



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
 FAKULTAS HUKUM DAN SOSIAL
 PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Statistik Bisnis
Kode :
SKS : 3
Semester : 3
Mata Kuliah Prasyarat : Statistika
Dosen : Dr. Molli Wahyuni, S.Si, M.Pd

Deskripsi

Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep statistika yang diterapkan dalam penyelesaian kasus-kasus bisnis dan penelitian manajemen. Materi pembahasan mencakup statistik univariat dan multivariat, statistik parametris dan non parametris serta aplikasinya menggunakan program statistik. Hal ini diharapkan akan memberikan pemahaman konsep dan metode statistik untuk menganalisis dan menyelesaikan permasalahan bisnis serta sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen secara rasional dan mengutamakan objektivitas data (jujur).

Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menggunakan metode statistika yang tepat dalam menyelesaikan permasalahan bisnis dan penelitian manajemen secara rasional dan objektif
2. Mahasiswa mampu melakukan analisis permasalahan dan penelitian bisnis menggunakan program statistik yang mengutamakan objektivitas data.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sesi	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)
1	Mahasiswa mengetahui cakupan materi statistika bisnis dan proses pembelajaran	Pengenalan Silabus Pembuatan Kontrak Belajar <i>Flashback</i> Dasar Statistika	Ceramah Diskusi	Menelusuri kembali memori (kognitif) konsep dasar statistika	Mahasiswa mampu mengingat kembali konsep dasar statistik	Observasi		3 x 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sesi	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)
2	Kognitif: mahasiswa memahami statistik deskriptif Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik deskriptif dalam menyelesaikan permasalahan bisnis	Statistik deskriptif <ul style="list-style-type: none"> • Means • Frekuensi • Tabulasi silang • Aplikasi kasus 	Ceramah Diskusi Latihan	Mencari referensi dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya	Mampu menggunakan statistik deskriptif dalam menyelesaikan masalah bisnis	Observasi		3 x 50
3	Kognitif: mahasiswa memahami statistik asosiatif (korelasi) Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya dalam penelitian Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik asosiatif (korelasi) dalam penelitian manajemen	Korelasi <ul style="list-style-type: none"> • Korelasi parsial • Korelasi ganda • Aplikasi kasus 	Ceramah Diskusi Praktik	Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya	Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan korelasi	Small test	5%	3 x 50
4-6	Kognitif: mahasiswa memahami statistik asosiatif (regresi) Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan	Regresi <ul style="list-style-type: none"> • Regresi linier sederhana • Regresi linier berganda • Regresi bentuk 	Ceramah Diskusi Praktik	Mencari referensi /contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya	Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan jenis-jenis regresi	Small test	5%	3 x 3 x 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sesi	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Ref
	penggunaannya dalam penelitian Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik asosiatif (regresi) dalam pengambilan keputusan bisnis	<p>fungsional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regresi intervening • Regresi moderasi • Aplikasi kasus 							
7	<p>Kognitif: mahasiswa memahami uji asumsi klasik</p> <p>Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya ketelitian dan kesabaran dalam tahapan analisis</p> <p>Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan uji asumsi klasik</p>	<p>Uji asumsi klasik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uji multikolonieritas • Uji autokorelasi • Uji heterokedastisitas • Uji normalitas • Uji linieritas 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Praktik</p>	<p>Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya</p>	<p>Mampu memahami dan melakukan uji asumsi klasik</p>	<p>Small test</p>	<p>5%</p>	<p>3 x 50</p>	<p>A1.14-15</p> <p>B1.11</p> <p>B3</p>
8-11	<p>Kognitif: mahasiswa memahami statistik komparatif</p> <p>Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data</p> <p>Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik komparatif dalam analisis data manajemen/bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • One sample test • Two sample test • Independent sample test • Analysis of variance • Factorial analysis of variance • Multivariate analysis of variance 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Praktik</p>	<p>Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya</p>	<p>Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan metode statistik komparatif</p>	<p>Small test</p>	<p>5%</p>	<p>4 x 3 x 50</p>	<p>A1.8-11</p> <p>A2.5</p> <p>A3.6</p> <p>B1.7</p> <p>B3</p>
12	<p>Kognitif: mahasiswa mampu memahami</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar analisis faktor 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	<p>Mencari referensi/contoh</p>	<p>Mampu memahami dan melakukan analisis</p>	<p>Small test</p>	<p>5%</p>	<p>3 x 50</p>	<p>A2.6</p> <p>A3.3</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sesi	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Ref
	konsep analisis faktor Afektif: mahasiswa mengutamakan kejujuran data Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis faktor dalam penelitian manajemen/bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Confirmatory Factor Analysis Exploratory Factor Analysis 	Praktik	riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya	faktor				A2
13-14	Kognitif: mahasiswa memahami statistik non parametrik Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya objektivitas data Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik non parametrik dalam analisis data	<ol style="list-style-type: none"> Karakteristik non parametrik Chisquare Runs Test Mann-Whitney Wilcoxon Friedman Spearman Rank 	Ceramah Diskusi Praktik	Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya	Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan statistik non parametrik	Small test	5%	2 x 3 x 50	A1.16-17 B1.13
15-16	Kognitif: mahasiswa memahami konsep analisis jalur Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis data menggunakan analisis jalur	<ul style="list-style-type: none"> Konsep analisis jalur 	Ceramah Diskusi Praktik	Mencari referensi /contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya	Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan analisis jalur	Observasi		2 x 3 x 50	A3.10-12 A2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sesi	Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Ref
		Ujian Akhir Semester				Test tertulis	40%	90	

REFERENSI

A. Wajib

- Ken Black, (2013), Business Statistics, John Willey & Sons
- Wijaya, Tony. (2010), Analisis Multivariat, Penerbit Cahaya Atma
- Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R, E & Tatham, R. L., (2006). Multivariate data analysis, 6th Edition, New Jersey : Prentice Hall International, Inc

B. Pendukung

- Wahyuni, Molli. (2020), Statistik Deskriptif untuk Penelitian, Penerbit Madani
- Jurnal/hasil riset (yang memuat analisis statistik)

Mengetahui
Ketua Prodi Kewirausahaan

Dto

Rizqon Farhaz Jamil

Bangkinang Kota, 23 Sept 2020
Dosen

Dto

Dr. Molli Wahyuni, S.Si, M.Pd