UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
TECHNOPRENEURSHIP	UP	Mata Kuliah Umum	3 SKS		
	Dosen Pengembang RPS Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		**Dosen Pengampu MK** Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		Ketua Prodi DEDDY GUSMAN,S.Kom,.M.T.I

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	
	CP-MK	1) Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepadamahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. 2) Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan prakteklangsung(hands-on experience) secara erintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha.
Deskripsi Singkat MK	Technopreneurship (Technology + Enterpreneur) adalah sebuah inkubator bisnis/wirausaha berbasis teknologi. Wirausaha adalah orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan untung atau rugi. Teknologi adalah keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Topik-topik bahasan dalam matakuliah ini diantaranya adalah: konsepbisnis dan kewirausahaan, entrepreneursial mindset dan evaluasidiri, kreatifitas dan identifikasipeluangusaha, bisnis model, analisis dan evaluasi peluangusaha, analisis dan perencanaan pasar, analisis biaya dan penentuanhargaproduk, team building dan perencanaansumberdayamanusia, perencanaan finansial, pemodalan, dan pengembangan business plan..	
Pustaka	1. Dodi Siregar,dkk . Strategi dan Inovasi Technopreneurship. Yayasan Kita Menulis 2. Robia Rithar . Technopreneurship.Direktorat Akademik Dirjen Dikti.2008 3. LP2KH ITS. Technopreneurship. ITS.2015 4. Lupiyodi dan Kurniawan. Technopreneurship. Amicom Yogyakarta.2019 5. Suryana, Kewirausahaan. Salemba Empat. Jakarta. 2013. 6. Hisrich, robert D., & Michael P. Peters. *Enterprneurship.* McGra-Hill Irwin. Boston. 7. Lambing Peggy, Charles L. Kuchl. *Enterpreneurship*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey 2000.	

	8. Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. *Enterpreneurship and New Venture Formation.* Prentice-Hall International, Inc. New Jersey 1996. 9. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 10. Philip Kotler MARKETING MANAGEMENT Analysis, Planning Implementation, and Control					
Media Pembelajaran	*White board,* spidol Pengeras Suara, Laptop,LCD dan *multi media class equipment*					
Team Teaching	Dr. Samsurijal Hasan,SP,.MM					
Matakuliah Prasyarat						
Minggu Ke-	**Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)**	**Indikator**	**Materi Pembelajaran**	**Metode Pembelajaran**	**Estimasi Waktu**	**Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian**
1	Pengantar Technopreneur dan Bisnis	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Technopreneurship (Technology + Enterp reneur) adalah sebuah inkubator bisnis/ wira usaha berbasis tekno logi . Perusahaan-perusa haan rintisan berbasis teknologi alias startup memang memiliki ting katan masing-masing. Tingkatan diklasifikasi kan berdasarkan nilai valuasi perusahaan. Dalam startup ada yang paling rendah adalah unicorn, kedua ada decacorn, dan yang paling tinggi ada hec tocorn.	1. Mengidentifikasi dan meng evaluasi peluang pasar; 2. Menemukan solusi-solusi untuk mengisi peluang pasar tersebut; 3. Memperoleh sumber daya yang diperlukan untuk men jalankan bisnis 4. Mengelola sumber daya dari tahap awal (start-up) ke fase bertahan (survival)dan fase pengembangan (ekspansi); 5. Mengelola resiko-resiko yang berhubungan dengan bisnis nya 6. Fintech (Finance Technology): 7. Cloud hosting 8. Bisnis jual-beli online 9. On-Demand service 10. Online Marketing	LCD, Laptop, Class room. Lupiyodi dan Kurniawan. Technopreneurship Modul pembelajaran Technopreneurship	100 menit	Portofolio tes essay.
2	Mengenali Peluang	Setelah mengikuti	Untuk mengembangkan jiwa	LCD, Laptop, Class	100 menit	Portofolio,

