

LAPORAN HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**STRATEGI INOVATIF PEMASARAN DIGITAL UNTUK PRODUK
PENGRAJIN PANDAI BESI RUMBIO JAYA STEEL DALAM
EKOSISTEM BISNIS DIGITAL DI DESA TERATAK KEC. RUMBIO
JAYA KAB. KAMPAR**

TIM PENGUSUL

KETUA	: ARYADI. S.Sos, M.M	NIDN : 1008058608
Anggota	: Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si	NIDN : 1015049203
	Zulfan Ependi SE.,MM	NIDN : 1018099201
	Rangga Ardiansyah	NIM : 2161209009

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN AJARAN 2023/2024**

**FORMULIR USULAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**

1. Judul Pengabdian : Strategi Inovatif Pemasaran Digital Untuk Produk Pengrajin Pandai Besi di Rumbio Jaya Dalam Ekosistem Bisnis Digital
2. Integrasi PkM pada MK : Bisnis Digital
3. Ketua : Aryadi. S.Sos, M.M
NIP/NIDN : 1008058608
Jabatan Fungsional : -
Program Studi : Bisnis Digital
No.Telp/Hp : 081229767444
e-mail : aryadi.pahlawan@gmail.com
Mata Kuliah yang diampu : 1. Pengantar Bisnis
2. Riset Pasar
1. Anggota Dosen /NIP/NIDN/Prodi
a. Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si/1015049203/Bisnis Digital
b. Zulfan Ependi SE.,MM/1018099201/Bisnis Digital
2. Anggota Mahasiswa/NIM/Prodi
a. Ranga Ardiansyah/2161209009/Bisnis Digital
4. Mitra Pengabdian : Pelaku Usaha Pandai Besi Rumbio Jaya Steel
5. Lokasi Pengabdian : Desa Teratak. Kec. Rumbi jaya Kab. Kampar
6. BiayaUsulan : Rp. 7.250.000.-

Mengetahui,
Ketua Prodi



Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.S
1015049203

Bangkinang, 06 Mei 2024
Ketua Pelaksana



Aryadi. S.Sos, M.M
1008058608

Menyetujui,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

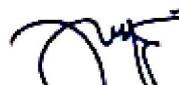
Judul Pengabdian	:	Strategi Inovatif Pemasaran Digital Untuk Untuk Produk Pengrajin Pandai Besi di Rumbio Jaya Dalam Ekosistem Bisnis Digital
Integrasi PkM pada MK	:	Pengantar Bisnis dan Riset Pasar
Ketua Pengabdi	:	
a. Nama Lengkap	:	Aryadi. S.Sos, M.M
b. NIDN/NIP	:	1008058608
c. Jabatan Fungsional	:	-
d. Program Studi	:	Bisnis Digital
e. No Hp	:	081229767444
f. email	:	aryadi.pahlawan@gmail.com
Anggota (1)	:	
a. Nama lengkap	:	Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si
b. NIDN/NIP	:	1015049203
c. Program Studi	:	Bisnis Digital
Anggota (2)	:	
a. Nama lengkap	:	Zulfan Ependi SE.,MM
b. NPM	:	1018099201
c. Program Studi	:	Bisnis Digital
Anggota (3)	:	
a. Nama lengkap	:	Rangga Ardiansyah
b. NIM	:	2161209009
c. Program Studi	:	Bisnis Digital
Biaya Pengabdian	:	Rp. 7.250.000

Mengetahui,
Ketua Prodi



Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.S
1015049203

Bangkinang, 31 Juli 2024
Ketua Pelaksana



Aryadi. S.Sos, M.M
1008058608

Menyetujui,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

Judul Pengabdian : Strategi Inovatif Pemasaran Digital Untuk Untuk Produk Pengrajin Pandai Besi di Rumbio Jaya Dalam Ekosistem Bisnis Digital

Tim Pengabdian :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi
1.	Aryadi, S.Sos, M.M	Ketua	Pemasaran	Bisnis Digital
2.	Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si	Anggota	Bisnis Digital	Bisnis Digital
3.	Zulfan Ependi SE.,MM	Anggota	Bisnis Digital	Bisnis Digital
4.	Rangga Ardiansyah	Anggota Mahasiswa	-	Bisnis Digital

1. Objek Pengabdian penciptaan (jenis material yang akan diteliti dan segi pengabdian): Pelaku Usaha Pandai Besi Rumbio Jaya Steel
2. Masa Pelaksanaan
 - Mulai : Maret tahun 2023
 - Berakhir : Juli tahun 2024
5. Lokasi Pengabdian (lab/lapangan) Teratak. Kec. Rumbio Jaya Kab. Kampar
6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya)
 - : tidak ada
7. Skala perubahan dan peningkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan
8. Skala perubahan dan penugkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan
 - : mengetahui dasar-dasar dalam mengelola keuangan pribadi dan untuk bisnis
9. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran / akan dipublikasi pada jurnal Nasional CARE: Journal Pengabdian Multi Disiplin pada akhir tahun 2024

