

Kode/Rumpun Ilmu : 564/Perbankan

**LAPORAN HASIL PENELITIAN
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI DENGAN DUNIA
USAHA/INDUSTRI**

**DINAMIKA UMKM DALAM WACANA HADIS:
TANTANGAN DAN PELUANG DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI
DI SEKOLAH MAS. PP. DARUL ULUM TANDUN**



TIM PENGUSUL

KETUA	: Hidayat. S.Ag, M.Ag	NIDN : 1019069201
Anggota	: Wahyu Febri Ramadhan, S.E, M.Sc	NIDN : 1014029602
	: Aryadi., S.Sos.,Mm	NIDN : 1008058608
	: Hidayati Rusnedy. S.T, M.Kom	NIDN : 1004059702
	: Alfiatun Zahara	NPM : 2261212001

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN AJARAN 2023/2024**

**FORMULIR USULAN PENELITIAN
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**

1. Judul Pengabdian : Dinamika UMKM Dalam Wacana Hadis: Tantangan Dan Peluang Dalam Pembangunan Ekonomi Di Sekolah MAS PP. Darul Ulum Tandun.
2. Ketua : Hidayat. S.Ag, M.Ag
NIP/NID : 1019069201
Jabatan Fungsional : -
Program Studi : Perbankan Syariah
No. Telp/Hp : 082389964563
e-mail : Hidayatocu@gmail.com
Mata Kuliah yang diampu : Analisis Hadis Ekonomi / Pendidikan Agama Islam
3. Anggota Dosen /NIP/NIDN/Prodi
 - Ariyadi, S.Sos., M.M /1008058608 / Bisnis Digital.
 - Wahyu Febri Ramadhan Sudirman. S.E, M.Sc / 1014029602 / Perbankan Syariah.
 - Hidayati Rusnedy. S.T, M.Kom / 1004059702 / Teknik Informatika
4. Anggota Mahasiswa/NIM/Prodi
 - Alfiatun Zahara / 2261212001 / Perbankan Syariah.
5. **Mitra (MITRA)**
 - a. Nama Lengkap : Muhammad Danil, M.H
 - b. NIP/NIDN : 2001118802
 - c. Instansi : STAIN Madina
 - d. Jabatan : Dosen

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp: 12.875.000.-


Biaya Penelitian

- Dana internal PT : 12.875.000.-

- Dana institusi mitra : Rp:0/in kind tuliskan: analisis data Publikasi bersama


Mengetahui,

Ketua Prodi


Wahyu Febri Ramadhan, S.E, M.Sc
1014029602

Bangkinang, 21 September 2023

Ketua Pelaksana


Hidayat, S.AG, M.Ag
1019069201

Menyetujui,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Dinamika UMKM dalam Wacana Hadis:
Tantangan Dan Peluang Dalam Pembangunan
Ekonomi di MAS PP. Darul Ulum Tandun.

Kode/ Nama Rumpun Ilmu : -/ Perbankan Syariah
Jenis Penelitian : Penelitian Dasar/ ~~Penelitian Terapan~~ *
Bidang Fokus : Hadis Ekonomi

Ketua

a. Nama Lengkap : Hidayat, S.Ag, M.Ag
b. NIDN : 1019069201
c. Jabatan Fungsional : -
d. Program Studi : Perbankan Syariah
e. Mata Kuliah diampu : Analisis Hadis Ekonomi dan Pendidikan Agama Islam
f. Nomor Hp dan Email : 092389964563 / hidayatocu@gmail.com

Anggota Peneliti : 1. Wahyu Febri Ramadhan Sudirman. S.E, M.Sc /
1014029602 / Perbankan Syariah
2. Ariyadi, S.Sos., M.M /1008058608 / Bisnis Digital

Peneliti (Mitra)

a. Nama Lengkap : Muhammad danil, MH
b. NIP : 2001118802
c. Instansi : STAI Madina
d. Jabatan : Dosen

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp: 12.875.000
Biaya Penelitian :
- Dana Internal PT : Rp: 12.875.000
- Dana Institusi Mitra : Rp:0/in kind tuliskan:

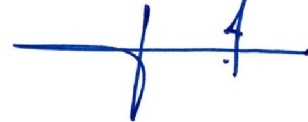
Bangkinang, 14 Juni 2024
Mengetahui,

Dekan



Dr. Samsurijal Hasan, SP. MM
NIPTT. 0031126490

Ketua Peneliti



Hidayat, S.Ag, M.Ag
NIDN: 1019069201

Menyetujui
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108

*) pilih salah satu

IDENTITAS URAIAN UMUM

Judul Pengabdian : Dinamika UMKM dalam Wacana Hadis:
Tantangan Dan Peluang Dalam Pembangunan Ekonomi
Di MAS PP. Darul Ulum Tandun.

Tim Pengabdian :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi
1.	Hidayat, S.Ag.,M.Ag	Ketua	Ilmu Hadis	Perbankan Syariah
2.	Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, S.E, M.Sc.	Anggota	Manajemen Keuangan	Perbankan Syariah
3.	Ariyadi, S.Sos., M.M	Anggota	Manajemen Pemasaran	Bisnis Digital
4.	Hidayati Rusnedi, S.T.,M.Kom	Anggota	Teknik Informatika	Teknik Informatika
5.	Alfiatun Zahra	Anggota Mahasiswa	-	Perbankan Syariah

1. Objek Penelitian: Sekolah MAS. PP. Darul Ulum Tandun

2. Masa Pelaksanaan

Mulai : September tahun 2023

Berakhir : Januari tahun 2024

5. Lokasi Pengabdian (lab/ lokal) Sekolah MAS. PP. Darul Ulum Tandun Kec.
Tandun

6. instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya) : tidak ada

7. skala perubahan dan peningkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan

8. skala perubahan dan penugkatan kapasitas sosial kemasyarakatan dan atau pendidikan yang ditargetkan