	dan Menciptakan Ide Bisnis	**per kuliahan mahasiswa diharapkan dapat :** **1.** Pemanfaatan Tekno logi untuk pengem bangan wirausaha. **2.** Penggunaan teknologi informasi yang dimak sudkan disini adalah pemakaian Internet untuk memasarkan produk mereka seperti dalam perdagangan online (e-Commerce), pemanfaatan Perangkat Lunak khu sus untuk memotong biaya produksi, atau pemanfaatan tek nologi web 2.0 sebagai sarana iklan untuk wirausaha. **3.** Technopreneurship tidak dibatasi pada wirausaha teknologi informasi, namun se gala jenis usaha, seper ti usaha meubel, res taurant, super market ataupun kerajinan tangan, batik dan perak. **4.** Pertumbuhan juga pen ting bagi daya saing kompetitif. Da lam ber saing, bisnis yang lebih besar se langkah lebih maju daripada perusa haan yang lebih kecil. Mereka memiliki sum ber daya dan ke mam pan yang lebih baik untuuk merebut pelu ang pasar dan mendo minasi pasar	entrepreneurship diperlukan be Untuk mengembangkan jiwa entrepreneurship diperlukan beberapa tahapan: berapa taha pan: 1. Internalization 2. Paradigm alteration 3. Spirit initiation 4. Competition,	**room.** **Dodi Siregar,dkk . Strategi dan Inovasi Technopreneurship** **Modul pembelajaran Technopreneurship..**		**attitute**
3	Mengenali Peluang	**Setelah mengikuti**	1. Ide dapat digerakkan secara	**LCD, Laptop, Class**	**100 menit**	**Portofolio tes**

	dan Menciptakan Ide Bisnis)	**perkuliahan dan mahasiswa diharapkan dapat :** **1.** (Entpreneur) dapat menambah nilai suatu barang dan jasa mela lui inovasi. Keberha silan dapat dicapai apabila entpreneur menggunakan produk, proses, clan jasa-jasa inovasi sebagai alat untuk menggali peru bahan. 2. Ketangguhan entpre neurship sebagai peng gerak pereko nomian terletak pada kreasi baru untuk men cipta kan nilai secara terusmenenis. Entpr eneur dapat men cipta kan nilai dengan cara mengubah semua tan tangan menjadi pe luang melalui ide-ide dan akhirnya menjadi pengendali usaha. Se mua tantangan bisa menjadi peluang apa bila terdapat inovasi Salah satu pendeka **3.** Dalam mengevaluasi ide untuk mencipta kan nilai-nilai poten sial (peluang usaha), entpreneur perlu me ngidentifkasi dan me ngevaluasi semua re siko yang mungkin ter jadi	internal mll perubahan cara-/ metode yg lebih baik untuk melayani dan memuaskan pelanggan dalam memenuhi kebutuhannya 2. Ide dapat dihasilkan dalam bentuk produk dan jasa baru 3. Ide dapat dihasilkan dalam bentuk modifikasi pekerjaan yang dilakukan atau cara melakukan suatu pekerjaan. 4. Sumber peluang potensial dapat digali dengan cara : **a.** Menciptakan produk baru yg berbeda **b.** Mengamati pintu peluang **c.** Menganalisis produk dan proses secara mendalam **d.** Memperhitungkan risiko	**room.** **Hisrich, robert D., & Michael P. Peters.** ***Enterprneurship***		**obyektif**
4	Studi Kelayakan Bisnis	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :** **1. BISNIS atau NIAGA adalah kegiatan**	**1.** Menilai kelayakan adalah biaya yang diperlukan dan nilai yang didapat **2.** Sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan menerima atau menolak	**LCD, Laptop, Class Room** **LP2KH ITS. Technopreneurship..**	**100 menit**	**Portofolio tes obyektif**