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Formulir Usulan Pengabdian Kepada Masyarakat.....	ii
Pengesahan Pengabdian Kepada Masyarakat.....	iii
Identitas dan Uraian Umum	iv
Daftar Isi.....	v
Ringkasan	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Analisis Situasi.....	1
B. Permasalahan Masyarakat.....	2
BAB 2 Solusi Dan Target Luaran	4
A. Solusi.....	4
B. Target Luaran	4
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	5
A. Metode Pengabdian.....	5
B. Tahapan Pelaksanaan	5
C. Evaluasi	6
D. Biaya Dan Jadwal Kegiatan	6
BAB 4 KELAYAKAN KEPAKARAN.....	9
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
A. Hasil Pengabdian Masyarakat.....	10
B. Pembahasan.....	11
BAB 6 PENUTUP	13
A. Kesimpulan	13
B. Saran.....	13

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RINGKASAN

Pengabdian ini dilaksanakan bagi Pelaku Usaha Pandai Besi yang berada di daerah Desa Teratak, Kec. Rumbio Jaya, Kabupaten Kampar, Riau, tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah membantu pengrajin besi memanfaatkan potensi ekosistem bisnis digital secara efektif untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka.

Penggunaan teknologi digital dan internet telah mengubah lanskap bisnis secara drastis. Melalui platform-platform digital, pengrajin besi memiliki kesempatan untuk memperluas jangkauan pasar mereka jauh melampaui wilayah geografis lokal mereka. Namun, untuk dapat memanfaatkan potensi ini sepenuhnya, diperlukan strategi pemasaran digital yang tepat dan inovatif.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan Focus Group Discussion (FGD) dengan para pengrajin pandai besi, pelaku usaha online, dan pakar pemasaran digital. dengan penyuluhan, presentasi dan diskusi. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa: Program pengabdian kepada masyarakat tentang pelatihan pemasaran produk UMKM ini dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun, hasil dari pengabdian ini disimpulkan bahwa: *Pertama*, membeikan pemahaman seputar produk UMKM yang baik dan sesuai standar, *Kedua*, Ketercapaian tujuan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dengan kolaborasi antara pemilik usaha dan pengabdi telah dilakukan semua dan sesuai dengan roundup acara maupun waktu yang telah ditentukan sebelumnya.

Kata Kunci: Bisnis Digital, Pemasaran, Pandai Besi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Di tengah gempuran modernisasi, kerajinan tangan tradisional masih memiliki daya tarik tersendiri. Salah satunya adalah kerajinan pandai besi di Rumbio Jaya, Riau. Keterampilan turun-temurun yang diwariskan dari generasi ke generasi telah menghasilkan produk-produk pandai besi yang unik dan berkualitas tinggi. Produk-produk pandai besi Rumbio Jaya memiliki nilai estetika dan fungsional yang tinggi. Keindahan bentuk dan ketahanan produk tersebut menjadikannya sebagai daya tarik wisata dan oleh-oleh khas daerah yang digemari banyak orang. Potensi ekonomi dari kerajinan ini pun sangat menjanjikan.

Namun, di balik potensi yang besar tersebut, para pengrajin pandai besi di Rumbio Jaya masih menghadapi kendala dalam memasarkan produk mereka secara luas. Selama ini, pemasaran produk mereka terbatas pada lingkup lokal, sehingga jangkauan pasarnya masih sangat kecil. Hal ini menyebabkan pendapatan para pengrajin terhambat dan membatasi perkembangan usaha mereka. Pemasaran digital muncul sebagai solusi yang tepat untuk mengatasi kendala yang dihadapi para pengrajin pandai besi di Rumbio Jaya. Dengan memanfaatkan platform digital seperti website, media sosial, dan e-commerce, para pengrajin dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan mereka.

Melalui pendekatan ini, diharapkan untuk mencapai kesuksesan secara finansial, tetapi juga untuk menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi kesejahteraan sosial dan spiritual masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hasil kerajinan dari pandai besi, serta dampaknya terhadap berbagai stakeholder yang terlibat.

Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat pemasaran ke yang lebih luas lagi bagi pengrajin pandai besi yang ada di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar.

