

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) **DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN**

	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI				Kode Dokumen:
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah	SKS	Semester	Tanggal Revisi Peninjauan RPS
Dasar-Dasar Kewirausahaan		Mata Kuliah Institusional	3		24 Juli 2025
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
	Dr. Samsurijal Hasan, SP.,MM Fakhri Rabialdy, MHRM.,Ph.D Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si Efti Nofita Sari, MM		 Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si		
Capaian Pembelajaran (CP)	Capaian Pembelajaran				
	Kode	Rumusan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
	S10	Menginternilaisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan			
	S11	Mampu mengintegrasikan kecakapan (1) belajar dan berinovasi (<i>learning and innovation skills</i>), (2) penguasaan informasi, media, dan teknologi (<i>information, media and technology skills</i>), dan (3) pengembangan karir dan kecakapan hidup (<i>life and career skills</i>);			
	P3	Menguasai konsep kewirausahaan secara umum termasuk didalamnya perencanaan usaha, penciptaan usaha, pengembangan usaha, pemodelan usaha, serta kreativitas dan inovasi			

	P5	Menguasai konsep ilmu manajemen yang terdiri dari manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen operasi;
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis wirausaha spesifik sesuai dengan bidang keilmuan
	KK3	Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (<i>decision making model</i>) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah sesuai bidang keilmuan
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	Kode	Rumusan
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menguasai dan menginternalisasi konsep dasar Kewirausahaan, termasuk semangat kemandirian dan kejuangan. Mahasiswa juga diharapkan mampu menerapkan pemikiran logis dan kritis dalam merumuskan ide usaha yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, serta berkontribusi pada kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. (S10, S3, KU1, KK3)
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menguasai dan menerapkan konsep manajemen sumber daya manusia, keuangan, dan operasi dalam berwirausaha. Selain itu, mahasiswa diharapkan mampu mendefinisikan kebutuhan serta memiliki kepedulian sosial terhadap masyarakat dan lingkungan melalui kreatifitas dan inovasi (S6, P5)
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengintegrasikan keterampilan belajar, inovasi, dan penguasaan teknologi informasi dalam pengembangan wirausaha. Mahasiswa juga diharapkan dapat berpikir kreatif dan inovatif dalam mengaplikasikan model keputusan yang strategis untuk menghadapi tantangan wirausaha sesuai bidang keilmuan. (S10, P3, KU1, KK3)
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menginternalisasi semangat kewirausahaan dalam mengembangkan karir sesuai bidang keilmuan. Selain itu, mahasiswa diharapkan mampu merancang perencanaan bisnis (bisnis plan) secara mandiri, inovatif yang relevan dengan keilmuan bidang keilmuan (S10, P3, P5)
	Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, memahami elemen-elemen utama dalam berwirausaha, serta mengidentifikasi peluang dan ide usaha sesuai kebutuhan sosial masyarakat (CPMK 1, CPMK 2)
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang pasar. Mahasiswa juga diharapkan mampu memetakan kebutuhan konsumen (CPMK 1, CPMK 3)
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang ide bisnis yang kreatif dan inovatif berdasarkan analisis pasar, serta mempertimbangkan aspek keberlanjutan dan nilai tambah yang dapat dihasilkan (CPMK 1, CPMK 3)
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, termasuk pemanfaatan media sosial dan analisis tren untuk meningkatkan visibilitas bisnis (CPMK 1, CPMK 4)
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen sumber daya dalam berwirausaha, termasuk kemitraan usaha, aktifitas utama dalam wirausaha (CPMK 2, CPMK 4)
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu merancang dan mengelola strategi keuangan serta operasional dalam berwirausaha, dengan fokus pada efisiensi dan efektivitas (CPMK 2, CPMK 3)