		memperjualbelikan barang atau jasa dengan tujuan memperoleh laba. Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang men ual BARANG ATAU JASA kepada konsu men atau bisnis lain nya, untuk mendapat kan laba. **2.** STUDI KELAYAKAN adalah sebuah peni laian mengenai kelaya kan dari suatu proyek yang akan dikerjakan. Studi kela yakan bertu juan un tuk menge tahui seca ra obyektif dan rasio nal, keung gulan dan kelemahan dari hal yang sudah ada dan proyek yang akan diker jakan, serta dampaknya terhadap lingkungan hidup, sumber daya yang diperlukan, dan pada akhirnya prospek dari proyek tersebut.	suatu keputusan investasi (feasible / not feasible) **3.** Menghindari Resiko Kerugian **4.** Mempermudah Perencanaan **5.** Mempermudah Pelaksanaan Pekerjaan **6.** Mempermudah Pengawasan **7.** Mempermudah Pengendalian **8.** Pasar Konsumen dan Produsen **9.** Pemasaran **10.** Teknik dan teknologi **11.** Manajemen **12.** Sumber Daya Manusia **13.** Sumber Daya Alam **14.** Keuangan **15.** Politik, Ekonomi dan Sosial **16.** Lingkungan Industri **17.** Yuridis (legal) **18.** Lingkungan hidup **19.** Risiko Bisnis	**Modul pembelajaran Technopreneurship..**		
5	Studi Kelayakan Bisnis (lanjutan)	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :** 1. aspek pasar berusaha mencari informasi tentang apa kebutuhan dan harapan pasar tentang sebuah produk	1. Tenaga kerja (Man) 2. Modal (Money) 3. Material / bahan baku (Material) 4. Peralatan/perlengkapan produksi (Machine) 5. Metode (Methods)	**LCD, Laptop, Class Room** **Modul pembelajaran Technopreneurship**	**100 menit**	**Portofolio tes obyektif**

		2. aspek teknis dan produksi akan berusaha mewujudkan produk yang kita butuhkan dan diharapkan oleh pasar, tidak terbatas pada bentuk dan coraknya saja, tetapi lebih mengedepankan kuantitas dan kualitas dari produk itu sendir **3.**				
6	Mengembangkan Business Model yang effektif	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :** **1.** Analisis lingkungan eksternal dilakukan untuk dapat meng identifikasikan faktor -faktor di luar ling kungan perusahaan yang mem pengaruhi kelangung an bisnis perusahaan tersebut. Terdapat dua metode analisis yang digunakan yaitu ana lisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial dan Teknologi), dan anali sis kompetitif **2.** Organisasi mendapat kan input (bahan baku, uang, tenaga kerja) dari lingku ngan eksternal, kemudian di trans formasikan men jadi produk dan jasa se bagai output bagi lingkungan eksternal.	**1.** Menghubungkan antara per mintaan pasar dengan kapa sitas dan teknologi perusahaan **2.** Proses produksi yang dija lankan **3.** Kebutuhan dan pemilihan me sin serta perlengkapan **4.** Perencanaan lokasi dan tata letak fasilitas produksi **5.** Jadwal kerja **6.** Penanganan supply bahan baku	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Technopreneurship	100 menit	Portofolio tes obyektif

7	Mengembangkan Business Model yang effektif (lanjutan)	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :** 1. Untuk menjadi entp reneur yang berhasil, persyaratan utama yang harus dimiliki adalah memiliki jiwa dan watak entpre neurship. Jiwa dan watak entpreneur ship tersebut dipe ngaruhi oleh Kete rampilan, Kemam puan, Atau Kompe tensi. Kompetensi itu sendiri ditentukan oleh pengetahuan dan pengalaman usa ha. 2. entpreneur adalah seseorang yang me miliki jiwa dan kemampuan terten tu dalam berkreasi dan berinovasi. Ia adalah seseorang yang memiliki ke mampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan ber beda atau kemam puan kreatif dan inovatif. 3. Kemampuan kreatif dan inovatif tersebut secara riil tercermin dalam kemampuan	Observasi Trends:: 1. Kekuatan ekonomi (economic forces) 2. Kekuatan sosial (*social forces*) 3. Kemajuan teknologi (*tech nological advances*) 4. Politik and perubahan regu lasi (*political and regulatory changes*)	**LCD, Laptop, Class Room** **Modul** **Modul pembelajaran Technopreneurship**	**100 menit**	**Portofolio tes obyektif**