: mengetahui dasar-dasar dalam mengelola keuangan pribadi dan untuk bisnis

9. jurnal ilmiah yang menjadi sasaran / akan dipublikasi pada jurnal Nasional

CARE: Journal Pengabdian Multi Disiplin pada akhir tahun 2024

DAFTAR ISI

Cover	i
Pormulir Usulan Penelitian	ii
Halaman Pengesahan	iii
Identitas dan Uraian Umum	iv
Daftar Isi.....	v
Ringkasan	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Urgensi Penelitian	3
E. Luaran	3
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	4
A. Pengertian UMKM	4
B. Jenis-Jenis UMKM.....	4
C. Masalah yang dihadapi UMKM	5
D. Pemberdayaan UMKM	6
BAB 3 Metode Penelitian	8
A. Tempat dan Waktu Penelitian	8
B. Populasi dan Sampel	8
C. Teknik Pengumpulan Data	8
D. Teknik Analisis Data	8
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	9
A. Anggaran Biaya	9
B. Jadwal Penelitian	9
BAB 5 HASIL PEMBAHASA.....	10
A. Relevansi Ajaran Islam, Khususnya Dalam Wacana Hadis	10
B. Peran Umkm Dalam Menciptakan Dampak Sosial Positif Dalam Masyarakat	12
C. Tantangan Eksternal Yang Dihadapi Oleh Umkm.....	13
BAB 6 PENUTUP	16
A. KESIPULAN	16
B. SARAN.....	16

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

RINGKASAN

Dinamika UMKM dalam wacana hadis membawa beragam tantangan dan peluang dalam pembangunan ekonomi. Hadis, sebagai sumber ajaran Islam kedua setelah Al-Quran, memberikan pandangan tentang bisnis, perdagangan, dan kegiatan ekonomi.

Tantangan yang dihadapi UMKM dalam konteks ini mencakup pemahaman yang kurang atau salah tentang ajaran Islam terkait bisnis dan ekonomi, serta masalah praktis seperti akses terhadap modal, teknologi, dan pasar. Hadis sering kali diinterpretasikan secara beragam, sehingga pemahaman yang benar dan relevan terhadap ajaran tersebut menjadi kunci dalam menghadapi tantangan ini.

Namun, dalam wacana hadis juga terdapat peluang yang signifikan. Hadis memberikan pedoman moral dan etika yang kuat dalam berbisnis, seperti keadilan, kejujuran, dan keberkahan. Hal ini dapat menjadi landasan bagi UMKM untuk mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial. Selain itu, hadis juga mendorong kolaborasi dan kerjasama antarindividu dan komunitas, yang dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UMKM.

Dengan pemahaman yang mendalam tentang ajaran hadis dan kemampuan untuk mengintegrasikan nilai-nilai tersebut dalam praktek bisnis, UMKM dapat memanfaatkan potensi penuh dari dinamika ekonomi Islam dan memperkuat kontribusinya dalam pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan

Kata Kunci: Hadis, UMKM, Bisnis, Generasi Muda , Ekonomi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Generasi muda sangat lekat sekali dengan teknologi informasi. Mereka terbiasa dengan internet dan gadget, namun banyak generasi muda yang tidak memanfaatkan alat teknologi tersebut untuk hal positif khususnya untuk usaha atau bisnis yang menghasilkan. Beberapa perusahaan sukses berkat pemanfaatan teknologi informasi seperti bukalapa, shopee, tokopedia dan lain sebagainya, banyak generasi muda yang belum memanfaatkan sarana tersebut atau bisa jadi mereka tidak tau cara memanfaatkannya. Menurut Saputra, kisah keberhasilan dan kesuksesan di era digital secara global seperti Google, Alibaba, Twitter, Amazon, Facebook dan lain sebagainya adalah motivasi dan inspirasi banyak dari kalangan pemuda sehingga bermunculan para pengusaha yang sukses.

Dalam konteks pembangunan ekonomi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran penting sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Dalam wacana hadis, UMKM tidak hanya dipandang sebagai entitas bisnis, tetapi juga sebagai sarana untuk mewujudkan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam ranah ekonomi. Hadis, sebagai sumber ajaran Islam yang memberikan petunjuk dan pedoman, memberikan landasan bagi pengembangan UMKM yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Pemahaman terhadap dinamika UMKM dalam wacana hadis menjadi penting dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada dalam pembangunan ekonomi. Pendahuluan ini akan membahas mengenai relevansi hadis dalam konteks ekonomi, serta mengidentifikasi tantangan dan peluang yang dihadapi oleh UMKM berdasarkan pandangan hadis. Dengan demikian, pemahaman ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana UMKM dapat berkontribusi secara signifikan dalam pembangunan ekonomi sesuai dengan ajaran Islam.

Selanjutnya, penelitian ini akan mengeksplorasi tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM, baik dari segi eksternal maupun internal, serta peluang

yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan UMKM secara berkelanjutan. Melalui pendekatan ini, diharapkan dapat tergambar gambaran yang komprehensif tentang dinamika UMKM dalam wacana hadis, serta relevansinya dalam konteks pembangunan ekonomi yang berlandaskan nilai-nilai Islam

Pelatihan ini bisa mendorong para generasi muda untuk berusaha dengan memanfaatkan teknologi informasi, bentuk dari usahanya bisa beraneka ragam, bisa dari jasa maupun dari barang, sehingga dengan dorongan ini bisa memunculkan ide kreatif yang memiliki keyakinan untuk melangkah menjadi pengusaha.

Berdasarkan latarbelakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang Dinamika UMKM dalam Wacana Hadis: Tantangan Dan Peluang Dalam Pembangunan Ekonomi Di MAS PP. Darul Ulum Tandun.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana relevansi ajaran Islam, khususnya dalam wacana hadis, terhadap pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam konteks pembangunan ekonomi?
2. Bagaimana peran UMKM dalam menciptakan dampak sosial positif dalam masyarakat, sejalan dengan nilai-nilai yang dianut dalam ajaran Islam, seperti kedermawanan dan pemberdayaan ekonomi?
3. Apa saja tantangan eksternal yang dihadapi oleh UMKM dalam implementasi nilai-nilai Islam dalam praktik bisnis mereka, seperti yang tercantum dalam hadis?

