

Pengantar Ilmu Ekonomi

Disajikan Oleh

Dr.Samsurijal Hasan MM
(0031126490)



UNIVERSITAS PAHLAWAN
T U A N K U T A M B U S A I

[©samsurijahasan.com](https://www.samsurijahasan.com)



Course Summary



Summary

Pengantar ilmu ekonomi peternakan disusun sebagai upaya sebagai upaya pelaksanaan pembelajaran mata kuliah yang efektif dan efisien. Materi dalam mata kuliah ini mencakup sejarah ilmu ekonomi, definisi ilmu ekonomi, serta perkembangan ilmu ekonomi, kelangkaan sumberdaya dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, konsep permintaan dan penawaran, keseimbangan pasar/ harga keseimbangan pasar, konsep elastisitas, konsep teori produksi dan biaya produksi, konsep pasar dan struktur pasar, konsep ekonomi mikro, konsep pendapatan nasional. konsep agregate expenditure (AE), konsep pendapatan nasional, kebijakan fiskal, peranan uang dalam ekonomi makro. Model pembelajaran yang dikembangkan ialah Student Centered Learning (SCL) sehingga mahasiswa diharapkan sudah membaca dengan seksama rancangan tugas serta pustaka-pustaka yang diacu sebelum melaksanakan proses pembelajaran

Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa bertujuan untuk memberikan pengetahuan kemampuan dasar kepada mahasiswa sebagai suatu pengantar ilmu ekonomi dengan memahami pengertian ekonomi, ruang lingkup ilmu ekonomi baik secara mikro dan makro, serta kemampuan dalam menyampaikan konsep-konsep ilmu ekonomi.

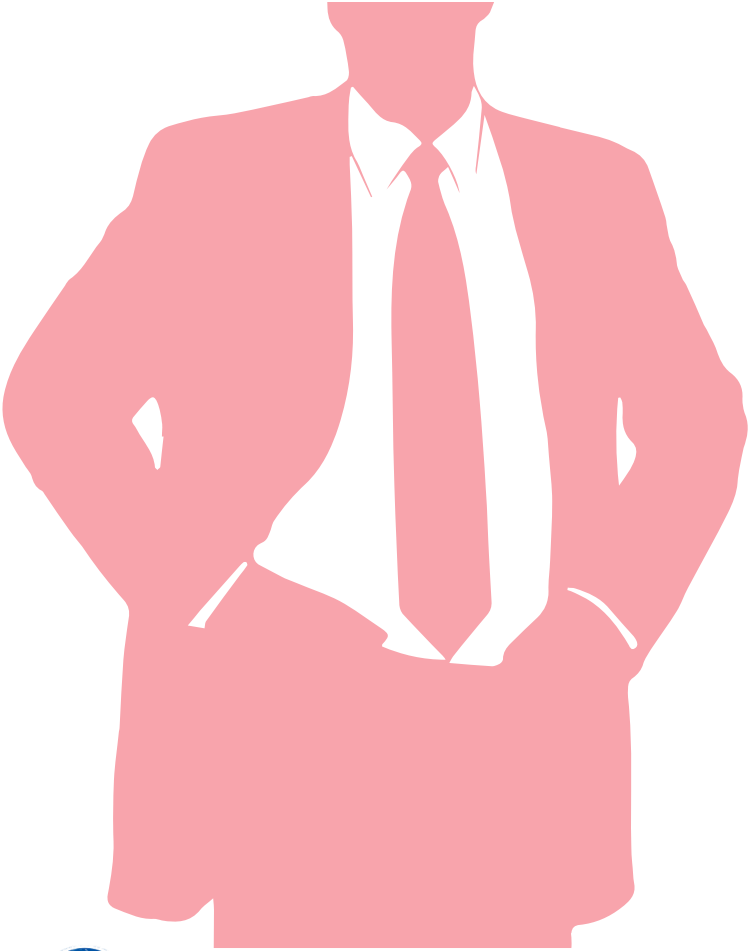
Durasi & Bobot Nilai

- 2 SKS
- 16 Kali Pertemuan

- 50 % : UAS
- 50 % : UTS & Coursework



Rules & Regulation



01

KEHADIRAN

Mahasiswa wajib mengikuti perkuliahan dengan minimal kehadiran 80% kehadiran (13/16) perkuliahan

02

SKS

2 SKS, dengan total 2*60 Menit/ Minggu.

03

Bobot Penilaian

UAS : 50 %, UTS & Coursework: 50 %

04

UTS

UTS dilaksanakan setelah pertemuan 8 atau digantikan dengan Tugas Mandiri/Kelompok

