



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan	
Mentoring Kewirausahaan I		Mata Kuliah Prodi	3 SKS	III	04 Agustus 2021	
	Dosen Pengembang RPS Dr. Samsurijal HS Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si		Dosen Pengampu MK Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si		Ketua Prodi Dr. Samsurijal Hasan, SP.,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CP-MK	a. Menunjukkan kepada mahasiswa agar memperoleh pengetahuan dan pemahaman tentang kepemimpinan, struktur tim dalam bisnis b. Menggambarkan secara menyeluruh tentang berbagai konsep dan cara berpikir start up c. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan bisnis dan solusi permasalahan d. Memahami dan menganalisis Business Model menggunakan Business Model Canvas e. Mampu melakukan analisis Finansial bisnis f. Mampu Melakukan analisis market g. Memahami strategi pemasaran, konsumersme h. Mampu melakukan networking untuk memperoleh pendanaan dan investasi				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan penguatan bisnis berjalan yang dilakukan oleh mahasiswa dalam bentuk mentoring kewirausahaan. Dengan mata kuliah ini mahasiswa mampu menganalisis struktur organisasi, kendala dalam wirausaha, strategi pasar dan finansial dalam wirausaha.					
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Founder and team fit, Start up thinking, Problem dan tantangan wirausaha, Business model canvas, start up legal, branding and marketing strategy, Funding					
Pustaka	1. Bill Aulet, Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a successful startup 2. Alexander Osterwalder, Business Model Generation					
Media Pembelajaran	White board, spidol Pengeras Suara, Laptop,LCD dan multi media class equip ment					
Team Teaching	-					
Matakuliah Prasyarat	-					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1, 2, 3, 4	Memperoleh pengetahuan dan	Mahasiswa menganalisis kebutuhan	1. Struktur Organisasi 2. Perilaku Organisasi	Kuliah; Diskusi	3 x 50 menit	Kriteria: Pedoman penskoran

	pemahaman dalam membentuk struktur dan tim bisnis	organisasi/bisnis dan menentukan struktur organisasi	3. Founder and team fit I, II dan III	(3x50") Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet		(Marking Scheme)
5,6	Mahasiswa mampu menciptakan keterbaharuan dalam produk/jasa	Mahasiswa mendefenisikan, mencari ide dan membuat prototype produk	Design Thinking to Innovation : a. Empathy b. Define c. Idea d. Prototype e. Test	Tutorial; Diskusi; (3x50") Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik Holistik
7	Memahami faktor-faktor kegagalan berwirausaha	Ketepatan dalam menganalisis factor eksternal dan internal dalam kegagalan berwirausaha	a. Pengaruh Lingkungan b. Nilai Budaya c. Pengaruh pribadi d. Pengaruh keluarga dan Rumah Tangga e. Pengaruh Situasi	Kuliah; Diskusi (3x50") Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik holistik Teknik tes: Quis
UTS (Ujian Tengah Semester)						
9	Memahami motivasi belanja konsumen	Mampu menjelaskan konsep motivasi belanja konsumen	a. Perbedaan individu b. Sumberdaya konsumen c. Keterlibatan dan Motivasi d. Pengetahuan, sikap e. Perbedaan individu dalam prilaku	Kuliah; Diskusi (3x50") Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik holistik

				3. Google Meet		
10, 11	Mahasiswa mampu membuat model bisnis	Menjelaskan Business Model, menggunakan Business Model Canvas	9 Blok Business Model Canvas : a. Costumer Segment b. Costumer Relatinship c. Value Propotion d. Chanel e. Key Activity f. Key Partnership g. Key Resources h. Revenue Streams i. Cost Structure	Ceramah, Diskusi dan Tanya jawab. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik holistik
12,13	Menjelaskan revenue streams / aliran pendapatan dalam wirausaha	Menjelaskan sumber-sumber pendapatan pada masing-masing usaha mahasiswa	a. Revenue Streams b. Cash Flow c. Laba/Rugi	Kuliah; Diskusi; (3x50") Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria : Portofolio Teknik non tes: Quiz menggunakan kahoot.it
14	Menjelaskan Hukum dan Etika Bisnis	Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya HKI, Paten dan Bentuk badan Usaha	a. Bentuk-bentuk badan usaha b. HKI c. Paten Merek	Ceramah, Diskusi dan Tanya jawab. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non tes dan non test: Menyusun dan mempresentasikan makalah
15	Memahami strategi pemasaran dan	a. Menjelaskan Strategi Pemasaran,	a. Strategi Pemasaran - Konsumerisme	Ceramah, Diskusi dan Tanya jawab.	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik Holistik

	konsumerisme,	Konsumerisme,		Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet		Teknik non tes dan non test
16	Ujian Akhir Semester					