C. Tujuan Masalah

1. Untuk Mengetahui relevansi ajaran Islam, khususnya dalam wacana hadis, terhadap pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam konteks pembangunan ekonomi?

2. Untuk mengetahui peran UMKM dalam menciptakan dampak sosial positif dalam masyarakat, sejalan dengan nilai-nilai yang dianut dalam ajaran Islam, seperti kedermawanan dan pemberdayaan ekonomi?
3. Untuk mengetahui Apa saja tantangan eksternal yang dihadapi oleh UMKM dalam implementasi nilai-nilai Islam dalam praktik bisnis mereka, seperti yang tercantum dalam hadis?

4. Urgensi Penelitian

1. Penelitian ini menjadi penting dilakukan untuk menjalin kerjasama dengan para pelaku usaha serta memberikan pemahaman kepada generasi muda dalam dunia usaha yang berbasis syariat.
2. Bagaimana pembinaan terhadap generasi muda tentang tantangan zaman dengan cara membuka peluang usaha dimulai sejak dini.

5. Luaran

Target dari luaran penelitian ini adalah, hasil dari penelitian bisa bermanfaat bagi negerasi muda dalam menghadapi tantangan ekonomi di masa akan datang. Bagi pembaca dan penelitian ini terpublikasi di jurnal nasional dan hasil laporan lengkap.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian UMKM

Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 tentang usaha kecil dan kemudian dilaksanakan lebih lanjut dengan Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 tentang kemitraan, dimana pengertian UMKM adalah Usaha Kecil ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam Undang-undang. Longenecker et al. (2001: 15)

Menurut badan Statistik yang mendefenisikan UMKM kepada 2 kategori

1. Usaha kecil dengan omset tetap kurang dari 200 juta dan omset pertahunnya kurang dari 1 milyar
2. Menurut jumlah tenaga yang dipekerjakan, usaha kecil adalah usaha yang memiliki tenaga kerja sebanyak 7-9 orang.

B. Jenis-Jenis UMKM

Gambaran secara umum UMKM bergerak di bidang perindustrian dan bidang barang serta jasa, menurut Keppres No. 127 Tahun 2001, adapun bidang usaha terbuka bagi usaha kecil dan menengah di bidang perindustrian dan perdagangan adalah :

1. Industri makanan dan minuman olahan yang diawetkan dengan proses pengasinan, pemanisan, pengasapan, pengeringan, perebusan, penggorengan serta fermentasi dengan cara-cara tradisional
2. Industri benang dari serat buatan menjadi benang yang bermotif dengan beragam warna dengan menggunakan peralatan yang tradisional.
3. Industri tekstil atau tenunan, yang masih menggunakan alat yang menggunakan jas tangan.
4. Hasil hutan dan perkebunan non pangan seperti bahan bangunan atau rumah tangga: yaitu bambu, nipah, arang, kulit kayu, gambir dan lain sebagainya
5. Industri perkakas tangan yang diproses secara manual atau semi

mekanik untuk untuk pertukangan dan pemotongan

6. Industri pertanian yang diperlukan untuk persiapan lahan, proses produksi, dan peralatan rumah tangga
7. Jasa pemeliharaan dan perbaikan
8. Industri tanah liat dalam membuat berbagai macam bentuk kerajinan
9. Industri kerajinan yang di ambil dari kekayaan alam yang brkhaskan seni dan budaya.

C. Masalah Yang Dihadapi UMKM

Selama ini UMKM masih mengalami permasalahan yang belum sepenuhnya terpecahkan, sehingga dari berbagai permasalahan tersebut menjadi penghalang bagi pengembangan dan kemajuan UMKM. Hal ini berakibat pada kalah bersaingnya UMKM dengan usaha yang lebih besar, baik kalah bersaing dengan usaha dalam negeri maupun dari luar negeri. Permasalahan UMKM selalu terjebak dalam problem keterbatasan modal, teknik produksi, pemasaran, manajemen, dan teknologi. permasalahan yang dihadapi UMKM yaitu permasalahan internal meliputi 1) rendahnya profesionalisme tenaga pengelola UMKM; 2) keterbatasan permodalan dan kurangnya akses terhadap perbankan dan pasar; 3) kemampuan penguasaan teknologi yang masih kurang. Sedangkan permasalahan eksternal yang meliputi 1) iklim usaha yang kurang menguntungkan bagi pengembangan usaha kecil; 2) kebijakan pemerintah yang belum berjalan sebagaimana mestinya; 3) kurangnya dukungan; 4) kurangnya pembinaan, bimbingan manajemen, dan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Yustika (2005)

Hal yang sama juga mempunyai masalah dasar yaitu 1) kelemahan dalam memperoleh peluang pasar dan memperbesar pasar, 2) kelemahan dalam struktur modal dan keterbatasan untuk memperoleh jalur terhadap sumber permodalan, 3) kelemahan di bidang organisasi dan manajemen sumber daya manusia, 4) keterbatasan jaringan usaha kerjasama antara pengusaha kecil, 5) iklim usaha yang kurang kondusif karena persaingan yang saling mematikan, 6) pembinaan yang dilakukan masih kurang terpadu dan kurangnya kepercayaan dan kepedulian masyarakat terhadap usaha kecil.

Senada dengan pendapat uraian diatas UMKM masih dihadapkan pada masalah mendasar yang secara garis besar mencakup: 1) masih sulitnya akses UMKM pada pasar atas produk-produk yang dihasilkannya, 2) masih lemahnya pengembangan dan penguatan usaha, 3) keterbatasan akses terhadap sumber-sumber pembiayaan dari lembaga-lembaga keuangan formal khususnya dari perbankan.

