



PERANGKAT PEMBELAJARAN

(RPS, Rencana Penilaian & Evaluasi, Silabus Singkat, Rencana Tugas)

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS FB 410 (3 SKS)

Dr. Samsurijal Hasan, SP., MM

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

2024

I. Rencana Pembelajaran Semester

	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun Mata Kuliah	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
ANALISIS KELAYAKAN BISNIS	FB 410	Mata kuliah Keahlian	T=3	P=0	IV	04 Juli 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Koordinator Program Studi	
	 Dr.Samsurijal Hasan, SP.,MM		 Dr.Samsurijal Hasan, SP.,MM		 Efti Novita Sar,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL7	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis bidang ekonomi kreatif dengan menggunakan analisis lingkungan eksternal dan internal organisasi dengan tepat				
	CPL 8	Mahasiswa mampu melaksanakan kajian empiris dan menggunakan teknologi informasi bidang manajemen dan bisnis dengan baik				
	CPL9	Mahasiswa mampu menunjukkan komunikasi secara efektif melalui komunikasi verbal maupun non verbal untuk memperoleh solusi dalam permasalahan bisnis secara tepat				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep-konsep serta aspek analisis kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik				
	CPMK2	Mahasiswa mampu menilai data analisis kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik				
	CPMK3	Mahasiswa mampu membuat laporan analisis kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					

	Sub-CPMK ₁	Mahasiswa mampu menyimpulkan kontrak perkuliahan dan Rencana Pembelajaran Semester serta konsep dasar analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur terkait dengan baik.																																																																						
	Sub-CPMK ₂	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep yang relevan dengan ruang lingkup analisis kelayakan bisnis secara keseluruhan melalui diskusi kelompok dengan baik																																																																						
	Sub-CPMK ₃	Mahasiswa mampu menafsirkan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur terkait dengan tepat.																																																																						
	Sub-CPMK ₄	Mahasiswa mampu mengukur peramalan dalam mengambil keputusan investasi melalui alat analisa dan perhitungan excel atau aplikasi dengan tepat																																																																						
	Sub-CPMK ₅	Mahasiswa mampu merancang strategi bersaing perusahaan dominan melalui diskusi kelompok dengan baik																																																																						
	Sub-CPMK ₆	Mahasiswa mampu merancang aspek teknis dan operasi dalam mengambil keputusan dengan membaca literatur terkait dengan baik																																																																						
	Sub-CPMK ₇	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan proyek dan aspek-aspek pelaksanaan proyek pada analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur serta diskusi kelompok dengan baik.																																																																						
	Sub-CPMK ₈	Mahasiswa mampu menyusun kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja melalui perhitungan dan penaksiran aliran kas proyek dengan tepat.																																																																						
	Sub-CPMK ₉	Mahasiswa mampu menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada melalui penaksiran aliran kas proyek dengan tepat.																																																																						
	Sub-CPMK ₁₀	Mahasiswa mampu mengukur aspek keuangan melalui perhitungan biaya modal dengan tepat																																																																						
	Sub-CPMK ₁₁	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan , ekonomi nasional dan dampak sosialnya serta legalitas usulan proyek melalui diskusi kelompok proyek secara komprehensif																																																																						
	Sub-CPMK ₁₂	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup melalui diskusi secara komprehensif																																																																						
	Sub-CPMK ₁₃	Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan analisis kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek dengan baik																																																																						
Korelasi CPL Terhadap Sub-CPMK																																																																								
		<table><tr><td></td><td>Sub-CPMK 1</td><td>Sub-CPMK 2</td><td>Sub-CPMK 3</td><td>Sub-CPMK 4</td><td>Sub-CPMK 5</td><td>Sub-CPMK 6</td><td>Sub-CPMK 7</td><td>Sub-CPMK 8</td><td>Sub-CPMK 9</td><td>Sub-CPMK 10</td><td>Sub-CPMK 11</td><td>Sub-CP2K 12</td><td>Sub-CPMK 13</td></tr><tr><td>CPL 7</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPL 8</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPL 9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CP2K 12	Sub-CPMK 13	CPL 7	✓	✓				✓	✓	✓						CPL 8			✓	✓	✓				✓	✓				CPL 9											✓	✓	✓														
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CP2K 12	Sub-CPMK 13																																																											
CPL 7	✓	✓				✓	✓	✓																																																																
CPL 8			✓	✓	✓				✓	✓																																																														
CPL 9											✓	✓	✓																																																											

Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Analisis Kelayakan Bisnis merupakan Mata Kuliah Mata yang bertujuan untuk membekali mahasiswa akan pengetahuan praktis mengenai Analisis kelayakan bisnis yang harus dilakukan dalam rangka memberikan informasi mengenai kelayakan suatu proyek investasi. Mata kuliah ini membahas studi berbagai aspek dalam menilai kelayakan proyek bisnis yang disajikan dalam bentuk laporan hasil studi.		
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengertian dan peran Analisis Kelayakan Bisnis dalam Investasi serta Lembaga yang terlibat dalam Analisis Kelayakan Bisnis 2. Desain Laporan Analisis Kelayakan Bisnis (Identifikasi, Tujuan, Aspek dan Alat/Kerangka Analisis dan Kriteria Penilaian) 3. Konsep Pokok dalam Aspek Pasar dan Pemasaran 4. Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan 5. Strategi Bersaing Perusahaan 6. Aspek Teknis dan Operasi serta Alat Analisis 7. Manajemen Proyek dan Implikasinya dalam Analisis Kelayakan Bisnis 8. Kebutuhan dan Sumber Dana Aliran Kas Proyek 9. Kriteria Penilaian Investasi 10. Analisis Kelayakan Bisnis dan Biaya Modal 11. Analisis Kelayakan Bisnis dari Aspek Ekonomi dan Hukum 12. Aspek Lingkungan Industri dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan 13. Pembuatan dan Presentasi Laporan Analisis Kelayakan Bisnis		
Pustaka	Utama :		
	1. Jackson G. Majura, 2019. <i>Feasibility Study</i>, Xlibris corporation 2. Kasmir dan Jakfar. Edisi Revisi. 2012Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Pranada Media Group	3. Husein Umar, 2000, Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama,	
	Pendukung :		
	1. Kerzner,Harlord 2017, <i>Project Manajement : A System Approach to Planning Scheduling and Controlling</i>, 12th ed, John Wiley and sons 2. Overton, Rodney, 2007, <i>Feasibility Studies Made Simple</i>, Martin Books. 3. Kotler, Philips, dkk. 2011. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua, Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta 4. Samsurijal, dkk, 2022. Studi Kelayakan Bisnis, penapersada		
Dosen Pengampu	1. Dr. Samsurijal Hasan,SP.,MM,dkk, 2. Risqon Jamil FarhasSE.,MSi 3. Nany Librianty,SE.,MMA		
Matakuliah syarat	Manajemen Pemasaran, Manajemen Strategik		

Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan dan Rencana Pembelajaran Semester serta konsep dasar yang relevan dengan ruang lingkup SKB dalam bentuk diskusi kelompok dengan baik	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	• Kuliah • Diskusi • Tugas-1: Membentuk kelompok Projek, Masing-Masing Kelompok terdiri dari 5-6 Orang kemudian berdiskusi mengerjakan lembar kerja kelompok (150 menit)		1. Kontrak Perkuliahan 2. Konsep-Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis 3. Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis	0
2	Mahasiswa mampu untuk menganalisis konsep yang relevan dengan ruang lingkup Studi kelayakan bisnis secara keseluruhan melalui diskusi kelompok	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	• Kuliah • Diskusi dalam Kelompok • Diskusi dalam Kelas atas Kasus Tugas-2 : • Presentasi kelompok (150 menit)		Konsep Studi Kelayakan Bisnsi 1. Identifikasi Kesempatan Usaha 2. Tujuan Keputusan Investasi 3. Aspek-aspek Studi Kelayakan 4. Alat dan Kerangka Analisis 5. Data dan Sumber Data 6. Kriteria Penilaian 4. Kerzner , Harlord	10

3	Mahasiswa mampu merumuskan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam studi kelayakan bisnis secara tepat	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	• Kuliah: • Discovery Learning • Diskusi dlm kelompok • Tugas-3: Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan aspek pasar dan pemasaran (150 menit)		Aspek Pasar dan Pemasaran 1. Karakteristik Aspek Pasar 2. Data dan Sumber Data 3. Peramalan Permintaan 4. Strategi Pemasaran Kerzner , Harlord	5
4	Mahasiswa mampu menganalisis peramalan untuk mengambil keputusan investasi dengan tepat	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas		Kuliah & diskusi: • Discovery Learning Tugas-4 • Presentasi kelompok terkait progres proyek dengan		Aspek Pasar dan Pemasaran 1. Pendekatan Peramalan 2. Prosedur Peramalan 3. Kendala Pemilihan Teknik Peramalan	

		• Kemampuan Menyampaikan Pendapat		lembar kerja tentang aspek pasar dan pemasaran (150 menit)		4. Pengukuran Permintaan Produk 5. Peramalan Produk yang sudah mapan 6. Peramalan Permintaan Produk Baru 7. Metode Time Series dan Metode Regresi Korelasi 8. Pengawasan Peramalan Kerzner , Harlord	
5	1. Mahasiswa mampu merancang strategi bersaing perusahaan dominan melalui diskusi kelompok dengan baik	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Kuliah & diskusi: • Discovery Learning Tugas-5 Presentasi kelompok terkait progres proyek dengan lembar kerja tentang aspek pasar dan pemasaran (150 menit)		Strategi Bersaing Pada Perusahaan Dominan 1. Konsep Strategi Bersaing Pada Perusahaan Dominan Kerzner , Harlord	5
6,	Mahasiswa mampu merancang aspek teknis dan operasi dalam mengambil keputusan dengan tepat	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Kuliah & diskusi: • Discovery Learning Tugas 6: Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek tentang aspek Teknis dan Operasi (150 menit)		Aspek Teknis dan Operasi serta Alat Analisis: 1. Lokasi Bisnis 2. Luas Produksi 3. <i>Layout</i> 4. Pemilihan Jenis Teknologi dan <i>Equipment</i> 5. Implikasi pada studi kelayakan bisnis Kerzner , Harlord	5

