



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
ANALISIS KELAYAKAN BISNIS	FB 410	Mata Kuliah Keahlian	3 SKS	4	
	Dosen Pengembang RP\$ Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		Dosen Pengampu MK Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		Ketua Prodi Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi				
	CP-MK	1) Kelayakan bisnis, analisis kelayakan perusahaan, pasar permintaan dan penawaran dalam analisis kelayakan bisnis, manfaat bagi investor, kreditor dan pemerintah, implikasi manajemen pemasaran. 2) Mata kuliah Manajemen Pemasaran menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar analisis kelayakan bisnis, analisis pasar formal dan informal, manajemen produksi dan operasional, tahap-tahap dalam analisis teknikal, perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian dalam analisis kelayakan bisnis, laporan keuangan dan arus kas, sumber daya manusia dalam analisis kelayakan bisnis, proyeksi laba rugi, neraca, dan aliran kas, aliran kas perusahaan, investasi, ekonomi, sosial dan politik dalam analisis kelayakan bisnis, eksternalitas, konsep persaingan dalam analisis kelayakan bisnis, analisis aspek manajemen dalam analisis kelayakan bisnis, pemahaman pelaksanaan bisnis secara mendalam, manajemen aspek komersial, analisis mengenai dampak lingkungan, analisis aspek hukum, sistematika pengelolaan lingkungan terhadap analisis kelayakan bisnis, sumber dana, risiko terhadap berbagai aspek 3) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan kelayakan bisnis			
Deskripsi Singkat MK	Konsep inti analisis Kelayakan bisnis/Usaha disebut juga analisis proyek bisnis yaitu suatu penelitian tentang layak tidaknya suatu bisnis dilaksanakan dengan menguntungkan secara terus menerus.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Secara singkat materi yang disampaikan hasil analisis kelayakan bisnis pada prinsipnya bisa digunakan untuk : Untuk merintis bisnis baru, untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada, untuk memilih jenis bisnis atau investasi yang paling menguntungkan.				
Pustaka	1. Dedi Purwana & Nurdin Hidayat, Studi Kelayakan Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers, 2016. 2. Fahmi, Irham. 2014. Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi. Jakarta: Mitra Wacana Media. 3. IKAPI, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Sematang:CV. Duta Nusindo, 2010				

	<p>4. Jumingan. (2011). <i>Study Kelayakan Bisnis Teori Dan Pembuatan Proposal Kelayakan</i>, Jakarta: PT Bumi Aksara.</p> <p>5. Jirachaisingh, Warun. (2007). "A Feasibility Study of Launching Car Wash Business In Bangkok", Shinawatra University. Thailand. (SMEDA)</p> <p>6. Kasmir dan Jakfar. (2012). <i>Study Kelayakan Bisnis</i>, Jakarta: Fajar Interpratama Offset.</p> <p>7. Kuncoro, Mudrajad. (2006). <i>Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif</i>, Jakarta: Erlangga.</p> <p>8. Rangkuti, Freddy. (2012). <i>Study Kelayakan Bisnis Dan Investasi</i>, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</p> <p>9. Tim SMEDA-PUNJAB. (2007). "Pre-Feasibility Study Flower Shop", Small and Medium Enterprise Development Authority. Pakistan.</p> <p>10. Umar, Husein. (2009). <i>Study Kelayakan Bisnis</i>, Jakarta: Kencana</p>					
Media Pembelajaran	<i>White board, spidol Pengeras Suara, Laptop,LCD dan multi media class equipment</i>					
Team Teaching	Dr. Samsurijal Hasan,SP,MM					
Matakuliah Prasyarat						
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu Menjelaskan ruang lingkup disiplin ilmu Study Kelayakan Bisnis	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Manfaat analisis Kelayakan bisnis Finansial,Manfaat Ekonomi Nasional dan Manfaat Sosial 2. Proses dan Tahap analisis Kelayakan bisnis 3. pihak yang berkepentingan dan langkah analisis kelayakan.	1. Tahap Penemuan ide atau Perumusan Ga gasan 2. Tahap Memformulasi kan Tujuan bisnis 3. Tahap analisis, yang meliputi Aspek pasar ,Aspek Teknik produk si/Operasi dan Aspek manajemen/pengelola an, Aspek finansial dan Tahap Keputusan	LCD, Laptop, Class room. Kasmir dan Jakfar. Modul pembelajaran Study Kelayakan Bisnis.	100 menit	Portofolio tes essay.
2	Analisis Aspek Pemasaran	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1.menganalisis aspek pemasaran, dan penelitian pemasaran	1. Kebutuhan dan keinginan konsumen 2. Segmentasi pasar 3. Masa Hidup produk 4. Persaingan dan strategi pesaing 5. Pertumbuhan pasar Pangsa Pasar	LCD, Laptop, Class room. Jumingan Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, attitude

