

Pelatihan Design Produk di PT Mond Nature Lestari

Arif Mudi Priyatno¹, Wahyu Febri Ramadhan Sudirman², Wanda Lasepa³, Nur Afrinis⁴, Eka Roshifita Rizqi⁵,
Lailatul Syifa Tanjung⁶, Hidayati Rusnedy⁷, Hidayat⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

Email Author: arifmudi@universitaspahlawan.ac.id

Abstrak

Kata Kunci:
Pelatihan Desain
Produk
PT Mond Nature
Lestari
Canva
Figma
Produk Organik.

Pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari bertujuan untuk meningkatkan keterampilan tim desain dalam penggunaan perangkat lunak modern seperti Canva dan Figma. Pelatihan ini mendukung visi perusahaan untuk menyediakan produk organik berkualitas tinggi dengan desain yang menarik, fungsional, dan berkelanjutan. Pendekatan yang sistematis mencakup analisis kebutuhan, penyusunan kurikulum, dan pelatihan tatap muka serta daring. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam keterampilan tim desain, terutama dalam penggunaan perangkat lunak desain. Tim mampu menghasilkan desain yang lebih estetis dan profesional, meningkatkan daya tarik visual produk serta materi pemasaran perusahaan. Pelatihan Figma meningkatkan efisiensi dan koordinasi dalam membuat prototipe desain UI/UX secara real-time, mengurangi kesalahan dan mempercepat waktu pengerjaan. Pelatihan ini terbukti efektif dalam mendukung inovasi dan keberlanjutan bisnis PT Mond Nature Lestari di pasar produk organik yang kompetitif. Dengan hasil-hasil yang telah dicapai, dapat disimpulkan bahwa pelatihan desain produk ini sangat efektif dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Keberhasilan ini tidak hanya memperkuat posisi PT Mond Nature Lestari di pasar, tetapi juga mendukung visi dan misi perusahaan untuk terus berinovasi dan berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Abstrack

Keyword:
Product Design
Training
PT Mond Nature
Lestari
Canva
Figma
Organic Products.

Product design training at PT Mond Nature Lestari aims to improve the design team's skills in using modern software such as Canva and Figma. This training supports the company's vision to provide high-quality organic products with attractive, functional, and sustainable designs. The systematic approach includes needs analysis, curriculum development, and face-to-face and online training. The results of the training showed a significant increase in the design team's skills, especially in the use of design software. The team was able to produce more aesthetic and professional designs, increasing the visual appeal of the product and the company's marketing materials. Figma training increased efficiency and coordination in creating UI/UX design prototypes in real-time, reducing errors and speeding up processing time. This training has proven effective in supporting PT Mond Nature Lestari's business innovation and sustainability in the competitive organic product market. With the results that have been achieved, it can be concluded that this product design training is very effective in achieving the goals that have been set. This success not only strengthens PT Mond Nature Lestari's position in the market, but also supports the company's vision and mission to continue to innovate and contribute positively to society and the environment.

Copyright © 2024 Journal of Digital Community Services

This work is licensed under a [Attribution-ShareAlike 4.0 International \(CC BY-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

PENDAHULUAN

PT Mond Nature Lestari, awalnya dikenal sebagai Dapur Aru, didirikan pada 18 Agustus 2020 dengan NIB (Nomor Induk Usaha) 0220307891283. Fokus utama usaha ini adalah produksi teh kelor tubruk, teh kelor celup, dan tepung kelor, yang semuanya menggunakan bahan-bahan alami berkualitas tinggi. Misi Dapur Aru adalah memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya kesehatan dan gaya hidup sehat melalui konsumsi produk-produk organik dan alami. Pada 20 Mei 2022, usaha ini mengalami perubahan status menjadi PT Mond Nature Lestari dengan nomor AHU-0032824.AH.001 dan NIB 2805220003583. Perubahan ini memberikan dampak positif yang signifikan, memungkinkan peningkatan kapasitas produksi dan distribusi produk ke seluruh wilayah Indonesia (Mondnature.com, 2024).

