ketua Peneliti



Arif Mudi Priyatno, S.T, M.Kom
NIDN. 1023059501



Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Palawan Tuanku Tambusai

(Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd)

Nip-TT: 096.542.108

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian : Pelatihan Design Produk di PT Mond Nature Lestari

2. Tim Pengabdian

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi
1	Arif Mudi Priyatno	Asisten Ahli	Data Analyst, Data Mining	S1 Bisnis Digital
2	Wahyu Febri Ramadhan Sudirman	Asisten Ahli	Management Sistem Informasi	S1 Perbankan Syariah
3	Wanda Lasepa	Asisten Ahli	Gizi	S1 Gizi
4	Nur Afrinis	Lektor	Gizi	S1 Gizi
5	Eka Roshifita Rizqi	Lektor	Gizi	S1 Gizi
6	Lailatul Syifa Tanjung	Asisten Ahli	Industri	S1 Teknik Industri
7	Hidayati Rusnedy	Tenaga Pengajar	Informatika	S1 Teknik Informatika
8	Hidayat	Tenaga Pengajar	Syariah	S1 Perbankan Syariah

3. Objek Pengabdian : Pelatihan Design Produk

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : Maret Tahun 2024

Berakhir : Juni Tahun 2024

5. Lokasi Pengabdian : PT Mond Nature Lestari

6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya): -

7. Skala perubahan dan peningkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan yaitu peserta dapat mengetahui dan cara design menggunakan canva.

8. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah internasional bereputasi, nasional terakreditasi, atau nasional tidak terakreditasi dan tahun rencana publikasi): Jurnal Nasional tidak terakreditasi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	2
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	3
2.1 Solusi yang ditawarkan	3
2.2 Luaran.....	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	7
3.1 Profil Mitra	7
3.2 Metode	8
BAB IV KELAYAKAN KEPAKARAN	7
4.1 Kinerja LPPM Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.....	7
4.2 Kelayakan Tim Pegusul.....	8
BAB V BIAYA DAN JADWAN KEGIATAN	7
5.1 Anggaran Biaya	7
5.2 Jadwal Kegiatan	8
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	7
6.1 Hasil Kegiatan	7
BAB VII PENUTUP	7
7.1 Kesimpulan	7

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

PT Mond Nature Lestari, awalnya dikenal sebagai Dapur Aru, didirikan pada 18 Agustus 2020 dengan NIB (Nomor Induk Usaha) 0220307891283. Fokus utama usaha ini adalah produksi teh kelor tubruk, teh kelor celup, dan tepung kelor, yang semuanya menggunakan bahan-bahan alami berkualitas tinggi. Misi Dapur Aru adalah memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya kesehatan dan gaya hidup sehat melalui konsumsi produk-produk organik dan alami. Pada 20 Mei 2022, usaha ini mengalami perubahan status menjadi PT Mond Nature Lestari dengan nomor AHU-0032824.AH.001 dan NIB 2805220003583. Perubahan ini memberikan dampak positif yang signifikan, memungkinkan peningkatan kapasitas produksi dan distribusi produk ke seluruh wilayah Indonesia (Mondnature.com, 2024).

PT Mond Nature Lestari juga telah memperoleh izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dengan nomor PIRT No.2131406012135-26, menandakan bahwa produk-produk yang dihasilkan telah melewati proses pengujian yang ketat dan aman untuk dikonsumsi. Dengan status baru sebagai PT, perusahaan ini berkomitmen untuk terus berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar melalui produksi dan distribusi produk-produk organik dan alami berkualitas tinggi. PT Mond Nature Lestari juga berupaya memberikan edukasi dan informasi kepada masyarakat mengenai manfaat dan keunggulan produk-produk organik dan alami. Dalam era yang semakin berkembang, kesadaran konsumen terhadap kesehatan dan kelestarian lingkungan meningkat. Oleh karena itu, PT Mond Nature Lestari melihat prospek cerah untuk bisnis yang berfokus pada produk-produk organik dan alami di masa depan. Dengan terus berinovasi dan menjaga kualitas produk yang tinggi, PT Mond Nature Lestari yakin akan terus tumbuh dan berkembang sebagai perusahaan yang berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar (Mondnature.com, 2024).

