



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S1 Kewirausahaan

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Praktik Perancangan Bisnis	UP.005	Mata Kuliah Prodi	3 KS	3	
	Dosen Pengembang RP Fakhri Rabialdy M.HRM		Dosen Pengampu MK FAKHRI RABIALDY		Ketua Prodi
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	CP-MK			
		<ol style="list-style-type: none"> 1) Program ini bertujuan mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship 2) Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya 3) Mengembangkan <i>employability skills</i> dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (<i>project learning</i>) 4) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal. 			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Secara singkat materi yang disampaikan adalah perencanaan bisnis pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis				

Pustaka						
Media Pembelajaran	<i>White board, spidol Pengeras Suara, Laptop, LCD dan multi media class equipment</i>					
Team Teaching						
Matakuliah Prasyarat	1. Dasar Dasar Kewirausahaan 2. Seminar Kewirausahaan 1 3. Manajemen Sumber Daya Manusia 4. Manajemen Keuangan 5. Manajemen Operasional					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan batasan, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis	Kemampuan menjelaskan pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Batasan/pengertian perencanaan bisnis ▪ Fungsi dan kegunaan perencanaan bisnis ▪ Ciri-ciri dan karakteristik perencanaan bisnis 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan potensipotensi dan peluang pasar serta merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/ perluasan bisnis	Kemampuan mendeskripsikan potensi- potensi dan peluang pasar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kemampuan merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan /perluasan bisnis ▪ Kemampuan menganalisis situasi dan kondisi pasar dari produk yang akan diusahakan 	Pemilihan Ide Perencanaan Bisnis dan Analisis Situasi Pasar: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ide perencanaan bisnis ▪ Model perencanaan bisnis : <ul style="list-style-type: none"> - Perencanaan bisnis baru (business penetration) - Perencanaan pengembangan bisnis (economies of scop dan economies of scale) ▪ Analisis situasi dan kondisi pasar 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.

3 – 4	Mahasiswa mampu merumuskan perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	Kemampuan merumuskan perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	<p>Perencanaan Produksi (Operasi) Barang/Jasa</p> <ol style="list-style-type: none"> Merumuskan karakteristik Produk barang/jasa : <ul style="list-style-type: none"> (a) produk tunggal, (b) Produk garis(diversification), (c) dan multiproduk (corporation) Prakiraan jumlah produk : <ul style="list-style-type: none"> (a) produk massa, (b) produk khusus Menentukan pilihan mutu dan kemasan produk Pemilihan teknologi dan kapasitas produk Perencanaan lokasi dan tata letak (site plan dan buildings plan) Prakiraan waktu dan siklus produksi Perumusan standard mutu input dan mutu produk <ul style="list-style-type: none"> Perumusan standard operation procedures (SOP) dan fungsi kontrol operasi 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
5 - 6	Mahasiswa mampu Merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	Kemampuan merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	<p>Perencanaan Pemasaran Barang/Jasa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemilihan segmen, target, dan posisi produk Prakiraan kecenderungan daya beli dan tingkat kepuasan konsumen Prakiraan pangsa dalam kompetisi di pasar barang/jasa Pilihan bauran pemasaran barang/jasa (produk, harga, distribusi dan promosi) 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
7	Mahasiswa mampu menerapkan kondisi-kondisi industri dan lingkungan bisnis pada rumusan "institutional	Kemampuan merumuskan "institutional arrangements"/ keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis	<p>Perencanaan Keorganisasian Bisnis dan Sumberdaya Manusia</p> <ol style="list-style-type: none"> Rumusan posisi Perusahaan dalam industri Menentukan acuan/ aspek legal dan etika/budaya 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.

	arrangements"/keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis		3. Menentukan hak/ Kewajiban atas infrastruktur, aset, teknologi dan informasi 4. Struktur organisasi dan pembagian tugas 5. Kekuasaan, wewenang dan pengambilan keputusan perencanaan kebutuhan SDM (manajemen dan operasional) Rumusan pengembangan SDM			
8	Ujian Tengah Semester					
9 - 10	1. Mahasiswa mampu 2. mengidentifikasi masalah bisnis 3. dan menentukan bentuk 4. kolaborasi bisnis yang 5. menguntungkan	Kemampuan menentukan factor kunci keberhasilan bisnis dan merumuskan bentuk kolaborasi bisnis	Perencanaan Kolaborasi <ul style="list-style-type: none"> Menentukan pilihan faktor kunci kolaborasi bisnis; teknologi, koneksi pasar, input/bahan baku, konsultasi, skill, pembiayaan/ permodalan, branding dsb Menentukan pilihan pola kolaborasi; afiliasi, joint operation, joint ventura, frenchise, akuisisi, lisensi dan aliansi strategis Merumuskan pilihan sistem kolaborasi bisnis kontrak dan non kontrak 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
11 - 12	1. Mahasiswa mampu memahami 2. Manajemen dan Strategi 3. Wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk menghitung kebutuhan dana serta mengalokasikan penggunaan dana Kemampuan menghitung kriteria/indikat dalam penentu kelayakan finansial bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen Strategi wirausaha Mengatasi resiko dan kegagalan usaha maupun pasar 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
13 - 14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber risiko serta merumuskan pengelolaan risiko dalam perencanaan bisnis	Kemampuan mereview cakupan perencanaan bisnis secara sistematis dan komprehensif dengan menyertakan contoh-contoh penerapannya bisnis	Pengelolaan Risiko Bisnis <ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan risiko bisnis (produk, produksi/ operasi, SDM, pembiayaan, pemasaran, dan sistem informasi) Merumuskan fungsi fungsi kendali risiko bisnis 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	

15 -16	Mahasiswa mampu mereview pokok bahasan dalam perencanaan bisnis secara sistematis dan komprehensif	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Mempresentasikan dari segala aspek yang ada didalam perancangan bisnis	Presentasi Pokok Bahasan dalam Perencanaan Bisnis Presentasi tiap kelompok : <ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan Produksi • Perencanaan Pemasaran • Perencanaan Organisasi dan Sumberdaya Manusia • Perencanaan Kolaborasi • Perencanaan Pembiayaan 	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay, presentasi.
--------	--	---	--	--------------------------	---------------	-----------------------------------

Evaluasi	
Project	50 %
Tugas Mandiri	30 %
Absensi	10 %
Tugas group	10 %