



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (skt)	Semester	Tanggal Penyusunan						
TECHNOPRENEURSHIP	TS4177	Mata Kuliah Keahlian Prodi	2	VII	Juni 2017						
	Dosen Pengembang RPS	Dosen Pengampu MK		Ketua Prodi							
		Heri Ahmadi, MT.		Febryanto, MT.							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	S10 - Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan; S12 - Menunjukkan sikap dan mental kewirausahaan dalam kehidupan bermasyarakat; KK1 - Memiliki kemampuan untuk mengembangkan dan berinovasi dalam metode pelaksanaan konstruksi; KK3 - Memiliki kemampuan untuk merancang suatu konstruksi bangunan sesuai dengan kajian ilmu dan teknologi dengan memanfaatkan metode, teknik dan instrumen rekayasa modern;									
	CP-MK	Pada akhir perkuliahan para mahasiswa memiliki pola pikir seorang technopreneur yang mampu mendesain proposal bisnis dengan memanfaatkan peluang bisnis, ide bisnis dan teknologi untuk kemudian merancang start-up business-nya									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Technoprenuership membahas mengenai proses pembentukan mentalitas/karakter seorang wirausahawan, pengidentifikasi peluang usaha, pembuatan rencana dan pengembangan bisnis yang berbasiskan teknologi (Technoprenuer).										
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Proses pembentukan mentalitas/karakter seorang wirausahawan 2. Identifikasi peluang usaha 3. Pembuatan rencana 4. Pengembangan bisnis yang berbasiskan teknologi (Technoprenuer)										
Pustaka	1. Hendro.2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Penerbit Erlangga. Jakarta 2. Wardhana & Makodian.2010. Technopreneur. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta 3. Suhartanto & Setijadi dkk. 2010. Technoprenuerhsip: Strategi Penting Dalam Bisnis Berbasis Teknologi. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta										
Media Pembelajaran	Pendekatan : Ekspotori dan Inkuiri Metode : Ceramah, Diskusi, Demonstrasi, Tanya Jawab, Latihan Tugas : Kelompok (Makalah, dan Problem Set) Media : OHP dan LCD (<i>in-focus</i>)										
Team Teaching	-										

Ekonomi Teknik					
Matakuliah Prasyarat					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Memahami sistem perkuliahan, sistem penilaian, dan tata tertib kuliah Mengetahui maksud dan tujuan perkuliahan	Penjelasan tentang RPS, kontrak kuliah, pendahuluan	RPS Kontrak kuliah Pendahuluan	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa mencatat semua informasi secara ringkas pada log book Bentuk : Ceramah dan Tanya jawab Bobot Penilaian : 0%
2	Memahami dan mengenal keinginan diri dalam berpikir kreatif menuju perubahan	Penjelasan tentang Self Discovery : Find Your Flow, Area of Interest, Enterpreneur CV, Draft Action Plan	Self Discovery : a. Find Your Flow b. Area of Interest c. Enterpreneur CV d. Draft Action Plan	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 2.5%
3	Memahami cakupan bisnis yang berorientasi pada tindakan serta pengambilan resiko	Penjelasan tentang Final Action Plan	Final Action Plan	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 2.5%
4	Mampu menangkap permasalahan bisnis melalui ide-ide kreatif	Penjelasan tentang Idea Generation	Idea Generation	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 5%
5	Mampu melakukan evaluasi terhadap ide bisnis yang telah diputuskan	Penjelasan tentang Idea Evaluation	Idea Evaluation	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan

				- Penugasan terstruktur	berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 5%
6	Mampu bercermin pada kesuksesan para usahawan sebelumnya	Penjelasan tentang Enterpreneur Outlook	Enterpreneur Outlook	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 10%
7	Mampu menentukan strategi dagang lewat segmentasi dan target pasar	Penjelasan tentang Segmentasi dan Target Pasar	Segmentasi dan Target Pasar	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 15%
8	Ujian Tengah Semester				
9	Memahami konsep pemasaran lewat studi literatur	Penjelasan tentang Konsep Pemasaran	Konsep Pemasaran	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 2.5%
10	Mampu mengelompokkan pelanggan dalam rantai pasar	Penjelasan tentang Mapping The Consumption Chain	Mapping The Consumption Chain	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 2.5%

11	Mampu mengenal kebutuhan pasar berdasarkan segmentasi pembeli	Penjelasan tentang Mapping The Consumption Chain (2)	Mapping The Consumption Chain (2)	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 5%
12	Mampu memperluas segmen pasar berdasarkan pengalaman pembeli	Penjelasan tentang Customer Discovery	Customer Discovery	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 5%
13	Mampu membangun kerangka bisnis yang tepat pada segmen pembeli	Penjelasan tentang Prototyping	Prototyping	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 10%
14	Mampu menampilkan gambaran rencana bisnis	Penjelasan tentang Capstone Project Presentation	Capstone Project Presentation	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : 10%
15	Mampu membuat penawaran bisnis dalam bentuk proposal bisnis	Penjelasan tentang Project Documentation	Project Documentation	- Pemaparan di kelas - Tanya jawab dan diskusi - Belajar mandiri - Penugasan terstruktur	Kriteria : Mahasiswa mampu menyelesaikan setiap pertanyaan secara berdiskusi Bentuk :

				Diskusi Bobot Penilaian : 15%
16	<i>Ujian Akhir Semester</i>			