05

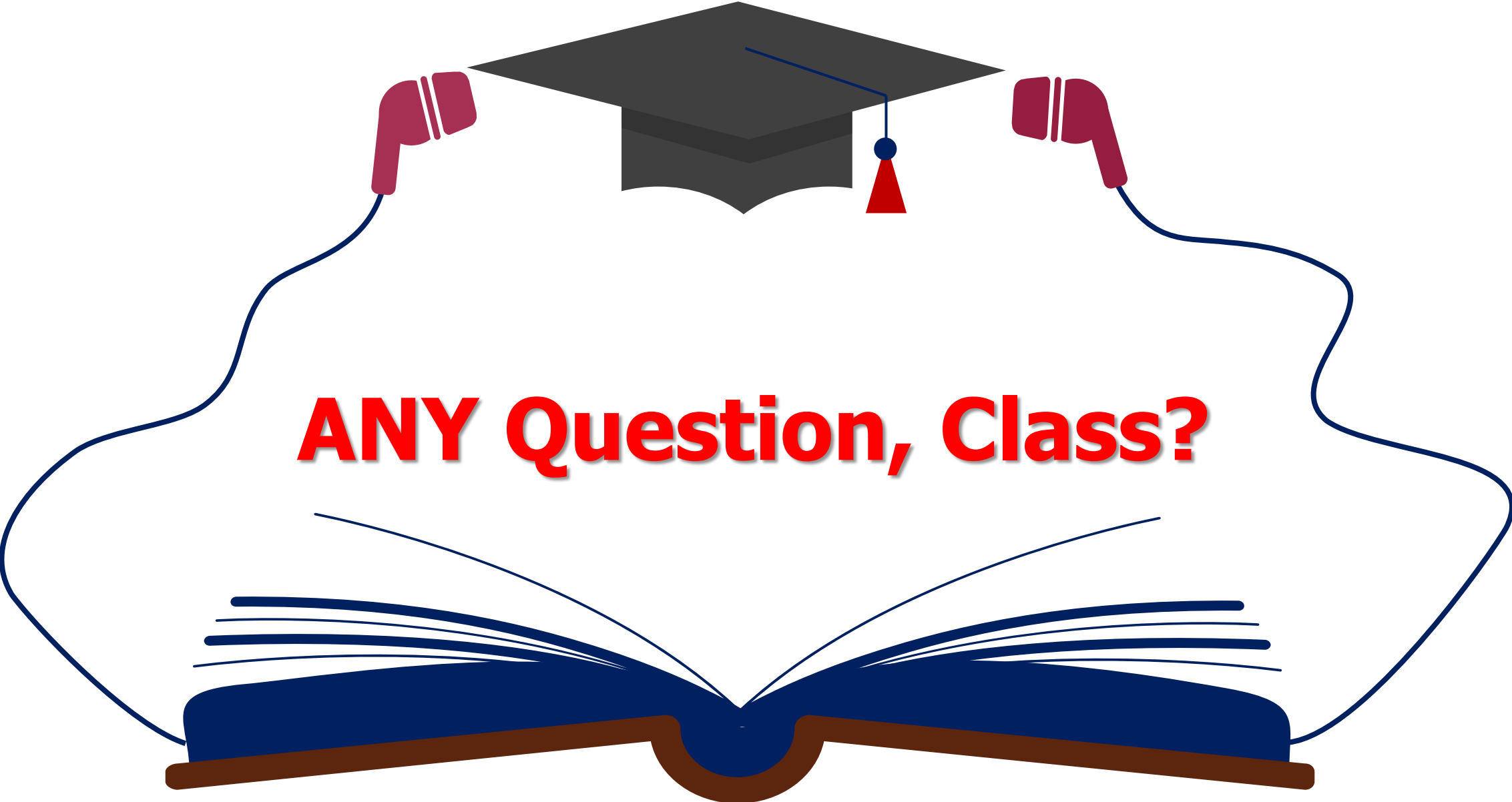
UAS

UAS dilakansakan pada minggu Ujian setelah pertemuan ke 16 dengan Bobot 50 %

PERTEMUAN	TOPIC (MATERI)
1	Pengertian Ilmu Ekonomi dan Masalah Ekonomi:
	a. Problematika ekonomi
	b. Pengertian Ilmu Ekonomi
	c. Metode ekonomi
	d. Sistem ekonomi
2	Kelangkaan Sumber Daya:
	a. Pengertian kelangkaan
	b. Jenis-jenis sumber daya
	c. Kurva Kemungkinan Produksi (KKP)
	d. Opportunity Cost
3	Permintaan
	a. Definisi
	b. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan
	c. Hukum permintaan
	d. Fungsi permintaan
4	Penawaran:
	a. Definisi
	b. Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran
	c. Hukum penawaran
	d. Fungsi penawaran
5	Keseimbangan pasar/ Harga keseimbangan pasar:
	a. Definisi keseimbangan
	b. Cara pembentukan keseimbangan di pasar
	c. Harga keseimbangan
	d. Perubahan keseimbangan pasar
	e. Excess demand dan excess supply
	f. Pergerakan kurva permintaan
	g. Pergerakan kurva penawaran

PERTEMUAN	TOPIC (MATERI)
6	Konsep Elastisitas:
	a. Pengertian Elastisitas
	b. Pengertian Elastisitas Permintaan
	c. Elastisitas Permintaan
	d. Pengertian Elastisitas Penawaran
	e. Elastisitas Penawaran
7	Perilaku Konsumen:
	a. Pendekatan guna batas
	b. Teori nilai subjektif dan objektif
	c. Pembagian nilai subjektif dan objektif
	d. Teori Kardinal
	e. Teori Ordinal
8	Biaya Produksi:
	a. Konsep biaya
	b. Jenis-jenis Biaya produksi
	c. Biaya tetap
	d. Biaya variabel
	e. Revenue pendapatan
9	Konsep pasar dan Struktur pasar:
	a. Pasar persaingan sempurna
	b. Pasar monopoli
	c. Pasar oligopoli
	d. Pasar monopsoni
	e. Pasar oligopsoni
10	Ujian Tengah Semester (UTS) / Personal Projek

PERTEMUAN	TOPIC (MATERI)
11	Ekonomi Makro:
	a. Definisi ekonomi makro
	b. Ruang lingkup ekonomi makro
	c. Variabel kunci ekonomi makro
	d. Permasalahan pada ekonomi makro
