

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 579/MSDM

LAPORAN HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



*Pengembangan Teknologi Dalam Membangun Ekosistem Digital Bagi Pelaku
UMKM Di Kabupaten Kampar*

TIM PENGUSUL

Ketua : Fakhri Rabialdy, Ph.D. Nidn : 1012059501
Anggota : 1. Rizqon Jamil Farhas S.E M.Si Nidn : 1015040203
2. Dr. Desrir Miftah, SE, MM, Ak 197404122006042002

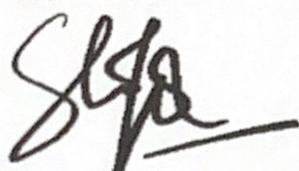
**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN AJARAN 2024/2025**

**FORMULIR USULAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**

1. Judul Pengabdian : Pengembangan Teknologi Dalam Membangun Ekosistem Digital Bagi Pelaku UMKM Di Kabupaten Kampar
2. Integrasi PkM pada MK : Praktik Pengembangan Bisnis
3. Ketua : Fakhri Rabialdy Ph.D
NIP/NIDN : 1012059501
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : S1 Kewirausahaan
No. Telp/Hp : 081318237706
e-mail : fakhrirabialdy@gmail.com
Mata Kuliah yang diampu : Praktik pengembangan bisnis
4. Anggota Dosen /NIP/NIDN/Prodi
- a. Rizqon Jamil Farhas S.E M.Si / 1015040203 / Bisnis Digital
 - b. Dr. Desrir Miftah, SE, MM, Ak / 19740412 200604 2 002/ S1 Akuntansi
- Anggota Mahasiswa/NIM/Prodi
- a. Nurkholis/ 2394202020 / Kewirausahaan
 - b.
5. Mitra Pengabdian : Universitas Islam Negeri Sultan Syarief Kasim Riau
6. Lokasi Pengabdian : Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
7. Biaya Usulan : Rp6,000,000.-

Bangkinang, 02 September 2024

Mengetahui,
Ketua Prodi



Efti Novita Sari M.M
NIDN. 1009119201

Ketua Pelaksana



Fakhri Rabialdy Ph.D
NIDN.1012059501

Menyetujui,
Ketua LPPM



(Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd)
Nip-TP: 096.542.108

HALAMAN PENGESAHAN

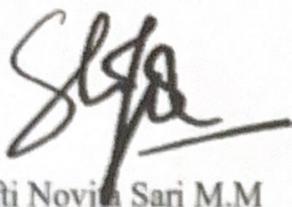
Judul Penelitian : Pengembangan Teknologi Dalam Membangun Ekosistem Digital Bagi Pelaku UMKM Di Kabupaten Kampar
Kode>Nama Rumpun Ilmu : /Manajemen Sumber daya Manusia
Jenis Penelitian : Kewirausahaan
Bidang Fokus :
Ketua :
a. Nama Lengkap : Fakhri Rabialdy Ph.D
b. NIDN : 1012059501
c. Jabatan Fungsional : Lektor
d. Program Studi : S1 Kewirausahaan
e. Mata Kuliah yang diampu : Praktik Pengembangan Bisnis
f. Nomor HP dan email : 081318237706 / fakhriabialdy@gmail.com
g. Anggota Dosen/NIDN/Prodi
a. Rizqon Jamil Farhas S.E M.Si / 1015040203 / Bisnis Digital
b. Dr. Desrir Miftah, SE, MM, Ak / 19740412 200604 2 002/ S1 Akuntansi
h . Anggota Mahasiswa/NIM/Prodi
Nurkholis/ 2394202020 / Kewirausahaan

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp 6.000.000
Biaya Penelitian :
- dana internal PT : Rp 6.000.000
- dana institusi mitra : -

