



# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN**

**oleh**

**NANY LIBRIANTY, S.E, M.MA**

**Program Studi S1 BISNIS DIGITAL**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai**

**Bangkinang, Agustus 2024**

## 1. Informasi Umum

		UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN		
Tanggal penyusunan:				
Mata Kuliah (MK)	Kewirausahaan	MK yang menjadi prasyarat	Menjadi prasyarat untuk MK	Integrasi Antar MK
Kode	UP 005	Tidak ada	Tidak ada	
Rumpun MK (RMK)	[Rumpun mata kuliah sesuai dengan kurikulum terbaru]			
Bobot (SKS)	2	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	
Semester	1	 <b>(Nany Librianty, SE, M.MA)</b>	(Jika ada)	 <b>(Rizqon Jamil Farhas, SE, M.Si)</b>
Dosen Pengampu	Nany Librianty, SE, M.MA		(Tanda tangan)	
Deskripsi Mata Kuliah	<p>Pada hakekatnya, entrepreneurship bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha. <i>Entrepreneurship</i> selain dapat dipelajari, juga harus dapat di internalisasi secara luas melalui proses Pendidikan. Individu yang memiliki jiwa entrepreneur adalah individu yang mengenal potensi dirinya baik, belajar mengembangkan potensi untuk melihat dan mengkreasikan peluang dalam mewujudkan cita-citanya.</p> <p>Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (<i>value-oriented</i>) dan orientasi tujuan (<i>goal-oriented</i>). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, ketrampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Pada akhirnya dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah; "merubah kotoran dan rongsokan menjadi emas" (<i>Dr.Ir. Ciputra, Indonesia Entrepreneurship of The Year 2007</i>)</p>			
Tautan Kelas Daring				
CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang dibebankan kepada MK				
CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
CPL2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
CPL6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
CPL10	Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan dan kewirausahaan			
CPL12	Menguasai konsep dan metode keilmuan yang menaungi substansi bidang Bisnis Digital			
CPL13	Menguasai integrasi teknologi, pedagogi, muatan keilmuan dan/atau keahlian, serta komunikasi			
CPL18	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik di bidang Bisnis Digital serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;			
CPL19	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur ;;			
CPL25	Mampu melaksanakan prinsip-prinsip etika dan hukum berwirausaha			
CPL26	Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan ( <i>decision making model</i> ) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang Bisnis Digital			

CPL27	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan berwirausaha
CPL27	Mampu menjadi pemimpin yang kreatif, inovatif, inisiatif, berani mengambil risiko, dan mandiri dengan menggunakan prinsip-prinsip kepemimpinan ( <i>leadership</i> )
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
CPMK2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
CPMK3	Mahasiswa mampu mengembangkan pemahaman kesadaran tentang hakikat <i>entrepreneurship</i>
Sub-CPMK	
Sub-CPMK1	Menjelaskan dan memahami konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran <i>entrepreneurship</i>
Sub-CPMK2	Menjelaskan dan memahami menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam <i>entrepreneurship</i> etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, ketrampilan pengambilan keputusan
Sub-CPMK3	Menjelaskan dan memahami jenis, fungsi peran wirausahawan
Sub-CPMK4	Menjelaskan, memahami dan mampu menerapkan pemikian logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik di bidang Bisnis Digital serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang
Sub-CPMK5	Menjelaskan dan mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
Sub-CPMK6	Menjelaskan dan mampu melaksanakan prinsip-prinsip etika dan hukum berwirausaha
Sub-CPMK7	Menjelaskan dan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan berwirausaha