PT Mond Nature Lestari juga telah memperoleh izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dengan nomor PIRT No.2131406012135-26, menandakan bahwa produk-produk yang dihasilkan telah melewati proses pengujian yang ketat dan aman untuk dikonsumsi. Dengan status baru sebagai PT, perusahaan ini berkomitmen untuk terus berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar melalui produksi dan distribusi produk-produk organik dan alami berkualitas tinggi. PT Mond Nature Lestari juga berupaya memberikan edukasi dan informasi kepada masyarakat mengenai manfaat dan keunggulan produk-produk organik dan alami. Dalam era yang semakin berkembang, kesadaran konsumen terhadap kesehatan dan kelestarian lingkungan meningkat. Oleh karena itu, PT Mond Nature Lestari melihat prospek cerah untuk bisnis yang berfokus pada produk-produk organik dan alami di masa depan. Dengan terus berinovasi dan menjaga kualitas produk yang tinggi, PT Mond Nature Lestari yakin akan terus tumbuh dan berkembang sebagai perusahaan yang berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar (Mondnature.com, 2024).

Desain produk memainkan peran yang sangat penting dalam mendukung visi dan misi PT Mond Nature Lestari, yang berfokus pada kesehatan, kualitas, dan keberlanjutan. Dalam dunia bisnis yang kompetitif, desain produk yang baik dapat menjadi pembeda utama yang meningkatkan daya tarik dan nilai tambah bagi konsumen (Rahmawati et al., 2024). Desain produk yang inovatif dan estetis sangat berpengaruh dalam menarik minat konsumen yang semakin sadar akan pentingnya kesehatan dan lingkungan (Lestari et al., 2022). Dengan desain yang menarik, produk-produk PT Mond Nature Lestari lebih mudah diterima oleh pasar, meningkatkan penjualan dan loyalitas konsumen. Selain itu, desain yang baik memastikan bahwa produk terlihat profesional dan berkualitas tinggi, yang pada gilirannya memperkuat citra merek perusahaan sebagai penyedia produk organik dan alami yang unggul.

Desain produk yang baik dan relevan sangat penting bagi PT Mond Nature Lestari dalam mencapai tujuannya. Desain yang menarik, fungsional, informatif, dan berkelanjutan tidak hanya meningkatkan daya tarik dan kualitas produk tetapi juga mendukung visi perusahaan untuk menyediakan produk organik berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi kesehatan dan lingkungan.

PT Mond Nature Lestari menghadapi beberapa tantangan signifikan dalam hal desain produk yang perlu diatasi untuk mencapai kesuksesan yang berkelanjutan. Pertama, industri produk organik dan alami semakin kompetitif dengan banyaknya pemain baru yang masuk ke pasar. Persaingan yang ketat ini menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dan menghasilkan desain produk yang tidak hanya menarik tetapi juga fungsional dan ramah lingkungan (Luthfi & Wijaya, 2024). Selain itu, perubahan preferensi konsumen yang cepat menjadi tantangan tersendiri (Suhairi et al., 2024). Konsumen saat ini semakin cerdas dan selektif, dengan harapan tinggi terhadap kualitas dan keberlanjutan produk. Mereka menginginkan produk yang tidak hanya sehat tetapi juga dikemas dengan cara yang menarik dan informatif (Primandari, 2021). Menjaga keseimbangan antara estetika, fungsionalitas, dan keberlanjutan dalam desain produk menjadi tantangan yang terus-menerus bagi PT Mond Nature Lestari. Kompleksitas regulasi dan standar keamanan juga menambah lapisan tantangan dalam desain produk. Memastikan bahwa setiap produk memenuhi standar keselamatan dan peraturan yang berlaku membutuhkan waktu dan sumber daya yang signifikan. Hal ini dapat memperlambat proses inovasi dan pengembangan produk baru.

Untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif, PT Mond Nature Lestari perlu meningkatkan kualitas desain produknya. Salah satu kebutuhan utama adalah peningkatan dalam aspek inovasi. Perusahaan harus terus berinovasi dalam desain produk untuk menarik minat konsumen dan membedakan diri dari kompetitor. Ini termasuk penggunaan teknologi baru dalam kemasan dan penyajian produk serta pengembangan desain yang lebih ramah lingkungan (Hidayat et al., 2020). Selain inovasi, ada kebutuhan untuk meningkatkan keterlibatan konsumen dalam proses desain. Mendengarkan umpan balik konsumen dan memahami kebutuhan serta preferensi mereka dapat membantu perusahaan menghasilkan desain produk yang lebih sesuai dengan harapan pasar. Desain yang responsif terhadap masukan konsumen tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan tetapi juga memperkuat loyalitas merek (Purnaningrum et al., 2022). PT Mond Nature Lestari juga perlu memperkuat kolaborasi dengan desainer profesional dan pakar industri untuk memastikan bahwa desain produk selalu up-to-date dengan tren terbaru dan standar industri. Investasi dalam pelatihan dan pengembangan tim internal juga penting untuk memastikan bahwa semua staf memiliki keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menghasilkan desain produk berkualitas tinggi.

Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pengabdian masyarakat untuk membantu PT Mond Nature Lestari dalam mengembangkan sumber daya manusia untuk mempelajari aplikasi design produk. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia pada PT Mond Nature Lestari dalam melakukan design produk.

METODE

Pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari akan dilaksanakan dengan pendekatan yang sistematis dan berfokus pada peningkatan keterampilan praktis tim desain. Berikut adalah strategi pelaksanaan yang diusulkan:

1. Analisis Kebutuhan Pelatihan: Langkah pertama adalah melakukan analisis kebutuhan pelatihan untuk mengidentifikasi keterampilan spesifik yang perlu ditingkatkan dalam tim desain. Analisis ini akan mencakup wawancara dengan anggota tim, survei, dan evaluasi keterampilan yang ada.
2. Penyusunan Kurikulum Pelatihan: Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, kurikulum pelatihan akan disusun dengan modul-modul yang mencakup berbagai aspek desain produk, penggunaan perangkat lunak desain seperti Canva dan Figma.
3. Pelatihan Tatap Muka dan Daring: Pelatihan akan dilaksanakan dalam dua format, yaitu tatap muka (in-person) dan daring (online). Sesi tatap muka akan difokuskan pada praktek langsung dan interaksi dengan instruktur, sedangkan sesi daring akan memberikan fleksibilitas dan akses ke materi terkait pelatihan secara mandiri.
4. Pelatihan Intensif Penggunaan Perangkat Lunak Desain
 - a. Canva: Canva adalah alat desain grafis yang mudah digunakan untuk membuat berbagai jenis desain, termasuk presentasi, poster, dan konten media sosial. Pelatihan intensif akan diberikan kepada tim desain untuk menguasai fitur-fitur Canva, sehingga mereka dapat membuat desain yang menarik dan profesional dengan lebih efisien.

- b. Figma: Figma adalah alat desain berbasis cloud yang memungkinkan kolaborasi secara real-time. Pelatihan penggunaan Figma akan difokuskan pada pembuatan prototipe, desain UI/UX, dan kolaborasi tim. Dengan menguasai Figma, tim desain dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil desain mereka.
5. Sesi Umpan Balik: diskusi terkait pelatihan design produk oleh tim pengabdian masyarakat dengan peserta yaitu PT Mond Nature Lestari

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari telah membawa dampak positif yang signifikan bagi tim desain dan perusahaan secara keseluruhan. Berikut adalah hasil kegiatan yang dicapai melalui pelatihan ini:

1. Peningkatan Keterampilan Penggunaan Perangkat Lunak Desain

Setelah mengikuti pelatihan intensif, tim desain PT Mond Nature Lestari menunjukkan peningkatan keterampilan yang signifikan dalam penggunaan perangkat lunak desain modern seperti Canva dan Figma. Penguasaan fitur-fitur Canva telah memungkinkan tim desain untuk membuat berbagai jenis desain grafis, termasuk poster, presentasi, dan konten media sosial dengan lebih estetis dan menarik. Hal ini tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk dan materi pemasaran perusahaan, tetapi juga memperkuat citra profesional perusahaan di mata konsumen.

Selain itu, pelatihan Figma telah meningkatkan kemampuan tim dalam membuat prototipe, desain UI/UX, dan kolaborasi secara real-time. Proses desain menjadi lebih efisien dan terkoordinasi dengan baik, mengurangi kesalahan dan mempercepat waktu pengerjaan. Dengan demikian, tim desain dapat bekerja lebih produktif dan menghasilkan hasil desain berkualitas tinggi.

2. Peningkatan Efisiensi dan Kualitas Desain

Pelatihan yang diberikan telah berhasil meningkatkan efisiensi dan kualitas desain produk secara keseluruhan. Produk-produk yang dihasilkan kini memiliki desain yang lebih modern dan profesional, sesuai dengan tren pasar terkini. Kemasan produk juga menjadi lebih menarik dan informatif, yang membantu meningkatkan daya tarik produk di pasar. Peningkatan produktivitas tim desain juga tercermin dari kemampuan mereka menyelesaikan proyek dengan lebih cepat dan efisien. Proses kolaborasi antar anggota tim menjadi lebih lancar, mengurangi waktu revisi, dan meningkatkan output desain secara keseluruhan.

