




UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	FHUP.01	Mata Kuliah Keahlian Prodi	2 SKS	III (TIGA)	01 Februari 2017
	Dosen Pengembang RPS		Dosen Pengampu		Ketua Prodi
	NANY LIBRIANTY, S.E., M.MA		NANY LIBRIANTY, S.E., M.MA		 YULI HERIYANTI, S.H., M.H
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi CP-MK				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kewirausahaan adalah mata kuliah yang memberikan ilmu tentang semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan/atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan/atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Mata Kuliah Memuat Bahan Ajar Tentang Pengertian Kewirausahaan, Sejarah Perkembangan Kewirausahaan, Istilah-Istilah Lain Kewirausahaan, Karakteristik Wirausaha, Kata Kunci Wirausaha, Dan Tujuan Kewirausahaan				
Pustaka	1. Elfiky, (2005). <i>10 Kunci Sukses Mengelola Potensi Diri</i> . Jakarta: Hikmah Trim, 2. Bambang. (2005). <i>Meng-install Nyali</i> . Bandung: MQS Publishing Syarief, 3. Reza M. (2005). <i>Life Excellent Menuju Hidup Lebih Baik</i> . Jakarta: Prestasi 4. Meredith Geoffray, <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i> . Pustaka Binamon Pressindo, Jakarta, 2000. 5. Suryana, Msi. <i>Kewirausahaan</i> . Salemba Empat, Jakarta, 2001. 6. Alma Buchari. <i>Kewirausahaan Panduan Perkuliahan</i> . Salemba Empat, Jakarta, 2000. 7. Moore Longenecker dan Petty. <i>Kewirausahaan Manajemen usaha Kecil</i> . Salemba Empat, Jakarta, 2000. 8. Firmansyah Arifin, 2005, <i>Lembaga Negara dan Sengketa Kewenangan Antar Lembaga</i> . Jakarta: Konsorsium Reformasi Hukum Nasional 9. Bagir Manan, 2005, <i>Perkembangan dan Pemikiran dan Pengaturan HAM Di Indonesia</i>				
Media Pembelajaran	<i>White board, spidol, Laptop, LCD dan multi media class equip ment</i>				
Team Teaching					
Matakuliah Prasyarat					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mahasiswa Diharapkan Dapat Menyebutkan Tujuan Dan Ruang Lingkup Mata Kuliah Kewirausahaan	1. Sejarah Perkembangan Kewirausahaan 2. Pengertian Kewirausahaan 3. Istilah-Istilah Lain	Pengantar Kuliah Kewirausahaan	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi	1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah

		<p>4. Karakteristik Wirausaha</p> <p>5. Kata Kunci Wirausaha</p> <p>6. Tujuan Kewirausahaan</p>			
2-3	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Analisis SWOT, Konsep, Memiliki Sikap, Dan Mampu Menumbuh Kembangkan Jiwa Kewirausahaan	<p>1. Analisis SWOT</p> <p>2. Teori Maslow (Motivasi)</p> <p>3. Teori Kepemimpinan</p>	Analisis SWOT, Dan Teori Dalam Kewirausahaan	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab</p> <p>3. Diskusi</p>	<p>1. Test</p> <p>2. Uraian</p> <p>3. Membuat Resume</p> <p>4. Membuat Makalah</p>
4-5	Mahasiswa Mampu Menguraikan Dan Menjelaskan Enam Topi Berpikir Dan Mengaplikasikan Dalam Rencana Kewirausahaan	<p>1. Tahapan Enam Topi Berpikir Wirausaha</p> <p>2. Penerapan Pola Enam Topi Berpikir Edward Bono</p>	Enam Topi Berpikir Kewirausahaan	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab</p> <p>3. Diskusi</p>	<p>1. Test</p> <p>2. Uraian</p> <p>3. Membuat Resume</p> <p>4. Membuat Makalah</p>
6-7	Mahasiswa Mampu Memahami, Menguraikan Dan Menjelaskan Etika Bisnis Dan Bagaimana Melakukan Pengelolaan Dan Strategi Kewirausahaan	<p>1. Pengertian Etika Bisnis</p> <p>2. Pengertian Manajemen Kewirausahaan</p> <p>3. Pengelolaan Organisasi Wirausaha</p> <p>4. Strategi Kewirausahaan</p>	Etika Bisnis Dan Manajemen Kewirausahaan	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab</p> <p>3. Diskusi</p>	<p>1. Test</p> <p>2. Uraian</p> <p>3. Membuat Resume</p> <p>4. Membuat Makalah</p>
8	Ujian Tengah Semester				
9	Mahasiswa Mengerti Dan Dapat Mengaktualisasikan Peluang Usaha Yang Ada Dilingkungan Sekitar	<p>1. Munculnya Peluang</p> <p>2. Pemberdayaan Peluang</p> <p>3. Persiapan-Persiapan Menangkap Peluang</p> <p>4. Bertindak Menangkap Peluang</p>	Kiat Melihat Dan Memberdayakan Peluang Usaha	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab</p> <p>3. Diskusi</p>	<p>1. Test</p> <p>2. Uraian</p> <p>3. Membuat Resume</p> <p>4. Membuat Makalah</p>
10	Mahasiswa Mengerti Dan Memahami Mengenai Pengembangan Usaha Dan Manajemen Resiko	<p>1. Cara Merintis Usaha</p> <p>2. Model Pengembangan Usaha</p> <p>3. Konsep Resiko</p> <p>4. Manajemen Resiko Serta Hubungannya Dengan Fungsi-Fungsi Lain Dalam Perusahaan</p>	Pengembangan Usaha, Resiko Dan Manajemen Resiko	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab</p> <p>3. Diskusi</p>	<p>1. Test</p> <p>2. Uraian</p> <p>3. Membuat Resume</p> <p>4. Membuat Makalah</p>
11	Mahasiswa Mengerti Dan Memahami Arti Penting Rencana Usaha	<p>1. Pengertian Rencana Usaha</p> <p>2. Elemen-Elementer Rencana Usaha</p>	Rencana Usaha	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab</p> <p>3. Diskusi</p>	<p>1. Test</p> <p>2. Uraian</p> <p>3. Membuat Resume</p> <p>4. Membuat Makalah</p>
12	Mahasiswa Mengerti Dan Mendalami Laporan Keuangan Usaha Dan Rasio-Rasio Keuangan Usaha	<p>1. Pengertian Laporan Keuangan</p> <p>2. Manfaat Laporan Keuangan</p>	Laporan Keuangan Usaha	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab</p> <p>3. Diskusi</p>	<p>1. Test</p> <p>2. Uraian</p> <p>3. Membuat Resume</p> <p>4. Membuat Makalah</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Tujuan Laporan Keuangan 4. Rasio-Rasio Keuangan Usaha 			
13-15	Mahasiswa Mengerti Dan Mendalami Studi Kelayakan Usaha	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Studi Kelayakan Usaha 2. Manfaat Studi Kelayakan Usaha 3. Tujuan Studi Kelayakan Usaha 4. Proses Studi Kelayakan Usaha 5. Analisis Kelayakan Usaha 	Studi Kelayakan Usaha	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Test 2. Uraian 3. Membuat Resume 4. Membuat Makalah
16	Ujian Akhir Semester				