



PERANGKAT PEMBELAJARAN

(RPS, Rencana Penilaian & Evaluasi, Silabus Singkat, Rencana Tugas)

**PERANCANGAN DAN MANAJEMEN ORGANISASI INDUSTRI
TI22132 (3 SKS)**

Dr. Samsurijal Hasan, SP., MM

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
2024**

I. Rencana Pembelajaran Semester

	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI											
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER												
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun Mata Kuliah	BOBOT (skt)	SEMESTER	Tgl Penyusunan							
PERANCANGAN DAN MANAJEMEN ORGANISASI INDUSTRI	TI22132	MBKM	T=3 P=o	III	04 Juli 2024							
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Koordinator Program Studi							
					ARIS FIATNO,ST.,MT							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK											
	CPL 2	Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan memenuhi standar yang diperlukan serta yang realistik baik teknis, aspek hukum, ekonomi, lingkungan, sosial, politik, kesehatan dan keselamatan, keberlanjutan serta melibatkan berbagai pemangku kepentingan, dan mengidentifikasi dan/atau memanfaatkan potensi sumber daya lokal dan nasional dengan pandangan global di bidang teknik industri										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)											
	CPMK1	Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan memenuhi standar lingkungan, sosial, politik, kesehatan dan keselamatan kerja yang diperlukan dan berbagai batasan multi aspek yang realistik serta melibatkan berbagai pemangku kepentingan, dan mengidentifikasi dan/atau memanfaatkan potensi sumber daya lokal dan nasional dengan pandangan global di bidang teknik industri										
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)											
	Sub-CPMK1	Mengetahui dan menjelaskan dasar managemen industri dan organisasi										
	Sub-CPMK2	Mengetahui dan menjelaskan konsep organisasi serta struktur organisasi perusahaan										

	Sub-CPMK ₃	Mengetahui dan menjelaskan teori-teori dalam sistem pengambilan keputusan					
	Sub-CPMK ₄	Mengetahui tentang managemen riset dan pengembangan R&d perusahaan					
	Sub-CPMK ₅	Mengetahui dan menjelaskan konsep serta prinsip managemen kualitas (QC) dan Produktivitas					
	Sub-CPMK ₆	Mengetahui dan menjelaskan perkembangan serta peranan managemen proyek dalam industri perusahaan					
	Sub-CPMK ₇	Mengetahui teknik dan strategi dari managemen pemasaran industri					
	Korelasi CPL Terhadap Sub-CPMK						
		CPL1 (%)	CPL3 (%)	CPL7 (%)	CPL10 (%)	Bobot penilaian (%)	Jumlah Minggu
	SubCPMK1	5		5		10	1
	SubCPMK2		5	5		10	2
	SubCPMK3		5	5		10	2
	SubCPMK4		5	5		10	2
	SubCPMK5		5	10		15	2
	SubCPMK6		5	10		15	2
	SubCPMK7	5	5	10	10	30	3
	CPMK	10	30	50	10	100	
Deskripsi Singkat MK	Perancangan organisasi mencakup perencanaan sumber daya manusia yang merupakan suatu proses dalam menentukan kebutuhan pegawai dan menyesuaikan kebutuhan tersebut agar pelaksanaannya sesuai dengan rencana organisasi. Manajemen industri secara umum adalah suatu upaya pengaturan ulang yang dilakukan oleh sebuah industri dalam mencapai tujuan usahanya secara lebih efektif dan juga lebih efisien						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan : Kontrak perkuliahan. Dasar dasar managemen –Planning, organizing, staffing, leading, controlling Misi dan visi, strategi organisasi, struktur organiasasi, fungsi-fungsi managemen, Fungsi inventory Peningkatan produktivitas Projeck planning Perencanaan pekerjaan Pengembangan SDM 						
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> Ackoff, russel managemen information system 					