Desain produk memainkan peran yang sangat penting dalam mendukung visi dan misi PT Mond Nature Lestari, yang berfokus pada kesehatan, kualitas, dan

keberlanjutan. Dalam dunia bisnis yang kompetitif, desain produk yang baik dapat menjadi pembeda utama yang meningkatkan daya tarik dan nilai tambah bagi konsumen (Rahmawati et al., 2024). Desain produk yang inovatif dan estetis sangat berpengaruh dalam menarik minat konsumen yang semakin sadar akan pentingnya kesehatan dan lingkungan (Lestari et al., 2022). Dengan desain yang menarik, produk-produk PT Mond Nature Lestari lebih mudah diterima oleh pasar, meningkatkan penjualan dan loyalitas konsumen. Selain itu, desain yang baik memastikan bahwa produk terlihat profesional dan berkualitas tinggi, yang pada gilirannya memperkuat citra merek perusahaan sebagai penyedia produk organik dan alami yang unggul.

Desain produk yang baik dan relevan sangat penting bagi PT Mond Nature Lestari dalam mencapai tujuannya. Desain yang menarik, fungsional, informatif, dan berkelanjutan tidak hanya meningkatkan daya tarik dan kualitas produk tetapi juga mendukung visi perusahaan untuk menyediakan produk organik berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi kesehatan dan lingkungan.

PT Mond Nature Lestari menghadapi beberapa tantangan signifikan dalam hal desain produk yang perlu diatasi untuk mencapai kesuksesan yang berkelanjutan. Pertama, industri produk organik dan alami semakin kompetitif dengan banyaknya pemain baru yang masuk ke pasar. Persaingan yang ketat ini menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dan menghasilkan desain produk yang tidak hanya menarik tetapi juga fungsional dan ramah lingkungan (Luthfi & Wijaya, 2024). Selain itu, perubahan preferensi konsumen yang cepat menjadi tantangan tersendiri (Suhairi et al., 2024). Konsumen saat ini semakin cerdas dan selektif, dengan harapan tinggi terhadap kualitas dan keberlanjutan produk. Mereka menginginkan produk yang tidak hanya sehat tetapi juga dikemas dengan cara yang menarik dan informatif (Primandari, 2021). Menjaga keseimbangan antara estetika, fungsionalitas, dan keberlanjutan dalam desain produk menjadi tantangan yang terus-menerus bagi PT Mond Nature Lestari. Kompleksitas regulasi dan standar keamanan juga menambah lapisan tantangan dalam desain produk. Memastikan bahwa setiap produk memenuhi standar keselamatan dan peraturan yang berlaku membutuhkan waktu dan sumber daya yang signifikan. Hal ini dapat memperlambat proses inovasi dan pengembangan produk baru.

Untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif, PT Mond Nature Lestari perlu meningkatkan kualitas desain produknya. Salah satu kebutuhan utama adalah peningkatan dalam aspek inovasi. Perusahaan harus terus berinovasi dalam desain produk untuk menarik minat konsumen dan membedakan diri dari kompetitor. Ini termasuk penggunaan teknologi baru dalam kemasan dan penyajian produk serta pengembangan desain yang lebih ramah lingkungan (Hidayat et al., 2020). Selain inovasi, ada kebutuhan untuk meningkatkan keterlibatan konsumen dalam proses desain. Mendengarkan umpan balik konsumen dan memahami kebutuhan serta preferensi mereka dapat membantu perusahaan menghasilkan desain produk yang lebih sesuai dengan harapan pasar. Desain yang responsif terhadap masukan konsumen tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan tetapi juga memperkuat loyalitas merek (Purnaningrum et al., 2022). PT Mond Nature Lestari juga perlu memperkuat kolaborasi dengan desainer profesional dan pakar industri untuk memastikan bahwa desain produk selalu up-to-date dengan tren terbaru dan standar industri. Investasi dalam pelatihan dan pengembangan tim internal juga penting untuk memastikan bahwa semua staf memiliki keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menghasilkan desain produk berkualitas tinggi.

Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pengabdian masyarakat untuk membantu PT Mond Nature Lestari dalam mengembangkan sumber daya manusia untuk mempelajari aplikasi design produk. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia pada PT Mond Nature Lestari dalam melakukan design produk.

1.2. Permasalahan Mitra

Ketika diskusi dengan perwakilan PT Mond Nature Lestari. Beberapa permasalahan yang dialami yaitu penguasaan perangkat lunak desain modern adalah kunci untuk menciptakan produk yang berkualitas tinggi. Saat ini, tim desain belum mahir dalam menggunakan perangkat lunak desain terbaru seperti Canva dan Figma. Pelatihan penggunaan perangkat lunak ini akan meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil desain.