		dengan menggunakan sistem informasi pemasaran				
3	Menganalisis Pasar Konsumen Dan Perilaku Konsumen	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 2. Perilaku konsumen : Adalah tingkah laku dari konsumen, dimana mereka dapat mengilustrasikan pencarian untuk membeli, menggunakan, mengevaluasi dan memperbaiki suatu produk dan jasa merek	1. Pemuasan kebutuhan – Manfaat tertentu dari suatu produk – Produk sebagai sekelompok atribut dengan kemampuan pengan taran manfaat pemuasan kebutuhan 2. Heuristik konjung tif; Heuristik leksi kografis Heuristik eliminasi berdasarkan aspek 3. Proses Keputusan Pembelian : Teori Lain Tingkat keter libatan Konsumen 4. Heuristik dan Bias Keputusan	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif
4	Business Project Cycle	Setelah mengikuti perkuliahan dan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Lahirnya ide proyek 2. Persiapan dan analisis 3. Persiapan dan analisis 4. Persiapan dan analisis	1. Market base business project 2. Resources base business project 3. Policy business project 4. Perizinan pendirian 5. Sumber pembiayaan 6. Pengelola	LCD, Laptop, Class room. Umar, Husein Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif
5	Business Project Cycle (lanjutan)	Setelah mengikuti perkuliahan dan mahasiswa diharapkan dapat memahami Tahap Implementasi	1. Pra konstruksi 2. Masa konstruksi 3. Pra Operasi 4. Masa Operasi 5. Tahap Evaluasi 6. Monitoring (<i>on going project evaluation</i>) 7. Evaluasi Kinerja (<i>Evaluation Post Project</i>)	LCD, Laptop, Class Room Dedi Purwana & Nurdin Hidayat Modul Study Kelayakan Bisnis		
6	Analisis Aspek Produksi dan Operasional	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memproduksi atau mengatur produksi	1. Sistem operasi 2. Proses konversi 3. Nilai tamba 4. Random fluctuations 5. Umpan balik 6. Technology	LCD, Laptop, Class Room Umar, Husein	100 menit	Portofolio tes obyektif

		<p>barang-barang dan jasa-jasa dalam jumlah, kualitas, harga, waktu serta tempat tertentu sesuai dengan kebutuhan.</p> <p>2. Usaha pengelolaan secara optimal penggunaan faktor produksi : tenaga kerja, mesin-mesin, peralatan, bahan mentah dan faktor produksi lainnya dalam proses transformasi menjadi berbagai produk barang dan jasa.</p>		Modul Study Kelayakan Bisnis		
7	Sumber Daya Manusia Dalam Analisis Kelayakan Bisnis	<p>1. melibatkan semua keputusan & praktik manajemen yang secara langsung mempengaruhi SDM, orang-orang yang bekerja di organisasi</p> <p>2. Serangkaian keputusan terintegrasi tentang hubungan kepegawaian yang mempengaruhi efektifitas karyawan dan organisasi</p> <p>3. Aktifitas atau kegiatan yg dilaksanakan agar SDM didalam organisasi dapat digunakan secara efektif supaya mencapai berbagai tujuan</p> <p>4. Pemanfaatan SDM agar mencapai tujuan organisasional</p>	<p>1. Personalia</p> <p>2. Administrasi dan Manajemen Personalia</p> <p>3. Departemen SDM</p> <p>4. Fungsi Personalia</p> <p>5. Manajemen Personalia (<i>Personnel Management</i>)</p> <p>6. Hubungan Industri</p> <p>7. Manajemen Karir</p> <p>8. Manajemen SDM (<i>Human Resources Management</i>)</p> <p>9. Perencanaan Tenaga Kerja</p>	Modul Study Kelayakan Bisnis		
8	Ujian Tengah Semester					
9	Pasar Global (<i>International Business</i>)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat Menjelaskan bahwa Bisnis yang kegiatannya melampaui batas Negara	<p>1. Menciptakan tempat-tempat produksi di luar negeri</p> <p>2. Peningkatan perdagangan internasional menunjukkan bahwa</p>	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran	100 menit	Portofolio tes obyektif

