

LAPORAN PENELITIAN



NEAR

**PENGARUH SOSIAL MEDIA DALAM
PENINGKATAN PEMASARAN UMKM KULINER
SELAMA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus UMKM Kuliner Kota Bangkinang Provinsi Riau)**

Oleh

Dr.Samsurijal Hasan,SP,.MM
NIDN. 0031126490

**PRODI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
BANGKINANG
2020**