



YAYASAN PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

FAKULTAS: 1. ILMU KESEHATAN; 2. KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN; 3. TEKNIK; 4. HUKUM;

5. EKONOMI DAN BISNIS; 6. ILMU HAYATI; 7. AGAMA ISLAM

Alamat: Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang-Kampar-Riau Telp. 081318787713, 085263513813

Website : <http://universitaspahlawan.ac.id>; e-mail: info@universitaspahlawan.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
NOMOR : 132-4 /KPTS/UPTT/KP/IX/ 2024

TENTANG

**PENUNJUKAN/ PENGANGKATAN DOSEN MENGAJAR SEMESTER GANJIL PRODI S1
KEPERAWATAN, S1 GIZI, S1 KESEHATAN MASYARAKAT, S1 KEBIDANAN, PENDIDIKAN
PROFESI BIDAN, PROFESI NERS, D III KEPERAWATAN DAN D III KEBIDANAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU
TAMBUSAI TAHUN AKADEMIK 2024/ 2025**

REKTOR UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran proses pembelajaran semester genap Program Studi S1 Keperawatan, S1 Gizi, S1 Kesehatan Masyarakat, S1 Kebidanan, Pendidikan Profesi Bidan, Profesi Ners, D III Kebidanan dan D III Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai Tahun Akademik 2024/ 2025;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a diatas, perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai;
- Mengingat : 1. Undang-Undang No. 16 Tahun 2001 tentang Yayasan sebagaimana yang telah diubah dengan Undang-undang No 28 Tahun 2004 tentang Yayasan;
2. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
3. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia No. 49 Tahun 2015 tentang Kelas Jabatan di Lingkungan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pedoman Tata Cara Penyusunan Statuta Perguruan Tinggi Swasta;
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi No.97/KPT/I/2017 tanggal 20 Januari 2017 tentang Izin Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai;
8. Akta Notaris Ratu Helda Purnamasari, SH., MKn. No. 20. tanggal 18 September 2021 tentang Perubahan Badan Hukum Yayasan Pahlawan Tuanku Tambusai;
9. Keputusan YPTT Riau No. 01/KPTS/YPTT/2007 tentang Peraturan Tata Tertib Ketenagakerjaan (Pekerja, Karyawan dan Dosen) di lingkungan Yayasan Pahlawan Tuanku Tambusai;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan
Pertama : Menunjuk/mengangkat Dosen Mengajar Semester Ganjil Prodi S1 Keperawatan, S1 Gizi, S1 Kesehatan Masyarakat, S1 Kebidanan, Pendidikan Profesi Bidan, Profesi Ners, D III Kebidanan dan D III Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana tersebut dalam lampiran 1, 2, 3, 4, 5, 6, dan 7 Keputusan ini;
- Kedua : Nama-nama sebagaimana tersebut dalam lampiran keputusan ini, dipandang cakap dan mampu untuk melaksanakan tugas-tugas yang dibebankan dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai;
- Ketiga : Segala biaya yang timbul akibat dikeluarkan Surat Keputusan ini akan dibebankan kepada kas Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai;
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk semester ganjil Tahun Akademik 2024/2025, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapannya, akan diadakan perbaikan dan perubahan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bangkinang
Pada Tanggal : 01 September 2024

Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

Rektor,



Prof. Dr. Amir Luthfi

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Yayasan Pahlawan Tuanku Tambusai
2. Fakultas Ilmu Kesehatan
3. Bendahara Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

PENGANGKATAN DOSEN MENGAJAR SEMESTER GANJIL PROGRAM STUDI SI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KESEHATAN UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

SEMESTER I							
KODE MA	MATA KULIAH	SKS	T	P	SKS X 1 Kls	PENGAMPU	PENGAJAR
UP001	Bahasa Indonesia	2	2	-	2	Nelda Wati, M.Pd	Nelda Wati, M.Pd
IKM1021	Bahasa Inggris I	2	2	-	2	Rahma Deni, Mpd	Rahma Deni, Mpd
UP002	Agama	2	2	-	2	Azhari, M.A	Azhari, M.A
UP004	Kewarganegaraan	2	2	-	2	Prayitno SH. MH	Prayitno SH. MH
IKM2051	Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat	2	2	-	2		Syafriani,SKM, M.Kes
IKM2081	Dasar Kependudukan	2	2	-	2	Ade Dita Puteri, SKM ,MPH	Ade Dita Puteri, SKM ,MPH
IKM2131	Sosiologi antropologi kesehatan	3	3	-	3	Rizki Rahmawati Lestari	Rizki Rahmawati Lestari
IKM2091	Biomedik I	3	3	-	1	Neneng Fitri Ningsih, S.Kep, M.Biomed	Neneng Fitri N, S.Kep, M.Biomed
					2		dr. Devina Yuristin
IKM3381	Psikologi Kesehatan	2	2	-	2	Langen Nidhana M, M.Psi	Langen Nidhana M, M.Psi
IKM1391	Filsafat & Logika	2	2	-	2	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	Prof. Dr. H. Amir Luthfi
Total SKS		22	22	0	22		