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPMK yang ada.						
	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
CPMK1	√	√	√			
CPMK2				√	√	
CPMK3						√
<b>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</b>						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Perkuliahan</li> <li>2. Pengertian dan Manfaat Kewirausahaan</li> <li>3. Menumbuhkan mental wirausaha, perkembangan disiplin ilmu dan objek kewirausahaan</li> <li>4. Karakteristik kewirausahaan, nilai nilai</li> <li>5. Jenis jenis, fungsi dan peran wirausahawan</li> <li>6. Berpikir kreatif, berinovasi, hasil berpikir kreatif dan inovatif</li> <li>7. Modal kemauan dan pengetahuan, modal insani kewirausahaan, bekal kompetensi kewirausahaan</li> <li>8. Proses awal kewirausahaan, proses perkembangan dan pertumbuhan kewirausahaan</li> <li>9. Langkah menuju keberhasilan kewirausahaan, faktor faktor pendorong keberhasilan</li> <li>10. Asal usul timbulnya ide kewirausahaan, peluang dalam kewirausahaan</li> <li>11. Memulai usaha/bisnis baru, langkah langkah memasuki bisnis baru</li> <li>12. Perencanaan usaha, pengelolaan keuangan, tehnik dan strategi pemasaran</li> <li>13. Kompetensi inti kewirausahaan, strategi bersaing dalam kewirausahaan</li> <li>14. Norma norma etika bisnis/berwirausaha, prinsip prinsip etika dan prilaku bisnis/wirausahaan</li> </ol>					
<b>Daftar Pustaka</b>						
[tautan materi/buku jika tersedia online]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suryana, Kewirausahaan. Salemba Empat. Jakarta. 2023</li> <li>2. Hisrich, robert D.,&amp; Michael P.Peter. <i>Entrepreneurship</i>. McGra-Hill Irwin.Boston</li> <li>3. Yuyus Suryana, Kartib Bayu, Pendekatam Karakteristik Wirausahawan Sukses edisi kedua 2010</li> <li>4. Lambing Peggy, Charles L. Kuchi. <i>Entrepreneurship</i>. Prentice-Hall International, Inc.New Jersey 2000</li> <li>5. Zimmerer W.Thomas, Norman M. Scarborough. <i>Enterepreneurship and New Venture Formation</i>. Prentice- Hall International, Inc.New Jersey 2000</li> <li>6. Justin G.L, Carlos W.Moore; dan J.William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat</li> <li>7. Justin G.L, Carlos W.Moore; dan J.William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat</li> <li>8. Gitosudarmo, I.Manajemen Operasi edisi pertama. BPEE Yogyakarta. 1999.</li> <li>9. Wiratmo, M.Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama. BPEE Yogyakarta. Yogyakarta 2001</li> </ol>					

## 2. Rencana Pembelajaran

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Alokasi Waktu
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan	-	Kesepakatan dosen dengan mahasiswa	Kontrak Perkuliahan	5	1x2x50'
2	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup disiplin ilmu kewirausahaan, konsep, konteks dan hakikat kewirausahaan	Ketepatan dalam menjelaskan latar belakang pentingnya kewirausahaan, memahami ilmu kewirausahaan, mengetahui manfaat kewirausahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Latar belakang pentingnya kewirausahaan 2. Pengertian Kewirausahaan 3. Manfaat kewirausahaan	5	1x2x50'
3	Mahasiswa mampu menumbuhkan mental wirausaha objek studi kewirausahaan	Ketepatan dalam menjelaskan alasan orang berwirausaha, memahami perkembangan kewirausahaan dan konsep serta hakikat kewirausahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	Alasan seseorang berwirausaha, perkembangan kewirausahaan, objek studi kewirausahaan	5	1x2x50'
4	Mahasiswa mampu mentelaah Karakteristik Nilai Kewirausahaan	Ketepatan dalam menjelaskan dan mentelaah karakteristik kewirausahaan, wirausahaan yang berhasil, nilai nilai hakikat kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausahawan, motif berprestasi dalam kewirausahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Karakteristik Kewirausahaan 2. Karakteristik umum wirausahawan yang berhasil 3. Nilai nilai hakiki kewirausahaan	5	1x2x50'
5	Mahasiswa mampu menelaah tentang jenis, fungsi dan peran wirausahawan	Ketepatan dalam menjelaskan menelaah menggambarkan jenis jenis wirausahawan, fungsi wirausaha, peran wirausaha	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Jenis jenis wirausahawan 2. Fungsi wirausahawan 3. Peran wirausahawan	10	1x2x50'
6	Mahasiswa mampu melakukan telaah kreativitas dan keinovasian dalam kewirausahaan	Ketepatan dalam memahami cara berpikir kreatif, cara bertindak inovatif dan memahami hasil berpikir kreatif dan inovatif	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Berpikir kreatif 2. Berinovasi 3. Hasil berpikir kreatif dan inovatif	10	1x2x50'