		<p>2. Mills, Geoffrey modern office managemen language books society/ pitman, london 1986</p> <p>3. Managemen dan organisasi produksi edisi keempat harold T. John A. Ritchey</p>					
	Pendukung :	<p>1. Samsurijal,dkk, 2021,Manajemen Strategi, Pena Persada Purwokerto</p> <p>2. Salusu, J. 2015. Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit. Jakarta: PT Grasindo.</p>					
Dosen Pengampu	<p>1. Dr. Samsurijal Hasan,SP.,MM</p> <p>2. Erli Febriyanti, S.Psi, M.Psi</p>						
Matakuliah syarat	-						
Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (LearningResource)	Penilaia n (Evaluatio n)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
1	CPMK2.2.1	Dasar dasar managemen – Planning, organizing, staffing, leading, controlling	Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	(1)	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	Tugas dan test	2,5%
2	CPMK2.2.2	Misi dan visi, strategi organisasi, struktur organiasasi, fungsi-fungsi managemen	Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	(1), (2)	Analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	5%
3	CPMK2.2.3	Proses pengambilan keputusan Model pengambilan keputusan Teori dan alat pengambilan keputusan	Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD,	(1), (2) & (3)	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	2,5%

			<i>whiteboard, web</i>				
4	CPMK2.2.4	Lingkup managemen operasi/produksi Mengorganisasi penciptaan produk dan jasa Persiapan berkariir di managemen produksi dan operasi	Metoda <i>contextual instruction, discovery learning</i> dan <i>problem base learning</i> Media : komputer, <i>web</i>	(1), (2)	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	2,5%
5	CPMK2.2.5	Strategi produk Produk life cycle Strategi proses dan analisis BEP	Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	(1), (2)	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	Tugas dan test	5%
6	CPMK2.2.6	Strategi lokasi Strategi tata letak	Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>discovery learning</i> Media : komputer, <i>web</i>	(1), (2) & (3)	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	Tugas dan test	2,5%
7	CPMK2.2.7	Fungsi inventory Analisis ABC Just in time Model inventory eoq	Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>problem base learning</i> Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	(1), (2) & (3)	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	5%
UTS							20%

9	CPMK2.2.8	Langkah-langkah pengembangan produk baru Value analysis dan value engineering Riset pasar	Metoda <i>contextual instruction</i> , dan <i>discovery learning</i> Media : komputer, <i>web</i>	(1), (2)	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	Tugas dan test	5%
10	CPMK2.2.9	Konsep produktivitas Peningkatan produktivitas Metode QS Inpeksi-TQM Six sigma SPC	Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, <i>LCD</i> , <i>whiteboard</i> , <i>web</i>	(1), (2) & (3)	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	5%
11	CPMK2.2.10	Projek planning Scheduling Controling PERT CPM	Metoda <i>contextual instruction</i> , dan <i>discovery learning</i> Media : komputer, <i>web</i>	(1), (2)	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	5%
12	CPMK2.2.11	Fungsi pemasaran Konsep produk Konsep penjualan	Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>problem base learning</i> Media : kelas, komputer, <i>LCD</i> , <i>whiteboard</i> , <i>web</i>	(1), (2) & (3)	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	5%
13	CPMK2.2.12	Perencanaan pekerjaan Rancangan kerja Proses pengembangan SDM	Metoda <i>contextual instruction</i> , dan <i>discovery learning</i> Media : komputer, <i>web</i>	(1), (2) & (3)	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	5%
14	CPMK2.2.13	Fungsi sistem dan teknologi informasi Perencanaan sistem informasi	Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>problem base learning</i> Media : kelas, komputer, <i>LCD</i> ,	(1), (2) & (3)	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta	Tugas dan test	5%

			<i>whiteboard, web</i>		ketepatan metode		
15	CPMK2.2.14	Paper bertema perkembangan industri khususnya industri manufaktur di indonesia dengan pilihan, industri otomotif, industri logam, industri perkembangan dll.	Metoda <i>contextual instruction, discovery learning</i> dan <i>problem base learning</i> Media : kelas, komputer, LCD, <i>whiteboard, web</i>	(1), (2) & (3)	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	Tugas dan test	5%
UAS							20%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

II. Deskripsi Mata Kuliah (Course Description)

Perancangan organisasi mencakup perencanaan sumber daya manusia yang merupakan suatu proses dalam menentukan kebutuhan pegawai dan menyesuaikan kebutuhan tersebut agar pelaksanaannya sesuai dengan rencana organisasi.