Berdasarkan beberapa pendapat dapat diungkapkan bahwa permasalahan dalam UMKM menyangkut permasalahan yang berupa kurangnya sumber daya manusia yang berkualitas, iklim investasi dan iklim usaha yang kurang kondusif, kurangnya bimbingan dan pembinaan dari pihak terkait, teknologi yang rendah, sumber daya modal yang kurang, manajemen yang masih tradisional, infrastruktur yang tidak memadai, sulitnya memperoleh bahan baku, sulitnya memperoleh ijin usaha atau badan hukum, dan sulitnya memasarkan produk yang dihasilkan. Nampaknya permasalahan yang masih ada dalam UMKM harus segera di atasi dengan berbagai strategi dan kebijakan yang tepat. Wijono (2005)

D. Pemberdayaan UMKM

Istilah ini diambil dari bahasa asing yaitu empowerment, yang juga bermakna pemberian kekuasaan karena power bukan sekedar daya, tetapi juga kekuasaan sehingga kata daya tidak saja bermakna mampu tetapi juga mempunyai kuasa. Pemberdayaan merupakan usaha bantu klien memperoleh daya untuk mengambil keputusan dan menentukan tindakan yang akan ia lakukan terkait dengan diri mereka termasuk mengurangi efek hambatan pribadi dan sosial dalam melakukan tindakan. Hal ini dilakukan melalui peningkatan kemampuan dan rasa percaya diri untuk menggunakan daya yang ia miliki, antara lain mentrasfer daya dari lingkungan. Dalam kaitannya dengan UMKM sebagai objek yang diberdayakan adalah memberikan motivasi dan dorongan kepada UMKM agar mereka memiliki kesadaran dan kemampuan untuk menentukan sendiri apa yang harus mereka lakukan untuk mengatasi permasalahan yang mereka hadapi. (Wrihatnolo dan Riant, 2007: 1)

Pemberdayaan UMKM diselenggarakan sebagai kesatuan dan pembangunan perekonomian nasional untuk mewujudkan kemakmuran rakyat.

Dengan dilandasi asas kekeluargaan, upaya pemberdayaan UMKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang diselenggarakan berdasar atas demokrasi ekonomi dengan prinsip kebersamaan, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, kemandirian, keseimbangan kemajuan, dan kesatuan ekonomi nasional untuk kesejahteraan seluruh rakyat. Asas Kebersamaan adalah asas yang mendorong peran seluruh UMKM dan Dunia Usaha secara bersama-sama dalam kegiatannya untuk mewujudkan kesejahteraan rakyat. Asas Efisiensi adalah asas yang mendasari pelaksanaan pemberdayaan UMKM dengan mengedepankan efisiensi berkeadilan dalam usaha untuk mewujudkan iklim usaha yang adil, kondusif, dan berdayasaing. Asas Berkelanjutan adalah asas yang secara terencana mengupayakan berjalannya proses pembangunan melalui pemberdayaan UMKM yang dilakukan secara berkesinambungan sehingga terbentuk perekonomian yang tangguh dan mandiri. Asas Berwawasan Lingkungan adalah asas pemberdayaan UMKM yang dilakukan dengan tetap memperhatikan dan mengutamakan perlindungan dan pemeliharaan lingkungan hidup. Asas Kemandirian adalah usaha pemberdayaan UMKM yang dilakukan dengan tetap menjaga dan mengedepankan potensi, kemampuan, dan kemandirian UMKM (UU No. 20/2008)

Langkah-langkah yang harus ditempuh untuk mempercepat pemberdayaan UMKM antara lain; (1) tersedianya SDM yang berkualitas dan professional, (2) tersedianya dukungan regulasi yang kondusif, (3) tersedianya pengawasan yang efektif, (4) tersedianya teknologi informasi yang murah, dan (5) tersedianya pembiayaan modal yang mudah diakses (Baseline Report, 2000 dalam Assery, 2009).

BAB 3 METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di di Sekolah MAS. PP. Darul Ulum Tandun Kecamatan Tandun. Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan, mulai bulan Agustus 2023 sampai bulan Januari 2024

B. Populasi dan Sampel

Populasi adalah sampel jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu yang karakteristiknya hendak diteliti. Dan satuan tersebut dinamakan unit analisis, dan dapat berupa orang-orang, instansi, benda, dan seterusnya. (Djaewanto, 1994). Populasi dalam penelitian adalah generasi muda khususnya anak sekolah di Sekolah MAS. PP. Darul Ulum Tandun. Sampel atau contoh adalah pelaku UMKM yang kemudian dijelaskan kepada genarasi muda bagaimana cara memualai usaha dari hal yang lebih kecil terlebih dahulu kepada Sekolah MAS. PP. Darul Ulum Tandun.

C. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik dalam pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode survei adalah salah satu metode penelitian yang digunakan dengan mengumpulkan dat dari responden melalui wawancara. Tujuan utama mengumpulkan data dari metode survei adalah untuk mengumpulkan data tentang sikap, persepsi, perilaku, dan karakteristik lain dari populasi atau sampel tertentu
2. Observasi, adalah dengan cara melihat langsung ke lapangan

D. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, metode analisis data dilakukan dengan metode content analisis. Dalam penelitian ini data yang sudah dikumpulkan diolah untuk diklasifikasi sesuai dengan jenis datanya.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

A. Anggaran Biaya

Anggaran biaya penelitian mengacu pada Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 83 /PMK.02.2022 tentang Standar Biaya masukan. Pembiayaan diperinci berdasarkan jenis pengeluaran, yaitu Gaji dan Upah, Bahan Habis Pakai (Materi Penelitian), Perjalanan, dan lain-lain (Pemeliharaan, Pertemuan / Lokakarya / Seminar, Pengadaan, Pelaporan, dan Publikasi). Besaran Anggaran maksimum **Rp: 12.875.000 (dua belas juta delapan ratus tujuh puluh lima ribu rupiah)** lihat uraian Justifikasi Anggaran (**lampiran D**). Diperinci dengan jelas untuk setiap komponen biaya:

**Tabel 4.1
Rencana Anggaran Biaya Penelitian**

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah (Rp)
1	Honorarium	1.900.000
2	Bahan penelitian habis pakai	2.500.000
3	Biaya pengumpulan data	6.800.000
4	Pelaporan dan luaran penelitian	1.675.000
	Jumlah	12.875.000

B. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian disusun dalam bentuk diagram/tabel dan jelaskan setiap tahapan rencana penelitian yang diajukan.