12	Prilaku Organisasi
	a. Definisi perilaku organisasi
	b. Disiplin ilmu yang mendukung perilaku organisasi
	c. Tantangan dan peluang perilaku organisasi
	d. Model perilaku organisasi
	e. Pekerjaan Manajer
13	Motif berusaha & Analisis Usaha
	a. Definisi
	b. Pemangku kepentingan
	c. Keputusan Bisnis (Usaha)
	d. Fungsi bisnis (Usaha)
	e. Penilaian lingkungan bisnis
14	Strategi Pemasaran
15	Analisis Kelayakan Bisnis
	a. Definisi Kelayakan Bisnis
	b. Kriteria investasi
	c. Payback Period (PBP)
	d. Kriteria Nilai Bersih Sekarang
	e. Kriteria Rasio
16	Riset Pasar
	a. Definisi
	b. Konsep Dasar
	c. Pentingnya Rencana Pasar
	d. Tujuan yang Harus Dicapai
	e. Penilaian Keberhasilan Riset Pasar
17	Ujian Akhir Semester (UAS)



ANY Question, Class?



Pengertian Ilmu Ekonomi dan Masalah Ekonomi

Pengertian Ilmu Ekonomi

- Kata "**ekonomi**" berasal dari bahasa Yunani, yaitu *oikos* yang berarti "keluarga, rumah tangga" dan *nomos* yang berarti "peraturan, aturan, hukum," dan secara garis besar diartikan sebagai "aturan rumah tangga" atau "manajemen rumah tangga."
- P.A. Samuelson juga memberikan definisi ilmu ekonomi sebagai berikut: "Ilmu ekonomi adalah suatu studi mengenai individu-individu dan masyarakat membuat pilihan, dengan atau tanpa penggunaan uang, dengan menggunakan sumber-sumber daya yang terbatas- tetapi dapat digunakan dalam berbagai cara untuk menghasilkan berbagai jenis barang dan jasa dan mendistribusikannya untuk kebutuhan konsumsi, sekarang dan di masa datang, kepada berbagai individu dan golongan masyarakat."

Masalah-Masalah Ekonomi

- **Masalah pokok perekonomian** adalah terbatasnya alat pemuas, padahal kebutuhan manusia tidak terbatas sehingga menyebabkan ketidakseimbangan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan alat pemuas kebutuhan yang jumlahnya terbatas.

