



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR (PGSD)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Pengantar Ilmu Ekonomi	TIN2170	Mata Kuliah Keahlian Prodi	2	III	1 September 2021
	Dosen Pengembang RPS  Yanti Yandri Kusuma, SE.,M.Pd		Dosen Pengampu MK  Yanti Yandri Kusuma, SE.,M.Pd		Ketua Prodi Aris Fiatno,ST,MT
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi				
	CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan ilmu ekonomi (Ekonomi Mikro) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Permintaan dan Penawaran 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Utility, Pendekatan Kurva 5. Mahasiswa mampu menjelaskan Teori Produksi dan Biaya Produksi 6. Mahasiswa mampu memahami Struktur Pasar 7. Mahasiswa mampu menjelaskan Teori Konsumen dan Teori Investasi 8. Mahasiswa dapat memahami Uang dan Lembaga Keuangan 			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah yang membahas mengenai ruang lingkup ekonomi (mikro dan makro); permintaan, penawaran dan keseimbangan; elastisitas permintaan dan penawaran; teori perilaku konsumen; teori produksi; teori biaya produksi, struktur pasar; pendapatan nasional; agregat demand dan agregat supply; perekonomian terbuka; serta kebijakan moneter dan fiskal				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientasi Perkuliahan/ Kontrak Perkuliahan 2. Cakupan Ilmu Ekonomi Mikro 3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan, Penawaran Dan Kondisi Keseimbangan Pasar 4. Penerapan Permintaan Dan Penawaran Serta Koefisien Elastisitas Dan Cara Menghitungnya 5. Konsep Utility, Pendekatan Kurva Indiferent, Dan Garis Anggaran Dalam Perilaku Konsumen 6. Teori Produksi 7. Teori Biaya Produksi 8. Struktur Pasar 9. Ruang lingkup Ekonomi makro 10. Teori Konsumen 11. Teori Investasi 12. Uang dan Lembaga Keuangan 				
Pustaka	1. Budiono. (1994). Pengantar Ilmu Ekonomi Jilid I (Ekonomi Mikro). Yogyakarta: BPFU UGM.				