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi yang Ditawarkan

Berdasarkan diskusi dengan perwakilan PT Mond Nature Lestari, ditemukan beberapa permasalahan utama yang dihadapi oleh tim desain dalam menguasai perangkat lunak desain modern. Untuk mengatasi permasalahan ini, berikut adalah solusi yang diusulkan:

1. Pelatihan Intensif Penggunaan Perangkat Lunak Desain
 - a. Canva: Canva adalah alat desain grafis yang mudah digunakan untuk membuat berbagai jenis desain, termasuk presentasi, poster, dan konten media sosial. Pelatihan intensif akan diberikan kepada tim desain untuk menguasai fitur-fitur Canva, sehingga mereka dapat membuat desain yang menarik dan profesional dengan lebih efisien
 - b. Figma: Figma adalah alat desain berbasis cloud yang memungkinkan kolaborasi secara real-time. Pelatihan penggunaan Figma akan difokuskan pada pembuatan prototipe, desain UI/UX, dan kolaborasi tim. Dengan menguasai Figma, tim desain dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil desain mereka.
2. Fasilitasi Akses ke Sumber Daya Desain: Menyediakan akses ke berbagai sumber daya desain, seperti tutorial online, buku, dan artikel yang relevan. Tim desain akan didorong untuk memanfaatkan sumber daya ini untuk belajar secara mandiri dan terus meningkatkan keterampilan mereka.

Dengan menerapkan solusi-solusi ini, mitra dalam pengabdian masyarakat dapat mengatasi permasalahan yang mereka hadapi dalam melakukan design produk.

2.2 Luaran

Dengan mengimplementasikan solusi-solusi di atas, PT Mond Nature Lestari menetapkan beberapa target luaran yang ingin dicapai:

1. Peningkatan Keterampilan Penggunaan Perangkat Lunak Desain: Tim desain diharapkan dapat menguasai penggunaan Canva dan Figma dengan baik. Mereka akan mampu menghasilkan desain yang lebih profesional, menarik, dan efisien.
2. Kemandirian dalam Pembelajaran: Dengan akses ke berbagai sumber daya desain, tim desain akan didorong untuk belajar secara mandiri dan terus meningkatkan keterampilan mereka. Ini akan menciptakan budaya pembelajaran berkelanjutan dalam perusahaan.
- 3.

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal Nasional tidak terakreditasi	Accepted/ Published
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT	Tidak ada
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas serta nilai tambah barang, jasa, diverifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Penerapan
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	Penerapan
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Sudah dilaksanakan
Luaran Tambahan		
1	Perbaikan di jurnal internasional	Tidak ada
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Tidak ada
3	Inovasi baru TTG	Tidak Ada
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	Tidak ada
5	Buku ber ISBN	Tidak Ada

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari akan dilaksanakan dengan pendekatan yang sistematis dan berfokus pada peningkatan keterampilan praktis tim desain. Berikut adalah strategi pelaksanaan yang diusulkan:

1. Analisis Kebutuhan Pelatihan: Langkah pertama adalah melakukan analisis kebutuhan pelatihan untuk mengidentifikasi keterampilan spesifik yang perlu ditingkatkan dalam tim desain. Analisis ini akan mencakup wawancara dengan anggota tim, survei, dan evaluasi keterampilan yang ada.
2. Penyusunan Kurikulum Pelatihan: Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, kurikulum pelatihan akan disusun dengan modul-modul yang mencakup berbagai aspek desain produk, penggunaan perangkat lunak desain seperti Canva dan Figma.
3. Pelatihan Tatap Muka dan Daring: Pelatihan akan dilaksanakan dalam dua format, yaitu tatap muka (in-person) dan daring (online). Sesi tatap muka akan difokuskan pada praktek langsung dan interaksi dengan instruktur, sedangkan sesi daring akan memberikan fleksibilitas dan akses ke materi terkait pelatihan secara mandiri.
4. Pelatihan Intensif Penggunaan Perangkat Lunak Desain
 - a. Canva: Canva adalah alat desain grafis yang mudah digunakan untuk membuat berbagai jenis desain, termasuk presentasi, poster, dan konten media sosial. Pelatihan intensif akan diberikan kepada tim desain untuk menguasai fitur-fitur Canva, sehingga mereka dapat membuat desain yang menarik dan profesional dengan lebih efisien.
 - b. Figma: Figma adalah alat desain berbasis cloud yang memungkinkan kolaborasi secara real-time. Pelatihan penggunaan Figma akan difokuskan pada pembuatan prototipe, desain UI/UX, dan kolaborasi tim. Dengan menguasai Figma, tim desain dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil desain mereka.
5. Sesi Umpan Balik: diskusi terkait pelatihan design produk oleh tim pengabdian masyarakat dengan peserta yaitu PT Mond Nature Lestari