1.2 Pemasalahan Masyarakat

Permasalahan yang mungkin dihadapi oleh pengrajin pandai besi di Rumbio Jaya dalam mengadopsi pemasaran digital dalam ekosistem bisnis digital bisa meliputi beberapa hal berikut:

1. Keterbatasan Akses dan Infrastruktur Digital: Pengrajin mungkin menghadapi tantangan dalam mengakses internet yang stabil dan infrastruktur teknologi digital lainnya di daerah pedesaan seperti Rumbio Jaya. Hal ini dapat mempengaruhi kemampuan mereka untuk menggunakan platform pemasaran digital secara efektif.
2. Kurangnya Pengetahuan dan Keterampilan Digital: Banyak pengrajin mungkin tidak memiliki pengetahuan yang cukup atau keterampilan dalam memanfaatkan pemasaran digital. Mereka mungkin tidak tahu cara menggunakan media sosial, membuat situs web, atau menggunakan alat-alat pemasaran digital lainnya untuk mempromosikan produk mereka secara efektif.
3. Tantangan dalam Memahami Pasar dan Target Audience: Pengrajin bisa kesulitan dalam memahami pasar dan audiens target mereka di platform digital. Mereka mungkin perlu bantuan untuk melakukan riset pasar, analisis pesaing, dan mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi konsumen di pasar digital.
4. Kesulitan dalam Menyesuaikan Produk dengan Permintaan Pasar Digital: Produk pandai besi tradisional mungkin perlu disesuaikan atau diposisikan ulang agar lebih sesuai dengan permintaan pasar digital yang mungkin memiliki preferensi dan tren yang berbeda.
5. Keamanan dan Privasi Data: Pengrajin mungkin tidak terlindungi dengan baik terhadap ancaman keamanan digital dan mungkin memerlukan bantuan untuk memastikan keamanan data pribadi mereka dan informasi bisnis saat beroperasi di lingkungan digital.
6. Biaya Implementasi dan Sumber Daya Terbatas: Implementasi pemasaran digital bisa memerlukan investasi awal dalam hal waktu, tenaga, dan sumber daya finansial. Pengrajin mungkin menghadapi kendala sumber

daya dalam mengalokasikan dana untuk pelatihan, pengembangan situs web, atau kampanye pemasaran digital.

7. Tantangan Logistik dan Distribusi: Meskipun produk bisa dipasarkan secara digital, tantangan logistik seperti pengiriman dan distribusi produk mungkin tetap menjadi masalah bagi pengrajin pandai besi, terutama di daerah yang terpencil atau sulit dijangkau.

Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan pendekatan yang holistik dan berkelanjutan, termasuk pelatihan keterampilan digital, bantuan infrastruktur teknologi, pendampingan dalam strategi pemasaran digital, dan dukungan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan distribusi.

Dengan memperhatikan aspek-aspek ini, bukan hanya tentang mencari keuntungan materi, tetapi juga tentang menciptakan dampak positif yang lebih luas dalam masyarakat. Dengan merumuskan masalah pengabdian:

1. Bagaimana cara mengatasi keterbatasan akses dan infrastruktur digital yang mempengaruhi kemampuan pengrajin untuk mengadopsi pemasaran digital secara efektif ?
2. Bagaimana cara memahami pasar dan audiens target di platform digital sehingga pengrajin dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif ?
3. Bagaimana cara mengatasi tantangan logistik dan distribusi dalam konteks pemasaran dan penjualan produk pandai besi secara digital ?

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi

1. Meningkatkan kualitas akses dan infrastruktur digital dalam proses pemasaran hasil kerajinan pandai besi kepada para konsumen.
2. Melakukan pelatihan kepada anggota pandai besi dalam hal pemasaran ke platform digital sehingga pengrajin dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif.
3. Mengadakan bagaimana cara mengatasi tantangan logistik dan distribusi dalam konteks pemasaran dan penjualan produk pandai besi secara digital.

2.2 Target Luaran

1. Tingkat pelayanan dan kepuasan pelanggan atau masyarakat kepada pengrajin pandai besi.
2. Memberikan tambahan informasi tentang strategi pemasana di dunia digital.
3. Laporan lengkap kegiatan pengabdian masyarakat.
4. Artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal nasional

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Pengabdian.

Pelaksanaan kegiatan PKM Pendampingan serta pelatihan terhadap Pelaku Usaha Pandai Besi di Desa taratak Kec, Rumbio jaya Kab. Kampar, antara lain:

1. Identifikasi masalah Pelaku Usaha Pandai Besi. Hal ini dilakukan dengan cara, pelaku Usaha selaku pihak yang menjalankan bisnis usaha harus memastikan informasi yang didapatkan menjadi lebih lengkap.
2. Analisis Kebutuhan. Dalam metode yang kedua tim akan menganalisis permasalahan pemilik usaha dan menawarkan tema pelatihan yang dibutuhkan oleh pengarajin pandai besi agar masalah yang dihadapi mendapatkan solusi yang paling tepat.
3. Pendampingan berkala. Tim akan melakukan pendamping tentang pengelolaan dan pemasaran hasil kerajinan padai besi secara berkala kepada pelaku usaha kebutuhan Pelaku Usaha. Pelatihan pengelolaan dilakukan dalam beberapa tahapan yang dibagi dalam beberapa kali pertemuan. Materi yang disampaikan dimulai dari tahap dasar sampai tahap menengah yang sesuai dengan kebutuhan bagi para Pelaku Usaha.