Tabel 4.2 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan ke-					
		1	2	3	4	5	6
1	Tim peneliti melakukan survei						
2	Kerjasama dengan tempat penelitian						
3	Pelaksanaan penelitian						
4	Pelaporan hasil penelitian						
5	Luaran hasil penelitian (Jurnal Ilmiah)						

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Relevansi Ajaran Islam, Khususnya Dalam Wacana Hadis, Terhadap Pengembangan Umkm Dalam Konteks Pembangunan Ekonomi

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat signifikan dalam perekonomian global, terutama dalam memberikan kontribusi pada penciptaan lapangan kerja, pertumbuhan ekonomi, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Di banyak negara, UMKM diakui sebagai tulang punggung ekonomi, memberikan kontribusi yang besar terhadap pertumbuhan GDP dan mengurangi tingkat pengangguran.

Dalam konteks ini, penting untuk mempertimbangkan bagaimana nilai-nilai dan ajaran agama dapat memengaruhi pengembangan dan keberlanjutan UMKM. Dalam Islam, ajaran-ajaran yang terkandung dalam Al-Quran dan hadis menawarkan kerangka kerja moral dan etika yang dapat membimbing praktik bisnis, termasuk dalam skala UMKM.

Dalam tulisan ini, kami akan menjelajahi relevansi ajaran Islam, khususnya dalam konteks hadis, terhadap pengembangan UMKM dalam konteks pembangunan ekonomi. Kami akan mengeksplorasi bagaimana prinsip-prinsip Islam seperti etika bisnis, pemberdayaan ekonomi, prinsip berbagi, pendidikan dan pelatihan, serta kemitraan dan keadilan, dapat memberikan kontribusi pada pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM. Melalui pemahaman yang lebih dalam tentang nilai-nilai Islam dan penerapannya dalam bisnis UMKM, diharapkan dapat ditemukan solusi-solusi yang berkelanjutan dan inklusif dalam mendukung pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan pemerataan kekayaan. Dengan demikian, tulisan ini bertujuan untuk menginspirasi para pemilik UMKM, praktisi bisnis, dan pembuat kebijakan untuk mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam upaya mereka untuk membangun ekonomi yang lebih adil dan berkelanjutan.

dalam konteks hadis, memiliki relevansi yang besar terhadap pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam konteks pembangunan ekonomi. Berikut adalah beberapa poin yang dapat dipertimbangkan:

1. **Etika Bisnis:** Hadis-hadis yang membahas etika bisnis, seperti kejujuran, keadilan, dan saling menghormati, dapat menjadi pedoman bagi pengusaha UMKM dalam menjalankan usaha mereka. Misalnya, hadis yang menekankan pentingnya memberikan nilai yang adil dalam transaksi bisnis atau hadis yang menekankan pentingnya menjaga kejujuran dalam segala hal.
2. **Pemberdayaan Ekonomi:** Islam mendorong pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui UMKM. Hadis-hadis tentang memberdayakan kaum dhuafa atau memberikan kesempatan kepada yang kurang beruntung dalam masyarakat untuk berusaha dapat mendorong pengusaha muslim untuk memperhatikan aspek sosial dalam bisnis mereka.
3. **Prinsip Berbagi:** Konsep zakat dan sedekah dalam Islam dapat memotivasi pemilik UMKM untuk berbagi hasil keuntungan mereka dengan masyarakat yang membutuhkan, yang pada gilirannya dapat membantu memperbaiki distribusi kekayaan dalam masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif.
4. **Pendidikan dan Pelatihan:** Hadis-hadis yang menekankan pentingnya pendidikan dan pengetahuan dalam pengembangan diri juga dapat mendorong pemilik UMKM untuk terus belajar dan meningkatkan keterampilan mereka dalam menjalankan bisnis. Ini dapat berdampak positif pada pertumbuhan dan inovasi dalam UMKM.
5. **Kemitraan dan Keadilan:** Hadis-hadis yang menyoroti pentingnya kemitraan yang adil dan keadilan dalam hubungan bisnis dapat membantu membentuk praktik bisnis yang lebih berkelanjutan dan beretika dalam UMKM.

Dengan memperhatikan nilai-nilai dan ajaran yang terkandung dalam hadis Islam, pemilik UMKM dapat membangun bisnis mereka dengan lebih berwawasan moral dan berkelanjutan, yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

B. Peran Umkm Dalam Menciptakan Dampak Sosial Positif Dalam Masyarakat, Sejalan Dengan Nilai-Nilai Yang Dianut Dalam Ajaran Islam, Seperti Kedermawanan Dan Pemberdayaan Ekonomi

Dalam konteks ekonomi global yang terus berkembang, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah mendapatkan pengakuan sebagai salah satu pilar utama pembangunan ekonomi di banyak negara. Di samping kontribusinya yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, UMKM juga memiliki potensi besar untuk menciptakan dampak sosial positif dalam masyarakat. Hal ini menjadi semakin relevan ketika dipertimbangkan sejalan dengan nilai-nilai yang dianut dalam ajaran Islam, yang menekankan pentingnya kedermawanan, keadilan, dan pemberdayaan ekonomi.