7	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan proyek dan aspek-aspek pelaksanaan proyek yang diimplikasikan pada studi kelayakan bisnis dengan tepat	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Kuliah & diskusi: • Discovery Learning • Praktikum Tugas 7: Presentasi kelompok terkait progres proyek dengan lembar kerja tentang teknis dan operasi (150 menit)		Perencanaan Proyek dan Aspek-aspek Pelaksanaan Proyek 1. Perencanaan Pelaksanaan Proyek 2. Jenis-jenis Pekerjaan yang Diperlukan 3. Persyaratan yang diperlukan untuk Memangku Jabatan Kunci 4. Struktur Organisasi yang akan dipergunakan 5. Memperoleh tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut implikasi pada studi kelayakan bisnis Kerzner , Harlord	5
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu menyusun kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja melalui perhitungan dan penaksiran aliran kas proyek dengan tepat	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	Kuliah & diskusi: • Discovery Learning • Praktikum Tugas-8: Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek tentang aspek keuangan (150 menit)		Kebutuhan dan Sumber Dana Aliran Kas Proyek 1. Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap 2. Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja 3. Sumber Dana 4. Arti Pentingnya aliran kas. 5. Komponen Aliran Kas 6. Bagaimana Menaksir Aliran Kas 7. Kerzner , Harlord	5

10	Mahasiswa mampu menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada melalui penaksiran aliran kas proyek dengan baik	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Kuliah & diskusi: • Discovery Learning • Praktikum Tugas 9: Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek tentang aspek keuangan (150 menit)		Kriteria Penilaian Investasi 1. Konsep Nilai Waktu Uang 2. Metode Penilaian Investasi 3. Perbandingan Metode-metode tersebut 4. Menilai Proyek dengan Net Present value Kerzner , Harlord	10
11	Mahasiswa mampu merancang aspek keuangan melalui perhitungan biaya modal dengan tepat	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Kuliah & diskusi: Discovery Learning Praktikum Tugas-10: Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek (150 menit)		Biaya Modal: 1. Biaya Modal individual 2. Biaya Modal Rata-rata Tertimbang <i>Adjusted Net Present Value</i> sebagai alternatif Penggunaan Biaya Modal Rata- rata Tertimbang Kerzner , Harlord	5
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan , ekonomi nasional dan dampak sosialnya serta legalitas usulan proyek tsb melalui diskusi kelompok proyek secara komprehensif	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	• Kuliah: • diskusi kelompok kolaboratif dan diskusi Tugas-11: Presentasi hasil kerja kelompok minggu sebelumnya dan		Aspek Ekonomi dan Aspek Hukum: 1. Analisis Ekonomi 2. Konsep <i>Consumer Surplus</i> dan <i>Producer surplus</i> 3. Pendekatan yang dipergunakan 4. Manfaat Ekonomi dan Sosial	5

				diskusi kelompok untuk proyek selanjutnya (150 menit)		5. Kriteria Investasi Tambahan 6. Implikasi pada studi kelayakan bisnis 7. Jenis Data dan Sumber Data 8. Cara memperoleh dan Menganalisis Data Aspek hukum	
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup melalui diskusi secara komprehensif	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Kuliah & diskusi: <i>Project Based Learning</i> Tugas-12: Presentasi hasil kerja kelompok minggu sebelumnya proyek yang berkaitan dengan lembar kerja (150 menit)		Aspek Lingkungan Industri dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) 1. Perlunya Amdal 2. Kegunaan Amdal 3. Peraturan dan Perundangan 4. Evaluasi Dampak Lingkungan 5. Implikasi Amdal pada studi kelayakan bisnis Kerzner , Harlord	5
14	Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan studi kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek secara menyeluruh	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat		Kuliah & diskusi: Discovery Learning Praktek Tugas-13: Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek (150 menit)		Analisis Dan Pelaporan Studi Kelayakan Bisnis	15

15	Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan studi kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek secara menyeluruh	• Kehadiran • Keaktifan dalam diskusi • Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas • Kemampuan Menyampaikan Pendapat		Kuliah & diskusi: Discovery Learning Praktek Tugas-14: Presentasi hasil kerja kelompok Tugas-15: Tugas kelompok membuat analisis pelaporan studi kelayakan bisnis suatu usaha (150 menit)		Analisis Dan Pelaporan Studi Kelayakan Bisnis	15
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

II. Rencana Penilaian & Evaluasi

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Soal (bobot%)		Bobot (%)	Nilai Mhs (0-100)	(Nilai Mhs) X (Bobot%)	Ketercapaian CPL pd MK (%)
1		CPMK 1	Sub-CPMK 1	1 2		10				
2-3		CPMK 1	Sub-CPMK 2	1 2 3		10				
4-5		CPMK 2	Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4	1 2 3 4		10				
6-7		CPMK2	Sub-CPMK5 Sub-CPMK 6	1 2 3 4		10				
8	Ujian Tengah Semester (UTS)									
9-10		CPMK3	Sub-CPMK7 Sub-CPMK 8	1 2 3		15				
11-12		CPMK 3	Sub- CPMK9 Sub-CPMK 10	4 5 6		15				
13-14-15		CPMK3	Sub- CPMK11 Sub-CPMK 12 Sub-CPMK 13	1 2 3		30				
16	Ujian Akhir Semester (UAS)									
Total bobot (%)						100	100			
Nilai akhir mahasiswa ($\sum(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot}\%)$)										