BAB 4
KELAYAKAN KEPAKARAN

Program pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini merupakan program Bersama yang membutuhkan kepakaran tertentu untuk melancarkan kegiatan yang dirancang tim untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi PT Mond Nature Lestari. Kegiatan ini merupakan kegiatan Pelatihan Design Produk. Tim pelaksana pengabdian memiliki design dan penggunaan tools design. Berikut ini adalah tim pengusul, kepakaran dan tugas pengabdian kepada masyarakat:

Tabel 4.1 Tim Pengusul & Kepakaran

No	Nama Tim Pengusul	Kepakaran	Tugas PkM
1	Ir. Arif Mudi Priyatno, S.T., M.Kom	Informatika	Merancang Aktivitas Pengabdian, memberikan materi tentang pengantar design.
2	Wahyu Febri Ramadhan Sudirman	Perbankan Syariah	Menyiapkan materi tentang Tools Canva
3	Wanda Lasepa	Gizi	Menyiapkan materi tentang Tools Canva
4	Nur Afrinis	Gizi	Menyiapkan materi tentang Tools Canva
5	Eka Roshifita Rizqi	Gizi	Menyiapkan materi tentang Tools Figma
6	Lailatul Syifa Tanjung	Teknik Industri	Menyiapkan materi tentang Tools Figma
7	Hidayati Rusnedy	Informatika	Menyiapkan materi tentang Tools Figma
8	Hidayat	Perbankan Syariah	Membantu hal teknis yang berkaitan dengan perlengkapan administrasi.

BAB 5
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

5.1. Anggaran Biaya

Total biaya yang diusulkan sebesar Rp. **6.040.000,-** (Enam juta ratus empat puluh ribu rupiah). Adapun ringkasan anggaran biaya dalam kegiatan ini dijelaskan pada tabel berikut ini:

Tabel 5.1 Ringkasan Anggaran Biaya

No	Uraian	Satuan	Volume	Besaran	Volume x Besaran
1	Honorarium				
	a. Honorarium Koordinator Pengabdian	OB	5	Rp. 420.000,-	Rp. 2.100.000,-
	b. Honorarium Petugas Kegiatan	OK	5	Rp. 300.000,-	Rp. 1.500.000,-
	c. Narasumber	OJ	2	Rp. 900.000,-	Rp. 1.800.000,-
	Subtotal				Rp. 5.400.000,-
2	Bahan habis pakai dan peralatan				
	a. Lisensi Zoom Meeting	Unit	1	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
	b. Paket Data	Unit	1	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
	Subtotal				Rp. 350.000,-
3	Pelaporan, Luaran Pengabdian				
	a. Foto Copy Proposal dan Laporan	Unit	3	Rp. 10.000	Rp. 30.000,-
	b. Jilid Laporan	Unit	3	Rp. 20.000	Rp. 60.000,-
	c. Luaran Pengabdian (Jurnal)	Con	1	Rp. 1.000.000	Rp. 200.000,-
	Subtotal				Rp. 290.000,-
Jumlah					Rp. 6.040.000

5.2. Jadwal Kegiatan

Adapun jadwal pelaksanaan kegiatan sebagai berikut

Tabel 4. Bar Chart Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No	K	Bulan Ke-									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Persiapan Pelaksanaan		■								
2	Konsolidasi dengan Mitra			■	■						
3	Pelaksanaan Pengabdian					■	■	■			
4	Laporan dan publikasi					■	■	■			

BAB VI

HASIL KEGIATAN

Pelaksanaan pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari telah membawa dampak positif yang signifikan bagi tim desain dan perusahaan secara keseluruhan. Berikut adalah hasil kegiatan yang dicapai melalui pelatihan ini:

1. Peningkatan Keterampilan Penggunaan Perangkat Lunak Desain

Setelah mengikuti pelatihan intensif, tim desain PT Mond Nature Lestari menunjukkan peningkatan keterampilan yang signifikan dalam penggunaan perangkat lunak desain modern seperti Canva dan Figma. Penguasaan fitur-fitur Canva telah memungkinkan tim desain untuk membuat berbagai jenis desain grafis, termasuk poster, presentasi, dan konten media sosial dengan lebih estetis dan menarik. Hal ini tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk dan materi pemasaran perusahaan, tetapi juga memperkuat citra profesional perusahaan di mata konsumen.

Selain itu, pelatihan Figma telah meningkatkan kemampuan tim dalam membuat prototipe, desain UI/UX, dan kolaborasi secara real-time. Proses desain menjadi lebih efisien dan terkoordinasi dengan baik, mengurangi kesalahan dan mempercepat waktu pengerjaan. Dengan demikian, tim desain dapat bekerja lebih produktif dan menghasilkan hasil desain berkualitas tinggi.