Dalam Islam, konsep-konsep seperti kedermawanan (sadaqah) dan pemberdayaan ekonomi masyarakat memiliki kedudukan yang tinggi. Dalam praktiknya, UMKM dapat menjadi wahana untuk menerapkan nilai-nilai tersebut dalam kegiatan bisnis mereka. Melalui pendekatan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, UMKM dapat tidak hanya menjadi motor pertumbuhan ekonomi lokal, tetapi juga agen perubahan sosial yang positif dalam masyarakat.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam menciptakan dampak sosial positif dalam masyarakat, sesuai dengan nilai-nilai yang dianut dalam ajaran Islam seperti kedermawanan dan pemberdayaan ekonomi. Berikut beberapa cara di mana UMKM dapat menciptakan dampak sosial positif sejalan dengan nilai-nilai Islam:

1. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat: UMKM dapat menjadi motor penggerak pemberdayaan ekonomi masyarakat, terutama di daerah-daerah yang kurang berkembang. Dengan memberikan peluang usaha kepada masyarakat lokal, UMKM membantu dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan mengurangi tingkat kemiskinan.
2. Berbagi Keuntungan dan Kedermawanan: Konsep kedermawanan (sadaqah) dalam Islam menekankan pentingnya berbagi kekayaan dengan orang-orang yang membutuhkan. UMKM dapat mengadopsi prinsip ini dengan memberikan sebagian dari keuntungan mereka untuk membantu

yang membutuhkan, misalnya dengan mendonasikan sebagian dari pendapatannya untuk program-program sosial, yayasan, atau kegiatan amal.

3. Produk dan Layanan Berbasis Keadilan: Dalam ajaran Islam, keadilan sangat ditekankan. UMKM dapat memastikan bahwa produk dan layanan yang mereka tawarkan dibangun atas dasar keadilan, baik dari segi harga maupun kualitas. Hal ini membantu dalam menciptakan lingkungan bisnis yang adil dan merata bagi semua pihak.
4. Pendidikan dan Pelatihan: UMKM dapat berperan dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat sekitar melalui program pendidikan dan pelatihan. Ini dapat membantu dalam membentuk masyarakat yang lebih terampil dan mandiri secara ekonomi.
5. Pemeliharaan Lingkungan: Islam mengajarkan pentingnya menjaga lingkungan (hifz al-bi'ah) sebagai bagian dari tanggung jawab manusia sebagai khalifah di bumi. UMKM dapat mengambil langkah-langkah untuk memastikan bahwa proses produksi mereka ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Dengan menerapkan nilai-nilai Islam seperti kedermawanan, keadilan, dan keberlanjutan dalam operasinya, UMKM dapat berperan sebagai agen perubahan sosial yang positif dalam masyarakat, membantu meningkatkan kesejahteraan secara menyeluruh.

C. Tantangan Eksternal Yang Dihadapi Oleh Umkm Dalam Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Praktik Bisnis Mereka, Seperti Yang Tercantum Dalam Hadis

Dinamika UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam wacana hadis menyoroti bagaimana ajaran Islam, khususnya dalam konteks hadis, memberikan pandangan dan pedoman bagi pengembangan UMKM serta pembangunan ekonomi secara keseluruhan. Terdapat beberapa tantangan dan peluang yang dapat diidentifikasi dalam konteks ini.

1. Tantangan Eksternal:

1. Regulasi dan Administrasi: UMKM sering kali menghadapi hambatan dalam hal regulasi dan administrasi yang kompleks. Hadis dapat memberikan panduan tentang keadilan dalam aturan dan pentingnya mempermudah proses bisnis.
2. Akses ke Modal dan Pembiayaan: Salah satu tantangan utama bagi UMKM adalah akses terhadap modal dan pembiayaan yang memadai. Hadis dapat memberikan panduan tentang prinsip-prinsip perdagangan yang adil dan dukungan terhadap sistem keuangan yang inklusif.
3. Pasar dan Persaingan: UMKM sering kali harus bersaing dengan perusahaan besar dan memasuki pasar yang kompetitif. Hadis dapat memberikan pedoman tentang etika bisnis dan pentingnya bersaing secara adil.

2. Tantangan Internal:

1. Manajemen dan Keterampilan: UMKM sering kali kekurangan keterampilan manajemen dan sumber daya manusia. Hadis dapat memberikan arahan tentang pentingnya pembelajaran dan pengembangan diri serta manajemen yang efektif.
2. Inovasi dan Adaptasi: Kemampuan untuk berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar sangat penting untuk keberlangsungan UMKM. Hadis dapat memberikan inspirasi tentang pentingnya kreativitas dalam berbisnis.
3. Etika dan Tanggung Jawab Sosial: UMKM memiliki peran dalam membangun masyarakat yang adil dan berkelanjutan. Hadis dapat memberikan pedoman tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial.

3. Peluang:

1. Pemberdayaan Ekonomi: UMKM memiliki potensi besar untuk menjadi motor penggerak ekonomi lokal dan pemberdayaan

masyarakat. Hadis dapat memberikan panduan tentang pentingnya dukungan terhadap sektor UMKM dalam pembangunan ekonomi.

2. Inklusi Keuangan: Dengan dukungan yang tepat, UMKM dapat memainkan peran penting dalam inklusi keuangan, terutama bagi mereka yang berada di pedesaan dan daerah terpencil. Hadis dapat memberikan inspirasi untuk sistem keuangan yang adil dan inklusif.
3. Inovasi Berbasis Nilai: UMKM dapat mengembangkan inovasi berbasis nilai-nilai Islam, seperti keadilan, kejujuran, dan tanggung jawab sosial, yang dapat menjadi keunggulan kompetitif mereka. Hadis dapat memberikan inspirasi tentang prinsip-prinsip ini.

