

**Kode/Rumpun Ilmu: 564/Perbankan**

**PROPOSAL PENELITIAN**

**LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU IRSIONAL INVESTOR**



<b>Ketua Pengusul</b>	<b>: Wahyu Febri R S, SE., M.Sc</b>	<b>NIDN: 1014029602</b>
<b>Anggota</b>	<b>: Mifta Hasda, ME</b>	<b>NIDN: 2127078606</b>
	<b>Muhammad Syaipuddin, ME</b>	<b>NIDN: 1011049801</b>
	<b>Saru Reza, ME</b>	<b>NIDN: 2112109102</b>
	<b>Hidayat, S.Ag., M.Ag</b>	<b>NIDN: 1019069201</b>
	<b>Bunga Andini</b>	<b>NIM: 2261212005</b>

**UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI PERGURUAN TINGGI  
FEBRUARI 2024**

**FORMULIR USULAN PENELITIAN  
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**

1. Judul Pengabdian : Literasi Keuangan dan Perilaku Investor  
2. Integrasi PkM pada MK : Pasar Modal Syariah  
3. Ketua : Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, SE., M.Sc  
NIP/NIDN : 1014029602  
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
Program Studi : Perbankan Syariah  
No. Telp/Hp : 081288169694  
e-mail : [wahyu.febri.id@universitaspahlawan.ac.id](mailto:wahyu.febri.id@universitaspahlawan.ac.id)  
Mata Kuliah yang diampu : Pasar Modal Syariah

1. Anggota Dosen /NIP/NIDN/Prodi  
a. Mifta Hasda, ME /1007119501/Perbankan Syariah  
b. Muhammad Syaipuddin, ME / 1011049801/Perbankan Syariah  
c. Saru Reza, ME /2112109102/Perbankan Syariah  
d. Hidayat, S.Ag., M.Ag/1019069201/Perbankan Syariah

2. Anggota Mahasiswa/NIM/Prodi  
a. Bunga Andini/2261212005/Perbankan Syariah

4. Mitra Pengabdian : -  
5. Lokasi Pengabdian : Pasar Modal  
6. Biaya Usulan : Rp.10.100.000

Bangkinang, 15 Oktober 2023



Wahyu Febri Ramadhan S, SE., M.Sc  
NIDN. 1014029602



Wahyu Febri Ramadhan S, SE., M.Sc  
NIDN. 1014029602

Menyetujui,  
Ketua LPPM



**Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd**  
NIP-TT: 096542 108

### IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian : Literasi Keuangan dan Perilaku Investor

2. Tim Peneliti

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Wahyu Febri R.S. SE., M.Sc	Ketua	Manajemen Keuangan	Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai	5 Jam/Minggu
2	Mifta Hasda, SE., ME	Anggota 1	Ekonomi Syariah	Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai	5 Jam/Minggu
3	Muhamamd Syaipudin, SE.Sy., M.E	Anggota 2	Ekonomi Syariah	Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai	5 Jam/Minggu
4	Saru Reza, S.Pd.I., ME	Anggota 3	Pembiayaan Syariah	Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai	5 Jam/Minggu
5	Hidayat, S.Ag., M.Ag	Anggota 4	Pembiayaan Syariah	Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai	5 Jam/Minggu
6	Alfiatun Zahra	Mahasiswa	Tim survei dan Pengumpulan data	Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai	2 Jam/Minggu

3. Objek Penelitian: Investor Pasar Modal.

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : bulan: Oktober tahun: 2023

Berakhir : bulan: Agustus tahun: 2024

5. Usulan Biaya : Rp 10.100.000

6. Lokasi Penelitian: Pasar Modal Indonesia.

7. Instansi Mitra: -

8. Temuan yang ditargetkan (penjelasan gejala atau kaidah, metode, teori, produk atau rekayasa sosial): Kefektifan Literasi Keuangan dalam Mencegah Perilaku Irasional Investor di Pasar Modal.

9. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu (uraikan tidak lebih dari 50 kata, tekankan pada gagasan fundamental dan orisinal yang akan mendukung

pengembangan iptek dalam pembelajaran mahasiswa): Penelitian ini bermanfaat bagi praktisi pasar modal, manajer investasi, pembuat kebijakan dalam membuat Keputusan yang lebih efektif dalam investasi saham.

10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran: Jurnal Manajemen Teori dan Terapan (JMTT).
11. Rencana Iuaran yang ditargetkan: Salah satu dari pilihan sebagai berikut: Jurnal Nasional Sinta 2.

