



**UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
TECHNOPRENEURSHIP	TS4177	Mata Kuliah Keahlian Prodi	2	VII	Juni 2017
	Dosen Pengembang RPS		Dosen Pengampu MK		Ketua Prodi
	Heri Ahmadi, MT.		Heri Ahmadi, MT.		Febryanto, MT.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	S10 - Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewiraushaan; S12 - Menunjukkan sikap dan mental kewirausahaan dalam kehidupan bermasyarakat; KK1 - Memiliki kemampuan untuk mengembangkan dan berinovasi dalam metode pelaksanaan konstruksi; KK3 - Memiliki kemampuan untuk merancang suatu konstruksi bangunan sesuai dengan kajian ilmu dan teknologi dengan memanfaatkan metode, teknik dan instrumen rekayasa modern;			
	CP-MK	Pada akhir perkuliahan para mahasiswa memiliki pola pikir seorang technopreneur yang mampu mendesain proposal bisnis dengan memanfaatkan peluang bisnis, ide bisnis dan teknologi untuk kemudian merancang start-up business-nya			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Technoprenuership membahas mengenai proses pembentukan mentalitas/karakter seorang wirausahawan, pengidentifikasian peluang usaha, pembuatan rencana dan pengembangan bisnis yang berbasis teknologi (Technoprenuer).				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Proses pembentukan mentalitas/karakter seorang wirausahawan 2. Identifikasian peluang usaha 3. Pembuatan rencana 4. Pengembangan bisnis yang berbasis teknologi (Technoprenuer)				
Pustaka	1. Hendro.2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Penerbit Erlangga. Jakarta 2. Wardhana & Makodian.2010. Technopreneur. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta 3. Suhartanto & Setijadi dkk. 2010. Technoprenuerhsip: Strategi Penting Dalam Bisnis Berbasis Teknologi. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta				
Media Pembelajaran	Pendekatan : Ekspotori dan Inkuiri Metode : Ceramah, Diskusi, Demonstrasi, Tanya Jawab, Latihan Tugas : Kelompok (Makalah, dan Problem Set) Media : OHP dan LCD ( <i>in-focus</i> )				
Team Teaching	-				

Matakuliah Prasyarat	Ekonomi Teknik				
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Memahami sistem perkuliahan, sistem penilaian, dan tata tertib kuliah Mengetahui maksud dan tujuan perkuliahan	Penjelasan tentang RPS, kontrak kuliah, pendahuluan	RPS Kontrak kuliah Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa mencatat semua informasi secara ringkas pada log book Bentuk : Ceramah dan Tanya jawab Bobot Penilaian : <b>0%</b>
2	Memahami dan mengenal keinginan diri dalam berpikir kreatif menuju perubahan	Penjelasan tentang Self Discovery : Find Your Flow, Area of Interest, Entrepreneur CV, Draft Action Plan	Self Discovery : a. Find Your Flow b. Area of Interest c. Entrepreneur CV d. Draft Action Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>2.5%</b>
3	Memahami cakupan bisnis yang berorientasi pada tindakan serta pengambilan resiko	Penjelasan tentang Final Action Plan	Final Action Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>2.5%</b>
4	Mampu menangkap permasalahan bisnis melalui ide-ide kreatif	Penjelasan tentang Idea Generation	Idea Generation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>5%</b>
5	Mampu melakukan evaluasi terhadap ide bisnis yang telah diputuskan	Penjelasan tentang Idea Evaluation	Idea Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan

				- <i>Penugasan terstruktur</i>	berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>5%</b>
6	<i>Mampu bercermin pada kesuksesan para usahawan sebelumnya</i>	<i>Penjelasan tentang Entrepreneur Outlook</i>	<i>Entrepreneur Outlook</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pemaparan di kelas</i></li> <li>- <i>Tanya jawab dan diskusi</i></li> <li>- <i>Belajar mandiri</i></li> <li>- <i>Penugasan terstruktur</i></li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>10%</b>
7	<i>Mampu menentukan strategi dagang lewat segmentasi dan target pasar</i>	<i>Penjelasan tentang Segmentasi dan Target Pasar</i>	<i>Segmentasi dan Target Pasar</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pemaparan di kelas</i></li> <li>- <i>Tanya jawab dan diskusi</i></li> <li>- <i>Belajar mandiri</i></li> <li>- <i>Penugasan terstruktur</i></li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>15%</b>
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>				
9	<i>Memahami konsep pemasaran lewat studi literatur</i>	<i>Penjelasan tentang Konsep Pemasaran</i>	<i>Konsep Pemasaran</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pemaparan di kelas</i></li> <li>- <i>Tanya jawab dan diskusi</i></li> <li>- <i>Belajar mandiri</i></li> <li>- <i>Penugasan terstruktur</i></li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>2.5%</b>
10	<i>Mampu mengelompokkan pelanggan dalam rantai pasar</i>	<i>Penjelasan tentang Mapping The Consumption Chain</i>	<i>Mapping The Consumption Chain</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pemaparan di kelas</i></li> <li>- <i>Tanya jawab dan diskusi</i></li> <li>- <i>Belajar mandiri</i></li> <li>- <i>Penugasan terstruktur</i></li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>2.5%</b>

11	Mampu mengenal pasar berdasarkan segmentasi pembeli	Penjelasan tentang Mapping The Consumption Chain (2)	Mapping The Consumption Chain (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>5%</b>
12	Mampu memperluas segmen pasar berdasarkan pengalaman pembeli	Penjelasan tentang Customer Discovery	Customer Discovery	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>5%</b>
13	Mampu membangun kerangka bisnis yang tepat pada segmen pembeli	Penjelasan tentang Prototyping	Prototyping	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>10%</b>
14	Mampu menampilkan gambaran rencana bisnis	Penjelasan tentang Capstone Project Presentation	Capstone Project Presentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi. Bentuk : Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal Bobot Penilaian : <b>10%</b>
15	Mampu membuat penawaran bisnis dalam bentuk proposal bisnis	Penjelasan tentang Project Documentation	Project Documentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan di kelas</li> <li>- Tanya jawab dan diskusi</li> <li>- Belajar mandiri</li> <li>- Penugasan terstruktur</li> </ul>	Kriteria : Mahasiswa mampu menyelesaikan setiap pertanyaan secara berdiskusi Bentuk :

					Diskusi Bobot Penilaian : <b>15%</b>
16	<i>Ujian Akhir Semester</i>				