Barang apa yang harus diproduksi?

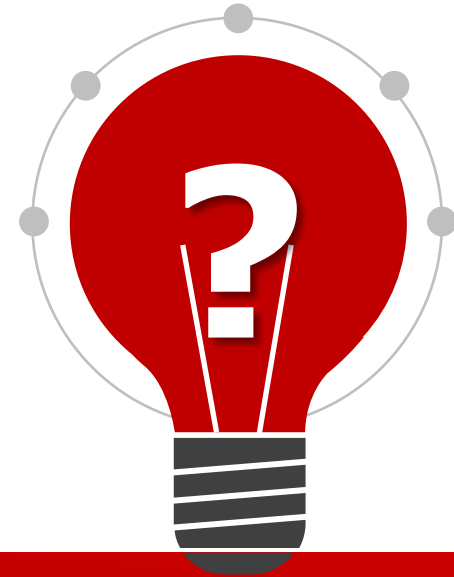
Berapa Biaya Produksinya?

Bagaimana memproduksinya?

Untuk siapa barang dan jasa diproduksi?

Laku atau tidak?

Potensi dan Ancaman?

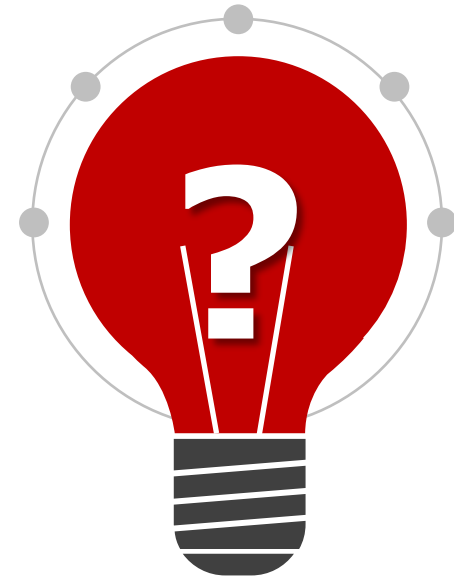


Permasalahan ekonomi di atas masuk dalam ruang lingkup ***“Teori Ekonomi Mikro”***.

Keinginan Tidak Terbatas, Tetapi Sumberdaya Terbatas

Masalah-Masalah Ekonomi

- Analisis permasalahan tersebut belum dapat menerangkan beberapa masalah lain.
- Seperti:
 - ❖ Pengangguran,
 - ❖ Pertumbuhan Lambat,
 - ❖ Inflasi,
 - ❖ Dll.

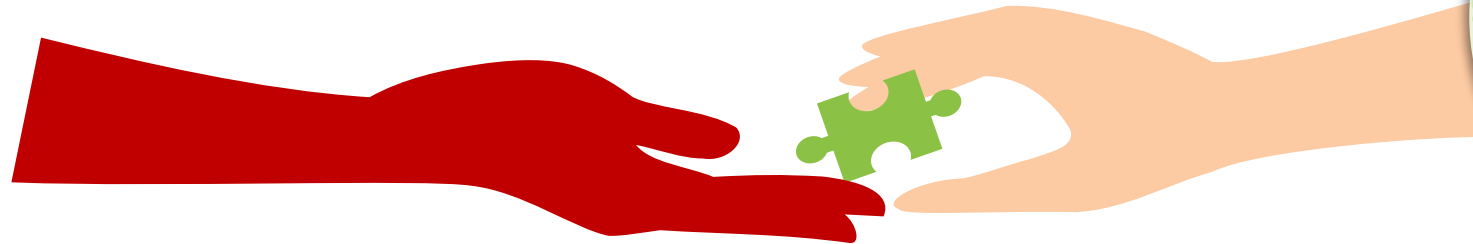


Karena itu diperlukan ***Teori Ekonomi Makro***.

Manfaat & Benefit

Manfaat dari studi ekonomi adalah:

- ☐ Memperbaiki cara berpikir yang membantu dalam pengambilan keputusan.
- ☐ Membantu memahami masyarakat.
- ☐ Membantu memahami masalah-masalah internasional (global).
- ☐ Bermanfaat dalam membangun masyarakat demokrasi.



Metodologi Ilmu Ekonomi

a. Teori Ekonomi

Ilmu ekonomi menaruh perhatian besar terhadap kemampuan memberi penjelasan dan prediksi atas gejala-gejala yang diamati. Misalnya, mengapa bila harga suatu barang naik, permintaan terhadapnya cenderung menurun.

