

HUKUM PERMINTAAN DAN PENAWARAN



Agus Riawan, M.Gz
Program Studi Sarjana Gizi
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

PERMINTAAN (Demand)

Slide 2

DEFINISI :

Permintaan adalah jumlah barang yang bersedia dan mampu dibeli oleh konsumen **pada berbagai tingkat harga** dalam periode tertentu, ceteris paribus.

Jumlah permintaan adalah sejumlah barang yang bersedia dan mampu dibeli oleh konsumen **pada tingkat harga tertentu**.

Kurva Permintaan

Slide 3

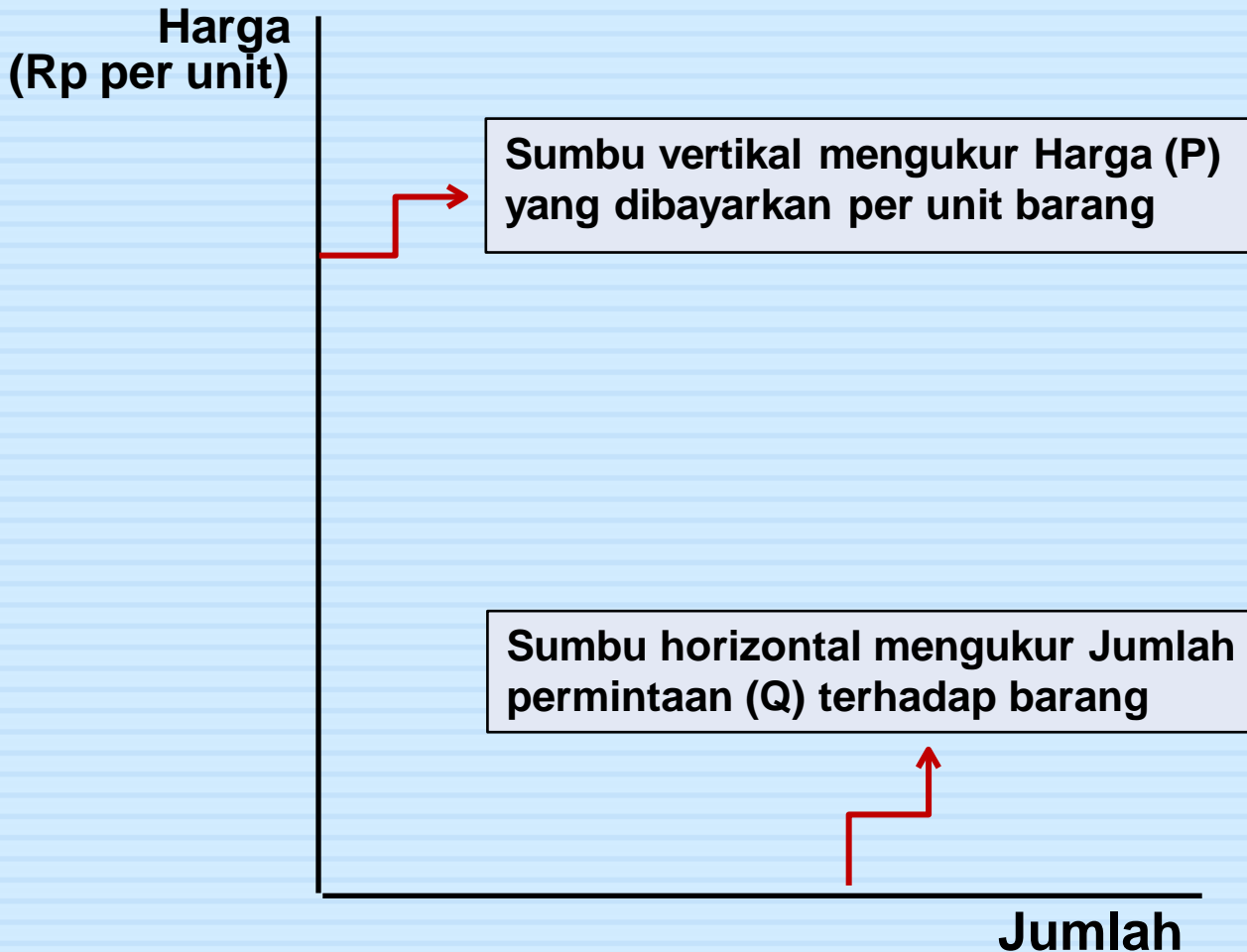
- ▮ Kurva yang menunjukkan berapa banyak suatu barang bersedia dan mampu dibeli konsumen pada berbagai tingkat harga dalam periode waktu tertentu, *ceteris paribus*.
- ▮ Hubungan Harga-Jumlah tersebut dapat dirumuskan dalam bentuk fungsi sbb:

$$Q_d = f(P)$$

disebut **fungsi permintaan**.