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Alokasi Waktu
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan Modal Dasar kewirausahaan	Ketepatan dalam menjelaskan memahami modal dasar kewirausahaan; modal kemauan modal kemampuan dan modal pengetahuan, mamahami modal insani kewirausahaan dan bekal kompetensi kewirausahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Modal kemauan, kemampuan dan pengetahuan 2. Modal insani kewirausahaan 3. Bekal kompetensi kewirausahaan	10	1x2x50'
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami proses kewirausahaan	Ketepatan dalam menjelaskan proses awal kewirausahaan memahami proses perkembangan kewirausahaan menjelaskan tentang proses pertumbuhan kewirausahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Proses awal kewirausahaan 2. Proses perkembangan kewirausahaan 3. Proses pertumbuhan kewirausahaan	5	1x2x50'
10	Mahasiswa mampu memahami faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan	Ketepatan dalam menjelaskan langkah langkah menuju keberhasilan kewirausahaan dan faktor faktor pendorong dan penghambat keberhasilan serta keuntungan dan kerugian	Ketepatan menjawab dan implementasi.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Langkah menuju keberhasilan kewirausahaan 2. Faktor faktor pendorong keberhasilan kewirausahaan 3. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan	10	1x2x50'
11	Mahasiswa mampu mengkaji ide peluang kewirausahaan	Ketepatan dan memiliki kemampuan mengkaji asal usul timbulnya ide dan peluang dalam kewirausahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Asal usul timbulnya ide kewirausahaan 2. Peluang dalam kewirausahaan	10	1x2x50'
12	Mahasiswa mampu memahami kewirausahaan dalam konteks bisnis	Ketepatan dalam memahami bagaimana memulai usaha baru/bisnis baru dan langkah langkah memasuki bisnis baru, cara merintis usaha/bisnis baru, hambatan dalam memasuki industri, keuntungan dan kerugian membeli usaha baru memahami perusahaan waralaba	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Memulai usaha/bisnis baru 2. Langkah langkah memasuki bisnis baru 3. Merintis usaha/bisnis baru 4. Hambatan dalam memasuki industri 5. Membeli perusahaan yang sudah ada 6. Waralaba	10	1x2x50'

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Alokasi Waktu
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
13	Mahasiswa menjelaskan mengkaji kompetensi inti dan strategi bersaing dalam kewirausahaan	Ketepatan dalam menjelaskan mengkaji memahami kompetensi inti kewirausahaan, bagaimana strategi bersaing, teori strategi generik dan keunggulan bersaing dalam kewirausahaan dankonsep 7 S dalam memasuki persaingan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Kompetensi inti kewirausahaan 2. Strategi bersaing dalam kewirausahaan 3. Teori strategi generik dan keunggulan bersaing (Michael Porter 4. Strategi the new 7 S ( D'Aven)	5	1x2x50'
14	Mahasiswa mampu menjelaskan mengkaji perencanaan, pengelolaan dan strategi bisnis	Ketepatan dalam menjelaskan membuat dan merumuskan perencanaan usaha, cara mengelola keuangan, teknik dan strategi pemasaran, bauran pemasaran, kiat kiat pemasaran bagi bisnis baru, teknik pengembangan usaha melakukan berbagai manajemen dan strategi kewirausahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Perencanaan usaha 2. Pengelolaan keuangan 3. Teknik dan strategi pemasaran 4. Bauran pemasaran 5. Kiat kiat pemasaran bagi bisnis baru 6. Teknik pengembangan usaha 7. Manajemen dan strategi kewirausahaan 8. Memelihara semangat wirausahawan	5	1x2x50'
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tentang etika bisnis daan berwirausaha	Ketepatan dalam menjelaskan dan memahami norma dan etika dalam bisnis/ berwirausaha, mengidentifikasi prinsip prinsip etika dan mengagmbarkan perilaku bisnis/ berwirausaha, bagaimana cara mempertahankan standar etika bisnis/berwirausaha, memahami tanggung jawab perusahaan	Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	Saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, menalar, mengomunikasikan) - Diskusi - Ceramah - Tanya Jawab	1. Norma norma dan etika bisnis/berwirausaha 2. Prinsip prinsip etika dan perilaku bisnis/ berwirausaha 3. Cara cara mempertahankan standar etika bisnis/berwirausaha 4. Tanggung jawab perusahaan terhadap para pemangku kepentingan	5	1x2x50'
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>						

