



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
PENGANTAR ILMU EKONOMI MIKRO		FEB 11204	Ilmu Ekonomi	T=3	P=0	Ganjil (I)	25 Agustus 2023
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		 Dr.Samsurijal Hasan, SP.,MM		 Dr.Samsurijal Hasan, SP.,MM		 Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL-1	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmupengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya					
	CPL-3	Mahasiswa mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK-1	Mahasiswa mampu memahami nilai, norma, etika akademik dan sikap bertanggungjawab dari materi Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dengan baik					

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami keterkaitannya teori ekonomi mikro dan makro secara komprehensif							
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami Metode penyelidikan ekonomi							
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu Pengambilan keputusan tingkat produksi pada berbagai karakteristik pasar dan bagaimana cara pemerintah melalui peraturan-peraturan dapat mempengaruhi pasar							
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami perilaku konsumen pendekatan utility dan pendekatan kurva indeferen secara komprehensif							
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami Fungsi permintaan dan teori produksi secara komprehensif							
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami penentuan harga input dan Teori biaya produksi							
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami struktur pasar secara komprehensif							
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK								
		Sub CPMK							
		1	2	3	4	5	6	7	
	CPMK3	√	√	√	√	√	√	√	
	CPMK4	√		√	√	√		√	
Deskripsi Singkat MK	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro yaitu mata kuliah yang menganalisis perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.								

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Kontrak Perkuliahan dan pendahuluan tentang Pengantar Ekonomi Mikro 2. Permintaan, penawaran dan keseimbangan 3. Elastisitas 4. Perilaku konsumen, pendekatan kardinal dan ordinal 5. Teori Produksi dan input Variabel 6. Teori Biaya 7. Struktur Pasar Persaingan Sempurna dan Persaingan tidak Sempurna 8. Struktur pasar 9. Pengukuran variabel-variabel ekonomi mikro
--	---

Pustaka	Utama	1. Mankiw G, Euston Quah dan Peter Wilson, 2012 Pengantar Ekonomi Mikro, Jakarta, Salemba Empat . 2. Joesron, T., & M. Fathorrozi, 2003. <i>Teori Ekonomi Mikro</i>, Jakarta, Salemba Empat. 3. McEachern, W.A., 2000. <i>Ekonomi Mikro</i>, Jakarta, Salemba Empat. 4. Sukirno, S., 2009. <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i>, Jakarta, RajaGrafindo Persada 5. Salvatore, Dominick, 2006. <i>Mikroekonomi</i>, Jakarta, Erlangga. 6. Prawoto, N., 2019. <i>Pengantar Ekonomi Makro</i>, Jakarta, RajaGrafindo Persada 7. McEachern, W.A., 2000. <i>Ekonomi Makro: Pendekatan Kontemporer</i>, Jakarta, Salemba Empat. 8. Nanga, M., 2002. <i>Makro Ekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan</i>, Jakarta, RajaGrafindo Persada
	Pendukung	1. Gilarso, T., 2007. <i>Pengantar Ekonomi, Bagian Mikro</i>, Jilid 2, Yogyakarta, Kanisius. 2. Pindyck R and Daniel Rubinfeld, 2018 <i>Microeconomics</i>, Pearson, New York. 3. Jurnal-jurnal.
Dosen Pengampu	1. Prof. Dr. H. B. Isyandi, SE, MS 2. Dr. Samsurijal Hasan, SP., MM	
Matakuliah syarat	-	

Acara Pembelajaran

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
1	Mahasiswa mampu menjelaskan permasalahan pokok dalam perekonomian, pengertian dan konsep, alat-alat analisis dalam	Pengantar ekonomi mikro	Ceramah	100	Mengetahui permasalahan pokok dalam perekonomian, pengertian dan konsep, alat-alat analisis dalam	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	1,2,3