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Cooper, D. R. dan Pamela S., 2006. Metode riset bisnis, vol. 1, edisi 9 (Business research methods, 9th edition); Budijanto, Didik Djunaedi, Damos Sihombing, penerjemah. Jakarta: Media Global Edukasi. 3. Daldjoeni, N. 1984. Geografi Kesenjarahan Indonesia. Bandung: Penerbit Alumni 4. Daldjoeni, N. 1987. Geografi Kesenjarahan Dunia. Bandung: Penerbit Alumni. 5. Danim, S dan Darwis (2003) Metode Penelitian Kebidanan : Prosedur, Kebijakan, dan Etik. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC. 6. Djafar, H. 1978. Girindrawarddhana Beberapa Masalah Majapahit Akhir. Jakarta: Yayasan Dana Pendidikan Buddhis Nalanda. 7. Gilarso, T. 1991. Pengantar Ilmu Ekonomi, Bagian Makro. Yogyakarta: Kanisius. 8. Given, L. M. 2008. The Sage encyclopedia of qualitative research methods. Thousand Oaks: Sage. 9. Harsojo. 1986. Pengantar Antropologi. Bandung: Binatjipta. 10. Johnson, R. B. 2005. "Educatioal Research : Quantitative and Qualitative" Internet : www.south.edu/coe/bset/johnson . 11. Kasdi, A. 2005. Memahami Sejarah. Surabaya : University Press. 12. Moentadhim, M. 2014. Bojonegoro Pada Era Prasejarah dan Zaman Kuno. Banten: CV SengPho Utama. 13. Mankiw, G. N. 1998. Principles of Economics Part I. Harvard: Hascourt Brace Company. 14. Moleong, J. L. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Karya. 15. Nopirin. 1997. Ekonomi Moneter Jilid I. Yogyakarta: BPFE UGM 16. Prasetya, S.P. 2015. Geografi Politik Sebagai Penguatan Wawasan Kebangsaan. Yogyakarta: Penerbit Ombak. 17. Rachbini D.J dan Tono, S. dkk. Bank Indonesia Menuju Independensi Bank Sentral. Jakarta: PT Mardi Mulyo. 18. Raizs, Erwin, 1962, Principles of Cartography, Mc. Graw Hill Book Co. inc., New York. 19. Soekanto, S. 1990. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali. 20. Soekanto, S. 2000. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada 21. Subiyanto. 2004. Kebijakan Fiskal: Pemikiran, Konsep, dan Implementasi. Jakarta: Kompas Gramedia. 22. Suhandi. 1972. Proses Enkulturas (Sebuah Pengantar pada Antropologi Kepribadian). Bandung: Fakultas Sastra Unpad. 23. Sukardi. (2003). Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan praktiknya. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 24. Suriasumantri, J. 2001. Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer. Jakarta: Sinar Harapan 25. Suryabrata, S.2000. Metodologi Penelitian. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 26. Susanto, S.A. 1995. Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial. Bandung: Binatjipta. 				
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hardware : Laptop, White Board, Infokus, dd 2. Softwar : Microsoft Office (Power Point, dll) Video Pembelajaran 				
Team Teaching	Yanti Yandri Kusuma, SE.,M.Pd				
Matakuliah Prasyarat	-				
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Kemampuan melaksanakan setiap proses pembelajaran satu semester.	Mahasiswa dapat menjelaskan mekanisme pembelajaran selama satu semester.	1. Kontrak kuliah/ Orientasi Perkuliahan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas Kelompok 2. Tugas Individu (Resume individu) 3. Diskusi 4. Tanya jawab 	<p>Kriteria: Penguasaan Materi</p> <p>Bentuk Non Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Makalah kelompok - Resume Individu - Kemampuan Presentasi - Partisipasi selama proses pembelajaran (bertanya, menanggapi, dan menjawab) <p>Bobot Penilaian: 10%</p>
2	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Dan Memahami Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi Mikro,	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi Mikro 	<p>Cakupan ilmu ekonomi mikro:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan ruang lingkup ekonomi mikro 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya Jawab • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterampilan proses • Tugas • Sikap

	Masalah Ekonomi Dan Metode Ilmu Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Masalah Ekonomi Dan Metode Ilmu Ekonomi 	<p>2. Penggunaan grafik, kurva dan tabel dalam analisis ekonomi berkaitan dengan harga dan kuantitas barang</p> <p>3. Memahami beberapa masalah berkaitan barang dan jasa (barang atau jasa yang diproduksi, cara produksi dan distribusi)</p>		
3	Mahasiswa mampu dan Memahami Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan, Penawaran Dan Kondisi Keseimbangan Pasar	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Permintaan dan penawaran barang dan jasa Mahasiswa mampu menjelaskan Penawaran Dan Kondisi Keseimbangan Pasar 	<p>Permintaan dan penawaran barang & Jasa, Keseimbangan Pasar :</p> <ol style="list-style-type: none"> Teori dan hukum permintaan & penawaran Kurva atau grafik dan tabel permintaan & penawaran Hubungan harga dan jumlah barang Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan & penawaran serta keseimbangan pasar 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Tanya Jawab Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Keterampilan proses Tugas Sikap
4	Mahasiswa Memahami Penerapan Permintaan Dan Penawaran Serta Koefisien Elastisitas Dan Cara Menghitungnya	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Permintaan Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Penawaran Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Koefisien Elastisitas 	<p>Elastisitas barang/jasa</p> <ol style="list-style-type: none"> Konsep elastisitas permintaan & Penawaran Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan & Penawaran Besaran dan macam elastisitas permintaan & Penawaran Grafik atau kurva elastisitas permintaan & 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Tanya Jawab Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Keterampilan proses Tugas Sikap