Manajemen industri secara umum adalah suatu upaya pengaturan ulang yang dilakukan oleh sebuah industri dalam mencapai tujuan usahanya secara lebih efektif dan juga lebih efisien

Bobot (SKS)	Komponen*	Persentase	Bobot Kredit (SKS)	Konversi Kredit ke Jam (dalam 14 pertemuan)**
	Kuliah	85 %	2,55	29,75 jam
	Presentasi Kelompok	15 %	0,45	5,25 jam
	Praktikum	-	-	0 jam
	Total	100%	3	35 jam

*Tidak termasuk tugas terstruktur dan tugas mandiri
**[(Bobot SKS x 50 menit) x 14 pertemuan]/60

a. Bahan Kajian (Main Study Material)

1. Dasar dasar managemen -Planning, organizing, staffing, leading, controling
2. Misi dan visi, strategi organisasi, struktur organisasi, fungsi-fungsi managemen
1. Proses pengambilan keputusan
2. Model pengambilan keputusan
3. Teori dan alat pengambilan keputusan
1. Lingkup managemen operasi/produksi
2. Mengorganisasi penciptaan produk dan jasa
3. Persiapan berkarir di managemen produksi dan operasi
1. Strategi produk
2. Produk life cycle

3. Strategi proses dan analisis BEP
1. Strategi lokasi Strategi tata letak
1. Fungsi inventory 2. Analisis ABC 3. Just in time 4. Model inventory eoq
1. Langkah-langkah pengembangan produk baru 2. Value analysis dan value engineering 3. Riset pasar
1. Konsep produktivitas 2. Peningkatan produktivitas 3. Metode QS 4. Inpeksi-TQM 5. Sixo sigma 6. SPC
1. Projecck planning 2. Scheduling 3. Controloing 4. PERT 5. CPM
1. Fungsi pemasaran 2. Konsep produk 3. Konsep penjualan
1. Perencanaan pekerjaan 2. Rancangan kerja 3. Proses pengembangan SDM
1. Fungsi sitem dan teknologi informasi 2. Perencanaan sistem informasi
1. Jurnal bertema perkembangan industri khususnya industri property di Provinsi Riau

b.

Pengalaman Belajar Mahasiswa (Student Learning Experiences)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan gambaran secara garis besar disiplin teknik industri dan perkembangannya. Beberapa mata kuliah yang mendasari bidang Perancangan Organisasi dan Managemen Industri. Tujuan dari pengajaran Perancangan Organisasi dan Managemen Industri adalah “Menjelaskan teknik pengelolaan organisasi dan industri”. Ketiga aspek di atas bisa terjadi pada seluruh lapisan organisasi, baik di sektor pemerintahan maupun di sektor swasta dalam dunia organisasi dan industri.

c. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)
						Kuis	UTS	UAS	
CPL 2	CPMK2.2			10	20	20	20	20	10

CPL	CPMK	Tahap Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Kriteria	Bobot
CPL2	CPMK2.2	tugas,quis, uts, uas	Kehadiran , Ujian tertulis, Presentasi	Daftar hadir, Rubrik	Tingkat Kehadiran, kelangkapan Jawaban	100

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)	Total
						Kuis	UTS	UAS		
CPL2	CPMK2.2			10	20	20	20	20	10	100
Jumlah Total MK Perancangan Organisasi dan Managemen Industri										100