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, memahami elemen-elemen utama dalam berwirausaha, serta mengidentifikasi peluang dan ide usaha sesuai kebutuhan sosial masyarakat (CPMK 1, CPMK 2)	- Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar (pengertian dan hakikat) Kewirausahaan - Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan mendeskripsikan elemen-elemen dalam berwirausaha - Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang dan ide usaha sesuai kebutuhan sosial masyarakat	Kriteria : Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian Non Tes : - Presentasi studi kasus - Tinjauan Pustaka (<i>literatur review</i>)	- diskusi Luring / Daring (2 x 50’') Tugas-1 terstruktur : paper wirausahawan global yang sukses (e.g., Amazon, Tokopedia) (2 x 60’') Tugas-2 Mandiri : Menyusun ide konsep paper (2 x 60’')	- Definisi Kewirausahaan, hakikat pentingnya kewirausahaan - Elemen-elemen penting dalam kewirausahaan - identifikasi peluang dan kebutuhan pasar dan Proses ideasi usaha	15
3,4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang pasar. Mahasiswa juga diharapkan mampu memetakan kebutuhan konsumen (CPMK 1, CPMK 3)	- Mahasiswa menganalisis permasalahan lingkungan - Mahasiswa dapat memetakan segmen dan target pasar - Mahasiswa mampu mengevaluasi kelayakan peluang pasar untuk ide bisnis yang diberikan	Kriteria : Pedoman Penskoran dan Rubrik Skala Persepsi Bentuk Penilaian Tes : Quis www.kahoot.it	- Presentasi dan diskusi mahasiswa Luring / Daring (2 x 50’') Tugas-3 Terstruktur Mengisi Empaty Map yang telah disiapkan oleh dosen (2 x 60’') Tugas-4 Mandiri : Menyusun ringkasan /Tinjauan Pustaka (literature Review) – tentang Segmenting	- Teknik dan alat untuk menganalisis pasar, termasuk analisis SWOT dan PESTEL dan riset pasar - Pemahaman Segmenting, Targeting dan Positioning (<i>Costumer Segment</i>)	15

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				targeting dan Positioning (Makalah) (2 x 60")		
5,6	Mahasiswa mampu merancang ide bisnis yang kreatif dan inovatif berdasarkan analisis pasar, serta mempertimbangkan aspek keberlanjutan dan nilai tambah yang dapat dihasilkan (CPMK 1, CPMK 3)	- Mahasiswa dapat merancang ide bisnis yang kreatif dan inovatif. - Mahasiswa mampu memberikan proporsi nilai (<i>Value proposition</i>) dalam usaha	Kriteria : Rubrik Holistik Bentuk Penilaian Non Tes : Pembelajaran berbasis kasus	- Kuliah Presentasi dan diskusi mahasiswa (2 x 50") Tugas-5 Terstruktur Diskusi kelompok Kisah sukses startup yang dimulai dari ide sederhana (e.g., Instagram, Gojek) (2x60") Tugas-6 Mandiri : Paper tentang value proposition dan tujuan mulia sebuah usaha (makalah)	Proses Kreatif dalam Pengembangan Ide Bisnis: Teknik <i>brainstorming</i>, <i>mind mapping</i> dan <i>Design Thinking</i> - Inovasi produk, layanan, dan model bisnis (<i>Value Proposition</i>)	15
7	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, termasuk pemanfaatan media sosial dan analisis tren untuk meningkatkan visibilitas bisnis (CPMK 1, CPMK 4)	- Mahasiswa dapat merancang strategi pemasaran yang efektif berdasarkan ide bisnis - Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang diusulkan berdasarkan hasil analisis	Kriteria : Rubrik Holistik Bentuk Penilaian Non Tes : Pembelajaran berbasis kasus	- Kuliah Presentasi dan diskusi mahasiswa (2 x 50") Tugas-7 Terstruktur : Kampanye pemasaran digital yang sukses (2 x 60") Tugas-8 Mandiri : proyek simulasi kampanye pemasaran di media sosial, termasuk pembuatan	- Konsep dasar pemasaran dan perbedaannya dengan pemasaran tradisional. - Penggunaan platform sosial media untuk pemasaran (<i>Channels</i>) - Strategi mempertahankan konsumen (<i>Costumer Relationship</i>)	10