Bangkinang, 20 Februari 2025

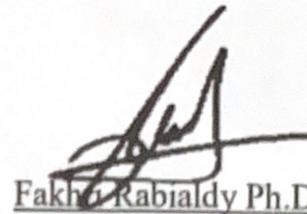
Mengetahui,

Ketua Prodi



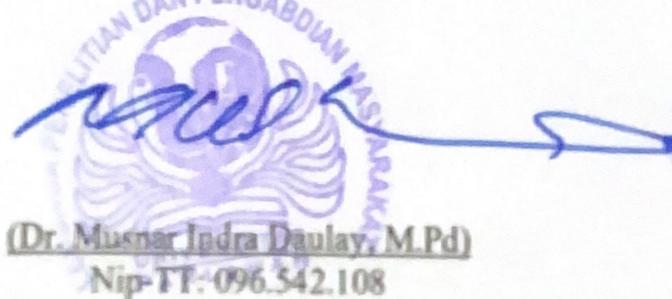
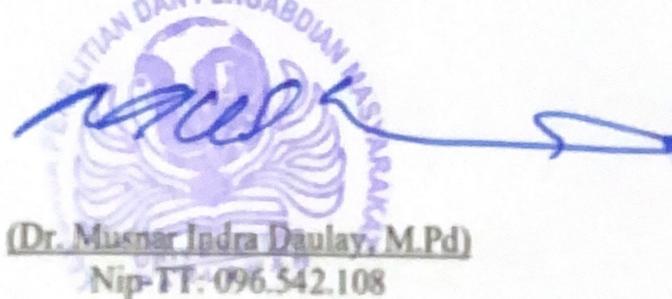
Efti Novia Sari M.M
NIDN. 1009119201

Ketua Pelaksana



Fakhri Rabialdy Ph.D
NIDN.1012059501

Menyetujui,
Ketua LPPM



(Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd)
Nip- TT: 096.542.108

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian : Pengembangan Teknologi Dalam Membangun Ekosistem Digital Bagi Pelaku UMKM Di Kabupaten Kampar

2. Tim Pengabdian :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi
1.	Fakhri Rabialdy, Ph.D	Lektor	Manajemen SDM	S1 Kewirausahaan
2	Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si	Lektor	Manajemen Strategik	S1 Bisnis Digital
3	Dr. Desrir Miftah, SE, MM, Ak	Lektor	Akuntansi	S1 AKuntansi

3. Objek Pengabdian penciptaan (jenis material yang akan diteliti dan segi pengabdian):
Potensi pengembangan Teknologi

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : September tahun 2024

Berakhir : Februari tahun 2025

5. Lokasi Pengabdian (lab/lapangan) : Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya) :

Universitas Islam Negeri Sulta Syarif Kasim Riau, Kadin Kabupaten Kampar, Dinas Perindustrian Kabupate Kampar, Dinas koperasi dan UMK Kab Kampar

7. Skala perubahan dan peningkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan :

a. Meningkatnya jumlah pelaku UMKM pengguna teknologi di kabupaten Kampar

8. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah internasional bereputasi, nasional terakreditasi, atau nasional tidak terakreditasi dan tahun rencana publikasi) : Nasional terakreditasi tahun 2025

DAFTAR ISI

FORMULIR PENGAJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	2
BAB II.....	4
SOLUSI DAN TARGET LUARAN.....	4
2.1 Solusi	4
2.2 Target Luaran.....	4
BAB III	6
METODE PELAKSANAAN	6
3.1 Pengumpulan Data.....	6
3.2 Pelaksanaan Kegiatan	6
BAB IV	7
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	7
4.1 Anggaran Biaya	7
4.2 Jadwal Kegiatan.....	8
HASIL.....	9
BAB VI.....	10
PENUTUP	10
6.1 Kesimpulan.....	10
6.2 Saran.....	10
DAFTAR PUSTAKA	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memainkan peran krusial dalam pertumbuhan ekonomi suatu wilayah (Atmojo & Kusumo, 2022). Sebagai sektor yang paling dominan dalam perekonomian Indonesia, UMKM berfungsi sebagai salah satu penggerak utama dalam penciptaan lapangan kerja (Hasan & Fahdal, 2023). Di Indonesia, jumlah UMKM sangat mengesankan dan mampu menyerap banyak tenaga kerja, sehingga berkontribusi pada pengurangan angka pengangguran serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Selain itu, UMKM memberikan kesempatan bagi masyarakat setempat untuk terlibat dalam ekonomi, bukan hanya sebagai pembeli tetapi juga sebagai pembuat barang.