3.2 Tahapan Pelaksanaa.

Pelaksanaan kegiatan PKM Pendampingan bagi Pelaku Usaha Pandai Besi di Desa Teratak Kecsmstsn Rumbio Jaya sebagai berikut:

1. Persiapan Pada tahap persiapan ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan Pelaku Usaha. Kemudian setelah mendapatkan hasil wawancara dari pihak Pelaku Usaha barulah disusun tema peatihan dan pendampingan mengenai pemasaran hasil usaha kedunia digital
2. Penetapan program prioritas. Dari sekian banyak alternatif kegiatan yang ditawarkan tim pengabdian akan memilih materi yang paling dibutuhkan oleh pemilik usaha untuk meningkatkan pengetahuan produk yang akan dibuat..
3. Pelatihan tentang cara mengatasi tantangan logistik dan distribusi dalam konteks pemasaran dan penjualan produk pandai besi secara digital, dilakukan

dalam beberapa tahapan yang dibagi dalam beberapa kali pertemuan dari bulai Mei – Juli.

4. evaluasi, dilakukan untuk menilai pencapaian tujuan pengabdian, mengevaluasi keberhasilan implementasi program, dan mendapatkan umpan balik yang berguna untuk perbaikan dan pengembangan kegiatan di masa depan.

3.3 Evaluasi.

Proses evaluasi PKM Pendampingan dan Pelatihan kepada para pandai besi secara berkala dan terjadwal dengan melibatkan tim pengabdian dan pelaku Usaha. Pelaksanaan evaluasi akan dilakukan setelah kegiatan dilaksanakan untuk melihat pencapaian keberhasilan.

3.4 Biaya dan Jadwal Kegiatan

Anggaran Biaya

Dalam melaksanakan PKM Pendampingan dan pelatihan pemasaran produk UMKM, kami menggunakan anggaran yang berasal dari Universitas Phalawan Tunanku Tambusai yang sudah sesuai dengan mengacu pada Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No: 83/PMK. 02/2022 tentang Standar Biaya Masukan (SBM).

Tabel 3.1 Ringkasan Anggaran Biaya

Uraian	Justifikasi Pemakaian	Vol	Besaran	Total (Rp)
1. Honorarium				
a. Honorarium Koordinator pengabdian	Pelaksanaan PkM	1	Rp. 400.000	Rp. 400.000
b. Honorarium Anggota pengabdian	Pelaksanaan PkM	4	Rp.375.000	Rp.1.500.000
c. Honorarium Petugas Survei lapangan		2	Rp. 300.000	Rp. 600.000
Subtotal Honorarium				Rp.2.500.000
2. Bahan Habis Pakai dan Peralatan				
Kertas A4	Operasional kegiatan	1 Rim	50.000	50.000
Tinti Print hitam	Operasional kegiatan	1 Tabung	50.000	50.000

Pena	Alat tulis masyarakat	4 kotak	25.000	100.000
Foto copy laporan, dan penjilidan	Paket	Paket	paket	200.000
Aqua, 4 x pertemuan	Masyarakat dan pemateri	4 kotak	20.000	80.000
Printout materi	modul	30	5.000	150.000
Spanduk 2x3	Operasional kegiatan	1 buah	170.000	170.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 800.000
2. Perjalanan dan Konsumsi				
Snack box 4 x pertemuan	Konsumsi selama kegiatan peserta dan pemateri	30 kotak (4 kali)	15.000	1.800.000
Konsumsi tim peneliti 4 x pertemuan untuk 6 orang	Makan siang setelah acara	6	25.000	600.000
Transportasi	Transortasi selama kegiatan	4 kali pp	200.000	800.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 3.200.000
3. Pelaporan, Luaran Penelitian				
Foto Copy Proposal dan Laporan	Laporan PkM	2 Dokumen	75.000	150.000
Luaran PkM Jurnal Nasional	Luaran PkM	1 Publikasi	600.000	600.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 750.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN (Rp)				Rp. 7.250.000

Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan disusun dalam bentuk *bar chart* sesuai rencana pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.

Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan

No	kegiatan	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1.	Pembuatan Proposal dan Survei Lokasi					
2.	Analisis Kebutuhan Para Pengarajin Pandai Besi					
3.	Workshop					

4.	Penyusunan Laporan					
5.	Publikasi					

BAB 4

KELAYAKAN KEPAKARAN

Program pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini merupakan program Bersama yang membutuhkan kepakaran tertentu untuk melancarkan kegiatan yang dirancang tim untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pemilik Usaha. Kegiatan yang dilaksanakan membutuhkan keahlian strategi pemasaran dan keahlian dalam dunia digital. Dalam hal ini kedatangan anggota tim pengabdian memiliki bidang keahlian yang dianggap sudah mumpuni dibidang tersebut dan tentunya sangat dibutuhkan oleh Usaha Pandai Besi. Berikut ini adalah tim pengusul, kepakaran dan tugas pengabdian kepada masyarakat:

Tabel 4.1 Tim Pengusul & Kepakaran

No	Nama Tim Pengusul	Kepakaran	Tugas PkM
1	Aryadi. S.Sos, M.M	Strategi pemasaran	Meyiapkan materi tentang strategi pemasaran hasil dari usaha pandai besi
2	Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si	Bisnis Digital	Membantu hal teknis yang berkaitan dengan perlengkapan administrasi.
3	Zulfan Ependi SE.,MM	Manajemen SDM	Membantu hal teknis yang berkaitan dengan perlengkapan administrasi..
4	Rangga Ardiansyah	Bisnis Digital	Membantu kelengkapan adminstrasi

BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara memberikan pelatihan secara berkala kepada Pelaku Usaha Pandai Besi yang berada di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar secara berkala dan memberikan pendampingan mengenai pengelolaan dan pelatihan Penggunaan teknologi digital dan internet untuk mempromosikan hasil dari kerajinan pandai besi.

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan solusi melalui pengembangan strategi pemasaran digital yang tepat dan relevan untuk produk-produk pengrajin pandai besi di Rumbio Jaya. Dengan memanfaatkan platform digital seperti situs web, media sosial, dan teknik pemasaran digital lainnya, tujuan utama adalah meningkatkan visibilitas, meningkatkan kesadaran merek, serta meningkatkan penjualan produk mereka di pasar lokal dan potensial di luar daerah. Melalui pendekatan ini, diharapkan pengrajin pandai besi dapat memperluas pangsa pasar mereka, memperkuat kehadiran digital mereka, dan membangun fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan bisnis jangka panjang dalam ekosistem bisnis digital yang semakin kompetitif. Dengan demikian, pengabdian masyarakat ini tidak hanya akan memberikan manfaat praktis secara langsung bagi pengrajin, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal melalui pelestarian dan promosi kerajinan tradisional

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dilakukan oleh 4 orang tim pengabdian yang terdiri dari dosen dan mahasiswa seperti yang telah dijelaskan pada rincian kelayakan kepakaran dengan pokok bahasan yang disampaikan mengenai:

1. Pemahaman terhadap produk dan pasar Pada tahap awal pengabdian masyarakat, dilakukan studi mendalam untuk memahami produk-produk yang diproduksi oleh pengrajin pandai besi di Rumbio Jaya. Hasil studi ini mengidentifikasi bahwa produk-produk tersebut memiliki nilai artistik tinggi dan potensi pasar yang signifikan di kalangan penggemar seni

kerajinan dan konsumen yang menghargai produk lokal.

2. Pemahaman tentang bagaimana strategi pemasaran produk usaha
3. Pembuatan Platform Digital seperti situs web dan akun media sosial dibangun atau ditingkatkan untuk memajukan eksistensi online pengrajin. Situs web dirancang agar informatif dan mudah dinavigasi, sementara media sosial dipilih berdasarkan target pasar utama dan karakteristik demografi yang relevan. .

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) pada Pelaku Usaha Pandai Besi di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar. Secara garis besar mencakup beberapa komponen-komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta penyuluhan

Dalam pelaksanaannya, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh 25 orang yang terdiri dari pelaku usaha pandai besi serta masyarakat sekitar, dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta tercapai.

2. Ketercapaian tujuan kegiatan

Ketercapaian tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara umum sudah baik, namun keterbatasan waktu yang disediakan mengakibatkan tidak semua materi tentang pemasaran produk dan pengenalan sistem digital tidak dapat disampaikan secara detil.

3. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan

Materi yang disampaikan sudah sesuai dengan kebutuhan pelaku usaha dan sesuai dengan target yang sudah disusun oleh tim pengabdian, karena materi penyuluhan telah dapat disampaikan secara keseluruhan.