Dengan memahami dan menerapkan ajaran Islam, khususnya dalam konteks hadis, UMKM dapat menghadapi tantangan eksternal dan internal dengan lebih baik serta memanfaatkan peluang yang ada untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dalam wacana hadis, dinamika UMKM mencerminkan sejumlah tantangan dan peluang dalam pembangunan ekonomi. Kesimpulannya, UMKM memiliki potensi besar untuk berkontribusi pada ekonomi, tetapi juga menghadapi berbagai hambatan yang perlu diatasi. Tantangan tersebut meliputi akses terhadap modal, pengetahuan, dan pasar yang terbatas, serta regulasi yang kompleks. Namun, terdapat peluang signifikan dalam pengembangan UMKM melalui pemanfaatan teknologi, akses terhadap pelatihan dan pendidikan, serta dukungan dari pemerintah dan lembaga keuangan. Oleh karena itu, pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan memerlukan perhatian khusus terhadap UMKM, dengan upaya untuk mengatasi tantangan yang dihadapinya sambil memanfaatkan peluang yang ada.
2. Selain itu, dalam wacana hadis, ditekankan pentingnya prinsip-prinsip seperti keadilan, kesederhanaan, dan berbagi rezeki dalam konteks bisnis dan ekonomi. UMKM yang berlandaskan nilai-nilai tersebut dapat menjadi agen perubahan positif dalam masyarakat, mempromosikan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif. Namun, tantangan dalam menerapkan prinsip-prinsip tersebut juga harus diatasi, seperti adanya persaingan yang tidak sehat, ketidakadilan dalam distribusi sumber daya, dan kurangnya kesadaran akan pentingnya etika bisnis. Oleh karena itu, kesimpulan dari dinamika UMKM dalam wacana hadis adalah perlunya pendekatan holistik yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan spiritual untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan UMKM secara berkelanjutan dan menyeluruh.

B. Saran

1. Generasi muda harus menerapkan prinsip-prinsip sayraiat dalam kehidupannya terutama dalam hal dunia bisnis,
2. Pemerintah harus ikut andil dalam mengatur dunia bisnis yang harus sesuai dengan ajaran dan syariat Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Assery, S. 2009. Strategi Mempercepat Pemberdayaan UMKM. Harian Suara Merdeka, 27 Mei 2009.
- Djarwanto. (1994). Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi. Yogyakarta: Liberty
- Longenecker JG, Moore CW & Petty JW 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat
- Wijono, Wiloejo Wirjo. 2005. Pemberdayaan Lembaga Keuangan Mikro Sebagai Salah Satu Pilar Sistem Keuangan Nasional:Upaya Kongkrit memutus Mata Rantai Kemiskinan. Kajian Ekonomi dan Keuangan. Edisis Khusus November 2005 hal 86-100
- Wrihatnolo RR & Riant ND 2007, Manajemen Pemberdayaan, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Yustika, Ahmad Erani. 2005. Perekonomian Indonesia

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian (Lampiran D)

No	Uraian	Satuan	Volume	Besaran	Volume x Besaran
1.	Honorarium				
	a. Honorarium Koordinator Penelitian	OB	1	600.000	600.000
	b. Pembantu Peneliti/Pengelola Data	OJ	2	400.000	800.000
	c. Honorarium Petugas Survei	OK	2	250.000	500.000
Subtotal Honorarium					1.900.000
2.	Bahan Penelitian				
	a. Atk				
	1. Kertas A4	Rim	4	60.000	240.000
	2. Tinta Print	Tabung	1	60.000	60.000
	3. Materai	Lembar	4	10.000	40.000
	4. Pena	Kotak	4	30.000	120.000
	5. Spidol	Kotak	1	100.000	100.000
	6. Map	Lusin	2	50.000	100.000
	7. Penjepit Kertas	Kotak	1	25.000	25.000
	8. Paket Pulsa/ Internet	Paket/org	7	200.000	1.400.000
	b. Bahan Penelitian Habis Pakai				
	1. Foto Copy Angket	OK	Paket	415.000	415.000
Subtotal Bahan Penelitian					2.500.000
3.	Pengumpulan Data				
	a. Transport	OK	10	400.000	4.000.000
	b. Biaya Konsumsi	OK	20	40.000	800.000
	c. Penginapan	OK	10	200.000	2.000.000
Subtotal Biaya Pengumpulan Data					6.800.000
4.	Pelaporan. Luaran Penelitian				
	a. Foto Copy Proposal Dan Laporan, Kuesioner Dsb	OK	500	500	250.000
	b. Jilid Laporan	OK	3	250.000	750.000
	c. Luaran Penelitian	OK	Paket	675.000	675.000
Subtotal Biaya Laporan Dan Luaran Penelitian					1.675.000
Total					12.875.000

Keterangan :

1. OB : Orang / Bulan
2. OK : Orang / Kegiatan
3. Ok : Orang / Kali
4. Con : Conditional

Lampiran 2. Susnan organisasi tim peneliti (ketua, anggota peneliti, serta anggota peneliti mitra dan mahasiswa dan pembagian tuganya masing-masing

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Hidayat, S.Ag.,M.Ag	Ketua	Ilmu Hadis	Perbankan Syariah	5 Jam / Minggu
2.	Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, S.E, M.Sc.	Anggota	Manajemen Keuangan	Perbankan Syariah	5 Jam / Minggu
3.	Ariyadi, S.Sos., M.M	Anggota	Manajemen Pemasaran	Bisnis Digital	5 Jam / Minggu
4.	Hidayati Rusnedy, S.T.,M.Kom	Anggota	Teknik Informatika	Teknik Informatika	5 Jam / Minggu
5.	Alfiatun Zahra	Anggota Mahasiswa	-	Perbankan Syariah	2 Jam / Minggu

Lampiran 3. Biodata Ketua Dan Anggota Tim Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hidayat, S.Ag.,M.Ag
2	Jenis Kelamin (L/P)	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK	-
5	NIN	1019069201
6	TTL	Pulau Jambu, 19 Juni 1992
7	Email	hidayatocu@gmail.com
8	Telepon/HP	082389964563
9	Alamat Kantor	Jl. Tuanku Tambusai No 23
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Pendidikan Ilmu Agama 2. Analisis Hadis Ekonomi

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol Padang (IAIN IB)	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang (UIN IB)	
Bidang Ilmu	Ilmu Hadist	Ilmu Hadist	
Tahun Masuk/Lulus	2012-2017	2017-2021	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Hadis Hadis Pedang Menurut Imam Samudra (Studi Buku "Aku Melawan Teroris")	Poligami Dalam Perspektif Hadis	
Nama Pembimbing/Promotor	1.Dr. Zaim Rais, M.A 2.Dr. Novizal Wendry, M.A	1.Prof. Dr. Edi Safri, M.Ag 2.Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				
2				