Selanjutnya, UMKM memberikan dampak positif terhadap pengembangan ekonomi lokal. Beragam UMKM beroperasi dalam bidang produksi barang atau jasa yang berakar pada lokalitas, seperti kerajinan, makanan, serta hasil pertanian. Produk-produk ini berperan dalam meningkatkan daya saing wilayah di pangsa pasar domestik bahkan internasional. UMKM juga mampu berkontribusi dalam mempromosikan dan memperkuat produk-produk khas daerah, yang berfungsi sebagai identitas dan daya tarik bagi wisatawan sehingga mampu membawa peningkatan ekonomi wilayah melalui sektor pariwisata dan perdagangan.

UMKM juga berperan penting dalam menciptakan inovasi serta kreativitas di dalam suatu daerah. Walaupun demikian, terdapat tantangan dalam hal modal serta sumber daya untuk mendorong tingkat kreativitas tinggi dalam menghadapi tantangan dan menciptakan produk atau layanan yang unik. Inovasi yang dihasilkan tidak hanya mendukung keberlangsungan dan pertumbuhan UMKM itu sendiri, tetapi juga merangsang perkembangan sektor industri lain di daerah tersebut. Sebagai ilustrasi, kemajuan teknologi informasi yang mendukung UMKM dalam memasarkan barang secara daring membuka peluang baru untuk

meraih pasar yang lebih luas yang disebut sebagai e-commerce. E-commerce merupakan aktivitas jual beli barang atau jasa yang dilakukan melalui jaringan internet, yang mencakup seluruh proses transaksi elektronik, mulai dari pemesanan hingga pengiriman produk (Hayaty & Ritha, 2024).

Perkembangan pesat teknologi informasi telah menghadirkan peluang bagi UMKM untuk menawarkan produk mereka melalui platform digital. E-commerce telah menjadi salah satu instrumen utama yang memungkinkan UMKM untuk memperluas pasar, meningkatkan penjualan, dan bertahan dalam persaingan global (Hayaty & Ritha, 2024). Ini tidak hanya memperluas pangsa pasar mereka, tetapi juga memberi peluang bersaing dengan produk-produk besar dari perusahaan besar yang sudah mapan (Atmojo & Kusumo, 2022).

Lebih jauh lagi, teknologi informasi dapat membantu UMKM dalam melakukan analisis pasar secara lebih efektif, termasuk memahami perilaku konsumen dan tren yang sedang muncul. Dengan memanfaatkan alat analisis digital, UMKM dapat menyesuaikan strategi pemasaran mereka agar sesuai dengan kebutuhan pasar, meningkatkan efektivitas promosi, dan mengelola stok produk dengan lebih baik.

Melalui media sosial, UMKM juga dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan konsumen, berinteraksi langsung, serta memperoleh umpan balik berguna untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan yang mereka tawarkan. Menurut teori Rogers, penerapan ataupun adopsi teknologi terdiri dari lima tahapan, yaitu pengetahuan, persuasi, keputusan, implementasi, dan konfirmasi (Hayaty & Ritha, 2024). Dengan adanya penerapan yang efektif dan tepat, maka teknologi informasi telah merevolusi cara UMKM beroperasi, menjadikannya lebih lincah dan responsif terhadap perubahan pasar.

1.2 Permasalahan Mitra

Kondisi fakta menunjukkan bahwa bisnis UMKM tidak selalu berjalan mulus, masih banyak hambatan dan kendala, baik yang bersifat internal maupun eksternal

yang harus dihadapi para pelaku UMKM (Awang Surya, 2021). Salah satu isu utama adalah kurangnya pengetahuan dan kemampuan dalam mengoperasikan teknologi digital. Para pelaku UMKM belum menyadari signifikansi teknologi dalam aspek pemasaran, penjualan, dan manajemen bisnis, seperti e-commerce, penggunaan media sosial, atau sistem akuntansi berbasis digital. Situasi ini menyebabkan pelaku usaha kesulitan dalam bersaing dengan bisnis yang lebih besar dan lebih maju dalam teknologi.

Selain itu, aksesibilitas terhadap perangkat teknologi yang memadai menjadi hambatan bagi UMKM di Kampar. Banyak dari mereka masih menggunakan alat tradisional atau tidak efisien, yang berdampak buruk pada kualitas produk dan layanan yang mereka tawarkan. Akibatnya, hal ini menghalangi pelaku untuk meningkatkan produktivitas dan mengoptimalkan operasional bisnis. Peralatan yang tidak memadai juga berkontribusi pada tingginya biaya produksi dan menurunkan daya saing UMKM di pasar yang semakin kompetitif.