III. Rencana Tugas

	<p style="text-align: center;">UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI KEWIRASAUSAHAAN</p>									
RENCANA TUGAS MAHASISWA										
MATA KULIAH	Strategi Pertumbuhan Bisnis									
KODE	EP 621	sks	3	SEMESTER	V					
DOSEN PENGAMPU	Dr.Samsurijal Hasan, SP.,MM									
BENTUK TUGAS	WAKTU PENGERJAAN TUGAS									
Tugas 1: Makalah Presentasi studi kasus Proses pengambilan keputusan Tugas 2: Makalah Presentasi studi kasus Strategi proses dan nalysis BEP Tugas 3: Makalah Presentasi studi kasus Langkah-langkah pengembangan produk baru Tugas 4: Poster ilmiah Projecck planning Tugas 5: Makalah Presentasi studi kasus perkembangan properti yang ada di provinsi Riau	Tugas 1: Minggu ke-2,3 Tugas 2: Minggu ke-4,5 Tugas 3: Minggu ke-6,7 Tugas 4: Minggu ke-9,10 Tugas 5: Minggu ke-11,12									
JUDUL TUGAS	Tugas 1: Studi kasus Proses pengambilan keputusan Tugas 2 : Studi kasus Strategi proses dan nalysis BEP Tugas 3: Studi kasus Langkah-langkah pengembangan produk baru Tugas 4: Poster ilmiah Projecck planning Tugas 5: Makalah Presentasi studi kasus perkembangan properti yang ada di provinsi Riau									
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH										
Tugas 1: Sub-CPMK2: Mengetahui dan menjelaskan konsep organisasi serta struktur organisasi perusahaan Tugas 2: Sub-CPMK3: Mengetahui dan menjelaskan teori-teori dalam sistem pengambilan keputusan Tugas 3: Sub-CPMK4: Mengetahui tentang managemen riset dan pengembangan R&d perusahaan										

Tugas 4: Sub-CPMK5: Mengetahui dan menjelaskan konsep serta prinsip managemen kualitas (QC) dan Produktivitas
Tugas 5: Sub-CPMK6: Mengetahui dan menjelaskan perkembangan serta peranan managemen proyek dalam industri perusahaan
Sub-CPMK7: Mengetahui teknik dan strategi dari managemen pemasaran industri

DISKRIPSI TUGAS

Tugas 1: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait Proses pengambilan keputusan
Tugas 2: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait Strategi proses dan analisis BEP
Tugas 3: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait langkah-langkah pengembangan produk baru
Tugas 4: Bertujuan agar mahasiswa merancang Poster ilmiah mengenai Projecck planning
Tugas 5: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait perkembangan properti yang ada di provinsi Riau

METODE PENGERJAAN TUGAS

Tugas 1.Pemecahan Kasus

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur terkait proses pengambilan keputusan
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan konsep proses pengambilan keputusan
- d. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah
- e. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok

Tugas 2.Pemecahan Kasus

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur terkait strategi proses dan analisis BEP
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan Strategi proses dan analisis BEP
- d. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah
- e. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok

Tugas 3.Pemecahan Kasus

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur terkait langkah-langkah pengembangan produk baru
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan langkah-langkah pengembangan produk baru
- d. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah
- e. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok

Tugas 4. Merancang poster

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur mengenai konsep Project planning
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari sol Langkah-langkah Project planning
- d. Membuat rancang poster berdasarkan kasus yang diberikan
- e. Mempresentasikan hasil rancangan poster

Tugas 5. Pemecahan Kasus

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur terkait perkembangan properti yang ada di provinsi Riau
- c. Melakukan kegiatan lapangan terkait perkembangan properti yang ada di provinsi Riau
- d. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan perkembangan properti yang ada di provinsi Riau
- f. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah
- g. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

a. Obyek Garapan: Perkembangan properti yang ada di provinsi Riau

b. Bentuk Luaran:

Tugas 1: Makalah Ilmiah

Tugas 2: Makalah Ilmiah

Tugas 3: Makalah Ilmiah

Tugas 4: Poster Ilmiah ukuran 60cm x 100cm

Tugas 5: Makalah Ilmiah

INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Lembar Penilaian Berbasis *Case Method*

Kelompok :