5.2 Pembahasan

Program pengabdian kepada masyarakat (PKM) kepada pelaku usaha pandai besi mengikuti setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh tim pengabdian. Materi awal yang disampaikan oleh tim pengabdian menyampaikan tentang konsep strategi dalam pemasaran produk. Materi ini disampaikan oleh Zulfan Efendi, MM. Kemudian pelaku juga masih bersemangat dan antusias

mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat. Kemudian tim pengabdian juga menyampaikan tentang konsep ekosistem Bisnis Digital, materi ini disampaikan oleh Rizqon Jamil Farhas, SE,M.Si.

Terakhir adalah materi yang disampaikan oleh ketua tim Aryadi, ST.MM, tentang Strategi Inovatif Pemasaran Digital Untuk Produk Pengrajin Pandai Besi di Rumbio Jaya Dalam Ekosistem Bisnis Digital seperti: Pengabdian masyarakat ini telah menghasilkan berbagai hasil yang signifikan dalam meningkatkan pemasaran digital produk pengrajin pandai besi di Rumbio Jaya. Berikut adalah beberapa aspek pembahasan yang relevan:

1. Peningkatan Visibilitas dan Kesadaran Merek

Strategi pembuatan situs web dan pengelolaan media sosial telah berhasil meningkatkan visibilitas online produk-produk pengrajin. Dengan memiliki platform yang informatif dan menarik, pengrajin dapat menarik lebih banyak pengunjung dan potensial konsumen. Konten yang relevan dan berkualitas tinggi seperti foto produk, video proses pembuatan, dan cerita pengrajin telah membantu membangun kesadaran yang lebih besar terhadap merek mereka di kalangan audiens target.

2. Peningkatan Penjualan

Implementasi kampanye iklan berbayar yang tepat sasaran melalui Google Ads dan Facebook Ads membantu meningkatkan lalu lintas dan konversi di situs web pengrajin. Analisis data dari alat seperti Google Analytics menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam jumlah pengunjung yang mengarah pada peningkatan penjualan produk. Selain itu, strategi SEO yang dioptimalkan telah meningkatkan peringkat pencarian mereka, sehingga produk pengrajin lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen potensial.

3. Penguatan Citra Brand

Pembentukan identitas visual yang konsisten dan strategi branding yang efektif telah membantu memperkuat citra brand pengrajin pandai besi di Rumbio Jaya. Penggunaan logo yang berbeda dan identitas visual yang menarik telah membantu membedakan produk mereka dari pesaing.

Konsistensi dalam pesan brand dan penekanan pada nilai-nilai seperti kualitas kerajinan tangan dan keunikan desain telah mengkomunikasikan kesan profesionalisme dan kepercayaan kepada konsumen.

4. Peningkatan Kemampuan Digital

Pelatihan rutin dan dukungan teknis yang diberikan kepada pengrajin telah membantu mereka meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk kepentingan bisnis mereka. Mereka sekarang lebih terampil dalam menggunakan platform media sosial untuk berinteraksi dengan pelanggan, mengelola kampanye iklan berbayar dengan efektif, dan menganalisis data untuk mengoptimalkan strategi pemasaran mereka.

5. Kolaborasi dan Jaringan

Kolaborasi dengan profesional lain dalam ekosistem bisnis digital seperti desainer grafis, fotografer produk, dan influencer telah membuka peluang baru bagi pengrajin. Ini tidak hanya meningkatkan eksposur produk mereka tetapi juga memperluas jaringan mereka dan memungkinkan akses ke pasar yang lebih luas. Kerja sama ini juga memperkuat posisi mereka di komunitas industri kreatif dan memungkinkan pertukaran ide dan praktik terbaik.

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Program pengabdian kepada masyarakat, ini dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun, hasil dari pengabdian ini disimpulkan bahwa: *Pertama*, memberikan pemahaman tentang produk, serta bagaimana strategi pemasaran, ada yang sudah faham, ada yang masih ragu-ragu, bahkan ada yang belum faham, *Kedua*, Ketercapaian tujuan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat pelaku Usaha yang telah dilakukan dengan kolaborasi antara pemilik usaha serta karyawan dan pengabdian telah dilakukan semua dan sesuai dengan rundown acara maupun waktu yang telah ditentukan sebelumnya.