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
FORMULIR USULAN PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
RINGKASAN .....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Urgensi Penelitian .....	3
E. Luaran .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
A. Literasi Keuangan .....	5
B. Perilaku Investor.....	5
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>7</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	7
B. Populasi dan Sampel.....	7
C. Teknik Pengumpulan.....	8
D. Teknik Analisa Data .....	8
<b>BAB 4 BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
A. Anggaran Biaya .....	9
B. Jadwal Penelitian .....	9
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **RINGKASAN**

Penelitian ini akan fokus pada pemahaman investor terhadap konsep keuangan, termasuk pengetahuan tentang instrumen investasi, risiko, dan strategi keuangan. Selain itu, penelitian akan mengidentifikasi hubungan antara tingkat literasi keuangan dengan keputusan investasi, preferensi risiko, dan kemampuan pengelolaan keuangan pribadi. Metode penelitian yang digunakan mencakup survei terhadap sejumlah responden investor, analisis data statistik, dan kajian literatur untuk menyusun kerangka konseptual yang kokoh. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana literasi keuangan memengaruhi perilaku investor, dan implikasinya terhadap pengembangan program pendidikan keuangan yang lebih efektif serta penyusunan kebijakan yang mendukung kesadaran keuangan masyarakat. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan kesiapan investor dalam menghadapi dinamika pasar keuangan. Anggaran biaya penelitian yang direncanakan sebesar Rp. 10.100.000 dengan yang terdiri dari honorarium, biaya bahan habis pakai, biaya pengumpulan data dan pelaporan dan luaran penelitian.

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pentingnya literasi keuangan terhadap perilaku investor tercermin dalam dampaknya pada pengambilan keputusan investasi, manajemen risiko, dan pemahaman terhadap instrumen keuangan yang digunakan. Investor yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi cenderung lebih mampu menilai dan mengelola risiko dengan bijak, memahami potensi imbal hasil, dan membuat keputusan investasi yang lebih rasional. Sebaliknya, kurangnya literasi keuangan dapat menyebabkan ketidakpastian, keputusan impulsif, dan kesalahan strategi investasi.

Perubahan paradigma di pasar keuangan, seperti perkembangan teknologi finansial (fintech) dan kompleksitas instrumen derivatif, menambah urgensi perlunya literasi keuangan yang mendalam. Investor perlu memiliki pemahaman yang cukup tentang bagaimana teknologi baru mempengaruhi investasi, serta risiko dan peluang yang terkait dengan inovasi tersebut. Dalam konteks ini, penelitian ini akan menyelidiki sejauh mana literasi keuangan memengaruhi perilaku investor di tengah perubahan dinamika pasar dan teknologi keuangan.

Pentingnya penelitian ini juga terkait dengan dampak perilaku investor terhadap stabilitas pasar keuangan secara keseluruhan. Keputusan investasi yang tidak rasional dan kurangnya pemahaman terhadap risiko dapat menyebabkan fluktuasi pasar yang tidak stabil dan potensi kerugian besar bagi investor individu dan sistem keuangan secara keseluruhan. Dalam era globalisasi dan keterhubungan ekonomi, perubahan dalam perilaku investor di satu pasar dapat memiliki efek domino di pasar-pasar lainnya.

Melalui pendekatan interdisipliner, penelitian ini akan melibatkan analisis data kuantitatif dan kualitatif, survei, wawancara, serta review literatur untuk merinci dampak literasi keuangan terhadap aspek-aspek perilaku investor. Data-data tersebut akan memberikan gambaran holistik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan, tingkat pemahaman investor, dan

konsekuensinya terhadap keputusan investasi. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang hubungan kompleks antara literasi keuangan dan perilaku investor. Selain itu, penelitian ini akan memberikan kontribusi bagi pengembangan program literasi keuangan yang lebih tepat sasaran dan efektif. Hasil temuan dapat digunakan sebagai dasar untuk merancang kurikulum literasi keuangan yang sesuai dengan kebutuhan investor modern, termasuk integrasi informasi terkini tentang perkembangan pasar dan teknologi finansial. Keberhasilan penelitian ini akan membuka jalan bagi implementasi kebijakan yang mendukung peningkatan literasi keuangan di berbagai lapisan masyarakat. Dengan demikian, diharapkan bahwa penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan akademis tetapi juga memiliki dampak praktis dalam meningkatkan pemahaman dan perilaku investor di pasar keuangan global yang dinamis.