III. Silabus Singkat Mata Kuliah

	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN	
SILABUS SINGKAT		
MATA KULIAH	Nama	ANALISIS KELAYAKAN BISNIS
	Kode	FB 410
	Kredit	3
	Semester	IV
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata Kuliah Analisis Kelayakan Bisnis merupakan Mata Kuliah Mata yang bertujuan untuk membekali mahasiswa akan pengetahuan praktis mengenai Analisis kelayakan bisnis yang harus dilakukan dalam rangka memberikan informasi mengenai kelayakan suatu proyek investasi. Mata kuliah ini membahas studi berbagai aspek dalam menilai kelayakan proyek bisnis yang disajikan dalam bentuk laporan hasil studi.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)		
1	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep-konsep serta aspek analisis kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik	
2	Mahasiswa mampu menilai data analisis kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik	
3	Mahasiswa mampu membuat laporan analisis kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)		
1	Mahasiswa mampu menyimpulkan kontrak perkuliahan dan Rencana Pembelajaran Semester serta konsep dasar analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur terkait dengan baik.	
2	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep yang relevan dengan ruang lingkup analisis kelayakan bisnis secara keseluruhan melalui diskusi kelompok dengan baik	
3	Mahasiswa mampu menafsirkan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur terkait dengan tepat.	
4	Mahasiswa mampu mengukur peramalan dalam mengambil keputusan investasi melalui alat analisa dan perhitungan excel atau aplikasi dengan tepat	
5	Mahasiswa mampu merancang strategi bersaing perusahaan dominan melalui diskusi kelompok dengan baik	
6	Mahasiswa mampu merancang aspek teknis dan operasi dalam mengambil keputusan dengan membaca literatur terkait dengan baik	
7	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan proyek dan aspek-aspek pelaksanaan proyek pada analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur serta diskusi kelompok dengan baik.	
8	Mahasiswa mampu menyusun kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja melalui perhitungan dan penaksiran aliran kas proyek dengan tepat.	
9	Mahasiswa mampu menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada melalui penaksiran aliran kas proyek dengan tepat.	

10	Mahasiswa mampu mengukur aspek keuangan melalui perhitungan biaya modal dengan tepat
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup melalui diskusi secara komprehensif
13	Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan analisis kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek dengan baik
MATERI PEMBELAJARAN	
1	1. Kontrak Perkuliahan 2. Pengertian dan peran Analisis Kelayakan Bisnis dalam Investasi 3. Lembaga yang terlibat dalam Analisis Kelayakan Bisnis
2	1. Desain Laporan Analisis Kelayakan Bisnis 2. Identifikasi, Tujuan, Aspek 3. Alat/Kerangka Analisis 4. Kriteria Penilaian
3	1. Konsep Pokok dalam Aspek Pasar dan Pemasaran 2. Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan
4	1. Strategi Bersaing Perusahaan
5	1. Aspek Teknis dan Operasi serta Alat Analisis 2. Manajemen Proyek dan Implikasinya dalam Analisis Kelayakan Bisnis
6	1. Kebutuhan dan Sumber Dana Aliran Kas Proyek 2. Kriteria Penilaian Investasi 3. Analisis i Kelayakan Bisnis dan Biaya Modal
7	1. Analisis Kelayakan Bisnis dari Aspek Ekonomi dan Hukum 2. Aspek Lingkungan Industri dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan 3. Pembuatan dan Presentasi Laporan Analisis Kelayakan Bisnis
PUSTAKA	
PUSTAKA UTAMA	
	1. Jackson G. Majura, 2019. <i>Feasibility Study</i>, Xlibris corporation 2. Kasmir dan Jakfar. Edisi Revisi. 2012Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Pranada Media Group 3. Husein Umar, 2000, Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama
PUSTAKA PENDUKUNG	
	1. Kerzner,Harlord 2017, Project Manajement : A System Approach to Planning Scheduling and Controlling, 12th ed, John Wiley and sons

	2. Overton, Rodney, 2007, Feasibility Studies Made Simple, Martin Books. 3. Kotler, Philips, dkk. 2011. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua, Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta 4. Samsurijal, dkk, 2022. Studi Kelayakan Bisnis, penapersada
PRASYARAT (Jika ada)	
Manajemen Pemasaran	

Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Studi Kelayakan Bisnis	Advance	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formative (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summative (UTS dan UAS)	Independent Study 1. Presentasi 2. Tes Tertulis 3. Laporan Project

Format Tugas Proyek

	PROGRAM STUDI : S1 KEWIRAUSAHAAN				
	FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS				
	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI				
MATA KULIAH	Analisis Kelayakan Bisnis				
KODE	Feb 410	SKS	3	SEMESTER	4
DOSEN	1. Dr. Samsurijal Hasan,SP.,MM, 2. Risqon Jamil FarhasSE.,Msi 3. Nany Librianty,SE.,MMA				
TIM PENGAMPU MATA KULIAH	1. Dr. Samsurijal Hasan,SP.,MM, 2. Risqon Jamil FarhasSE.,Msi 3. Nany Librianty,SE.,MMA				
BENTUK STUDI KASUS/TUGAS PROJECT:	berkelompok 5 orang				
TEMA TUGAS PROJECT: Analisis Laporan Studi Kelayakan Bisnis Suatu Usaha/Bisnis					

