



**UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Program Studi S1 Kewirausahaan**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Praktik Perancangan Bisnis	UP.005	Mata Kuliah Prodi	3 KS	3	
	<b>Dosen Pengembang RP</b> Fakhri Rabialdy M.HRM		<b>Dosen Pengampu MK</b> FAKHRI RABIALDY		Ketua Prodi
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Program ini bertujuan mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship</li> <li>2) Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya</li> <li>3) Mengembangkan <i>employability skills</i> dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (<i>project learning</i>)</li> <li>4) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal.</li> </ol>			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Secara singkat materi yang disampaikan adalah perencanaan bisnis pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis				

Pustaka						
Media Pembelajaran	<i>White board, spidol Pengeras Suara, Laptop, LCD dan multi media class equipment</i>					
Team Teaching						
Matakuliah Prasyarat	1. Dasar Dasar Kewirausahaan 2. Seminar Kewirausahaan 1 3. Manajemen Sumber Daya Manusia 4. Manajemen Keuangan 5. Manajemen Operasional					
<b>Minggu Ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)</b>	<b>Indikator</b>	<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Estimasi Waktu</b>	<b>Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian</b>
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan batasan, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis	Kemampuan menjelaskan pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Batasan/pengertian perencanaan bisnis</li> <li>▪ Fungsi dan kegunaan perencanaan bisnis</li> <li>▪ Ciri-ciri dan karakteristik perencanaan bisnis</li> </ul>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan potensipotensi dan peluang pasar serta merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/ perluasan bisnis	Kemampuan mendeskripsikan potensi- potensi dan peluang pasar <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kemampuan merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan /perluasan bisnis</li> <li>▪ Kemampuan menganalisis situasi dan kondisi pasar dari produk yang akan diusahakan</li> </ul>	Pemilihan Ide Perencanaan Bisnis dan Analisis Situasi Pasar: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ide perencanaan bisnis</li> <li>▪ Model perencanaan bisnis : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perencanaan bisnis baru (business penetration)</li> <li>- Perencanaan pengembangan bisnis (economies of scop dan economies of scale)</li> </ul> </li> <li>▪ Analisis situasi dan kondisi pasar</li> </ul>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.

3 – 4	Mahasiswa mampu merumuskan perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	Kemampuan merumuskan perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	<p>Perencanaan Produksi (Operasi) Barang/Jasa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merumuskan karakteristik Produk barang/jasa :               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) produk tunggal,</li> <li>(b) Produk garis(diversification),</li> <li>(c) dan multiproduk (corporation)</li> </ol> </li> <li>2. Prakiraan jumlah produk :               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) produk massa,</li> <li>(b) produk khusus</li> </ol> </li> <li>3. Menentukan pilihan mutu dan kemasan produk</li> <li>4. Pemilihan teknologi dan kapasitas produk</li> <li>5. Perencanaan lokasi dan tata letak (site plan dan buildings plan)</li> <li>6. Prakiraan waktu dan siklus produksi</li> <li>7. Perumusan standard mutu input dan mutu produk</li> </ol> <p>▪ Perumusan standard operation procedures (SOP) dan fungsi kontrol operasi</p>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
5 - 6	Mahasiswa mampu Merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	Kemampuan merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	<p>Perencanaan Pemasaran Barang/Jasa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemilihan segmen, target, dan posisi produk Prakiraan kecenderungan daya beli dan tingkat kepuasan konsumen Prakiraan pangsa dalam kompetisi di pasar barang/jasa</li> <li>2. Pilihan bauran pemasaran barang/jasa (produk, harga, distribusi dan promosi)</li> </ol>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
7	Mahasiswa mampu menerapkan kondisi-kondisi industri dan lingkungan bisnis pada rumusan "institutional	Kemampuan merumuskan "institutional arrangements"/ keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis	<p>Perencanaan Keorganisasian Bisnis dan Sumberdaya Manusia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rumusan posisi Perusahaan dalam industri</li> <li>2. Menentukan acuan/ aspek legal dan etika/budaya</li> </ol>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.

	arrangements"/keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis		3. Menentukan hak/ Kewajiban atas infrastruktur, aset, teknologi dan informasi 4. Struktur organisasi dan pembagian tugas 5. Kekuasaan, wewenang dan pengambilan keputusan perencanaan kebutuhan SDM (manajemen dan operasional) Rumusan pengembangan SDM			
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>					
9 - 10	1. Mahasiswa mampu 2. mengidentifikasi masalah bisnis 3. dan menentukan bentuk 4. kolaborasi bisnis yang 5. menguntungkan	Kemampuan menentukan factor kunci keberhasilan bisnis dan merumuskan bentuk kolaborasi bisnis	Perencanaan Kolaborasi <ul style="list-style-type: none"> <li>Menentukan pilihan faktor kunci kolaborasi bisnis; teknologi, koneksi pasar, input/bahan baku, konsultasi, skill, pembiayaan/ permodalan, branding dsb</li> <li>Menentukan pilihan pola kolaborasi; afiliasi, joint operation, joint ventura, frenchise, akuisisi, lisensi dan aliansi strategis</li> <li>Merumuskan pilihan sistem kolaborasi bisnis kontrak dan non kontrak</li> </ul>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
11 - 12	1. Mahasiswa mampu memahami 2. Manajemen dan Strategi 3. Wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk menghitung kebutuhan dana serta mengalokasikan penggunaan dana</li> <li>Kemampuan menghitung kriteria/indikat dalam penentu kelayakan finansial bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manajemen Strategi wirausaha</li> <li>Mengatasi resiko dan kegagalan usaha maupun pasar</li> </ul>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay.
13 - 14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber risiko serta merumuskan pengelolaan risiko dalam perencanaan bisnis	Kemampuan mereview cakupan perencanaan bisnis secara sistematis dan komprehensif dengan menyertakan contoh-contoh penerapannya bisnis	Pengelolaan Risiko Bisnis <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengelolaan risiko bisnis (produk, produksi/ operasi, SDM, pembiayaan, pemasaran, dan sistem informasi)</li> <li>Merumuskan fungsi fungsi kendali risiko bisnis</li> </ul>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	

15 -16	Mahasiswa mampu mereview pokok bahasan dalam perencanaan bisnis secara sistematis dan komprehensif	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Mempresentasikan dari segala aspek yang ada didalam perancangan bisnis	Presentasi Pokok Bahasan dalam Perencanaan Bisnis Presentasi tiap kelompok : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan Produksi</li> <li>• Perencanaan Pemasaran</li> <li>• Perencanaan Organisasi dan Sumberdaya Manusia</li> <li>• Perencanaan Kolaborasi</li> <li>• Perencanaan Pembiayaan</li> </ul>	LCD, Laptop, Class room.	50 menit /sks	Portofolio tes essay, presentasi.
--------	--	---	--	--------------------------	---------------	-----------------------------------

<b>Evaluasi</b>	
Project	50 %
Tugas Mandiri	30 %
Absensi	10 %
Tugas group	10 %