6.2 Saran

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis komunitas ini dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan, motivasi yang tinggi dalam peningkatan kreatifitas, inovatif dan produktifitas pelaku usaha pandai besi. Dengan kehadiran Tim pengabdian memberikan penyegaran kepada pelaku usaha agar melakukan usahanya sesuai dengan strategi pemasaran di dunia bisnis digital, karena selama ini belum ada kegiatan pengabdian sebelumnya, selain tim pengabdian melakukan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. 2015. Kewirausahaan: Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM Bandung
- Buku Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai 2022/2023.
- Damayanti, C. (2015). Packaging The Brand. Modul pelatihan. Rumah Kemasan di Indonesia. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gitosudarmo, Indrianyo, 2000 – Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : BPFE
- Peraturan Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Industri Nomor 216/PER/BPPI/12/2016 tentang panduan umum pelaksanaan penelitian, pengembangan dan perekayasaan industri di lingkungan Badan Penelitian dan Pengembangan Industri Kementerian Perindustrian.
- Pelaku usaha pandai besi di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar
- Siagian, , Manajemen Stratejik. 2008

Lampiran 1. Biodata Ketua

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas

1.	Nama	:	Ariyadi, S.Sos., M.M
2.	Jenis Kelamin	:	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	:	-
4.	NIP	:	-
5.	NIDN	:	1004059702
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Muara Jalai 08 Mei 1986
7.	e-mail	:	Aryadi.pahlawan@gmail.com
8.	No telepon/HP	:	
9.	Alamat Kantor	:	Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang
10.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
11.	Mata Kuliah yang diampu	:	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi			
Bidang Ilmu			
Tahun Masuk -Lulus			
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Keterangan	
			Sumber Pendanaan	Publikasi

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

F. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judu Buku	Tahun	ISBN	Jumlah Halaman	Penerbit

G. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 tahun terakhir

No	Judul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

I. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 30 Juli 2024
Pengusul,

Aryadi., S.Sos.,MM
NIDN. 1008058608

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas

1.	Nama	:	Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si
2.	Jenis Kelamin	:	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
4.	NIP	:	-
5.	NIDN	:	1015049203
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Pekanbaru, 15 April 1992
7.	e-mail	:	rj.farhas171792@gmail.com
8.	No telepon/HP	:	
9.	Alamat Kantor	:	Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang
10.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
11.	Mata Kuliah yang diampu	:	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi			
Bidang Ilmu			
Tahun Masuk -Lulus			
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Keterangan	
			Sumber Pendanaan	Publikasi

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

F. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judu Buku	Tahun	ISBN	Jumlah Halaman	Penerbit

G. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 tahun terakhir

No	Judul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

I. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

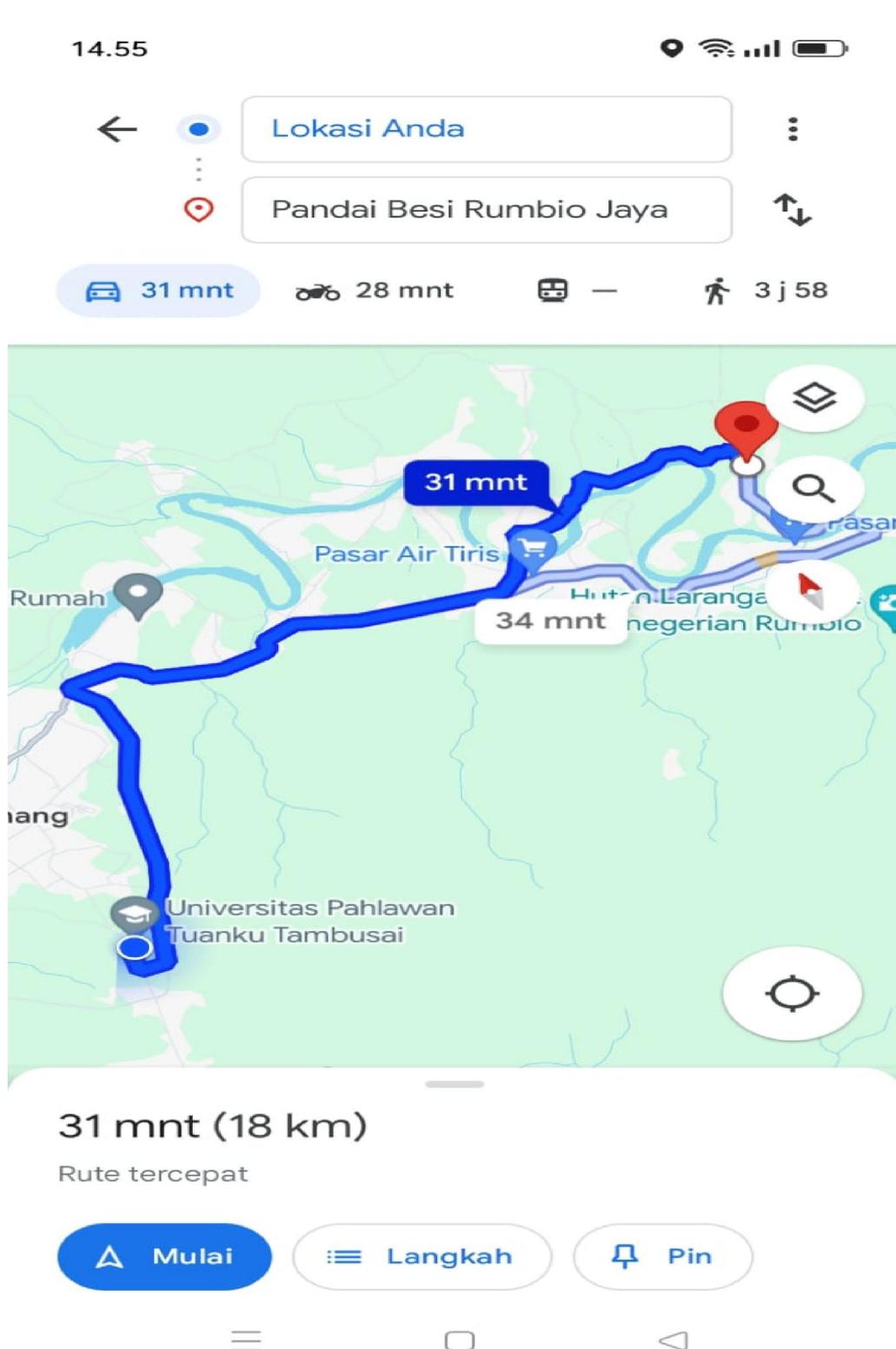
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 30 Juli 2024

Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si

Lokasi Pengabdian



Lampiran 5. Dokumentasi kegiatan Pengabdian Masyarakat



**BERITA ACARA KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Penyelenggara program studi Bisnis Digital dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai setelah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat guna menyelaraskan laporan akhir program studi Bisnis Digital Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai melalui pelibatan Pengurus dan pelaku Usaha pandai besi di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar :

Hari/Tanggal : Sabtu, 25 Mei 2024
 Waktu : 10.00 - 16.30 WIB
 Tempat : Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya.
 Nama Kegiatan : Strategi Inovatif Pemasaran Digital Untuk
 Produk Pengrajin Pandai Besi Rumbio Jaya Steel
 Jaya Dalam Ekosistem Bisnis Digital di Desa Teratak
 Kec. Rumbio Jaya Kab. Kampar
 Tim Pengabdian : 4 Orang (3 Dosen, 1 Mahasiswa)

Demikian berita acara ini dibuat dan disahkan dengan penuh tanggung jawab agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 27 Mei 2024
 Ketua Pengabdian,



Aryadi, S.Sos, M.M

Mengetahui
 Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
 Ketua



Dr. Musnar Indri
 NIP - TT 09

Pelaku Usaha pandai Besi Rumbio Jaya



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

e-mail : lpptm.tambusai@yahoo.co.id

Alamat : Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang-Kampar-Riau Kode Pos. 28412

Telp. (0762)21677, 085278005611, 085211844568

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor: 055/LPPM/UPTT/V/2024

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai,
dengan ini menugaskan kepada:

Nama Ketua Peneliti :	Aryadi. S.Sos, M.M	NIDN : 1008058608
Anggota :	Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si	NIDN : 1015049203
	Zulfan Ependi SE.,MM	NIDN : 1018099201
	Rangga Ardiansyah	NIM : 2161209009

Jabatan : Dosen S1 Bisnis Digital
Mahasiswa S1 Bisnis Digital

Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di Desa Teratak dengan tema “Strategi Inovatif Pemasaran Digital Untuk Produk Pengrajin Pandai Besi Rumbio Jaya Steel Dalam Ekosistem Bisnis Digital di Desa Teratak Kec. Rumbio Jaya Kab. Kampar”. Dengan dikeluarkannya surat tugas ini, maka yang bersangkutan wajib melaksanakan tugas dengan sebenarnya dan bertanggungjawab kepada Ketua LPPM Universitas Pahlawan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 15 Mei 2024
Ketua LPPM



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP-TT: 096542 108

Tembusan:

Rektor Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

KETERANGAN
DARI PEJABAT YANG MEMBERI TUGAS

Tempat kedudukan pegawai yang memberi tugas	Berangkat	Tiba kembali
	Tanggal, tandatangan	Tanggal, tandatangan
	<p>.....</p> <p>Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Ketua,</p>  <p><u>Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd</u> NIP-TT. 096.542.108</p>	<p>.....</p> <p>Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Ketua,</p>  <p><u>Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd</u> NIP-TT. 096.542.108</p>

DARI PEJABAT DI TEMPAT YANG DIKUNJUNGI

Tempat kedudukan pegawai yang dikunjungi	Tiba di	Tiba di
	Tanggal, tandatangan	Tanggal, tandatangan