2. Peningkatan Efisiensi dan Kualitas Desain

Pelatihan yang diberikan telah berhasil meningkatkan efisiensi dan kualitas desain produk secara keseluruhan. Produk-produk yang dihasilkan kini memiliki desain yang lebih modern dan profesional, sesuai dengan tren pasar terkini. Kemasan produk juga menjadi lebih menarik dan informatif, yang membantu meningkatkan daya tarik produk di pasar. Peningkatan produktivitas tim desain juga tercermin dari kemampuan mereka menyelesaikan proyek dengan lebih cepat dan efisien. Proses kolaborasi antar anggota tim menjadi lebih lancar, mengurangi waktu revisi, dan meningkatkan output desain secara keseluruhan.

3. Peningkatan Kualitas dan Kepuasan Konsumen

Hasil dari pelatihan juga tercermin dalam peningkatan kualitas produk dan kepuasan konsumen. Umpan balik positif dari konsumen menunjukkan bahwa mereka menghargai peningkatan kualitas desain produk dan kemasan yang lebih menarik serta informatif. Peningkatan ini berkontribusi pada meningkatnya kepuasan konsumen terhadap produk PT Mond Nature Lestari, yang terlihat dari peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan. Desain produk yang dihasilkan setelah pelatihan juga mendapatkan pengakuan dalam bentuk penghargaan atau sertifikasi dari pihak ketiga yang kompeten. Pengakuan ini memperkuat reputasi perusahaan di industri dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan.

Dengan hasil-hasil ini, pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan, efisiensi, dan kualitas hasil desain tim desain. Keberhasilan ini tidak hanya memperkuat posisi perusahaan di pasar tetapi juga mendukung visi dan misi PT Mond Nature Lestari untuk menjadi pemimpin dalam industri produk organik dan alami yang berkualitas tinggi dan berkelanjutan. Berikut ini conth hasil design produk yang dilakukan oleh PT Mond Nature Lestari.



Gambar 1 Hasil Design Produk PT Mond Nature Lestari

BAB VII

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pelaksanaan pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari telah memberikan dampak yang sangat positif dan signifikan bagi perusahaan. Pelatihan ini tidak hanya berhasil meningkatkan keterampilan teknis tim desain dalam menggunakan perangkat lunak modern seperti Canva dan Figma, tetapi juga meningkatkan efisiensi dan kualitas desain produk secara keseluruhan. Hasil nyata dari pelatihan ini dapat dilihat dari berbagai proyek desain yang lebih modern, profesional, dan sesuai dengan tren pasar terkini. Dengan hasil-hasil yang telah dicapai, dapat disimpulkan bahwa pelatihan desain produk ini sangat efektif dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Keberhasilan ini tidak hanya memperkuat posisi PT Mond Nature Lestari, tetapi juga mendukung visi dan misi perusahaan untuk terus berinovasi dan berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, M. N., Umami, Z., & Bashori, M. H. (2020). PELATIHAN DESAIN PRODUK DAN IKLAN DIGITAL UNTUK KARANG TARUNA KELURAHAN GAJAHMUNGKUR. *ABDIMASKU : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(3), 156. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i3.110>
- Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>
- Luthfi, Z., & Wijaya, F. (2024). Pengembangan Strategi Bisnis Tas Handmade Pada CV Cagho Prima Nusantara. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 154–170. <https://doi.org/10.47747/jismab.v5i1.1637>
- Mondnature.com. (2024). *PT Mond Nature Lestari*. Mondnature.Com. <https://mondnature.com/about>
- Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Label Packaging pada Produk Olahan Pisang di Desa Kebondalem, Kabupaten Jombang. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1). <https://doi.org/10.30996/jpm17.v6i1.5088>
- Purnaningrum, E., Rafikayati, A., & Dyatmika, S. W. (2022). Peningkatan Profitabilitas Wirausaha Disabilitas di Era Digital dengan Ketrampilan Desain Produk dan Pemasaran pada E-Commerce. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 32. <https://doi.org/10.30651/aks.v6i1.4006>
- Rahmawati, D. A., Kustiyah, E., & Marwati, F. S. (2024). KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI CELEBRITY ENDORSER, DESAIN DAN KUALITAS PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK LE MINERALE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta). *Jurnal Edueco*, 6(1), 37–46. <https://doi.org/10.36277/edueco.v6i1.145>
- Suhairi, S., Nurhazizah, N., Syanda, S., & Nasution, R. A. (2024). Transformasi Digital Riset Pemasaran Global dengan Integrasi Teknologi Terkini untuk Menyusun Strategi Responsif terhadap Perubahan Pasar Global. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i2.175>