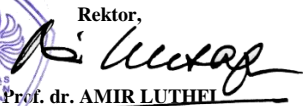
SEMESTER III							
KODE MA	MATA KULIAH	SKS	T	P	SKS X 1 Kls	PENGAMPU	PENGAJAR
IKM1303	Etika dan Hukum Kesehatan	2	2	-	2	Rizki Rahmawati, M.Kes	Rizki Rahmawati, M.Kes
IKM2073	Promosi Kesehatan	2	2	-	2	Rizki Rahmawati, M.Kes	Rizki Rahmawati, M.Kes
IKM2113	Biostatistik Deskriptif Dan Inferens	3	2	1	3	Ade Dita Puteri, MPH	Ade Dita Puteri, MPH
IKM2203	Epidemiologi Penyakit Menular	2	2	-	1	Dr. M.Zen Rahfiludin	Dr. M.Zen Rahfiludin
					1		Etri Gustrianda, M.Kes
IKM2213	Epidemiologi penyakit Tidak Menular	2	2	-	2	Syafriani,SKM, M.Kes	Syafriani,SKM, M.Kes
IKM2424	Farmakologi Kesehatan	2	2	-	2	dr. Devina Yuristin, MARS	dr. Devina Yuristin, MARS
IKM2423	Mikrobiologi	3	3	-	2	dr. Devina Yuristin, MARS	dr. Devina Yuristin, MARS
IKM3233	Komunikasi Kesehatan	2	2	-	2	Rizki Rahmawati, M.Kes	Rizki Rahmawati, M.Kes
IKM3293	Analisis Kualitas Lingkungan	2	2	-	2	Dessyka Febria, M.KL	Dessyka Febria, M.KL
IKM4333	Kepemimpinan Berfikir Sistem Kesehatan Masyarakat	2	2	-	2	dr. Devina Yuristin, MARS	dr. Devina Yuristin, MARS
Total SKS		22	21		21		

SEMESTER V (PEMINATAN KESEHATAN LINGKUNGAN)							
KODE MA	MATA KULIAH	SKS	T	P	SKS X 1 Kls	PENGAMPU	PENGAJAR
IKM3737	Strategi Pemasaran	2	2	-	2	Nanik Librianti, M.MA	Nanik Librianti, M.MA
IKM2365	Penulisan Ilmiah	2	2	-	2	Ade Dita Puteri, SKM ,MPH	Ade Dita Puteri, SKM ,MPH
IKM31205	Epidemiologi Kesehatan Lingkungan	2	2	-	2	Syafriani, SKM, M.Kes	Syafriani, SKM, M.Kes
IKM31206	Manaj. Penyehatan Makanan & Minuman	2	2	-	2	Syafriani, SKM, M.Kes	Syafriani, SKM, M.Kes
IKM31236	Toksikologi Lingkungan	2	2	-	1	Dr. Zahtamal	Dr. Zahtamal
					1		Zurrahmi Z.R, S.Tr.Keb, M.Si
IKM31257	Pengell Sampah Padat & Pengend Vektor	3	3	-	3	Dessyka Febria, M.KL	Dessyka Febria, M.KL
IKM31209	Manaj. Dan Audit Lingkungan	2	2	-	2	Sri Hardianti, SST., M.Si	Sri Hardianti, SST., M.Si
IKM31266	Pencemaran Udara dan Kesehatan	2	2	-	2	Zurrahmi Z.R, S.Tr.Keb, M.Si	Zurrahmi Z.R, S.Tr.Keb, M.Si
IKM31215	Kesehatan Lingkungan Industri	2	2	-	2	Dessyka Febria, M.KL	Dessyka Febria, M.KL
IKM31222	Pengelolaan Sumber Daya Air	2	2	-	2	Sri Hardianti, SST., M.Si	Sri Hardianti, SST., M.Si
Total SKS		21	21		21		

