	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI				
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	UP.005	Mata Kuliah Umum	2 SKS		
	Dosen Pengembang RPS Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		**Dosen Pengampu MK** Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		Ketua Prodi Dr. Masrul.S.S.,M.Pd
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi				
	CP-MK	1) Program ini bertujuan mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship 2) Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya 3) Mengembangkan *employability skills* dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (*project learning*) 4) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal.				
Deskripsi Singkat MK	Pada hakikatnya, entrepreneurship bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha. Entrepreneurship selain dapat dipelajari, juga harus dapat diinternalisasi secara luas melalui proses pendidikan. Individu yang memiliki jiwa entrepreneur adalah individu yang mengenal potensi dirinya dengan baik, belajar mengembangkan potensi untuk melihat dan mengkreasikan peluang dalam mewujudkan cita-citanya. Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (*value-oriented*) dan orientasi tujuan (*goal-oriented*). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entreprneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah; "merubah kotoran dan rongsokan menjadi emas" (*Dr. Ir. Ciputra, Indonesia Entrepreneur of The Year 2007*).				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Secara singkat materi yang disampaikan adalah latar belakang pentingnya kewirausahaan, pengertian serta manfaat kewirausahaan, menumbuhkan mental wirausaha, karakter wirausahawan yang berhasil, bisnis model canvas, aktivitas usaha, sumber income serta membentuk ekosistem inovasi.				
Pustaka					

	1. Suryana, Kewirausahaan. Salemba Empat. Jakarta. 2013. 2. Hisrich, robert D., & Michael P. Peters. *Enterprneurship.* McGra-Hill Irwin. Boston. 3. Lambing Peggy, Charles L. Kuchl. *Enterpreneurship*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey 2000. 4. Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. *Enterpreneurship and New Venture Formation.* Prentice-Hall International, Inc. New Jersey 1996. 5. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 6. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 7. Gitosudarmo, I. Manajemen Operasi edisi pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 1999. 8. Soekartawi. Pengantar Agroindustri. PT RajaFrafindo Persada. Jakarta. 2001. 9. Wiratmo, M. Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 2001. 10. Inwood, D dan Jean Hammond, Pengembangan produk. PT Pustaka Binaman Pressindo, 1995
Media Pembelajaran	*White board,* spidol Pengeras Suara, Laptop,LCD dan *multi media class equipment*
Team Teaching	Nany Librianty, SE.,MMA / Emon Azriadi, ST.,M.Sc
Matakuliah Prasyarat	

Minggu Ke-	**Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)**	**Indikator**	**Materi Pembelajaran**	**Metode Pembelajaran**	**Estimasi Waktu**	**Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian**
1	Mahasiswa mampu Menjelaskan ruang lingkup disiplin ilmu kewirausahaan, konsep, konteks dan hakikat kewirausahaan.	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menjelaskan latar belakang pentingnya kewirausahaan. 2. Memahami disiplin ilmu kewirausahaan 3. Mengetahui manfaat kewirausahaan	1. Latar belakang pentingnya kewirausahaan. 2. Pengertian Kewirausahaan 3. Pengertian Bisnis	LCD, Laptop, Class room. Suryana, 2013 http//wirausahaumy. blocspot.com. Modul pembelajaran kewirausahaan	100 menit	Portofolio tes essay.
2	Menjelaskan ruang	Setelah mengikuti perkuliahan	1. Mengenali Peluang Bisinis	LCD, Laptop, Class	100 menit	Portofolio,

	lingkup disiplin ilmu kewirausahaan, konsep, konteks dan hakikat Bisnis	mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menumbuhkan mental wirausaha 2. Menjelaskan alasan orang berwirausaha 3. Memahami perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan 4. Memahami objek studi kewirausahaan 5. Memahami konsep kewirausahaan 6. Memahami hakikat kewirausahaan	2. Perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan 3. Objek studi kewirausahaan. 4. Konsep kewirausahaan 5. Hakikat kewirausahaan	room. Suryana, 2013 http//wirausahaumy. blocspot.com. Modul pembelajaran kewirausahaan		attitute
3	Mentelaah Karakteristik Peluang bisnis	Setelah mengikuti perkuliahan dan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami karakteristik kewirausahaan 2. Memahami karakteristik umum wirausahawan yang berhasil 3. Memahami nilai-nilai hakiki kewirausahaan 4. Memahami sikap dan kepribadian wirausahawan 5. Memahami motif berprestasi dalam kewirausahaan	1. Mengenali Peluang Bisnis 2. Karakteristik Kewirausahaan 3. Karakteristk umum wirausahawan yang Berhasil 4. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan	LCD, Laptop, Class room. Suryana, 2013 http//wirausahaumy. blocspot.com.	100 menit	Portofolio tes obyektif
4	Melakukan telaah tentang Jenis, fungsi, dan peran kelayakan bisnis	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menggambarkan tentang jenis-jenis kelayakan bisnis 2. Memahami fungsi kelayakan bisnis	1. Kelayakan Bisnis 2. jenis-jenis wirausahawan 3. Fungsi wirausahawan 4. Peran wirausahawan	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan http//wirausahaumy. blocspot.com.	100 menit	Portofolio tes obyektif