UMKM di Kampar juga mengalami kendala dalam mendapatkan akses ke internet yang berkualitas. Keterbatasan infrastruktur digital di beberapa wilayah di Kabupaten Kampar menghalangi kemampuan UMKM untuk memanfaatkan teknologi dalam memperluas jangkauan pasar. Tanpa koneksi internet yang andal, pelaku UMKM akan sulit memasarkan produk secara daring, melakukan transaksi dengan pelanggan dari luar daerah, atau mengakses informasi yang relevan untuk pengembangan bisnis. Hal ini mengakibatkan UMKM di Kampar tertinggal dibandingkan dengan daerah yang memiliki infrastruktur teknologi yang lebih baik.

Di sisi lain, meskipun ada berbagai inisiatif pemerintah yang bertujuan untuk memajukan UMKM melalui teknologi, pelaksanaannya masih terbatas. Banyak pelaku UMKM yang belum sepenuhnya memanfaatkan pelatihan atau dukungan teknologi yang ditawarkan akibat kurangnya informasi atau kesulitan dalam mengikuti pelatihan tersebut. Oleh karena itu, diperlukan usaha yang lebih serius untuk memperkenalkan teknologi dengan metode yang lebih mudah dipahami oleh

pelaku UMKM serta menyediakan dukungan infrastruktur yang lebih baik agar teknologi dapat diterapkan secara efektif dalam setiap aspek bisnis yang para pelaku jalani.

BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, peneliti dalam ini melihat dianggap perlu untuk dapat menyelenggarakan pengabdian kegiatan Masyarakat yang ditujukan kepada Masyarakat. Dalam hal ini, pengabdian dilakukan menggunakan kegiatan forum group diskusi dimana kegiatan ini bertujuan untuk dapat melakukan *sharing knowledge* terkait dengan pengembangan teknologi bagi membangun ekosistem digital bagi para pelaku UMKM di Kabupaten kampar. Forum grup diskusi dilakukan selama 1 hari dengan mengundang stakeholder yang terlibat seperti pemerintah, akademisi, pelaku UMKM dan asosiasi UMKM di Kabupaten Kampar.

2.2 Target Luaran

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan hasilnya dapat menjadi suatu dokumen tertulis kepada berbagai pihak yang membutuhkan sumber informasi bagi pelaku usaha terutama UMKM dalam upaya untuk mengembangkan ekosistem sistem digital. Selain itu dengan adanya forum grup diskusi, dokumen dapat menjadi lebih valid sesuai dengan kondisi yang tersedia di lapangan.

Tabel 1. Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator
Luaran wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/Prosiding	-
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT	-
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	-

4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT dan Manajemen)	Ada
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (senin budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	-
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal nasional terakreditasi	ada
2	Jasa; rekayasa sosial; metode atau sistem, produk/barang	-
3	Inovasi baru TTG	-
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	-
5	Buku ber ISBN	-

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Pengumpulan Data

Pada tahap awal pengumpulan data dikumpulkan menggunakan metode observasi. Peneliti melakukan observasi terhadap pelaku UMKM binaan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai selama kurang lebih 4 bulan terakhir. Selain itu, pengumpulan data juga dilakukan dengan metode diskusi bersama dinas terkait seperti dinas koperasi, perdagangan dan UMK Kabupaten Kampar.

3.2 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian dilakukan dengan metode forum group diskusi. Dalam hal ini, kegiatan mengundang stakeholder yang terkait seperti dinas koperasi, UMK dan perdagangan Kabupaten Kampar, Dinas perindustrian Kabupaten Kampar, Kadin Kabupaten Kampar, Hipmi Kabupaten Kampar, Akademisi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, Dosen FEB UP, Pelaku UMK dan asosiasi UMK di Kabupaten Kampar. Kegiatan FGD dilaksanakan selama 1 hari penuh sehingga memberikan ilmu dan pengetahuan terkait dengan perkembangan teknologi yang tersedia.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Ringkasan anggaran biaya yang diajukan dalam bentuk tabel dengan komponen seperti Tabel 2 berikut :