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK dan/atau SUB-CPMK) YANG HENDAK DICAPAI DARI STUDI KASUS/TUGAS PROJECT INI (dituliskan dalam kurung CPL mana yang didukung oleh setiap CP-MK dan Sub CP-MK tersebut)
CPMK:
Mampu memahami konsep-konsep serta aspek studi kelayakan bisnis
Mahasiswa mampu mengumpulkan dan menganalisis data studi kelayakan bisnis
Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis dan mempersentasikannya
SUB-CPMK
Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan studi kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek secara menyeluruh
DISKRIPSI TUGAS PROJECT
Dalam tugas proyek ini, setiap kelompok yang terdiri dari 5 mahasiswa diminta untuk membuat suatu rancangan usaha atau bisnis meliputi ide usaha, kelayakan usaha atau bisnis dari berbagai aspek meliputi aspek manajemen, aspek pemasaran, aspek produksi/operasi, aspek legalitas, aspek lingkungan dan aspek keuangan dengan mengacu kepada standar-standar yang ada dalam setiap aspek tersebut. Rancangan usaha/bisnis tersebut ditampilkan dalam bentuk laporan usaha/bisnis yang akan dinilai kelayakannya.
LANGKAH Pengerjaan studi tugas project
1. Pengidentifikasian masalah (<i>trigger</i> kasus)
2. Pengidentifikasian kebutuhan dan konstrain studi kelayakan bisnis (target, kriteria dan batasan)
3. Pemilihan metode dan data, teknik pengumpulan data, teknik penyajian data dan standar yang digunakan
3. Pengembangan alternatif-alternatif rancangan proyek
4. Evaluasi alternatif-alternatif rancangan proyek (termasuk pemilihan sumber daya dan jadwal pelaksanaan proyek)
5. Penyusunan laporan studi kelayakan Bisnis suatu usaha/bisnis
6. Presentasi laporan studi kelayakan Bisnis suatu usaha /bisnis
7. Monitoring dan evaluasi laporan studi kelayakan Bisnis suatu usaha/ bisnis oleh dosen termasuk kendala dan tantangan yang dihadapi
8. Laporan/hasil akhir

9. Presentasi laporan/hasil akhir
10. Analisis dan evaluasi hasil akhir
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Laporan studi kelayakan usaha/bisnis
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen
- Progres/Kemajuan Proyek: 20 %
- Laporan Proposal Proyek: 15%
- UTS (Presentasi Proposal Proyek): 15%
- Laporan dan luaran akhir proyek: 30%
- UAS (Presentasi akhir proyek): 20%
2. Bobot Penilaian Setiap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
- CP-MK-1 : 25 %
- CP-MK 2 : 25 %
- CP-MK 3 : 50 %
Catatan: Bobot penilaian bentuk asesmen dan capaian pembelajaran harus sinkron
JADWAL PELAKSANAAN (sinkron dengan minggu pada RPS)
Durasi: 16 minggu
DAFTAR RUJUKAN/REFERENSI
Referensi terkait : 1. Jackson G. Majura, 2019. Feasibility Study, Xlibris corporation 2. Kasmir dan Jakfar. Edisi Revisi. 2012Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Pranada Media Group 3. Husein Umar, 2000, Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama 4. Kerzner,Harlord 2017, Project Manajemen : A System Approach to Planning Scheduling and Controlling, 12th ed, John Wiley and sons 5. Overton, Rodney, 2007, Feasibility Studies Made Simple, Martin Books. 6. Kotler, Philips, dkk. 2011. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua, Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta

7. Samsurijal, dkk, 2022. Studi Kelayakan Bisnis, penapersada

Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Proposal Proyek					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
CP-MK-1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan dan konstrain proyek;					
CP-MK-2. Mahasiswa mampu menentukan dan mengembangkan alternatif konsep untuk proyek yang akan dipilih;					
Mata Kuliah : MNJ 62115 Simulasi Bisnis					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
1	<i>a. Identifikasi Permasalahan</i>	Permasalahan yang diidentifikasi tidak sesuai dengan tema proyek	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek tetapi tidak dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik serta disajikan secara sistematis
	<i>b. Latar belakang pemilihan proyek</i>	Informasi yang disajikan tidak lengkap dan tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap tetapi tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap dan telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap, telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan, dan disajikan dengan sistematis
	<i>c. Hasil identifikasi kebutuhan proyek (aspek pengetahuan, Skill, dan sumber daya)</i>	Tidak mampu menjelaskan dengan baik aspek identifikasi kebutuhan proyek.	Hanya mampu menjelaskan dengan baik satu dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik dua dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik semua aspek identifikasi kebutuhan proyek