Selalukah demikian? Penjelasan dan prediksi ini berdasarkan teori-teori tertentu. Teori adalah pernyataan atau sekumpulan pernyataan tentang sebab-akibat, aksi-reaksi. Daya guna dan validitas sebuah teori diukur dari kemampuan dan keakuratannya menjelaskan dan memprediksi gejala-gejala yang diamati.

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sumberdaya Yang Terbatas/Kelangkaan

- 1. Pertumbuhan penduduk yang tidak seimbang dengan pertumbuhan produksi.**
- 2. Ketersediaan sumber daya alam yang terbatas.**
- 3. Terbatasnya kemampuan manusia.**
- 4. Sifat serakah manusia.**
- 5. Kurangnya tenaga-tenaga ahli.**

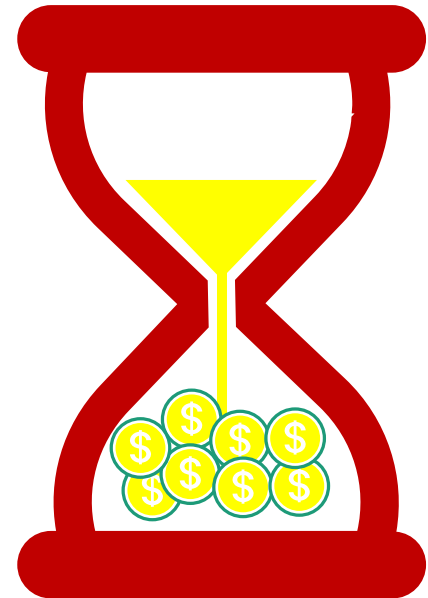


Cakupan/Subyek Ekonomi

Mikroekonomi adalah cabang dari ekonomi yang mengkaji perilaku individu dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dengan melibatkan rumah tangga produsen dan rumah tangga konsumen.

Teori Ekonomi Mikro

1. Interaksi di pasar barang (penjual vs pembeli)
2. Tingkah laku pembeli dan penjual
3. Interaksi di pasar produksi

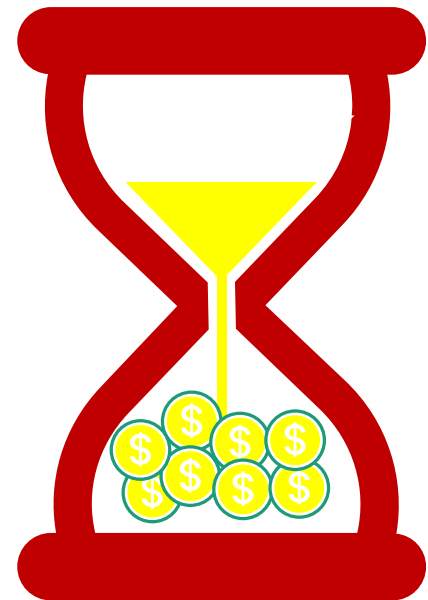


Cakupan/Subyek Ekonomi

Makroekonomi adalah cabang dari ekonomi yang mengkaji perilaku ekonomi terhadap agregat

Teori Ekonomi Makro

1. Penentuan tingkat ekonomi negara
2. Pengeluaran agregat ($C + I + G + (X - M)$)
3. Mengatasi pengangguran dan inflasi



Beragam Bidang Ekonomi

	Produksi	Harga	Income	Ketenagakerjaan
Mikroekonomi	Produksi/Keluaran dalam Industri dan bisnis individu Berapa banyak baja Berapa banyak kantor Berapa banyak mobil	Harga barang dan jasa individu Harga perawatan medis Harga BBM Harga makanan Sewa apartemen	Distribusi pendapatan dan kekayaan Upah di industri otomatis Upah minimum Gaji eksekutif Kemiskinan	Ketenagakerjaan oleh individu Bisnis dan Industri Pekerjaan di pabrik baja Jumlah pekerja pada suatu pekerjaan
Makroekonomi	Produk/Keluaran Nasional Total keluaran industri Produk domestik bruto Pertumbuhan keluaran	<u>Level Harga Agregat</u> Harga konsumen Harga produsen Tarif inflasi	<u>Pendapatan Nasional</u> Total upah dan gaji Total keuntungan korporasi	Ketenagakerjaan dan Pengangguran dalam ekonomi Jumlah total pekerjaan Tarif pengangguran



Thank you

Dr Samsurijal Hasan MM

See You in Next Class