Dalam konteks ini, penelitian ini akan menggali lebih dalam untuk memahami bagaimana peningkatan literasi keuangan dapat mengurangi perilaku irasional investor, dengan melibatkan analisis statistik terhadap data survei dan penelitian literatur yang relevan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang bernilai untuk pengembangan program literasi keuangan yang lebih efektif serta memberikan landasan bagi perumusan kebijakan yang mendukung peningkatan kesadaran dan ketahanan investor di pasar modal. Dengan demikian, penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan kontribusi signifikan terhadap pemahaman dan tindakan pencegahan terhadap perilaku irasional di dunia investasi.

### **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah Literasi Keuangan Akan mempengaruhi Perilaku Investor di Pasar Modal
2. Apakah Literasi Keuangan Mengurangi Perilaku Irasional Investor di Pasar Modal?

### **C. Tujuan Masalah**

Untuk mengetahui Peran Literasi Keuangan Dalam Mengurangi Perilaku Irasional Investor di Pasar Modal.

### **D. Urgensi Penelitian**

Penelitian ini menjadi penting untuk Penelitian ini bermanfaat bagi praktisi pasar modal,



manajer investasi, pembuat kebijakan dalam membuat Keputusan yang lebih efektif dalam investasi saham.

#### **E. Luaran**

Target dari luaran penelitian ini adalah, hasil penelitian bisa dimanfaatkan oleh tempat penelitian, bagi pembaca dan penelitian ini terpublikasi di jurnal nasional sinta 2 atau sinta dan hasil laporan lengkap.

## **BAB 2**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Literasi Keuangan**

Literasi keuangan mencakup keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan individu untuk mengelola keuangan mereka secara efektif, membuat keputusan keuangan yang bijak, dan memahami implikasi jangka panjang dari keputusan-keputusan tersebut. Ini tidak hanya mencakup kemampuan untuk membuat anggaran dan menyusun rencana keuangan, tetapi juga melibatkan pemahaman yang mendalam tentang produk dan konsep keuangan. Literasi keuangan memungkinkan seseorang untuk memahami perbedaan antara tabungan dan investasi, mengelola utang dengan bijak, dan merencanakan untuk masa pensiun. Selain itu, literasi keuangan juga mencakup pemahaman tentang risiko keuangan, perlindungan asuransi, dan peluang investasi. Pendidikan keuangan yang baik memberikan individu kemampuan untuk mengatasi tantangan keuangan, membuat keputusan yang cerdas dalam situasi keuangan yang kompleks, dan membangun fondasi keuangan yang kokoh. Dengan literasi keuangan yang baik, individu dapat membentuk sikap yang sehat terhadap uang, menghindari jebakan keuangan, dan mencapai keberlanjutan keuangan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan literasi keuangan di masyarakat dapat berkontribusi pada kesejahteraan ekonomi secara keseluruhan.

#### **Perilaku Investor**

Keuangan berperilaku adalah sebuah pendekatan dalam Manajemen Keuangan yang mengidentifikasi faktor-faktor berperilaku yang dapat menjadi penghambat aplikasi berbagai konsep atau teori yang telah ada seperti asumsi rasionalitas (Asri, 2013). Studi keuangan berperilaku berfokus pada faktor psikologis pada pasar keuangan dan pada perilaku partisipan pasar, seperti kelembagaan dan investor individu (Daxhammer and Facsar, 2021). Menurut Stataman (2010), keuangan perilaku didasarkan pada hal-hal berikut: 1) investor adalah manusia normal, tidak rasional; 2) pasar tidak efisien, bahkan pasar sulit dikalahkan; 3) investor membangun portofolio mereka berdasarkan aturan teori portofolio perilaku, bukan teori portofolio mean-variance; 4) dan *expected return* mengikuti teori penetapan harga aset perilaku, di mana risiko tidak hanya diukur

oleh *beta* dan *expected return* tetapi ditentukan oleh aspek perilaku yang melebihi aspek risiko.

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Tempat Dan Waktu Penelitian**

Tempat penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara luring kepada investor saham di Riau. Penelitian ini dilakukan selama 10 bulan, mulai bulan Oktober 2023-Juli 2024.