5	Melakukan telaah Tentang Kelayakan Bisnis	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami cara berpikir kreatif 2. Memahami cara bertindak inovatif 3. Memahami hasil berpikir kreatif dan inovatif.	1. Kelayakan Bisnis 2. Berpikir kreatif 3. Berinovasi 4. Hasil berpikir kreatif dan inovatif	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan http//wirausahaumy. blocspot.com.	100 menit	Portofolio tes obyektif
6	Menjelaskan Mengembangkan Busines Model	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami modal dasar kewirausahaan yang terdiri atas modal kemauan, modal kemampuan, dan modal pengetahuan 2. Memahami modal insani kewirausahaan 3. Memahami bekal kompetensi kewirausahaan	1. Mengembangkan Busines Model 2. Modal kemauan, kemampuan, dan pengetahuan 3. Modal insani bisnis 4. Bekal kompetensi bisnis	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan http//wirausahaumy. blocspot.com.	100 menit	Portofolio tes obyektif
7	Menjelaskan Mengembangkan Busines Model kontemporer	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. perkemban Busines kontemporer 2. Menjelaskan tentang proses Busines kontemporer	1. Mengembangkan Busines Model 2. Proses perkemban Busines kontemporer 3. Proses pertumbuhan Busines kontemporer	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan	100 menit	Portofolio tes obyektif
8	**Ujian Tengah Semester**					
9	Sistimatika Penyusunan Busines plan	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat	1. Langkah menuju keberhasilan busines plan	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif

		:Menjelaskan langkah-langkah penyusunan busines plan 1. Memahami faktor-faktor pendorong dan penghambat penyusunan busines plan 2. Memahami factor-faktor pemicu penyusunan busines plan 3. Memahami keuntungan dan kerugian penyusunan busines plan	2. Faktor-faktor pendorong keberhasilan busines plan 3. Faktor-faktor penghambat kewirausahaan 4. Keuntungan dan kerugian busines plan	Modul pembelajaran Kewirausahaan		
10	Manajemen pemasaran	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. mengetahui inti pemasaran 2. menangkap peluang dalam kewirausahaan	1. Konsep inti pemasaran 2. Menangkap Peluang pema saran	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif
11	Memahami Grow pemasaran	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami bagaimana me-Grow pemasaran 2. Memahami langkah- langkah me-Grow pemasaran 3. Memahami cara-cara me-Grow pemasaran 4. Memahami hambatan dalam memasuki industry	1. Memulai usaha/bisnis baru 2. Langkah-langkah me-Grow pemasaran 3. Hambatan dalam me-Grow pemasaran	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif, atitude

12	Mengkaji Manajemen Operasional dan SDM	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Membuat dan merumuskan perencanaan usaha 2. Memahami cara Operasional 3. Memahami teknik dan strategi Operasional 4. Memahami strategi bauran pemasaran 5.	1. Perencanaan usaha 2. Pengelolaan keuangan 3. Teknik dan strategi Operasional 4. Bauran pemasaran 5. Kiat-kiat Operasional 6. Teknik pengembangan Operasional	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif
13	Mengkaji Manajemen Operasional dan SDM	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Manajemen Operasional dan SDM Menjelaskan bagaimana strategi pengembangan sdm kewirausahaan 2. Menjelaskan bagaimana meningkatkan kemampuan SDM	1. Kompetensi inti sdm kewira usahaa 2. Startegi bersaing dalam pengembangan sdm kewira usahaan 3. Teori strategi meningkatkan kemampuan SDM	100 menit	LCD, Laptop, Class room Modul pembelajaran kewirausahaan	Portofolio, tes essay
14	Menjelaskan tentang Manajemen keuangan	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menjelaskan norma dan etika dalam Manajemen keuangan 2. Mengidentifikasi prinsip-prinsip Manajemen keuangan 3. Memahami bagaimana cara mempertahankan	1. Norma-norma dan etika Manajemen keuangan 2. Prinsip-prinsip etika Manajemen keuangan 3. Cara-cara mempertahankan standar Manajemen keuangan dan Tanggung jawab perusahaan terhadap para	100 menit	LCD, Laptop, Class room Modul pembelajaran kewirausahaan	Portofolio, tes essay

		standar etika bisnis/berwirausaha 4. Memahami macam-macam tanggung jawab Manajemen keuangan terhadap para pemangku kepentingan	pemangku kepentingan			
15	Menjelaskan analisa bisnis terksit keuangan	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami pentingnya analisa keuangan 2. Memahami proses dan tahapan studi kelayakan 3. Membuat analisis studi kelayakan bisnis dan mampu merintis usaha baru 4. Memahami dan melakukan proses penyusunan laporan studi kelayakan bisnis 5. Melakukan evaluasi dan persiapan bisnis baru.	1. Studi kelayakan usaha 2. Proses dan tahapan studi kelayakan 3. Analisa kelayakan bisnis 4. Penyusunan laporan studi kelayakan bisnis 5. Evaluasi dan persiapan bisnis baru	100 menit	LCD, Laptop, Class room Modul pembelajaran kewirausahaan	Portofolio, tes essay
16	**Ujian Akhir Semester**					