Minggu Ke-	Sub CPMK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Metode Pembelajaran*; Pengalaman Belajar dalam moda Asinkron dan Sinkron (O - L - U)**  [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Teknik dan Kriteria	Tatap Muka(Luring)	Daring		
(1)	(2)	(8)	(4)			(5)	
TM 1	Mahasiswa dapat menjelaskan ruang lingkup disiplin ilmu kewirausahaan, konsep, konteks dan hakikat kewirausahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan latar belakang pentingnya kewirausahaan, memahami ilmu kewirausahaan, mengetahui manfaat kewirausahaan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1.Latar belakang pentingnya kewirausahaan 2. Pengertian Kewirausahaan 3. Manfaat kewirausahaan	5%
TM 2	Mahasiswa dapat menjelaskan menumbuhkan mental wirausaha objek studi kewirausahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan alasan orang berwirausaha, memahami perkembangan kewirausahaan dan konsep serta hakikat kewirausahaan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		Alasan seseorang berwirausaha, perkembangan kewirausahaan, objek studi kewirausahaan	5%
TM 3	Mahasiswa mampu mentelaah Karakteristik Nilai Kewirausahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan dan mentelaah karakteristik kewirausahaan, wirausahaan yang berhasil, nilai nilai hakikat kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausahawan , motif berprestasi dalam kewirausahaan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Karakteristik Kewirausahaan 2.Karakteristik umum wirausahawan yang berhasil 3. Nilai nilai hakiki kewirausahaan	5%

TM 4	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang jenis, fungsi dan peran wirausahawan	- Ketepatan dalam menjelaskan menelaah menggambarkan jenis jenis wirausahawan, fungsi wirausaha, peran wirausaha	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Jenis jenis wirausahawan 2. Fungsi wirausahawan 3. Peran wirausahawan	5%
TM 5	Mahasiswa dapat menjelaskan telaah kreativitas dan keinovasian dalam kewirausahaan	- Ketepatan dalam memahami cara berpikir kreatif, cara bertindak inovatif dan memahami hasil berpikir kreatif dan inovatif	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Berpikir kreatif 2. Berinovasi 3. Hasil berpikir kreatif dan inovatif	10%
TM 6	Mahasiswa dapat menjelaskan menjelaskan Modal Dasar kewirausahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan memahami modal dasar kewirausahaan; modal kemauan modal kemampuan dan modal pengetahuan, mamahami modal insani kewirausahaan dan bekal kompetensi kewirausahaan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Modal kemauan, kemampuan dan pengetahuan 2. Modal insani kewirausahaan 3. Bekal kompetensi kewirausahaan	10%
TM 7	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep pemberdayaan masyarakat sebagai proses pembangunan, kemandirian dalam lingkup kehidupan	- Ketepatan dalam menjelaskan konsep pemberdayaan masyarakat	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Proses awal kewirausahaan 2. Proses perkembangan kewirausahaan 3. Proses pertumbuhan kewirausahaan	10%
TM 8	Mahasiswa dapat menjelaskan proses kewirausahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan proses awal kewirausahaan memahami proses perkembangan kewirausahaan menjelaskan tentang proses pertumbuhan kewirausahaan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Langkah menuju keberhasilan kewirausahaan 2. Faktor faktor pendorong keberhasilan kewirausahaan 3. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan	5%
TM 9	Mahasiswa dapat menjelaskan faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan langkah langkah menuju keberhasilan kewirausahaan dan faktor faktor pendorong dan penghambat	- Ketepatan menjawab dan implementasi.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Asal usul timbulnya ide kewirausahaan 2. Peluang dalam kewirausahaan	10%

