



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS HUKUM DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Manajemen Strategi		Mata Kuliah Keahlian	3 SKS	VIII	16 Mei 2021
	Dosen Pengembang RPS Dr. Samsurijal Hasan		Dosen Pengampu MK Dr. Samsurijal Hasan		Ketua Prodi Efti Novita Sari, M.M
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	Mahasiswa mampu merancang konsep bisnis dengan menerapkan teori dan praktik pemanfaatan dari konsep teoritik manajemen strategis bagi organisasi atau perusahaan			
	CP-MK	1. SIKAP Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dan berkarakter Mahasiswa berpartisipasi aktif, bertanggung jawab, dan memiliki motivasi yang tinggi untuk mengembangkan diri 2. PENGETAHUAN Mahasiswa mampu menerapkan mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dan implementasi manajemen strategis dalam tata kelola organisasi atau perusahaan 3. KETERAMPILAN UMUM Mahasiswa memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif, berpikir kritis, dan mampu membuat keputusan yang tepat. 4. KETERAMPILAN KHUSUS Mahasiswa mampu merancang konsep bisnis dengan menerapkan teori dan praktik pemanfaatan dari konsep teoritik manajemen strategis bagi organisasi atau perusahaan.			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menguraikan dan menjelaskan tentang teori dan praktik pemanfaatan dari konsep teoritik manajemen strategis dalam konteks tata kelola penyelenggaraan pemerintahan. Adapun perkuliahan diselenggarakan sebanyak 16 kali pertemuan dalam satu semester, yang terdiri dari 14 kali pertemuanteori dan 2 kali pertemuan yang dikhususkan untuk pelaksanaan UTS (Ujian Tengah Semester) dan UAS (Ujian Akhir Semester).				

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Manajemen strategi
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siagian, Sondang P 2011, Manajemen Strategik, Jakarta: Bumi Aksara. 2. Bryson, John 2007, Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial, Yogyakarta, Pustaka Pelajar 3. Nutt and Backoff (1992), Strategic Management of Public and Third Sector Organizations, Jossey-Bass Publishers, San Francisco. 4. Mahmudi (2010), Manajemen Kinerja Sektor Publik. UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 5. Salusu (2000), Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit. PT Gramedia Widisarana Indonesia, Jakarta 6. Tangkalilisan (2003), Evaluasi Kebijakan Publik. Balairung & Co, Yogyakarta.
Media Pembelajaran	<i>White board, spidol Pengeras Suara, Laptop, LCD dan multi media class equipment</i>
Team Teaching	
Matakuliah Prasyarat	-

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
1	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan sejarah perkembangan manajemen strategis.</p> <p>Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas</p>	Ruang lingkup, dan sejarah perkembangan manajemen strategis.	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan menjelaskan tentang ruang lingkup dan sejarah perkembangan manajemen strategis.	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
2	<p>Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran</p> <p>Soft Skills: Mahasiswa</p>	<p>Visi dan Misi Organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian visi dan misi - Manfaat Visi dan Misi - Pendekatan Perumusan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas							
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang model deskriptif manajemen strategik Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas	Model deskriptif manajemen strategik <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proses manajemen strategik ▪ Lingkungan eksternal ▪ Lingkungan internal ▪ Formulasi strategi 	- Ceramah interaktif - Tanya jawab	Ketepatan menjelaskan tentang model deskriptif manajemen strategik	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
4	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup pengambilan keputusan	Pengambilan keputusan strategis : Manajer strategis dan corak manajemen strategis	- Ceramah interaktif - Diskusi kelompok kecil	Ketepatan menjelaskan tentang ruang lingkup pengambilan keputusan strategis	Ketepatan, penguasaan, dan sistematika Bentuk :	10	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	<p>strategis</p> <p>Soft Skills :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mampu berpikir logis dan kritis, serta mampu mempersuasi dan mengelola pendapat dalam diskusi 				Presentasi kelompok			
5 & 6	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup analisis strategis meliputi lingkungan eksternal, internal, dan keunggulan bersaing.</p> <p>Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi</p>	<p>Analisis strategis : Pengkajian lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lingkungan eksternal, internal, dan keunggulan bersaing ▪ Analisis lingkungan industry (5 kekuatan Porter) ▪ Analisis lingkungan pesaing ▪ Analisis rantai nilai 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan menjelaskan tentang analisis strategis meliputi lingkungan eksternal, internal, dan keunggulan bersaing.	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	dan berpartisipasi dalam kelas							
7	Mahasiswa mampu menjelaskan metode perumusan strategi Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas	Perumusan Strategi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proses perumusan strategi ▪ Strategi dasar induk ▪ Metode perumusan strategi : Matriks SWOT 	- Ceramah interaktif - Tanya jawab	Mahasiswa mampu menjelaskan metode perumusan strategi Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
8	UJIAN TENGAH SEMESTER							
9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi bisnis unit Soft skills : Mahasiswa mampu	Strategi Unit Bisnis <ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi peluang bisnis - Membangun model bisnis - Strategi bersaing - Lingkungan bersaing dan dinamikanya - Strategi Generik Bisnis 	- Ceramah interaktif - Tanya jawab	Ketepatan menjelaskan tentang strategi unit bisnis	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas	<ul style="list-style-type: none"> - Strategic Objective - Key Performance Indikator 						
10	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi korporasi</p> <p>Soft Skills : Mampu berpikir logis dan kritis, serta mampu mempersuasi dan mengelola pendapat dalam diskusi</p>	<p>Pemilihan Strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Strategi Korporat - Pengertian Stratgi Unit Bisnis - Jenis-jenis Strategi Unit Bisnis - Strategi Fungsional 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 		Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
11	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi korporasi</p> <p>Soft Skills : Mampu berpikir logis dan kritis, serta mampu</p>	<p>Strategi Pertumbuhan dan Pengembangan Pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategi Akuisisi dan Restrukturisasi ▪ Strategi Pengembangan Pasar ▪ Formulasi Strategi Global 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan menjelaskan tentang strategi pertumbuhan dan pengembangan pasar	Ketepatan dan penguasaan	10	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	mempersuasi dan mengelola pendapat dalam diskusi							
12	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi penyehatan dan divestasi, strategi pemimpin pasar. Soft skills : - Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas	Strategi Penyehatan dan Divestasi, Strategi Perusahaan Pemimpin Pasar	Kuliah dan diskusi kelompok	Ketepatan menjelaskan tentang strategi penyehatan dan divestasi, strategi pemimpin pasar	5	15	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
13	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi kooperatif	Strategi Kooperatif <ul style="list-style-type: none"> ▪ Joint Venture ▪ Aliansi Strategik ▪ Strategi Merger 	Kuliah dan diskusi kelompok	Ketepatan menjelaskan tentang strategi kooperatif	5	15	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas							
14 & 15	Mahasiswa mampu menjelaskan audit strategic, implementasi strategic, evaluasi, dan pengawasan Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas	Audit Strategik, Implementasi Strategik, Evaluasi dan Pengawasan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementasi strategi ▪ Mengorganisasi tindakan strategi ▪ Penataan staf ▪ Pengelolaan budaya perusahaan ▪ Evaluasi dan pengendalian kinerja komprehensif : mengukur kinerja komprehensif 	Kuliah dan diskusi kelompok	Ketepatan menjelaskan tentang audit strategic, implementasi strategic, evaluasi, dan pengawasan	5	15	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
16	UJIAN AKHIR SEMESTER							