		dan kemauan untuk memulai usaha, me ngerjakan sesuatu yang baru, kemauan dan kemampuan mencari peluang, ke mampuan dan kebe ranian menanggung risiko, dan kemam puan untuk mengem bangkan ide serta memanfaatkan sum ber daya.				
8	**Ujian Tengah Semester**					
9	Sistematika Penulisan Busines Plan	**Setelah mengikuti perkuliahan maha siswa diharap kan dapat memahami** **1. Membuka bisnis me merlukan keberanian namun bisnis juga memer lukan perhi tungan yang matang. Sehi ngga resiko apa pun yang muncul dapat dikelola dengan baik** **2. Salah satu cara termudah menyiap kan rencana bisnis adalah membuat "kerangka" atau building block yang terintegrasi dengan baik** **3. Dalam bukunya "Business Model Generation" – Alex Osterwalder & Yves Pigneur menuliskan 9 building block**	**1.** Customer Segment **2.** Value Proposition **3.** Channels **4.** Revenue Stream **5.** Customer Relationship **6.** Key Activities **7.** Key Resources **8.** Key Partnership **9.** Cost Structure..	**LCD, Laptop, Class Room** **Lambing Peggy, Charles L. Kuchl. *Enterpreneurship***	**100 menit**	**Portofolio tes obyektif**

		yang bisa dijadikan acuan untuk membuat rencana bisnis .				
10	Manajemen Pemasaran	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :** 1. Manajemen Pema saran merupakan proses sosial yang dengan proses itu seseorang atau kel ompok orang menda patkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, mena warkan, dan secara bebas mempertu karkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain 2. Manajemen pema saran sebagai proses manajerial adalah proses perencanaan dan pelaksanaan pe mikiran, penetapan harga, promosi dan penyaluran gagasan, barang dan jasa untuk menciptakan pertukaran yang me menuhi sasaran-sasa ran individu dan orga nisasi	1. Goods → barang secara fisik yang banyak dibutuhkan dan dapat dibuat 2. Service (jasa) → sesuatu yang bersifat tangibel /tidak berwujud 3. Event (pertunjukan) → sesuatu yang bersifat informatif, edukatif 4. Experience (pengalaman) → sesuatu yang dapat memberikan nuansa/pengalaman tertentu kepada orang lain 5. Ideas (gagasan) → mena warkan gagasan atas manfaat/kegunaan barang /jasa yang dipasar kan	LCD, Laptop, Class Room Philip Kotler MARKETING MANAGEMENT (Analysis, Planning Implementation, and Control)	100 menit	Portofolio tes obyektif
11	Manajemen Pemasaran (Lanjutan)	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :** Pengembangan Pro	1. Produk baru perusahaan menghadapi rentang usia yang terbatas dan harus digantikan oleh produk yang lebih baru 2. Tetapi produk baru bisa	LCD, Laptop, Class Room Philip Kotler	100 menit	Portofolio tes obyektif, atitude