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
	ekonomi				ekonomi			
2	Mahasiswa mengetahui dan memahami permintaan, pengertian hukum, faktor yang mempengaruhi dan kurva	Konsep permintaan	Diskusi dan Ceramah	100	Mampu mendefenisikan dan menjabarkan pengertian permintaan, hukum, faktor yang mempengaruhi dan kurva permintaan	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	2,3,4
3	Mahasiswa mengetahui dan memahami penawaran, faktor dan kurva keseimbangan pasar	Konsep Penawaran	Diskusi dan Ceramah	100	Mampu mendeskripsikan dan menjabarkan pengertian penawaran, faktor determinan dan kurva keseimbangan pasar	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	3,4
4	Mahasiswa mengetahui dan memahami keseimbangan permintaan dan penawaran serta aplikasinya	Keseimbangan permintaan dan penawaran	Diskusi dan Ceramah	100	Mampu mendeskripsikan dan menganalisa tentang keseimbangan permintaan dan penawaran serta aplikasinya	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	4
5	Mahasiswa mengetahui dan memahami elastisitas	Elastisitas Permintaan	Diskusi Kelompok dan Simulasi	100	Mampu mendeskripsikan dan menganalisa	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20%	1,4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
	permintaan dan aplikasinya				elastisitas permintaan dan aplikasinya		UTS: 25% UAS: 45%	
6	Mahasiswa mengetahui dan menganalisa elastisitas penawaran dan aplikasinya	Elastisitas Penawaran	Diskusi, Ceramah dan Simulasi	100	Mampu mendeskripsikan dan menganalisa elastisitas penawaran dan aplikasinya	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	1,3,4
7	Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Elastisitas permintaan lanjutan dan aplikasi elastisitas permintaan	Elastisitas	Diskusi, Ceramah dan Simulasi	100	Mampu mendeskripsikan dan menjabarkan tentang elastisitas permintaan lanjutan dan aplikasinya	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	1,2
8	UJIAN TENGAH SEMESTER							
9	Mahasiswa mengetahui dan menganalisa tentang teori konsumsi perilaku konsumen	Perilaku Konsumen Pendekatan Kardinal	Diskusi, Ceramah dan Simulasi	100	Mampu mendeskripsikan dan menganalisa jabaran dari teori konsumsi dan perilaku konsumen	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	1,3,4
10	Mahasiswa mengetahui dan memahami perilaku konsumen, pendekatan ordinal,	Perilaku Konsumen Pendekatan Ordinal	Diskusi, Ceramah dan Simulasi	100	Mampu mendeskripsikan dan memberikan gambaran tentang perilaku konsumen,	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	2,3,4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
	pendapatan dan efek substitusi				pendapatan dan efek substitusi			
11	Mahasiswa mengetahui dan memahami makna dari teori produksi dengan satu input variabel	Teori Produksi 1 Input Variabel	Diskusi, Ceramah dan Simulasi	100	Mampu mendeskripsikan dan menganalisa teori produksi dengan satu input variabel	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	1,2,3
12	Mahasiswa mampu menganalisa teori produksi dengan dua input variabel dan isoquant	Teori Produksi 2 Input Variabel	Diskusi dan Studi Kasus	100	Mampu mendeskripsikan dan menganalisa produksi dengan dua input variabel dan isoquant	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	2,3,4
13	Mahasiswa mengetahui dan memahami teori biaya isocost	Teori Biaya	Diskusi dan Studi Kasus	100	Mampu mendeskripsikan dan menganalisa teori biaya isocost	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	3,4
14	Mahasiswa menganalisa struktur pasar persaingan sempurna	Struktur Pasar Persaingan Sempurna	Diskusi dan Studi Kasus	100	Mampu menganalisa struktur pasar persaingan sempurna	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20% UTS: 25% UAS: 45%	1,2,4
15	Mahasiswa memahami dan menganalisa tentang	Struktur Pasar Persaingan Tidak	Diskusi dan Studi Kasus	100	Mampu menganalisa Struktur pasar	Quiz, Tugas, ke-aktifan dalam kelas	Quiz: 10% Tugas: 20%	3,4

PENILAIAN PEMBELAJARAN

a. Rubrik Penilaian Sikap

No.	NAMA MAHASISWA	NIM	SIKAP YANG DIMILIKI MAHASISWA									
			Nilai Kemanusiaan	Etika Akademik	Kerja sama	Disiplin	Tanggung jawab	Semangat juang	Komitmen	Kontribusi	Menghargai	TOTAL NILAI
1.												
2.												
3.												
DST												

b. Rentang Penilaian Sikap

No.	INTERVAL NILAI	KRITERIA
1.	0-25	SANGAT NEGATIF
2.	25-50	NEGATIF
3.	51-75	POSITIF
4.	76-100	SANGAT POSITIF