		<p>ra. Definisi tersebut menca kup perdagangan inter nasional. Pemanu fakturan diluar negeri juga industri jasa diber juga industri jasa diber sebagai bidang seperti transportasi, pari wisata, perbankan, perik lanan, konstruksi, perda gangan eceran, perda gangan besar dan komuni kasi massa.</p>	<p>eks por merupakan strategi yang da pat meningkatkan pen jualan</p> <p>3. Negara-negara indus tri mengekspor, ke negara-negara maju ke seluruh dunia de ngan imbalan bahan- bahan mentah.</p>	Modul Study Kelayakan Bisnis		
10	PASAR GLOBAL ANALISIS LING. BISNIS & POSISI PASAR PERUSAHAAN	<p>Setelah mengikuti per kuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Segala sesuatu yang berada di luar organisasi yang dapat berpengaruh terhadap arah dan kebi jakan organisasi dalam mengelola bisnisnya, baik secara langsung maupun tidak langsung 2. Proses dan usaha untuk mengidentifikasi dan memahami faktor-fak tor lingkungan seba gai dasar perumusan stra tegi dise but analisis ling kungan bisnis (ALB). 	<p>Analisis Lingkungan Makro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis lingkung an ekonomi 2. Analisis lingkung an teknologi 3. Analisislingkungan politik & hukum 4. Analisis lingkung an sosial-buda ya 5. Analisis lingkung an demografis 	LCD, Laptop, Class Room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif
11	EKONOMI, SOSIAL DAN POLITIK DALAM ANALISIS KELAYAKAN BISNIS	<p>Setelah mengikuti perku liahn Mahasiswa diha rapkan dapat Komplek sitas elemen-elemen yang mempengaruhi proyek. Dengan semakin komp leksnya faktor yang mem pengaruhi pro yek maka pihak yang melakukan studi kelaya kan akan semakin berhati-hati</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap usaha yang dija lankan akan member ikan dampak positif dan negatif. 2. Dari perspektif yang lebih luas, usaha yang layak haruslah mem bawa dam pak positif kepada bany ak pihak 3. Dari sudut pemerintah dan masyarakat dam 	LCD, Laptop, Class Room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif, atitude

			pak positif sebuah usaha/investasi yang dominan adalah aspek ekonomi dan sosial			
12	Bentuk Badan Usaha	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat memahami tentang bentuk-bentuk perusahaan.:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perseorangan 2. Firma 3. Perseroan Komaditer 4. Perseroan Terbatas 5. Perseroan Tertutup 6. Perseroan Terbuka 	LCD, Laptop, Class Room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif
13	Aspek Finansial dan Resiko Bisnis	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa memahami. Aspek Finansial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Investasi dan Modal Kerja 2. Struktur Finansial dan Sumber Modal 3. Jadwal Pembayaran Hutang 4. Estimasi Penjualan 5. Estimasi Biaya Produksi 6. Cash-Flow & Cost of Capital 7. Poyeksi Neraca dan Rugi Laba 8. Kriteria Investasi 	LCD, Laptop, Class room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, tes essay
14	Aspek Finansial dan Resiko Bisnis (lanjutan)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat mahami Risiko Binis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Sensitivitas 2. Analisis Distribusi Probabilitas 3. Analisis Statistik 4. Analisis NPV= 0 	LCD, Laptop, Class room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, tes essay
15	ASPEK PERSAINGAN	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat memahami tentang jumlah pesaing dan kekuatan & kelemahan pesaing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah pesaing 2. Kekuatan & kelemahan pesaing 3. pangsa pasar 4. Harga, 5. Keunikan produk 6. Jaringan distribusi 7. Promosi 8. Teknologi produksi 	LCD, Laptop, Class room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, tes essay
16	Ujian Akhir Semester					