		duk Baru dan Strategi Siklus Hidup Produk Merancang Strategi Pemasaran yang Dige rakkan oleh Pelanggan dan Bauran Pema saran yang Terinteg rasi.	gagal—risiko inovasi sama besarnya dengan imbalannya 3. Kunci bagi inovasi yang sukses terletak pada keseluruhan usaha perusahaan, perencanaan yang kuat, dan proses pengembangan produk baru yang sistematis	**MARKETING MANAGEMENT (Analysis, Planning Implementation, and Control s**		
12	Manajemen Operasional dan SDM	**Setelah mengikuti perkuliahan Maha siswa diharapkan da pat memahami:** 1. Manajemen sumber daya manusia dise but juga manajemen perso nalia adalah perenanaan, pengor ganisa sian, penga rahan, dan penga wasan kegiatan kegi atan penga daan, pengembangan, pem berian kompensasi, pengintegrasian, pemeliharaan, dan pelepasan sumber daya manusia agar tercapai tujuan orga nisasi dan masya rakat. 2. meningkatkan duku ngan sumber daya manusia dalam usa ha meningkatkan efektivitas organisasi dalam rangka menca pai tujuan. 3. Secara operasional (dapat diamati/diu kur) untuk mening	Kegiatan atau aktivitas MSDM secara umum dapat dikate gorikan menjadi 4, yaitu : 1. Persiapan dan pengadaan 2. Pengembangan dan penilaian 3. Pengkompensasian dan perlin dungan. 4. Hubungan-hubungan kepega waian.	**LCD, Laptop, Class Room** **Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. *Enterpreneurship and New Venture Formation***	**100 menit**	**Portofolio tes obyektif**

		katkan produktivitas pegawai, mengu rangi tingkat absensi, mengurangi tingkat perputaran kerja atau meningkatkan loyalitas pegawai pa da organisasi.				
13	Manajemen Operasional dan SDM (lanjutan)	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa** 1. Gambaan secara singkat, cermat dan teliti menge nai fungsi, tugas, wewenang, tang gungjawab dan hu bungan dari suatu jabatan tertu 2. Pernyataan ten tang kualitas mini mal seseoranag te naga kerja yang bisa diterima un tuk menduduki dan menjalankan tugas suatu jaba tan tertenetu de ngan baik entu .	1. Lingkungan MSDM 2. Procurement/ Pengadaan Te naga Kerja 3. Deskripsi Jabatan **4.** Persyaratan jabatan	LCD, Laptop, Class room Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. *Enterpreneurship and New Venture Formation*	100 menit	Portofolio, tes essay
14	Manajemen Keuangan	**Setelah mengikuti per kuliahan mahasiswa di harapkan dapat :** **1.** Manajemen keuang an adalah bidang manajemen fungsi onal perusahaan yang berhubungan dengan pengambilan keputusan investasi jangka panjang, kepu	**1.** Keputusan investasi **2.** Keputusan pendanaan **3.** Keputusan dividen **4.** Keputusan penganggaran mo dal (*capital budgeting*) **5.** Keputusan struktur modal (*capital structure*) **6.** Modal kerja (*working capital*)	LCD, Laptop, Class room Suryana, Kewirausahaan. Salemba Empat. Jakarta. 2013	100 menit	Portofolio, tes essay

		tusan pendanaan jangka panjang, dan pengelolaan modal kerja perusahaan yang meliputi inves tasi dan pendanaan jangka pendek. **2.** Manajemen keuang an menjawab 3 pertanyaan : a. Investasi jangka panjang apa yang akan dilakukan perusahaan b. Darimana sum ber dana jangka panjang diper oleh untuk mem biayai investasi c. Bagaimana peru sahaan menge lola kegiatan keu angan				
15	Manajemen Keuangan (lanjutan)	**Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat memahami :** **1.** Risk And Return **2.** Pendapatan Diharap kan (*Expected Return*) Investasi Tunggal **3.** Pendapatan Diharap kan (*Expected Return*) Investasi Portofolio	**1.** Resiko untuk Investasi Tunggal **2.** Resiko untuk Investasi por tofolio **3.** Sikap investor terhadap resiko **4.** Konsep Nilai Waktu Uang **5.** Future Value Of Annuity **6.** Present Value Of Annuity	LCD, Laptop, Class room Strategi Pertumbuhan Bisnis	100 menit	Portofolio, tes essay
16	**Ujian Akhir Semester**					