		keberhasilan serta keuntungan dan kerugian					
TM 10	Mahasiswa dapat menjelaskan ide peluang kewirausahaan	- Ketepatan dan memiliki kemampuan mengkaji asal usul timbulnya ide dan peluang dalam kewirausahaan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Memulai usaha/bisnis baru 2.Langkah langkah memasuki bisnis baru 3.Merintis usaha/bisnis baru 4.Hambatan dalam memasuki industri 5.Membeli perusahaan yang sudah ada 6.Waralaba	10%
TM 11	Mahasiswa dapat menjelaskan kewirausahaan dalam konteks bisnis	- Ketepatan dalam memahami bagaimana memulai usaha baru/bisnis baru dan langkah memasuki bisnis baru, cara merintis usaha/bisnis baru, hambatan dalam memasuki industri, keuntungan dan kerugian membeli usaha baru memahami perusahaan waralaba	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Memulai usaha/bisnis baru 2.Langkah langkah memasuki bisnis baru 3.Merintis usaha/bisnis baru 4.Hambatan dalam memasuki industri 5.Membeli perusahaan yang sudah ada 6.Waralaba	10%
TM 12	Mahasiswa dapat menjelaskan mengkaji kompetensi inti dan strategi bersaing dalam kewirausahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan mengkaji memahami kompetensi inti kewirausahaan, bagaimana strategi bersaing, teori strategi bersaing, teori strategi generik dan keunggulan bersaing dalam kewirausahaan dankonsep 7 S dalam memasuki persaingan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1.Kompetensi inti kewirausahaan 2.Strategi bersaing dalam kewirausahaan 3.Teori strategi generik dan keunggulan bersaing (Michael Porter 4.Strategi the new 7 S ( D'Aven)	5%
TM 13	Mahasiswa dapat menjelaskan mengkaji perencanaan, pengelolaan dan strategi bisnis	- Ketepatan dalam menjelaskan membuat dan merumuskan perencanaan usaha, cara mengelola keuangan, teknik dan strategi pemasaran, bauran pemasaran, kiat kiat pemasaran bagi	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50"BT = 1 SKS		1. Perencanaan usaha 2.Pengelolaan keuangan 3.Teknik dan strategi pemasaran 4.Bauran pemasaran 5.Kiat kiat pemasaran bagi bisnis baru 6.Teknik pengembangan usaha 7.Manajemen dan strategi kewirausahaan	5%

		bisnis baru, teknik pengembangan usaha melakukan berbagai manajemen dan strategi kewirausahaan				8. Memelihara semangat wirausahawan	
TM 14	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami tentang etika bisnis dan berwirausaha	- Ketepatan dalam menjelaskan dan memahami norma dan etika dalam bisnis/berwirausaha, mengidentifikasi prinsip-prinsip etika dan menggambarkan perilaku bisnis/berwirausaha, bagaimana cara mempertahankan standar etika bisnis/berwirausaha, memahami tanggung jawab perusahaan	- Ketepatan menjawab Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	TM= 1x50' BT = 1 SKS		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norma norma dan etika bisnis/berwirausaha</li> <li>2. Prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis/berwirausaha</li> <li>3. Cara-cara mempertahankan standar etika bisnis/berwirausaha</li> <li>4. Tanggung jawab perusahaan terhadap para pemangku kepentingan</li> </ol>	5%

\*) Catatan: pembagian alokasi waktu disesuaikan dengan bentuk perkuliahan/pembelajaran MK per minggu: (a) TM = tatap muka 50'; BT = Belajar/Tugas terstruktur 60'; BM = belajar mandiri 60'; (b) P = Praktikum: 170' dan (c) Seminar: TM -100'; BM - 70')

**Penilaian:**

No.	Komponen Penilaian	Rencana Penilaian	Bobot
1	Aktivitas Partisipatif	Penilaian aktifitas diskusi dan proses penyelesaian proyek dengan rubrik	15 %
2	Hasil Proyek	Penilaian Portofolio dan Presentasi hasil proyek dan Review Jurnal Penerapan <i>Green Chemistry</i>	35%
3	Tugas	Tugas terstruktur	10%
4	Kuis	Tes pilihan ganda	10%
5	Ujian Tengah Semester	Tes pilihan ganda	15%
6	Ujian Akhir Semester	Tes pilihan ganda dan uraian	15%
<b>Total</b>			<b>100%</b>