	<i>d. Konstrain/ batasan proyek yang dipertimbangkan</i>	Hanya ada 1 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 2 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Lebih dari 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek
2	<i>a. Metode yang digunakan</i>	Metode yang digunakan dalam proyek tidak sesuai	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai tetapi tidak digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat dan sistematis
	<i>b. Data yang digunakan</i>	Data yang digunakan dalam proyek tidak tepat	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat tetapi tidak lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap serta disajikan dengan sistematis
	<i>c. Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan</i>	Teknik pengumpulan data yang digunakan tidak tepat	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>d. Teknik Penyajian Data yang Digunakan</i>	Teknik penyajian data yang digunakan tidak tepat	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>e. Standar Teknik yang Digunakan</i>	Tidak ada standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 1 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Lebih dari 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan
3.	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis

			disajikan dengan tidak menarik	disajikan dengan menarik	
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Progres/Kemajuan Proyek					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
CP-MK-3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan progress/kemajuan dari proyek yang dipilih;					
CP-MK-4. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil proyek;					
CP-MK-5. Mahasiswa mampu untuk menghubungkan konsep dan teori yang menjadi dasar aplikasi proyek.					
Mata Kuliah : MNJ Studi Kelayan Bisnis					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		Inferior	Average	Good	Excellent
	Laporan				
7	Sistematika laporan kemajuan	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
7	Kejelasan dan keruntutan laporan kemajuan	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
3,7	Kelengkapan isi laporan kemajuan terkait analisis dan solusi	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung

	<i>pembahasan kasus</i>		kasus tetapi disajikan tidak sistematis	kasus serta disajikan secara sistematis	
4	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
CP-MK-3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan progress/kemajuan dari proyek yang dipilih;					
CP-MK-4. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil proyek;					
CP-MK-5. Mahasiswa mampu untuk menghubungkan konsep dan teori yang menjadi dasar aplikasi proyek;					
CP-MK-6. Mahasiswa mampu bekerja dalam tim.					
Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
3	<i>Sistematika laporan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
3	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut

3,7	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
5.8	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

IV. Rencana Tugas

	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Analisis Kelayakan Bisnis				
KODE	FB 410	SKS	3	SEMESTER	IV
DOSEN PENGAMPU	Dr.Samsurijal Hasan, SP.,MM				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
Tugas 1: Makalah Presentasi studi kasus Unsur-unsur dalam Analisis Kelayakan Bisnis		Tugas 1: Minggu ke-2,3			
Tugas 2: Makalah Presentasi studi kasus Aspek Pemasaran dalam AKB		Tugas 2: Minggu ke-4,5			
Tugas 3: Makalah Presentasi studi kasus Unsur Finansial dan Kebijakan Moneter		Tugas 3: Minggu ke-6,7			
Tugas 4: Poster ilmiah Unsur-unsur Kelayakan Bisnis		Tugas 4: Minggu ke-9,10			
Tugas 5: poster ilmiah Prospektus Bisnis		Tugas 5: Minggu ke-11,12			

Tugas 6: Makalah Presentasi studi kasus Analisis Kelayakan Bisnis UMKM di provinsi Riau	Tugas 6: Minggu ke 13,14,15
JUDUL TUGAS	
Tugas 1: Makalah Presentasi studi kasus Unsur-unsur dalam Analisis Kelayakan Bisnis Tugas 2: Makalah Presentasi studi kasus Aspek Pemasaran dalam AKB Tugas 3: Makalah Presentasi studi kasus Unsur Finansial dan Kebijakan Moneter Tugas 4: Poster ilmiah Unsur-unsur Kelayakan Bisnis Tugas 5: poster ilmiah Prospektus Bisnis Tugas 6: Makalah Presentasi studi kasus Analisis Kelayakan Bisnis UMKM di Provinsi Riau	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
Tugas 1: Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep yang relevan dengan ruang lingkup analisis kelayakan bisnis secara keseluruhan melalui diskusi kelompok dengan baik Tugas 2: Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menafsirkan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur terkait dengan tepat Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu mengukur peramalan dalam mengambil keputusan investasi melalui alat analisa dan perhitungan excel atau aplikasi dengan tepat Tugas 3: Sub-CPMK5: Mahasiswa mampu merancang strategi bersaing perusahaan dominan melalui diskusi kelompok dengan baik Sub-CPMK6: Mahasiswa mampu merancang aspek teknis dan operasi dalam mengambil keputusan dengan membaca literatur terkait dengan baik Tugas 4: Sub-CPMK7: Mahasiswa mampu menyusun perencanaan proyek dan aspek-aspek pelaksanaan proyek pada analisis kelayakan bisnis dengan membaca literatur serta diskusi kelompok dengan baik Sub-CPMK8: Mahasiswa mampu menyusun kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja melalui perhitungan dan penaksiran aliran kas proyek dengan tepat. Tugas 5: Sub-CPMK9: Mahasiswa mampu menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada melalui penaksiran aliran kas proyek dengan tepat. Sub-CPMK10: Mahasiswa mampu mengukur aspek keuangan melalui perhitungan biaya modal dengan tepat Sub-CPMK11: Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan , ekonomi nasional dan dampak sosialnya serta legalitas usulan proyek melalui diskusi kelompok proyek secara komprehensif Tugas 6: Sub-CPMK12: Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup melalui diskusi secara Komprehensif Sub-CPMK13 : Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan analisis kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek dengan baik	
DISKRIPSI TUGAS	
Tugas 1: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait Unsur-unsur dalam Analisis Kelayakan Bisnis Tugas 2: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait Aspek Pemasaran dalam AKB Tugas 3: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait Unsur Finansial dan Kebijakan Moneter Tugas 4: Bertujuan agar mahasiswa merancang Poster ilmiah mengenai unsur-unsur Kelayakan Bisnis Tugas 5: Bertujuan agar mahasiswa merancang Poster ilmiah mengenai Prospektus Bisnis Tugas 6: Bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis studi kasus terkait Analisis Kelayakan Bisnis UMKM di Provinsi Riau	