SEMESTER V (PEMINATAN K3)							
KODE MA	MATA KULIAH	SKS	T	P	SKS X 1 Kls	PENGAMPU	PENGAJAR
IKM3737	Strategi Pemasaran	2	2	-	2	Etri Gustrianda, M.Kes	Etri Gustrianda, M.Kes
IKM2365	Penulisan Ilmiah	2	2	-	2	Etri Gustrianda, M.Kes	Etri Gustrianda, M.Kes
IKM3645	Kesehatan Kerja Sektor Informal	2	2	-	1	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK
IKM3724	Perundang-undangan K3	2	2	-	1	Zurrahmi Z.R, S.Tr.Keb, M.Si	Zurrahmi Z.R, S.Tr.Keb, M.Si
					2	Dr. Husni Syam, SH., LLM	Dr. Husni Syam, SH., LLM
							Lira Mufti Azzahri I, M.KKK
IKM3675	Gizi kerja	2	2	-	2	Syafriani, SKM, M.Kes	Syafriani, SKM, M.Kes
IKM3637	Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja	2	2	-	1	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK
					1		Etri Gustrianda, M.Kes
IKM3626	Manajemen K3	2	2	-	1	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK
					1		Sri Hardianti, SST., M.Si
IKM3656	Toksikologi Industri	2	2	-	2	Dessyka Febria, M.KL	Dessyka Febria, M.KL
IKM3686	Psikologi Industri	2	2	-	2	Etri Gustrianda, M.Kes	Etri Gustrianda, M.Kes
IKM3787	K3 Migas	2	2	-	2	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK
IKM3726	Epidemiologi K3	2	2	-	1	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK	Lira Mufti Azzahri I, M.KKK
				-	1		Zurrahmi Z.R, S.Tr.Keb, M.Si
Total SKS		22	22		22		

SEMESTER VII

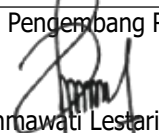
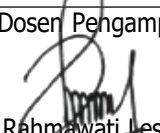

KODE MA	MATA KULIAH	SKS	T	P	SKS X 1 Kelas	PENGAMPU	PENGAJAR
	KKN	3		3	3	Lira Mufti Azzahri , M.KKK	
	PBL	4		4	4	Rizki Rahmawati Lestari	
	PKL	3		3	3	Syafriani, M.Kes	
	Total SKS	10	0		10		

Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
 Rektor,

 Prof. dr. AMIR LUTHEI



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI S1 KESEHATAN MASYARAKAT

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Strategi Pemasaran	IKM3737	Mata Kuliah Keahlian Prodi	2 SKS	V/ Ganjil	01 September 2023
	Dosen Pendembang RPS  Rizki Rahmawati Lestari, M.Kes		Dosen Pengampu MK  Rizki Rahmawati Lestari, M.Kes		Ketua Prodi  Ade Dita Puteri, M.PH
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya 7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya; 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			
	CP-MK	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami, menguasai, dan mampu mengimplementasikan teori Strategi Pemasaran			
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini membahas tentang Strategi Pemasaran				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Mata Kuliah Strategi Pemasaran adalah mata kuliah pilihan konsentrasi manajemen pemasaran pada program studi manajemen dengan bobot sks sebanyak 2 sks, Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dasar manajemen strategi pemasaran secara menyeluruh dan bagaimana prinsip-prinsip tersebut diaplikasikan pada lingkungan bisnis				
Pustaka	1. David W. Cravens. 1999. <i>Pemasaran Strategi</i> , Erlangga, Jakarta. 2. Kotler. Philip. 2000. <i>Marketing Management</i> . Jakarta. 3. Kotler, Philip, Keller Kevin Lane. 2007 <i>Manajemen Pemasaran</i> . Jilid 1 PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.				