D. Pengamalan Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				
2				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun Sumber
1	<u>Principles of Accounting Calculations in Sharia Banking</u>	Sharing: General Multidisciplinary Research Journal	Volume 1 Tahun 2024
2	<u>Penyuluhan Tentang Dampak Positif Penggunaan Gadget Bagi Anak Usia Dini</u>	Sharing: Journal of Digital Community Services	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2024
3	<u>Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan</u>	Sharing: Indonesian Journal Economy And Management	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2023
4	<u>Apakah Fintech Lending Berpengaruh Terhadap Kinerja Bank Syariah Di Indonesia?</u>	Sharing: Money: Journal Of Financial And Islamic Banking	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2023

F. Pemakalah Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			
2			

G. Karya Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				

H. Perolehan HAKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir.

No	Tahun	Judul/Tema HAKI	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan/Rekayasa Sosial Lainnya

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 15 Januari 2024
Pengusul,



Hidayat, S.Ag., M.Ag
NIDN. 1019069201

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Wahyu Febri Ramadhan S. SE.M.Sc
2	Jenis Kelamin (L/P)	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK	-
5	NIN	1014029602
6	TTL	Kota Intan, 14 Februari 1996
7	Email	Wahyu.febri.id@gmail.com
8	Telepon/HP	-
9	Alamat Kantor	Jl. Tuanku Tambusai No 23
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah Yang Diampu	3. Manajemen Keuangan 4. Dasar-Dasar Kewirausahaan 5. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	UIN Maliki Malang	Universitas Gajah Mada	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	
Tahun Masuk/Lulus	2013-2017	2018-2020	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Islamic Ethical Return Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada perusahaan manufaktur yang masuk ke dalam Jakarta Islamic Index)	Pengaruh Heuristic Biases Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Saham di Indonesia)	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Basir, MM	I Wyan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				

D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta)
1				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun Sumber
1	<u>Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru Smk Negeri 2 Kepenuhan</u>	Sharing: Journal Of Islamic Economics, Management And Business	Volume 1 Nomor 1, Tahun 2022
2	<u>The Impact Of Training And Work Motivation On The Employee Performance: Evidence On Kampar Regency Inspectorate</u>	Eco-Buss	Volume 4 Nomor 3, Tahun 2022
3	Effect of Board Characteristics, Capital Structure on Firm Performance and Value	Management and Economics Journal	Volume 6 Nomor 2, Tahun 2022
4	The influence of islamic ethical return, investment and firm value	Management and Economics Journal	Volume 3 Nomor 1, Tahun 2019

F. Pemakalah Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			

G. Karya Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

H. Perolehan HAKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir.

No	Tahun	Judul/Tema HAKI	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan/Rekayasa Sosial Lainnya

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima saksi.

Demikianlah biodata ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 15 Januari 2024

Wahyu Febri Ramadhan, SE., M.Sc
NIDN : 1014029602

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas

1.	Nama	:	Ariyadi, S.Sos., M.M
2.	Jenis Kelamin	:	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	:	-
4.	NIP	:	-
5.	NIDN	:	1004059702
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Muara Jalai 08 Mei 1986
7.	e-mail	:	Aryadi.pahlawan@gmail.com
8.	No telepon/HP	:	
9.	Alamat Kantor	:	Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang
10.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
11.	Mata Kuliah yang diampu	:	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi			
Bidang Ilmu			
Tahun Masuk -Lulus			
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Keterangan	
			Sumber Pendanaan	Publikasi

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

F. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judu Buku	Tahun	ISBN	Jumlah Halaman	Penerbit

G. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 tahun terakhir

No	Judul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

I. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 15 januari 2024
Pengusul,

Aryadi., S.Sos.,Mm
NIDN. 1008058608

Biodata Diri, Riwayat Penelitian, PkM dan Publikasi

A. Identitas

1.	Nama	:	Hidayati Rusnedy S.T, M.Kom
2.	Jenis Kelamin	:	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	:	-
4.	NIP	:	-
5.	NIDN	:	1004059702
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Bangkinang, 04 mei 1997
7.	e-mail	:	hidayati@universitaspahlawan.ac.id
8.	No telepon/HP	:	
9.	Alamat Kantor	:	Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang
10.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
11.	Mata Kuliah yang diampu	:	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UIN Suska Riau	YPTK Padang	
Bidang Ilmu			
Tahun Masuk -Lulus			
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Perbandingan metode Fuzzy AHP dan ANP	Identitas tingkat pemakaian obat menggunakan metode fuzzy C-means	

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Keterangan	
			Sumber Pendanaan	Publikasi

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 3 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

--	--	--	--

F. Karya Buku dalam 3 tahun Terakhir

No	Judu Buku	Tahun	ISBN	Jumlah Halaman	Penerbit

G. Perolehan HKI dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 tahun terakhir

No	Judul/ tema/ jenis rekayasa yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

I. Penghargaan dalam 5 tahun terakhir (Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 15 januari 2024
Pengusul,

Hidayati Rusnedy S.T, M.Kom
NIDN. 1004059702

SURAT PERNYATAA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hidayat, S.Ag, M.Ag
NIP : -
NIDN : 1019069201
Pangkat/Golongan : -
Alamat : Dusun Sungai Betung, Desa Pulau Jambu Kec.
Bangkinang barat, Kab. Kampar.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul “*Dinamika UMKM Dalam Wacana Hadis: Tantangan Dan Peluang Dalam Pembangunan Ekonomi Di Sekolah MAS PP. Darul Ulum Tandun*” dan diusulkan dalam skim Penelitian Terapan T.A. 2023/2024 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Dekan.

Bangkinang, 14 Juni 2024
Ketua Peneliti



Dr. Samsurijal Hasan, SP. MM
NIPTT. 0031126490



Hidayat, S.Ag, M.Ag
NIDN: 1019069201

Menyetujui
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,



Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108