			Penawaran		
5	Mahasiswa Memahami Konsep Utility, Pendekatan Kurva Indiferent, Dan Garis Anggaran Dalam Perilaku Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Utility Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pendekatan Kurva Indiferent Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Garis Anggaran Dalam Perilaku Konsumen 	Teori Perilaku Konsumen 1. Nilai guna barang/jasa berdasarkan teori ordinal & teori kardinal 2. Total guna dan marginal guna dari barang/jasa 3. Pendekatan Kurva Indiferent dan Garis Anggaran	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Tanya Jawab Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Keterampilan proses Tugas Sikap
6	Mahasiswa Memahami Mampu Teori Produksi	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Produksi 	Teori Produksi 1. Tujuan Perusahaan dalam produksi 2. Faktor-faktor produksi 3. Jumlah total produksi, marginal produksi dan rata-rata produksi 4. Tahap-tahap Produksi	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Tanya Jawab Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Keterampilan proses Tugas Sikap
7	Mahasiswa Memahami Mampu Teori Biaya Produksi	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Biaya Produksi 	Teori Biaya Produksi 1. Konsep biaya produksi 2. Teori biaya produksi jangka pendek 3. Teori biaya produksi jangka panjang	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Tanya Jawab Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Keterampilan proses Sikap
8	Ujian Tengah Semester				
9	Mahasiswa Memahami Mampu Dan Menjelaskan Struktur Pasar	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan dan menginterpretasikan struktur pasar Mahasiswa mampu menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan sempurna Mahasiswa mampu menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan monopolistik 	Struktur Pasar : 1. Menjelaskan dan menginterpretasikan struktur pasar 2. Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan sempurna 3. Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan monopolistik 4. Menjelaskan menginterpretasikan	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Tanya Jawab Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Keterampilan proses Sikap

		<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan oligopoli Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan monopoli 	<p>pasar persaingan oligopoli</p> <p>5. Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan monopoli</p>		
10	Mahasiswa Mampu Memahami Dan Menjelaskan Mengenai Pengertian, Ruang Lingkup Dan Indikator Ekonomi Makro	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan ruang lingkup ekonomi makro • Mahasiswa mampu menjelaskan permasalahan makro • Mahasiswa mampu menjelaskan kebijakan pemerintah untuk menghadapi permasalahan tersebut • Mahasiswa mampu memahami dan mengilustrasikan komponen ekonomi makro • Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengilustrasikan ekspansi • Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengilustrasikan kontraksi • Mahasiswa mampu Menjelaskan dan mengilustrasikan konsep agregat demand dan agregate supply 	<p>Cakupan ilmu ekonomi Makro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan ruang lingkup ekonomi makro 2. Permasalahan makro : Kebijakan pemerintah 3. Komponen ekonomi makro 4. Ekspansi dan kontraksi 5. Konsep agregat demand dan aggregate supply 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya Jawab • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterampilan proses • Tugas • Sikap
11 & 12	Mahasiswa Mampu memahami dan menjelaskan Teori Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan Teori Keynes • Mahasiswa mampu menjelaskan faktor- faktor yang mempengaruhi tingkat Konsumen 	<p>Teori Konsumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Teori Keynes 2. Faktor – faktor yang mempengaruhi tingkat konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya Jawab • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterampilan proses • Tugas • Sikap
13 & 14	Mahasiswa Mampu memahami dan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang 	<p>Teori Investasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investasi dalam 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterampilan proses • Tugas

	menjelaskan Teori Investasi	<p>Investasi dalam konteks Ekonomi Makro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Nilai waktu dari uang • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Kriteria investasi • Mahasiswa mampu menjelaskan faktor- faktor yang mempengaruhi tingkat investasi • Mahasiswa mampu menjelaskan investasi dan pertumbuhan ekonomi 	<p>konyeks Ekonomi Makro</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Nilai waktu dari uang 3. Kriteria investasi 4. Faktor – faktor Investasi 5. Investasi dan pertumbuhan ekonomi 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikap
15	Mahasiswa Mampu memahami dan menjelaskan Uang dan Lembaga Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang uang • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Lembaga Keuangan • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Lembaga Keuangan Informal • Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Lembaga Penjaminan simpanan 	<p>Uang dan Lembaga keuangan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uang 2. Lembaga Keuangan 3. Lembaga keuangan Informal 4. Lembaga Penjaminan simpanan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya Jawab • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterampilan proses • Tugas • Sikap
16	Ujian Akhir Semester				