		5. Kotler, Philip, Keller Kevin Lane. 2007 <i>Manajemen Pemasaran</i> , Jilid 2 PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta. 6. PB Triton, Marketing Strategi. 2008. <i>Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing</i> , Tugu Publisher, Yogyakarta. 7. Nugroho J. Setiadi. 2005. <i>Perilaku Konsumen</i> . Prenada Media. Jakarta 8. Stanton William J. 1984. <i>Fundanmental of Marketing</i> . Mc Grow Hill. Book Inc 9. Sunardji & Haryanti.1987. <i>Memilih Pasar Sasaran</i> . BP FE UII. Yogyakarta 10. Swastha Basu. <i>Manajemen Pemasaran</i> . Salemba. Jakarta 11. Tjiptono, Fandy. 1997. <i>Prinsip-prinsip Total Quality Service</i> . Andi Offset. Yogyakarta. 12. Tjiptono Fandy. 2008. Strategi pemasaran, CV Andi Yogyakarta. 13. Tjiptono Fandi. 2000. <i>Manajemen Pemasaran</i> . Andi Offset. Jakarta				
Media Pembelajaran	1. Hardware : Laptop, White Board, Infokus 2. Software : PPT					
Team Teaching	Nany Librianti					
Matakuliah Prasyarat	-					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengampu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Pemasarn dalam lingkup kemasayarkatan dan lingkup dunia usaha, Peranan Pemasaran Masa Kini, Manfaat Pemasaran, Falsafah Pemasaran	Mahasiswa Memahami Pengertian Pemasaran dalam lingkup kemasayarkatan dan lingkup dunia usaha, Peranan Pemasaran Masa Kini, Manfaat Pemasaran, Falsafah Pemasaran	Memahami Pemasaran Masa Kini a. Pengertian Pemasaran dalam lingkup kemasayarkatan dan lingkup dunia usaha kesehatan b. Peranan Pemasaran Masa Kini c. Manfaat Pemasaran d. Falsafah Pemasaran	- Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi	Nani Labrianty, M.A	- Keterampilan - Tugas - Sikap
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Peramalan Permintaan, Segmentasi Pasar, Orientasi Kegiatan Pemasaran, Dasar-dasar segmentasi Pasar, Memilih Pasar Sasaran, Menentukan Posisi Pasar	Mahasiswa menjelaskan Peramalan Permintaan, Segmentasi Pasar, Orientasi Kegiatan Pemasaran, Dasar-dasar segmentasi Pasar, Memilih Pasar Sasaran, Menentukan Posisi Pasar	Memilih Pasar Sasaran a. Peramalan Permintaan b. Segmentasi Pasar ▪ Orientasi Kegiatan Pemasaran ▪ Dasar-dasar segmentasi Pasar c. Memilih Pasar Sasaran d. Menentukan Posisi Pasar	- Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi	Nani Labrianty, M.A	- Keterampilan - Tugas - Sikap
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang	Strategi Produk a. pengertian produk b. Atribut Produk	- Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi	Nani Labrianty, M.A	- Keterampilan - Tugas - Sikap

	tentang pengertian produk; atribur produk; klasifikasi produk; strategi produk	pengertian produk; atribur produk; klasifikasi produk; strategi produk	c. Klasifikasi Produk d. Strategi produk			
4	Mahasiswa dapat menjelaskan Strategi Pemasaran pada Berbagai tahapan Daur Hidup Produk, Statregi Pemasaran dalam Tahap Perkenalan, Statregi Pemasaran dalam Tahap Pertumbuhan, Statregi Pemasaran dalam Tahap Kedewasaan, Statregi Pemasaran dalam Tahap Kemunduran	Mahasiswa menjelaskan Strategi Pemasaran pada Berbagai tahapan Daur Hidup Produk, Statregi Pemasaran dalam Tahap Perkenalan, Statregi Pemasaran dalam Tahap Pertumbuhan, Statregi Pemasaran dalam Tahap Kedewasaan, Statregi Pemasaran dalam Tahap Kemunduran	Strategi Pemasaran Pada Daur Hidup Produk a. Pengembangan Produk Baru b. Strategi Pemasaran pada Berbagai tahapan Daur Hidup Produk <ul style="list-style-type: none"> Statregi Pemasaran dalam Tahap Perkenalan Statregi Pemasaran dalam Tahap Pertumbuhan Statregi Pemasaran dalam Tahap Kedewasaan Statregi Pemasaran dalam Tahap Kemunduran 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi 	Nani Labrianty, M.A	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
5	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengetian Pasar, Jenis-jenis Pasar, Pasar konsumen, Pasar Organisasional	Mahasiswa menjelaskan Pengetian Pasar, Jenis-jenis Pasar, Pasar konsumen, Pasar Organisasional	Analisa Perilaku Pasar a. Pengertian Pasar b. Jenis-jenis Pasar c. Pasar konsumen d. Pasar Organisasional	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi 	Nani Labrianty, M.A	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang Strategi Pemasaran Bagi Market Leader, Strategi Pemasaran Bagi Market Challenger, Strategi Pemasaran Bagi Market Follower, Strategi Pemasaran Bagi Market Nicher	1. Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang Strategi Pemasaran Bagi Market Leader, Strategi Pemasaran Bagi Market Challenger, Strategi Pemasaran Bagi Market Follower, Strategi Pemasaran Bagi Market Nicher	Strategi Pemasaran Dalam Berbagai Posisi Persaingan a. Strategi Pemasaran Bagi Market Leader b. Strategi Pemasaran Bagi Market Challenger c. Strategi Pemasaran Bagi Market Follower d. Strategi Pemasaran Bagi Market Nicher	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi 	Nani Labrianty, M.A	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang	Strategi Pemasaran dalam Berbagai Situasi Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab 	Nani Labrianty, M.A	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas

	mempresentasikan tentang Strategi pemasaran Pada Masa kekurangan Strategi pemasaran Pada Masa Inflasi Strategi pemasaran Pada Masa Resesi	Strategi pemasaran Pada Masa kekurangan Strategi pemasaran Pada Masa Inflasi Strategi pemasaran Pada Masa Resesi	a. Strategi pemasaran Pada Masa kekurangan b. Strategi pemasaran Pada Masa Inflasi c. Strategi pemasaran Pada Masa Resesi	- Diskusi		- Sikap
8	Ujian Tengah Semester					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang memahami pengertian Merk (Brand), memahami penggolongan merk, memahami kebaikan dan keburukan merek, memahami alasan untuk tidak menggunakan merk, memahami kemasan, memahami desain kemasan, memahami label	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang memahami pengertian Merk (Brand), memahami penggolongan merk, memahami kebaikan dan keburukan merek, memahami alasan untuk tidak menggunakan merk, memahami kemasan, memahami desain kemasan, memahami label	Merk dan Kemasan a. Pengertian Merk (Brand) b. Penggolongan merk c. Kebaikan dan keburukan merek d. Alasan untuk tidak menggunakan merk e. Kemasan f. Desain kemasan g. Label	- Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi	Rizki Rahmawati	Presentasi
10	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang pengertian komunikasi pemasaran, dan memahami promotional mix	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang pengertian komunikasi pemasaran, dan memahami promotional mix	Komunikasi Pemasaran a. Pengertian komunikasi pemasaran b. Promotional mix	- Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi	Rizki Rahmawati	Presentasi
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang definisi periklanan, fungsi dan sifat periklanan, pemilihan jenis periklanan, tujuan periklanan, penilaian efektivitas periklanan, dan	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang definisi periklanan, fungsi dan sifat periklanan, pemilihan jenis periklanan, tujuan periklanan, penilaian efektivitas periklanan, dan Sembilan alasan mengapa perlu beriklan.	Strategi Periklanan a. Pengertian periklanan b. Fungsi-fungsi periklanan c. Sifat-sifat iklan d. Pemilihan jenis-jenis e. Tujuan periklanan f. Penilaian efektivitas periklanan g. Sembilan alasan mengapa perlu beriklan	- Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi	Rizki Rahmawati	CTJ Diskusi LCD