Tabel 2. Format Ringkasan Anggaran Biaya

No	Komponen	Biaya yang diusulkan (Rp)
1	Honorarium untuk pelaksana, petugas laboratorium, pengumpul data, pengolah data, penganalisis data, honor operator, dan honor pembuat sistem	Rp. 300.000.-
2	Pembelian bahan habis pakai untuk pembelian ATK, fotocopy, surat menyurat, penyusunan laporan, cetak penjilidan, publikasi, pulsa, internet.	Rp. 300.000.-
3	Perjalanan untuk survei/sampling data	Rp. 500.000
4	Sewa untuk kendaraan	Rp. 450.000.-
5	Publikasi	Rp 450.000
Jumlah		Rp. 2.000.000.-

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Tahapan Kegiatan	Jadwal kegiatan																							
		Bulan																							
		Sept		Okt				Nov				Des				Jan				Feb					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Pengumuman Usulan Proposal																								
2	Penyusunan Proposal																								
3	Seleksi Sistemika Proposal																								
8	Pembuatan SPT dan Surat Izin Penelitian																								
9	Pelaksanaan Penelitian																								
11	Penyusunan Laporan Hasil																								
14	Pengumpulan Laporan Hasil Penelitian																								
15	Publikasi Hasil Penelitian																								
16	Pembuatan Surat LKD Penelitian																								

BAB V HASIL

Forum group diskusi ini menemukan bahwa para pelaku UMKM masih memiliki hambatan dalam menggunakan teknologi dalam mengembangkan usaha yang dimiliki. Pelaku usaha meyakini bahwa teknologi yang dimiliki hanya sebagai alat / support system dalam mengembangkan usaha yang dimiliki.

Berdasarkan hasil diskusi, Kadin kabupaten Kampar menemukan bahwa para pelaku usaha masih memiliki keterbatasan terkait dengan pengetahuan teknologi seperti bukti bahwa terdapat beberapa alat atau teknologi yang sudah diberikan oleh pemerintah namun hal tersebut belum dapat digunakan secara maksimal.



Gambar 1. 1 Dokumentasi pengabdian kepada masyarakat

Selanjutnya, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berhasil meningkatkan manfaat dan motivasi kepada pelaku usaha untuk dapat menggunakan teknologi dalam pengembangan usaha seperti penggunaan instagram, tiktok, facebook, shopee dan lainnya.

Dalam kegiatan ini, peneliti menemukan bahwa seluruh peserta telah memiliki media sosial sebagai alat pengembangan usaha yang dimiliki. Namun, pelaku usaha belum mendapatkan hasil atau hasil yang maksimal dalam pengembangan usaha yang dimiliki. Peneliti juga menemukan bahwa dibutuhkan SDM muda untuk dapat membantu pelaku usaha dalam menjalankan teknologi pada usaha yang dimiliki. Dengan adanya SDM muda, pelaku usaha bisa dapat berfokus untuk menghasilkan produk dan SDM muda dapat mensupport penjualan pelaku usaha.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pelaku usaha di kabupaten Kampar memiliki keterbatasan dalam penggunaan teknologi. Hal ini disebabkan karna adanya keterbatasan pelaku usaha dalam mendapatkan ilmu khususnya dibidang pendidikan. Pemberian ilmu dapat dilakukan dengan berbagai kegiatan seperti pelatihan, pengabdian kepada Masyarakat dan kegiatan kegiatan lainnya.

Kegiatan ini

6.2 Saran

Dalam bagian ini, peneliti melihat bahwa dalam meningkatkan usaha pelaku usaha. Maka, pelaku usaha dapat mengikuti beberapa kegiatan seperti :

1. Pelaku usaha mengikuti pelatihan dan kegiatan pengembangan usaha yang diberikan oleh pemerintah
2. Pelaku usaha mengikuti kegiatan pengabdian kepada Masyarakat agar dapat mengembangkan usaha yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmojo, M. E., & Kusumo, M. P. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 378–385. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i2.8214>
- Awang Surya. (2021). ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT UMKM DI KECAMATAN CILEUNGSI. *JURNAL EKOBIS; EKONOMI , BISNIS DAN MANAJEMEN*, 11(2).
- Hasan, H., & Fahdal, A. (2023). *Digitalisasi UMKM dalam Rangka Membangun Ekosistem Digital pada Masyarakat UMKM Sulawesi UMKM*. 7(2). <http://journal.unhas.ac.id/index.php/panritaabdi>
- Hayaty, N., & Ritha, N. (2024). *TENANG Teknologi, Edukasi, dan Pengabdian Multidisiplin Nusantara Gemilang Pelatihan dan Pendampingan E-Commerce bagi UMKM di Batam: Membangun Ekosistem Digital yang Berkelanjutan*. 1(1), 28–33. <https://journal.patin.or.id/index.php/tenang>