METODE Pengerjaan Tugas

Tugas 1. Pemecahan Kasus

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur terkait kasus Unsur-unsur dalam Analisis Kelayakan Bisnis
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan konsep kasus Unsur-unsur dalam Analisis Kelayakan Bisnis
- d. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah
- e. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok

Tugas 2. Pemecahan Kasus

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur terkait Aspek Pemasaran dalam AKB
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan Aspek Pemasaran dalam AKB
- d. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah
- e. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok

Tugas 3. Pemecahan Kasus

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur terkait Unsur Finansial dan Kebijakan Moneter
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan unsur Finansial dan Kebijakan Moneter
- d. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah
- e. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok

Tugas 4. Merancang poster

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur mengenai Unsur-unsur Kelayakan Bisnis
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan unsur-unsur Kelayakan Bisnis
- d. Membuat rancang poster berdasarkan kasus yang diberikan
- e. Mempresentasikan hasil rancangan poster

Tugas 5. Merancang poster

- a. Memahami kasus yang diberikan
- b. Membaca literatur mengenai Prospektus Bisnis
- c. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan Prospektus Bisnis

d. Membuat rancang poster berdasarkan kasus yang diberikan e. Mempresentasikan hasil rancangan poster Tugas 6. Pemecahan Kasus a. Memahami kasus yang diberikan b. Membaca literatur terkait Analisis Kelayakan Bisnis UMKM di Provinsi Riau c. Melakukan kegiatan lapangan terkait Analisis Kelayakan Bisnis UMKM di Provinsi Riau d. Mengkaji dan menganalisis kasus untuk mencari solusi dengan mengaitkan dengan Analisis Kelayakan Bisnis UMKM di Provinsi Riau f. Membuat hasil diskusi pemecahan masalah g. Mempresentasikan hasil diskusi kelompok																							
BENTUK DAN FORMAT LUARAN																							
a. Obyek Garapan: Rencana bisnis UMKM yang ada di provinsi Riau b. Bentuk Luaran: Tugas 1: Makalah Ilmiah Tugas 2: Makalah Ilmiah Tugas 3: Makalah Ilmiah Tugas 4: Poster Ilmiah ukuran 60cm x 100cm Tugas 5: Poster Ilmiah ukuran 60cm x 100cm Tugas 6: Makalah Ilmiah																							
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN																							
Lembar Penilaian Berbasis <i>Case Method</i> Kelompok : Kasus :																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th><th>Indikator</th><th>Nilai</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>Proses diskusi dalam menyelesaikan permasalahan/kasus yang tentukan</td><td></td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Kebenaran konsep hasil diskusi</td><td></td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Argumentasi hasil diskusi</td><td></td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Presentasi hasil diskusi</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>Ringkasan secara keseluruhan:</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>Nilai total dan komentar:</td><td></td></tr> </tbody> </table>	No	Indikator	Nilai	1.	Proses diskusi dalam menyelesaikan permasalahan/kasus yang tentukan		2.	Kebenaran konsep hasil diskusi		3.	Argumentasi hasil diskusi		4.	Presentasi hasil diskusi			Ringkasan secara keseluruhan:			Nilai total dan komentar:		
No	Indikator	Nilai																					
1.	Proses diskusi dalam menyelesaikan permasalahan/kasus yang tentukan																						
2.	Kebenaran konsep hasil diskusi																						
3.	Argumentasi hasil diskusi																						
4.	Presentasi hasil diskusi																						
	Ringkasan secara keseluruhan:																						
	Nilai total dan komentar:																						

Rubrik penilaian berbasis *Case Method*

No	Indikator	Kriteria	Nilai
1.	Proses diskusi dalam menyelesaikan permasalahan/kasus yang ditentukan	Memiliki strategi yang tepat dan menggunakan berbagai sumber informasi untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	3
		Memiliki strategi yang tepat tetapi hanya menggunakan sumber informasi terbatas untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	2
		Memiliki strategi tetapi kurang tepat dan hanya menggunakan 1 sumber informasi untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	1
		Tidak memiliki strategi yang tepat dan tidak menggunakan sumber informasi untuk menyelesaikan permasalahan/kasus	0
2.	Kebenaran konsep hasil diskusi	Hasil diskusi memberikan solusi yang sangat relevan untuk menjawab permasalahan/kasus	3
		Hasil diskusi memberikan solusi yang kurang relevan untuk menjawab permasalahan/kasus	2
		Hasil diskusi memberikan solusi yang tidak relevan untuk menjawab permasalahan/kasus	1
		Tidak memiliki solusi untuk menjawab permasalahan/kasus	0
3.	Argumentasi hasil diskusi	Dapat mengemukakan argumen yang logis dan tepat berdasarkan berbagai sumber yang terpercaya	3
		Dapat mengemukakan argumen yang logis dan tepat berdasarkan beberapa sumber yang terpercaya	2
		Hanya mengemukakan argumen berdasarkan logika berpikir	1
		Tidak memiliki argumen	0
4.	Presentasi hasil diskusi	Mempresentasikan hasil diskusi dengan lengkap, lugas dan percaya diri	3
		Mempresentasikan hasil diskusi dengan lengkap, lugas dan tidak percaya diri	2
		Mempresentasikan hasil diskusi kurang lengkap, lugas dan tidak percaya diri	1
		Tidak mempresentasikan hasil diskusi	0