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				konten, penjadwalan, dan analisis hasil (2 x 60'')		
8	Ujian Tengah Semester (UTS) berupa pemahaman tentang <i>Costumer Segment, Value Propotion, Channel dan Costumer Relationship</i>					
9,10	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen sumber daya manusia dan sumber daya lainnya dalam berwirausaha. (CPMK 2, CPMK 4)	- Mahasiswa dapat menerapkan prinsip-prinsip manajemen dalam konteks wirausaha (<i>Key Activities</i>) - Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan SDM dan Sumber daya lainnya pendukung usaha (<i>Key Resources</i>) - Mahasiswa dapat mengevaluasi praktik manajemen dalam wirausaha - Mahasiswa mampu berkomunikasi dan bermitra dengan stakeholder internal dan eksternal (<i>Key Partnership</i>)	Kriteria : Rubrik Holistik	- Kuliah Presentasi dan diskusi mahasiswa (2 x 50'') Tugas-9 Terstruktur : Studi Kasus praktikal manajemen di perusahaan (2 x 60'') Tugas-10 Mandiri : Review Artikel tentang Resource Based View (RBV) (2 x 60'')	- Konsep manajemen dalam wirausaha dan kaitan manajemen dengan keberhasilan usaha - Pengeolaan sumber daya perusahaan (<i>Key Resources</i>) - Membangun budaya perusahaan yang inovatif (<i>key activities</i>) - Pentingnya kemitraan dalam wirausaha (<i>Key Partnership</i>)	10
11,12	Mahasiswa mampu merancang dan mengelola strategi keuangan serta operasional dalam berwirausaha, dengan fokus pada efisiensi dan efektivitas (CPMK 2, CPMK 3)	- Mahasiswa dapat menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan keuangan - Mahasiswa dapat menjelaskan konsep-konsep manajemen operasi yang relevan sesuai keilmuan - Mahasiswa mampu mengevaluasi aspek	Kriteria : Rubrik Holistik Bentuk Penilaian Non Tes : Pembelajaran berbasis kasus	- Kuliah Presentasi dan diskusi panel mahasiswa (2 x 50'') Praktik Rencana Strategi Keuangan dan Operasional Deskripsi: Mahasiswa merancang rencana strategi keuangan dan operasional untuk sebuah	- Pengelolaan <i>cash flow</i>, anggaran, laporan keuangan dan analisis profitabilitas (<i>Revenue Streams</i>) - Aspek-aspek manajemen operasional usaha (<i>Cost Structure</i>) - Evaluasi aspek manajemen keuangan dan oprasional	15

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		keuangan dan operasi dari studi kasus		bisnis digital, dengan fokus pada efisiensi dan efektivitas (1x170") • Tugas-11 Terstruktur : Membahas isu Strategi keuangan perusahaan (2 x 60") • Tugas-12 Mandiri : Mahasiswa merancang rencana strategi keuangan dan operasional untuk sebuah usaha, dengan fokus pada efisiensi dan efektivitas (2 x 60")		
13,14	Mahasiswa mampu mengintegrasikan teknologi informasi dan media digital dalam proses usaha, serta mengevaluasi dampak teknologi terhadap produktivitas dan keberlanjutan usaha (CPMK 3, CPMK 4)	• Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana teknologi dapat diintegrasikan dalam proses wirausaha • Mahasiswa mampu menganalisis tantangan yang terkait dengan integrasi teknologi dalam wirausaha. • Mahasiswa dapat mengevaluasi solusi teknologi yang diusulkan	Kriteria : Rubrik Holistik Bentuk Penilaian Non Tes : • Pembelajaran berbasis kasus	• Presentasi dan diskusi mahasiswa (2 x 50") • Tugas-13 Terstruktur Membahas kasus Implementasi teknologi dalam bisnis (2 x 60") • Tugas-14 Mandiri analisis tren usaha dan perilaku konsumen berdasarkan data (makalah) (2 x 60")	• Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam mendukung usaha • Tantangan Teknologi dalam wirausaha	10

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		untuk masalah dalam wirausaha				
15	Mahasiswa mampu merancang ide bisnis yang dituangkan dalam bisnis plan yang inovatif (CPMK 4)	• Mahasiswa dapat merancang perencanaan bisnis berdasarkan ide usaha • Mahasiswa dapat melakukan komunikasi efektif hasil rancangan nya dalam bentuk presentasi (Ptching/Pitchdeck)	Kriteria : Rubrik Skala Persepsi Bentuk Penilaian Tes : Presentasi Proposal Bisnis	• Kuliah dan diskusi mahasiswa (2 x 50’') • Tugas-15 Terstruktur Perancangan Bisnis Plan (2 x 60’')	• Pemahaman penting perencanaan usaha • <i>Business Model Canvas (BMC)</i> • Sistematika Penulisan Bisnis Plan include dengan <i>Business Model Canvas</i>	10
16	PROYEK BISNIS PLAN DAN PRESENTASI BISNIS PLAN					