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas

1	Nama :	Fakhri Rabialdy M.HRM
2	Jenis Kelamin :	Laki – laki
3	Jabatan Fungsional :	Lektor
4	NIP :	
5	NIDN :	1012059501
6	Tempat dan Tanggal Lahir :	Pekanbaru,12 Mei 1995
7	Email :	Fakhrirabialdy@gmail.com
8	No Telepon/ Hp :	081318237706
9	Alamat Kantor :	
10	NoTelpon/ Fax :	
11	Lulusan yang telah dihasilkan :	
12	Mata Kuliah yang diampu :	Kewirausahaan Manajemen sumber daya manusia Praktik pengembangan bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-I	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Management and Science University	Universiti Utara Malaysia	Universiti Utara Malaysia
Bidang Ilmu	Manajemen Sumber Daya Manusia	Manajemen Sumber Daya Manusia	Manajemen Sumber Daya Manusia
Tahun Masuk - Lulus	2013 - 2017	2017-2019	2020 -2 2024

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 3 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 tahun terakhir

No	Judul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 20 Februari 2025
Ketua

Fakhri Rabialdy P.hD
NIDN : 1012059501

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas

1	Nama	:	Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si
2	Jenis Kelamin	:	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
4	NIP	:	-
5	NIDN	:	1015049203
6	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Pekanbaru, 15 April 1992
7	e-mail	:	rj.farhas171792@gmail.com
8	No Telepon/ Hp	:	085265447744
9	Alamat Kantor	:	Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang
10	NoTelpon/ Fax	:	-
11	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
12	Mata Kuliah yang diampu	:	a. Kewirausahaan b. Pengantar Ilmu Ekonomi c. Pengantar Rekayasa dan Desain d. Motivasi Usaha e. Start up Business f. Perilaku Konsumen g. Technopreneur

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	Universitas Riau	
Bidang Ilmu	Manajemen keuangan	Manajemen Strategik	
Tahun Masuk – Lulus	2009-2013	2013-2015	

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
	2020	Analisis Orientasi Pasar dan Inovasi dalam Mencapai Keunggulan Bersaing pada Usaha Ritel 212 Mart di Kota Pekanbaru	Mandiri	Rp. 6.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1	2020	<i>Focus Group Discussion</i> (FGD) Rencana Pengembangan Industri Kabupaten Indragiri Hilir	Mandiri	Rp. 3.000.000
2	2020	Penyuluhan/Motivasi Bisnis Kaum Milenial dan Anggota Koperasi Unit Desa (KUD) Sawit Jaya disaat Pandemi Covid -19	Mandiri	Rp. 1.500.000
3	2019	Memotivasi Ekonomi Kreatif Masyarakat Produksi Air Minum Kemasan Galon di Desa Laboy Jaya Kabupaten Kampar	Mandiri	Rp. 2.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 3 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Analisis Orientasi Pasar dan Inovasi dalam Mencapai Keunggulan Bersaing pada Usaha Ritel 212 Mart di Kota Pekanbaru	Jurnal Pendidikan Tambusai	Vol : 1 Issue : 2019

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

--	--	--	--	--

H. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 tahun terakhir

No	Judul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Penyusunan Rencana Pengembangan Industri Kabupaten (RPIK) Kabupaten Meranti	2017	Kabupaten Meranti	
2	Penyusunan Rencana Pengembangan Industri Kabupaten (RPIK) Kabupaten Bengkalis	2019	Kabupaten Bengkalis	
3	Penyusunan Rencana Pengembangan Industri Kabupaten (RPIK) Kabupaten Indragiri Hilir	2020	Kabupaten Indragiri Hilir	

J. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 20 Februari 2025
Pengusul,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Rizqon Jamil Farhas', written in a cursive style.

Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si
NIDN. 1015049203