	Sembilan alasan mengapa perlu berikan.					
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang definisi penetapan harga; faktor kebijakan penetapan harga; strategi adaptasi harga; kondisi perubahan harga; strategi perusahaan memulikan harga; strategi penetapan harga produk baru, strategi penetapan harga produk yang sudah mapan	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang definisi penetapan harga; faktor kebijakan penetapan harga; kondisi perubahan harga; strategi perusahaan memulikan harga; strategi penetapan harga produk baru, strategi penetapan harga produk yang sudah mapan	Merancang Strategi Penetapan harga <ol style="list-style-type: none"> definisi penetapan harga faktor kebijakan penetapan harga strategi adaptasi harga kondisi perubahan harga strategi perusahaan memulihkan harga strategi penetapan harga produk baru strategi penetapan harga produk yang sudah mapan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi 	Rizki Rahmawati	Presentasi
13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang segmentasi, penentuan sasaran, dan penentuan posisi; segmentasi dan keunggulan bersaing;; mengidentifikasikan segmen pasar, pembentukan segmen, analisis segmen pasar strategis.	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang segmentasi, penentuan sasaran, dan penentuan posisi; segmentasi dan keunggulan bersaing;; mengidentifikasikan segmen pasar, pembentukan segmen, analisis segmen pasar strategis.	Segmentasi Pasar <ol style="list-style-type: none"> Segmentasi, penentuan sasaran, dan penentuan posisi Segmentasi dan Keunggulan bersaing Mengidentifikasikan segmen pasar Pembentukan segmen Analisis segmen pasar strategis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi 	Rizki Rahmawati	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang penentuan arena bersaing, analisis kelompok strategis, identifikasi, uraian dan evaluasi pesaing,	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang penentuan arena bersaing, analisis kelompok strategis, identifikasi, uraian dan evaluasi pesaing, mengantisipasi tindakan pesaing, system intelijen pesaing	Analisis Persaingan <ol style="list-style-type: none"> Penentuan arena bersaing Analisis kelompok strategis Identifikasi, uraian dan evaluasi pesaing Mengantisipasi tindakan pesaing System intelejen pesaing 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Diskusi 	Rizki Rahmawati	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap

	mengantisipasi tindakan pesaing, system intelijen pesaing					
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan tentang strategi pasar sasaran, pemilihan konsep penentuan posisi pasar, pemilihan strategi posisi, penggabungan komponen-komponen posisi, penentuan posisi, efektivitas penentuan posisi	Mahasiswa menjelaskan dan mempresentasikan tentang strategi pasar sasaran, pemilihan konsep penentuan posisi pasar, pemilihan strategi posisi, penggabungan komponen-komponen posisi, penentuan posisi, efektivitas penentuan posisi	Strategi penetapan pasar sasaran dan posisi <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi pasar sasaran 2. Pemilihan konsep penentuan posisi pasar 3. Pemilihan strategi posisi 4. Penggabungan komponen-komponen posisi 5. Penentuan posisi 6. Efektivitas penentuan posisi 	- Diskusi Kelompok	Rizki Rahmawati	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
16	Ujian Akhir Semester					

UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
ABSENSI KELAS

Nama Dosen : RIZKI RAHMAWATI LESTARI, S.KM, M.Kes
IDPTK : 096542174

Nama Matakuliah : STRATEGI PEMASARAN
Program Studi : KESEHATAN MASYARAKAT

NO	PERTEMUAN KE	TOPIK	SUBTOPIK	KEHADIRAN	WAKTU
1	9	Merk dan kemasan	Merk dan kemasan	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 38 ■ Izin : 0 ■ Sakit : 0 ■ Alpha : 3	■ Jam Mulai : 2024-09-26 10:46:48 ■ Jam Selesai : 2024-09-26 12:26:06
2	10	Komunikasi pemasaran dan promotional mix	Komunikasi pemasaran dan promotional mix	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 35 ■ Izin : 3 ■ Sakit : 1 ■ Alpha : 2	■ Jam Mulai : 2024-10-10 10:03:20 ■ Jam Selesai : 2024-10-10 11:41:50
3	11	Definisi periklanan, fungsi dan sifat periklanan, pemilihan jenis periklanan, tujuan periklanan, penilaian efektivitas periklanan dan sembilan alasan mengapa perlu diberikan	Definisi periklanan, fungsi dan sifat periklanan, pemilihan jenis periklanan, tujuan periklanan, penilaian efektivitas periklanan dan sembilan alasan mengapa perlu diberikan	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 35 ■ Izin : 3 ■ Sakit : 1 ■ Alpha : 2	■ Jam Mulai : 2024-10-17 10:05:12 ■ Jam Selesai : 2024-10-17 11:40:31
4	12	Definisi penetapan harga; faktor kebijakan penetapan harga; strategi adaptasi harga; kondisi perubahan harga; strategi perusahaan memulikan harga; strategi penetapan harga produk baru, strategi penetapan harga produk yang sudah mapan	Definisi penetapan harga; faktor kebijakan penetapan harga; strategi adaptasi harga; kondisi perubahan harga; strategi perusahaan memulikan harga; strategi penetapan harga produk baru, strategi penetapan harga produk yang sudah mapan	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 39 ■ Izin : 0 ■ Sakit : 0 ■ Alpha : 2	■ Jam Mulai : 2024-11-14 10:07:29 ■ Jam Selesai : 2024-11-14 12:34:25
5	13	Segmentasi, penentuan sasaran, dan penentuan posisi; segmentasi dan keunggulan bersaing;; mengidentifikasikan segmen pasar, pembentukan segmen, analisis segmen pasar strategis	Segmentasi, penentuan sasaran, dan penentuan posisi; segmentasi dan keunggulan bersaing;; mengidentifikasikan segmen pasar, pembentukan segmen, analisis segmen pasar strategis	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 40 ■ Izin : 0 ■ Sakit : 0 ■ Alpha : 1	■ Jam Mulai : 2024-11-28 09:26:29 ■ Jam Selesai : 2024-11-28 10:56:48
6	14	Penentuan arena bersaing, analisis kelompok strategis, identifikasi, uraian dan evaluasi pesaing, mengantisipasi tindakan pesaing, system intelijen pesaing	Penentuan arena bersaing, analisis kelompok strategis, identifikasi, uraian dan evaluasi pesaing, mengantisipasi tindakan pesaing, system intelijen pesaing	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 39 ■ Izin : 0 ■ Sakit : 0 ■ Alpha : 2	■ Jam Mulai : 2024-12-05 09:18:32 ■ Jam Selesai : 2024-12-05 11:15:06
7	15	strategi pasar sasaran, pemilihan konsep penentuan posisi pasar, pemilihan strategi posisi, penggabungan komponen-komponen posisi, penentuan posisi, efektivitas penentuan posisi	strategi pasar sasaran, pemilihan konsep penentuan posisi pasar, pemilihan strategi posisi, penggabungan komponen-komponen posisi, penentuan posisi, efektivitas penentuan posisi	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 40 ■ Izin : 0 ■ Sakit : 0 ■ Alpha : 1	■ Jam Mulai : 2024-12-12 09:24:57 ■ Jam Selesai : 2024-12-12 11:23:11
8	16	UAS	UAS	Peserta Mahasiswa : 41 ■ Hadir : 40 ■ Izin : 0 ■ Sakit : 0 ■ Alpha : 1	■ Jam Mulai : 2024-12-19 10:26:14 ■ Jam Selesai : 2024-12-19 11:41:35

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Bangkinang, 30 Desember 2024
Dosen Pengajar



CATATAN :

- Jumlah tatap muka / pertemuan mahasiswa tidak boleh kurang dari 80%
- Absensi perkuliahan secara digital, data kehadiran diambil dari sistem secara otomatis
- Pakain untuk mahasiswa : tidak boleh memakai sandal, kaos oblong, sandal, anting, kalung, gelang
- Pakaian untuk mahasiswi : Tidak boleh memakai sandal, kaos ketat dan baju transparan

26	2213201009	MUHAMMAD JONI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	2213201010	NABILA ADELIA	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
28	2213201011	NAHDATUL PUTRI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29	2213201027	NURFAZILLA	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
30	2213201012	NURUL JANNAH	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
31	2213201028	PUTRI DAERANI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
32	2213201029	PUTRY MAULANI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
33	2213201013	RAYSAH ZETTIRA EDLIN	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
34	2213201030	RESTI ASTARI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35	2213201031	SANTRINA	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	I	I	✓	✓	✓	✓	✓
36	2213201014	SHABRAN HALIM	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
37	2213201015	SHUCI MULIANI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
38	2213201032	SUCI AMALYA SALNI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
39	2213201033	SUHAYANTI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
40	2213201037	TIARA MELFIA SISDA	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
41	2213201016	YULIANA EMILIANI	5	A	A	A	A	A	A	A	A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Mengetahui,
Ketua Program Studi



ADE DITA PUTERI, S.KM, M.P.H

Bangkinang, 30 Desember 2024
Dosen Pengajar



RIZKI RAHMAWATI LESTARI, S.KM, M.Kes

- CATATAN :
- Jumlah tatap muka / pertemuan mahasiswa tidak boleh kurang dari 80%
 - Absensi perkuliahan secara digital, data kehadiran diambil dari sistem secara otomatis
 - Pakain untuk mahasiswa : tidak boleh memakai sandal, kaos oblong, sandal, anting, kalung, gelang
 - Pakaian untuk mahasiswi : Tidak boleh memakai sandal, kaos ketat dan baju transparan

