



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI S1 KESEHATAN MASYARAKAT

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
	IKM 2073	Mata Kuliah Keahlian Prodi	2 SKS	III/ Ganjil	01 September 2021
Promosi Kesehatan	Dosen Pengembang RPS		Dosen Pengampu MK		Ketua Prodi
	M. Nizar Syarif Hamidi, M.Kes		M. Nizar Syarif Hamidi, M.Kes		Ade Dita Puteri, MPH
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya 7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya; 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			
	CP-MK	Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa diharapkan terampil merancang dan melakukan promosi kesehatan yang efektif dan efisien dalam rangka meningkatkan derajat kesehatan masyarakat yang paripurna.			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas mengenai strategi promosi kesehatan yang merupakan salah satu upaya pendidikan kesehatan secara utuh termasuk peran dan kedudukan ahli kesehatan masyarakat dalam mewujudkan perubahan perilaku kelompok sasaran dan masyarakat luas pada umumnya.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Kontrak Perkuliahan 2. Konsep Sehat - Sakit 3. Konsep Pendidikan Kesehatan				

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Model dan Nilai Promkes 5. Manusia Sebagai Makhluk Biopsikososial 6. Strategi Pendidikan Kesehatan 7. Konsep Media Promkes 8. Alat Bantu, Media dan Desain Produk Promkes 9. Strategi Global Promkes 10. Model Penyuluhan Kesehatan 11. Rolle Play 12. Kebijakan dan Strategi Promkes dalam Pembangunan Kesehatan 13. Etika Promkes 14. Perubahan Perilaku dalam Promkes 				
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Machfoez dan Suryani, 2007. Pendidikan Kesehatan Bagi dan Promosi Kesehatan, Yogyakarta : Fitramaya 2. Natoatmodjo Soekidjo, 2007. Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Jakarta : Rineka Cipta 3. Edberg Mark, 2007. Kesehatan Masyarakat Teori Sosial dan Perilaku, Jakarta : Buku Kedokteran EGC 				
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hardware : Laptop, White Board, Infokus 2. Software : PPT 				
Team Teaching	M. Nizar Syarif Hamidi, M. Kes				
Matakuliah Prasyarat	-				
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu mengaplikasikan kontrak perkuliahan	Kontrak perkuliahan	1. Penyampaian materi perkuliahan, alokasi waktu dan konsep pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
2	Mahasiswa mampu memahami tentang Konsep Sehat-Sakit	Konsep Sehat dan sakit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi sehat menurut WHO 2. Definisi sehat menurut UU No.36 Tahun 2012 tentang kesehatan 3. Sehat menurut Para Ahli 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi penyakit 5. Perjalanan penyakit 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
3	Mahasiswa mampu memahami konsep pendidikan kesehatan	Konsep Pendidikan kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Pendidikan kesehatan 2. Tujuan pendidikan kesehatan 3. Sasaran pendidikan kesehatan 4. Ruang lingkup pendidikan kesehatan 5. Konsep belajar dalam pendidikan kesehatan 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap

			6. Prinsip pendidikan kesehatan		
4	Mahasiswa mampu memahami model dan nilai promkes	Model dan nilai promkes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi model dan nilai 2. Model promkes 3. Strategi menurut Ottawa Charter 4. Macam-macam pendekatan dalam promkes 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
5	Mahasiswa mampu memahami manusia sebagai makhluk biopsikososial-spiritual dalam pelayanan kesehatan	Manusia sebagai makhluk Biopsikososial-Spiritual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manusia sebagai makhluk biologi 2. Manusia sebagai makhluk psikologi 3. Manusia sebagai makhluk sosial 4. Faktor yang mempengaruhi pilihan masyarakat dalam memilih pelayanan kesehatan 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
6	Mahasiswa mampu memahami dan merancang strategi dan aplikasi pendidikan kesehatan	Strategi dan aplikasi Pendidikan Kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbedaan pendidikan dan penyuluhan 2. Langkah-langkah pendidikan kesehatan 3. Metode pendidikan kesehatan 4. Strategi pendidikan kesehatan 5. Faktor yang mempengaruhi pendekatan pendidikan kesehatan 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
7	Mahasiswa mampu memahami konsep media promosi kesehatan	Konsep Media Promosi Kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi promkes 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan perilaku dalam promkes 3. Tujuan promkes 4. Definisi media promkes 5. Tujuan media promkes 6. Keuntungan & kelemahan media promkes 7. Penggolongan media promkes 8. Langkah merancang pengembangan media promkes 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
8			Ujian Tengah Semester		
9	Mahasiswa mampu memahami dan menggunakan alat bantu, media dan desain produk untuk melakukan promosi kesehatan	Pengenalan Alat bantu, media dan desain produk promosi kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Alat bantu, media dan desain produk 2. Kelebihan dan kelemahan alat bantu, media dan desain produk 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi - OHP - LCD 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas - Sikap
10	Mahasiswa mampu memahami Strategi Glo	Strategi global promkes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Misi & visi promkes 2. Strategi promkes 	<ul style="list-style-type: none"> - CTJ - Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Keterampilan - Tugas

	bal promosikesehatan		3. StrategiBinasuasana 4. StrategiGermas	- OHP - LCD	- Sikap
11	Mahasiswamampum emahamanmenyusun model penyuluhankesehatan	Model penyuluhankesehatan	1. Definisi dan ruang lingkup penyuluhan kesehatan 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penyuluhan kesehatan 3. Model penyuluhan kesehatan	- CTJ - Diskusi - OHP - LCD	- Keterampilan - Tugas - Sikap
12	Mahasiswa memiliki keterampilan untuk melakukan promosi kesehatan	<i>Rolle Play</i>	Praktek melakukan promosi kesehatan	- Praktik Lapangan	- Keterampilan - Tugas - Sikap
13	Mahasiswa memiliki kemampuan merancang kebijakan dan strategi promosi kesehatan	Kebijakan dan strategi promosi kesehatan	1. Issue kesehatan 2. Paradigma pembangunan kesehatan 3. Visi misi Indonesia Sehat 2025 4. Strategi peningkatan promosi kesehatan Nasional	- CTJ - Diskusi - OHP - LCD	- Keterampilan - Tugas - Sikap
14	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan etikapromosikesehatan	Etika Promosi Kesehatan	1. Definisi dan ruang lingkup etikapromosikesehatan 2. Etikadalam melakukan promosi kesehatan	- CTJ - Diskusi - OHP - LCD	- Keterampilan - Tugas - Sikap
15	Mahasiswa mampu memahami perubahan perilaku dalam promosi kesehatan	Perubahan perilaku dalam promosi kesehatan	1. Definisi perilaku 2. Jenis perilaku 3. Perilaku kesehatan 4. Fxpenentu perilaku 5. Upaya perubahan perilaku 6. Bentuk perubahan perilaku 7. Prinsip perubahan perilaku 8. Tahapan perubahan perilaku	- CTJ - Diskusi - OHP - LCD	- Keterampilan - Tugas - Sikap
16	Ujian Akhir Semester				