Kasus :

No	Indikator	Nilai
1.	Proses diskusi dalam menyelesaikan permasalahan/kasus yang tentukan	
2.	Kebenaran konsep hasil diskusi	
3.	Argumentasi hasil diskusi	
4.	Presentasi hasil diskusi	
	Ringkasan secara keseluruhan:	
	Nilai total dan komentar:	

Rubrik penilaian berbasis *Case Method*

No	Indikator	Kriteria	Nilai
1.	Proses diskusi dalam menyelesaikan permasalahan/kasus yang tentukan	Memiliki strategi yang tepat dan menggunakan berbagai sumber informasi untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	3
		Memiliki strategi yang tepat tetapi hanya menggunakan sumber informasi terbatas untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	2
		Memiliki strategi tetapi kurang tepat dan hanya menggunakan 1 sumber informasi untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	1
		Tidak memiliki strategi yang tepat dan tidak menggunakan sumber informasi untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	0
2.	Kebenaran konsep hasil diskusi	Hasil diskusi memberikan solusi yang sangat relevan untuk menjawab permasalahan/kasus	3
		Hasil diskusi memberikan solusi yang kurang relevan untuk menjawab permasalahan/kasus	2
		Hasil diskusi memberikan solusi yang tidak relevan untuk menjawab	1

		permasalahan/kasus	
		Tidak memiliki solusi untuk menjawab permasalahan/kasus	0
3.	Argumentasi hasil diskusi	Dapat mengemukakan argumen yang logis dan tepat berdasarkan berbagai sumber yang terpercaya	3
		Dapat mengemukakan argumen yang logis dan tepat berdasarkan beberapa sumber yang terpercaya	2
		Hanya mengemukakan argumen berdasarkan logika berpikir	1
		Tidak memiliki argumen	0
4.	Presentasi hasil diskusi	Mempresentasikan hasil diskusi dengan lengkap, lugas dan percaya diri	3
		Mempresentasikan hasil diskusi dengan lengkap, lugas dan tidak percaya diri	2
		Mempresentasikan hasil diskusi kurang lengkap, lugas dan tidak percaya diri	1
		Tidak mempresentasikan hasil diskusi	0

Lembar penilaian berbasis *Team Based Project*

Kelompok :
Proyek :

No	Indikator	Nilai
1	Perencanaan:	
	a.Persiapan	
	b.Penentuan judul/tema proyek	
	c.Persiapan alat dan bahan	
2	Pelaksanaan:	
	a.Proses pengumpulan data	

	b.Teknik pengolahan/eksplorasi		
3	Hasil:		
	a.Produk/laporan		
	b.Presentasi		
4	Kolaborasi Tim:		
	a.Kerjasama tim		
	b.Keaktifan tim		

Rubrik Penilaian proyek berbasis *Team Based Project*

No	Indikator	Kriteria	Nilai
1.	Perencanaan		
	a. Persiapan	Membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek dengan rinci	3
		Membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek kurang rinci	2
		Membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek tidak rinci	1
		Tidak membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek	0
	b. Penentuan judul/tema proyek	Judul/tema proyek relevan dengan tujuan pelaksanaan proyek	3
		Judul/tema proyek kurang relevan dengan tujuan pelaksanaan proyek	2
		Judul/tema proyek tidak relevan dengan tujuan pelaksanaan proyek	1
		Tidak membuat judul/tema proyek	0
	c. Persiapan alat dan bahan	Alat dan bahan lengkap	3
		Alat dan bahan kurang lengkap	2
		Alat dan bahan tidak lengkap	1
		Tidak mempersiapkan alat dan bahan	0