DAFTAR HASIL STUDI
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
PROGRAM STUDI S1 KESEHATAN MASYARAKAT
T.A 2024/2025

MATA KULIAH : STRATEGI PEMASARAN
DOSEN : RIZKI RAHMAWATI LESTARI, M.Kes
SEMESTER : V
JLH MAHASISWA : 41

NO	NIM	NAMA	NILAI TUGAS	NILAI QUIZ	NILAI MID	NILAI UAS	PARTISIPATIF	NILAI ANGKA	NILAI HURUF
1	2213201010	CINDY WIRDATUL HASANAH	0	0	0	0	0	0	E
2	2213201001	ALFIRA DAMAYANTI	90	90	80	100	75	87	A
3	2213201002	AMALIA AFRIZA MAWARNI	90	90	80	100	70	86	A
4	2213201003	AMELIA WULAN DARI	90	90	80	90	70	84	A-
5	2213201004	AURA CAHYANI	90	90	75	100	70	85	A
6	2213201005	DEO ALDI ANDIKA	90	90	70	100	65	83	A-
7	2213201006	INDRIANA	90	90	75	100	70	85	A
8	2213201007	LUSI SEPTIA ANANDA	90	90	80	100	70	86	A
9	2213201008	MARTASYA HARIATI	90	90	80	100	70	86	A
10	2213201009	MUHAMMAD JONI	90	90	65	100	79	84.8	A-
11	2213201010	NABILA ADELIA	90	90	80	100	75	87	A
12	2213201011	NAHDATUL PUTRI	90	90	80	100	75	87	A
13	2213201012	NURUL JANNAH	90	90	80	100	70	86	A
14	2213201013	RAYSAH ZETTIRA EDLIN	90	90	80	100	70	86	A
15	2213201014	SHABRAN HALIM	90	90	75	100	75	86	A
16	2213201015	SHUCI MULIANI	90	90	80	100	75	87	A
17	2213201016	YULIANA EMILIANI	90	90	80	100	75	87	A
18	2213201017	AKMAL FADILAH ALMUDATSIR	90	90	65	73	60	75.6	B+
19	2213201018	ARIMI FITRI RAMADHANI	90	90	80	100	70	86	A
20	2213201019	DELA PUSPITA	90	90	80	100	80	88	A
21	2213201020	INDAH SYAQILLA AZZAHRA	90	90	80	100	75	87	A
22	2213201021	JINGGA HERIANI	90	90	70	40	75	73	B
23	2213201023	MAHDIVIKIAH ANNISA	90	90	80	100	80	88	A
24	2213201024	MARSHANDA IDRIYANTI	90	90	80	100	80	88	A
25	2213201025	MAYANG JULIATI	90	90	80	100	75	87	A
26	2213201027	NURFAZILLA	90	90	80	100	75	87	A
27	2213201028	PUTRI DAERANI	90	90	80	100	70	86	A
28	2213201029	PUTRY MAULANI	90	90	70	100	75	85	A
29	2213201030	RESTI ASTARI	90	90	80	100	75	87	A
30	2213201031	SANTRINA	90	90	80	67	70	79.4	B+
31	2213201032	SUCI AMALYA SALNI	90	90	80	100	80	88	A
32	2213201033	SUHAYANTI	90	90	80	100	70	86	A
33	2213201034	ELVARA SILVANI	90	90	80	100	70	86	A
34	2213201036	MUHAMMAD AGUNG ARROHIM	90	90	65	41	70	71.2	B
35	2213201037	TIARA MELFIA SISDA	90	90	75	100	70	85	A
36	2213201038	MAREZA	90	90	80	100	70	86	A
37	2213201039	MUHAMMAD FADHEL ABDILLAH	90	90	70	100	60	82	A-
38	2213201040	ILHAM AKBAR AL PARISI	90	90	70	45	60	71	B
39	2213201041	JANNATUL HUSNAH	90	90	70	50	65	73	B
40	2213201042	ANNISA RAHMADANI	90	90	80	54	70	76.8	B+
41	2213201043	MAWAR INDAH SARI	90	90	75	70	75	80	A-

KETERANGAN :
RENTANG NILAI
A : 85-100 C+ : 60-64
A- : 80-84 C : 55-59
B+ : 75-79 D : 45-54
B : 70-74 E : - 45
B- : 65-69

Mengetahui,
Dosen Pengajar



Rizki Rahmawati Lestari, M.Kes