3. Peningkatan Kualitas dan Kepuasan Konsumen

Hasil dari pelatihan juga tercermin dalam peningkatan kualitas produk dan kepuasan konsumen. Umpan balik positif dari konsumen menunjukkan bahwa mereka menghargai peningkatan kualitas desain produk dan kemasan yang lebih menarik serta informatif. Peningkatan ini berkontribusi pada meningkatnya kepuasan konsumen terhadap produk PT Mond Nature Lestari, yang terlihat dari peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan. Desain produk yang dihasilkan setelah pelatihan juga mendapatkan pengakuan dalam bentuk penghargaan atau sertifikasi dari pihak ketiga yang kompeten. Pengakuan ini memperkuat reputasi perusahaan di industri dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan.

Dengan hasil-hasil ini, pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan, efisiensi, dan kualitas hasil desain tim desain. Keberhasilan ini tidak hanya memperkuat posisi perusahaan di pasar tetapi juga mendukung visi dan misi PT Mond Nature Lestari untuk menjadi pemimpin dalam industri produk organik dan alami yang berkualitas tinggi dan berkelanjutan. Gambar 1 ini conth hasil design produk yang dilakukan oleh PT Mond Nature Lestari.



Gambar 1 Hasil Design Produk PT Mond Nature Lestari

KESIMPULAN

Pelaksanaan pelatihan desain produk di PT Mond Nature Lestari telah memberikan dampak yang sangat positif dan signifikan bagi perusahaan. Pelatihan ini tidak hanya berhasil meningkatkan keterampilan teknis tim desain dalam menggunakan perangkat lunak modern seperti Canva dan Figma, tetapi juga meningkatkan efisiensi dan kualitas desain produk secara keseluruhan. Hasil nyata dari pelatihan ini dapat dilihat dari berbagai proyek desain yang lebih modern, profesional, dan sesuai dengan tren pasar terkini. Dengan hasil-hasil yang telah dicapai, dapat disimpulkan bahwa pelatihan desain produk ini sangat efektif dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Keberhasilan ini tidak hanya memperkuat posisi PT Mond Nature Lestari, tetapi juga mendukung visi dan misi perusahaan untuk terus berinovasi dan berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

DAFTAR REFERENSI

- Hidayat, M. N., Umami, Z., & Bashori, M. H. (2020). PELATIHAN DESAIN PRODUK DAN IKLAN DIGITAL UNTUK KARANG TARUNA KELURAHAN GAJAHMUNGKUR. *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(3), 156. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i3.110>
- Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>

- Luthfi, Z., & Wijaya, F. (2024). Pengembangan Strategi Bisnis Tas Handmade Pada CV Cagho Prima Nusantara. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 154–170. <https://doi.org/10.47747/jismab.v5i1.1637>
- Mondnature.com. (2024). *PT Mond Nature Lestari*. Mondnature.Com. <https://mondnature.com/about>
- Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Label Packaging pada Produk Olahan Pisang di Desa Kebondalem, Kabupaten Jombang. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1). <https://doi.org/10.30996/jpm17.v6i1.5088>
- Purnaningrum, E., Rafikayati, A., & Dyatmika, S. W. (2022). Peningkatan Profitabilitas Wirausaha Disabilitas di Era Digital dengan Ketrampilan Desain Produk dan Pemasaran pada E-Commerce. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 32. <https://doi.org/10.30651/aks.v6i1.4006>
- Rahmawati, D. A., Kustiyah, E., & Marwati, F. S. (2024). KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI CELEBRITY ENDORSER,DESAIN DAN KUALITAS PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK LE MINERALE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta). *Jurnal Edueco*, 6(1), 37–46. <https://doi.org/10.36277/edueco.v6i1.145>
- Suhairi, S., Nurhazizah, N., Syanda, S., & Nasution, R. A. (2024). Transformasi Digital Riset Pemasaran Global dengan Integrasi Teknologi Terkini untuk Menyusun Strategi Responsif terhadap Perubahan Pasar Global. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i2.175>