	2.	Pelaksanaan		
	a.	Proses pengumpulan data	Mengumpulkan data dari berbagai sumber informasi dengan lengkap	3
			Mengumpulkan data dari berbagai sumber informasi tetapi kurang lengkap	2
			Mengumpulkan data hanya dari 1 sumber informasi	1
			Tidak melakukan proses pengumpulan data	0
	b.	Teknik pengolahan/eksplorasi	Teknik pengolahan/eksplorasi data dilakukan dengan tepat	3
			Teknik pengolahan/eksplorasi data dilakukan kurang tepat	2
			Teknik pengolahan/eksplorasi data dilakukan tidak tepat	1
			Tidak melakukan teknik pengolahan/eksplorasi data	0
	3.	Hasil:		
	a.	Produk	Produk yang dihasilkan kreatif dan inovatif	3
			Produk yang dihasilkan kurang kreatif dan inovatif	2
			Produk yang dihasilkan tidak kreatif dan inovatif	1
			Tidak dihasilkan produk	0
	b.	Presentasi	Mempresentasikan produk secara lengkap dan menarik	3
			Mempresentasikan produk secara lengkap tetapi kurang menarik	2
			Mempresentasikan produk secara sederhana dan kurang menarik	1
			Tidak mempresentasikan produk	0
	4.	Kolaborasi Tim:		
	a.	Kerjasama tim	Semua anggota tim memberikan kontribusi dalam kelompok	3
			Sebagian besar anggota tim memberikan kontribusi dalam kelompok	2

		Hanya sebagian kecil anggota tim yang memberikan kontribusi dalam kelompok	1
		Tidak ada anggota tim yang memberikan kontribusi dalam kelompok	0
b.	Keaktifan tim	Semua anggota tim berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	3
		Sebagian besar anggota tim berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	2
		Hanya sebagian kecil anggota tim yang berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	1
		Tidak ada anggota tim yang berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	0

Lembar Penilaian Sikap:

No	Nama Mahasiswa	Disiplin	Teliti	Tanggung jawab
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Kriteria:

- 0 = *Jika mahasiswa tidak memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator*
- 1 = *Jika mahasiswa kurang konsisten memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator*
- 2 = *Jika mahasiswa konsisten memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator*
- 3 = *Jika mahasiswa sangat konsisten memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator*

JADWAL PELAKSANAAN

Tugas 1: Minggu 2,3
 Tugas 2: Minggu 4,5
 Tugas 3: Minggu 6,7
 Tugas 4: Minggu 9,10
 Tugas 5: Minggu 11,12

DAFTAR RUJUKAN

1. Ackoff, russel managemen information system
2. Mills, Geoffrey modern office managemen language books society/ pitman, london 1986
3. Managemen dan organisasi produksi edisi keempat harold T. John A. Ritchey.
4. Samsurijal,dkk, 2021,Manajemen Strategi, Pena Persada Purwokerto
5. Salusu, J. 2015. Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit. Jakarta: PT Grasindo.

KRITERIA PENILAIAN MATA KULIAH**Aspek Penilaian :**

Sikap : Dispilin waktu dalam mengikuti perkuliahan, cara menyampaikan pendapat dalam diskusi, tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas, tepat waktu mengumpulkan tugas,
Instrumen : Rubrik

Pengetahuan : Penguasaan materi yang ditunjukkan dalam diskusi, presentasi, tes formatif, ujian tengah semester dan ujian akhir semester
Instrumen : Soal tes formatif (obyektif), Soal ujian tengah semester (uraian), Soal ujian semester (uraian)

Keterampilan : Penilaian produk PjBL : kreatifitas membuat video presentasi, ppt, laporan kegiatan mini riset, laporan kegiatan studi lapangan

No	Komponen Penilaian	Rencana Penilaian	Bobot
1	Aktivitas Partisipatif	Penilaian aktifitas diskusi dan proses penyelesaian proyek dengan rubric	5%
2	Hasil Proyek	Penilaian Fortopolio dan presentasi hasil proye	25%
3	Tugas	Tugas Terstruktur	10%
4	Kuis	Tes Pilihan Ganda	10%
5	Ujian Tengah Semester	Tes Uraian	25%
	Ujian Akhir Semester	Tes Uraian	25%

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	
	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	3,00
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL

6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	