Lembar penilaian berbasis *Team Based Project*

Kelompok :

Proyek :

No	Indikator	Nilai
1	Perencanaan:	
	a.Persiapan	
	b.Penentuan judul/tema proyek	
	c.Persiapan alat dan bahan	
2	Pelaksanaan:	
	a.Proses pengumpulan data	
	b.Teknik pengolahan/eksplorasi	
3	Hasil:	
	a.Produk/laporan	
	b.Presentasi	
4	Kolaborasi Tim:	
	a.Kerjasama tim	
	b.Keaktifan tim	

Rubrik Penilaian proyek berbasis *Team Based Project*

No	Indikator	Kriteria	Nilai
1.	Perencanaan		
	a. Persiapan	Membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek dengan rinci	3
		Membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek kurang rinci	2
		Membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek tidak rinci	1
		Tidak membuat jadwal/ <i>time schedule</i> pelaksanaan proyek	0
	b. Penentuan judul/tema proyek	Judul/tema proyek relevan dengan tujuan pelaksanaan proyek	3

		Judul/tema proyek kurang relevan dengan tujuan pelaksanaan proyek	2
		Judul/tema proyek tidak relevan dengan tujuan pelaksanaan proyek	1
		Tidak membuat judul/tema proyek	0
	c. Persiapan alat dan bahan	Alat dan bahan lengkap	3
		Alat dan bahan kurang lengkap	2
		Alat dan bahan tidak lengkap	1
		Tidak mempersiapkan alat dan bahan	0
2.	Pelaksanaan		
	a. Proses pengumpulan data	Mengumpulkan data dari berbagai sumber informasi dengan lengkap	3
		Mengumpulkan data dari berbagai sumber informasi tetapi kurang lengkap	2
		Mengumpulkan data hanya dari 1 sumber informasi	1
		Tidak melakukan proses pengumpulan data	0
	b. Teknik pengolahan/eksplorasi	Teknik pengolahan/eksplorasi data dilakukan dengan tepat	3
		Teknik pengolahan/eksplorasi data dilakukan kurang tepat	2
		Teknik pengolahan/eksplorasi data dilakukan tidak tepat	1
		Tidak melakukan teknik pengolahan/eksplorasi data	0
3.	Hasil:		
	a. Produk	Produk yang dihasilkan kreatif dan inovatif	3
		Produk yang dihasilkan kurang kreatif dan inovatif	2
		Produk yang dihasilkan tidak kreatif dan inovatif	1
		Tidak dihasilkan produk	0
	b. Presentasi	Mempresentasikan produk secara lengkap dan menarik	3

		Mempresentasikan produk secara lengkap tetapi kurang menarik	2
		Mempresentasikan produk secara sederhana dan kurang menarik	1
		Tidak mempresentasikan produk	0
4.	Kolaborasi Tim:		
	a. Kerjasama tim	Semua anggota tim memberikan kontribusi dalam kelompok	3
		Sebagian besar anggota tim memberikan kontribusi dalam kelompok	2
		Hanya sebagian kecil anggota tim yang memberikan kontribusi dalam kelompok	1
		Tidak ada anggota tim yang memberikan kontribusi dalam kelompok	0
	b. Keaktifan tim	Semua anggota tim berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	3
		Sebagian besar anggota tim berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	2
		Hanya sebagian kecil anggota tim yang berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	1
		Tidak ada anggota tim yang berpartisipasi aktif dalam presentasi kelompok	0

Lembar Penilaian Sikap:

No	Nama Mahasiswa	Disiplin	Teliti	Tanggung jawab
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Kriteria:

- 0 = Jika mahasiswa tidak memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator
- 1 = Jika mahasiswa kurang konsisten memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator
- 2 = Jika mahasiswa konsisten memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator
- 3 = Jika mahasiswa sangat konsisten memperlihatkan perilaku yang tertera dalam indikator

JADWAL PELAKSANAAN	
Tugas 1: Minggu 2,3 Tugas 2: Minggu 4,5 Tugas 3: Minggu 6,7 Tugas 4: Minggu 9,10 Tugas 5: Minggu 11,12 Tugas 6: Minggu 13,14,15	
DAFTAR RUJUKAN	
1. Jackson G. Majura, 2019. Feasibility Study, Xlibris corporation 2. Kasmir dan Jakfar. Edisi Revisi. 2012 Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Pranada Media Group 3. Husein Umar, 2000, Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama 4. Kerzner, Harlord 2017, Project Manajement : A System Approach to Planning Scheduling and Controlling, 12th ed, John Wiley and sons 5. Overton, Rodney, 2007, Feasibility Studies Made Simple, Martin Books. 6. Kotler, Philips, dkk. 2011. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua, Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta 7. Samsurijal, dkk, 2022. Studi Kelayakan Bisnis, penapersada	