#### **B. Populasi Dan Sampel**

Populasi adalah jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu-individu yang karakteristiknya hendak diteliti. Dan satuan-satuan tersebut dinamakan unit analisis, dan dapat berupa orang-orang, institusi-institusi, benda-benda, dan seterusnya (Djarwanto, 1994). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh investor milenial yang ada di Riau dan peneliti akan mengambil sampel mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang ada di Bangkinnag dan Pekanbaru. Sampel atau contoh adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diteliti (Djarwanto, 1994). Penentuan sampel ini menggunakan metode purposive sampling.

Metode ini menggunakan cara penentuan sampel penelitian dengan memilih sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Dalam penentuan sampel, berdasarkan kriteria yang telah peneliti pilih berdasarkan penelitian terdahulu seperti; memiliki rekening saham, memiliki pengalaman investasi minimal 2 tahun dan merupakan mahasiswa ekonomi (Sugiyono, 2016).

#### **C. Metode Pengumpulan Data**

Data Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode survei adalah salah satu metode penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari responden melalui kuesioner atau wawancara. Tujuan utama dari metode survei adalah untuk mengumpulkan data tentang sikap, persepsi, perilaku, dan karakteristik lain dari populasi atau sampel tertentu.

#### **D. Teknik Analisa Data**

Dalam penelitian ini, metode analisis data dilakukan dengan metode *path analysis*. Dalam penelitian ini data yang sudah dikumpulkan akan disusun terlebih dahulu agar proses analisis data menjadi mudah, data yang telah dirapikan akan dioleh menggunakan aplikasi Smart-PLS versi 3.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Asri, M. (2013) *Keuangan Keprilakuan*. fist. Yogyakarta: BPFE.
- Daxhammer, R. J. and Facsar, M. (2021) 'Behavioral Finance', *Behavioral Finance*. doi: 10.36198/9783838587301.
- Djarwanto. (1994). Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi. Yogyakarta: Liberty.
- Djinarto, B. (2000). Banking Asset Liability Management: Perencanaan, Strategi, Pengawasan dan Pengelolaan Dana. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stataman, M. (2010) *What is behavioral finance*. In A. Wood (Ed.), *Behavioral finance and investment management*. In A. Wood. Research Foundation of CFA Institute.
- Sugiyono. (2016). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian (Lampiran D)

No	Uraian	Satuan	Volume	Besaran	Volume x Besaran
<b>1.</b>	<b>Honorarium</b>				
a.	Honorarium Koordinator Peneliti	OB	1	500.000	500.000
b.	Pembantu Peneliti/Pengolah Data	OJ	2	500.000	1.000.000
c.	Honorarium Petugas Survei	OK	2	250.000	500.000
<b>Subtotal Honorarium</b>					<b>2.000.000</b>
<b>2</b>	<b>Bahan Penelitian</b>				
a.	ATK				
1)	Kertas A4	Rim	4	50.000	200.000
2)	Tinta Print	Tabung	1	50.000	50.000
3)	Materai	Lembar	4	10.000	40.000
4)	Pena	Kotak	4	25.000	100.000
5)	Spidol	Kotak	1	100.000	100.000
6)	Penjepit Kertas	Lusin	1	10.000	10.000
7)	Paket Pulsa Internet/Zoom/Google Meet	Paket/Org	7	100.000	700.000
b.	Bahan Penelitian Habis Pakai				
1)	Foto Copy Angket	OK	Paket	300.000	300.000
<b>Subtotal Bahan Penelitian</b>					<b>1.500.000</b>
<b>3.</b>	<b>Pengumpulan Data</b>				
a.	Transport	Ok	10	350.000	3.500.000
b.	Biaya Konsumsi	Ok	20	30.000	600.000
c.	Penginapan	OK	7	200.000	1.400.000
<b>Subtotal biaya pengumpulan data</b>					<b>5.500.000</b>
<b>4</b>	<b>Pelaporan, Luaran Penelitian</b>				
a.	Foto Copy Proposal dan Laporan, Kuesioner dsb	OK	1 Paket	60.000	60.000
b.	Jilid Laporan	OK	2	15.000	30.000
c.	Luaran Penelitian				
a)	Jurnal Nasional Sinta 3	OK	paket	2.000.000	1.000.000
<b>Subtotal biaya Laporan dan Luaran Penelitian</b>					<b>1.100.000</b>
<b>Total</b>					<b>10.100.000</b>

Keterangan :

1. OB = Orang/Bulan
2. OK = Orang/Kegiatan
3. Ok = Orang/kali
4. Con (Conditional)