



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN	FHPH.12	Mata Kuliah Keahlian Prodi	2 SKS	VI (ENAM)	01 Februari 2017
	Dosen Pengembang RPS		Dosen Pengampu		Ketua Prodi
	YULI HERIYANTI, S.H., M.H		YULI HERIYANTI, S.H., M.H		YULI HERIYANTI, S.H., M.H
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi CP-MK				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Hukum Perlindungan Konsumen ini merupakan mata kuliah yang membahas tentang hukum yang mengatur hubungan dan masalah antara berbagai pihak satu sama lain berkaitan dengan barang dan/atau jasa konsumen (konsumen dan pelaku usaha) yang memuat asas-asas suatu kaedah bersifat mengatur dan juga mengandung sifat melindungi kepentingan konsumen.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Mata Kuliah Memuat Bahan Ajar Tentang sejarah hukum perlindungan konsumen, upaya perlindungan konsumen di Indonesia, hak & kewajiban konsumen dan pelaku usaha, pengawasan pengaturan masalah perlindungan konsumen di Indonesia, manfaat dan fungsi UUPK No. 8 tahun 1999, prinsip-prinsip perlindungan konsumen, tanggung jawab pelaku usaha, tentang pembinaan dan pengawasan dalam HPK, mekanisme penyelesaian sengketa konsumen, sanksi-sanksi dalam Hukum Perlindungan Konsumen, Peran regulasi dan peran pihak-pihak terkait dalam perlindungan konsumen				
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ahmad Ali, <i>Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis Dan Sosiologis)</i>, Gunung Agung, Jakarta 2002. 2. Mariam Darus Badruzaman, <i>Aneka Hukum Bisnis</i>, Alumni, Bandung 1994. 3. Tantri D dan Sulastri, <i>Gerakan Organisasi Konsumen</i>, YLKI-The Asia Foundation, Jakarta 1995. 4. Sudargo Gautama, <i>Indonesian Business Law</i>, Citra Aditya Bakti, Bandung 1995. 5. Abdul Kadir Muhammad, <i>Perjanjian Baku Dalam Praktik Perusahaan Perdagangan</i>, Citra Aditya Bakti, Bandung 1992. 6. Alimin dan Muhammad, <i>Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam</i>, BPFE, Yogyakarta 2004. 7. Adrianus Meliala, <i>Praktik Bisnis Curang</i>, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta 1993. 8. Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, <i>Hukum Perlindungan Konsumen</i>, RajaGrafindo Persada, Jakarta 2004 9. Az Nasution, <i>Hukum Perlindungan Konsumen, Suatu Pengantar</i>, Diadit Media, Jakarta 2002. 10. John Pieris dan Wiwik Sri Widiarty, <i>Negara Hukum dan Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kedaluarsa</i>, Pelangi Cendekia, Jakarta, 2007. 11. Shidarta, <i>Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia</i>, Grasindo, Jakarta 2006 12. Yusuf Shofie, <i>Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya</i>, Citra Aditya Bakti, Bandung 2003 13. Yusuf Shofie, <i>Pelaku Usaha, Konsumen, dan Tindak Pidana Korporasi</i>, Ghalia Jakarta 2002. 				
Media Pembelajaran	<i>White board, spidol, Laptop, LCD dan multi media class equipment</i>				
Team Teaching					
Matakuliah Prasyarat					

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1-2	Mahasiswa memahami dan mengerti sejarah perlindungan konsumen dan hukum perlindungan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar dan kontrak kuliah 2. Sejarah Perlindungan Konsumen; 3. Sejarah Hukum Perlindungan Konsumen di Indoensia; 4. Sejarah Lahirnya UUPK; 5. Perbedaan Hukum Konsumen & Hukum Perlindungan Konsumen; 6. Sumber Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia; 7. Struktur Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. 	Sejarah Perlindungan Konsumen & Hukum Perlindungan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
3	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan azaz, tujuan, intisari UUPK serta hal-hal khusus dalam UUPK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asas Perlindungan Konsumen; 2. Tujuan perlindungan Konsumen; 3. Intisari UUPK; 4. Rasio perlindungan Konsumen; 5. Struktur UUPK; 6. Hal-hal Khusus dalam UUPK 	Mengulas Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
4	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan pihak dan kelembagaan dalam perlindungan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Konsumen; 2. Pengertian Pelaku Usaha; 3. Kelembagaan dalam UUPK (BPKN, BPSK & LPKSM); 4. Possi Pemerintah dalam Perlindungan Konsumen. 	Pihak-Pihak, Kelembagaan & Stakeholders dalam Hukum Perlindungan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
5	Mahasiswa mampu memahami, menguraikan dan menjelaskan hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsumen 2. Hak dan kewajiban konsumen 3. Pelaku usaha 4. Hak dan kewajiban pelaku usaha 	Hak & Kewajiban Konsumen & Pelaku Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
6-7	Mahasiswa mampu memahami, menguraikan dan menjelaskan Tanggung Jawab Pelaku Usaha,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggung jawab pelaku usaha 2. Tahapan transaksi 3. Praktek niaga negatif 	Tanggung Jawab Pelaku Usaha, Tahap-Tahap Transaksi & Praktek Niaga Negatif Pelaku Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah

	Tahap-Tahap Transaksi & Praktek Niaga Negatif Pelaku Usaha	4. Klausula baku dalam UUPK			
8	Ujian Tengah Semester				
9-10	Mahasiswa mengerti Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Pengadilan dan diluar pengadilan	1. Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Pengadilan 2. Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui BPSK	Sejarah Perlindungan Konsumen & Hukum Perlindungan Konsumen	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi	1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
11	Mahasiswa mengerti dan memahami mengenai Sanksi-sanksi dalam Hukum Perlindungan Konsumen	1. Sanksi Administratif 2. Sanksi Pidana	Mengulas Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi	1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
12	Mahasiswa mengerti Pembinaan dan Pengawasan dalam HPK & Peranan BPOM	1. Fungsi BPOM 2. Sertifikasi dan labelisasi halal	Pihak-Pihak, Kelembagaan & Stakeholders dalam Hukum Perlindungan Konsumen	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi	1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
13	Mahasiswa mengerti dan mendalami Peran Regulasi Sendiri & Profesi dalam HPK	1. Kode Etik Kedokteran Indonesia; 2. Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia	Hak & Kewajiban Konsumen & Pelaku Usaha	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi	1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
14-15	Mahasiswa mengerti dan mendalami tentang Isu terkini: prinsip-prinsip Perlindungan Konsumen Bidang Pangan	1. Prinsip tanggung jawab berdasarkan kelalaian/kesalahan 2. Prinsip tanggung jawab berdasarkan wanprestasi 3. Prinsip tanggung jawab mutlak	Tanggung Jawab Pelaku Usaha, Tahap-Tahap Transaksi & Praktek Niaga Negatif Pelaku Usaha	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi	1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
16	Ujian Akhir Semester				