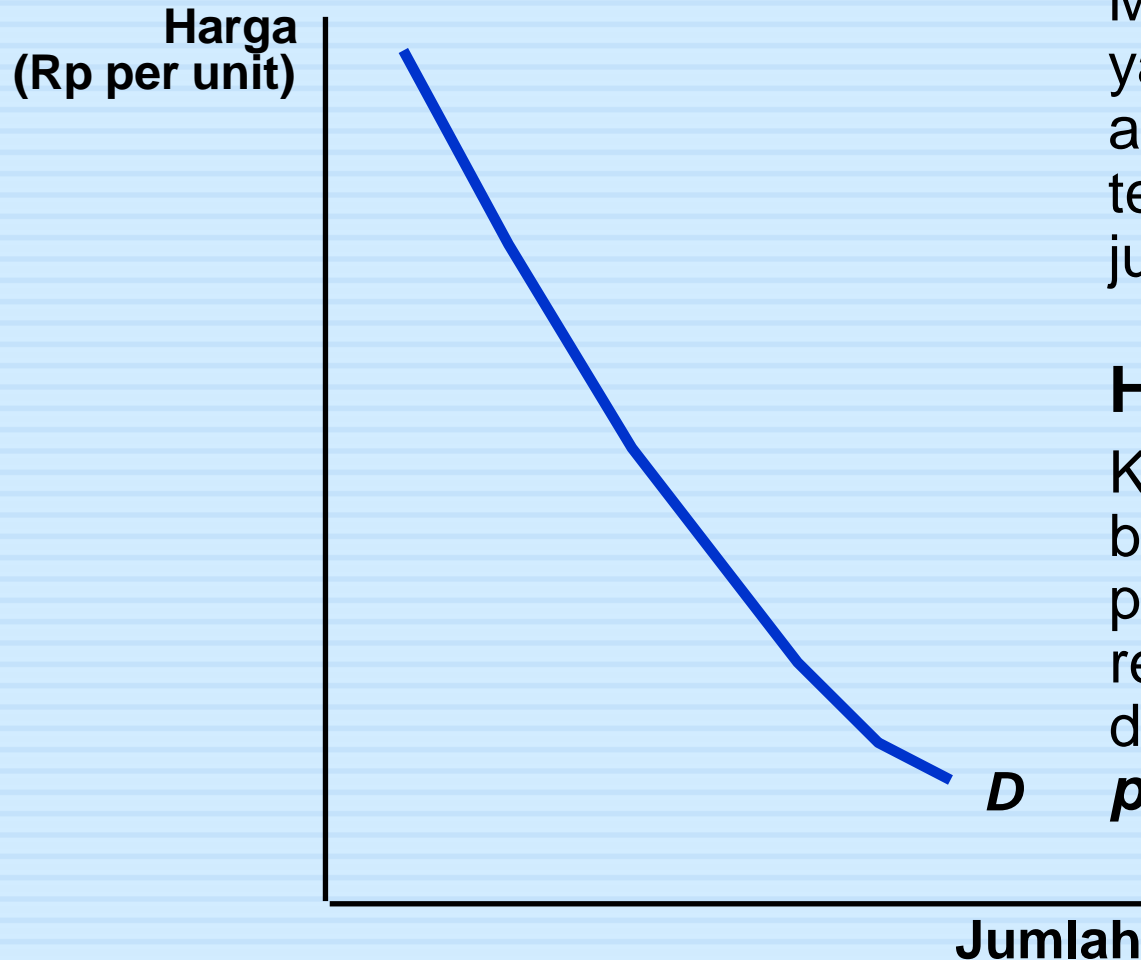
Kurva Permintaan

Slide 4



Kurva Permintaan

Slide 5



Mempunyai slope negatif, yang menunjukkan bahwa adanya hubungan yang terbalik antara harga dan jumlah yang diminta.

HUKUM PERMINTAAN:

Konsumen bersedia membeli lebih banyak barang pada harga yang lebih rendah dan sebaliknya, dengan asumsi ***ceteris paribus***.

Fungsi Permintaan

Slide 6

Fungsi yang menunjukkan hubungan antara jumlah barang yang diminta (Q_d) per periode waktu dengan harga barang, dengan asumsi *ceterisparibus**.

Contoh:

$$Q_d = 10 - 0.2P \quad (\text{sesuai hukum permintaan})$$

atau

$$P = 50 - 5 Q_d \quad (\text{kurva permintaan})$$

*) faktor lainnya dianggap konstan

Tabel Permintaan dan Kurva Permintaan

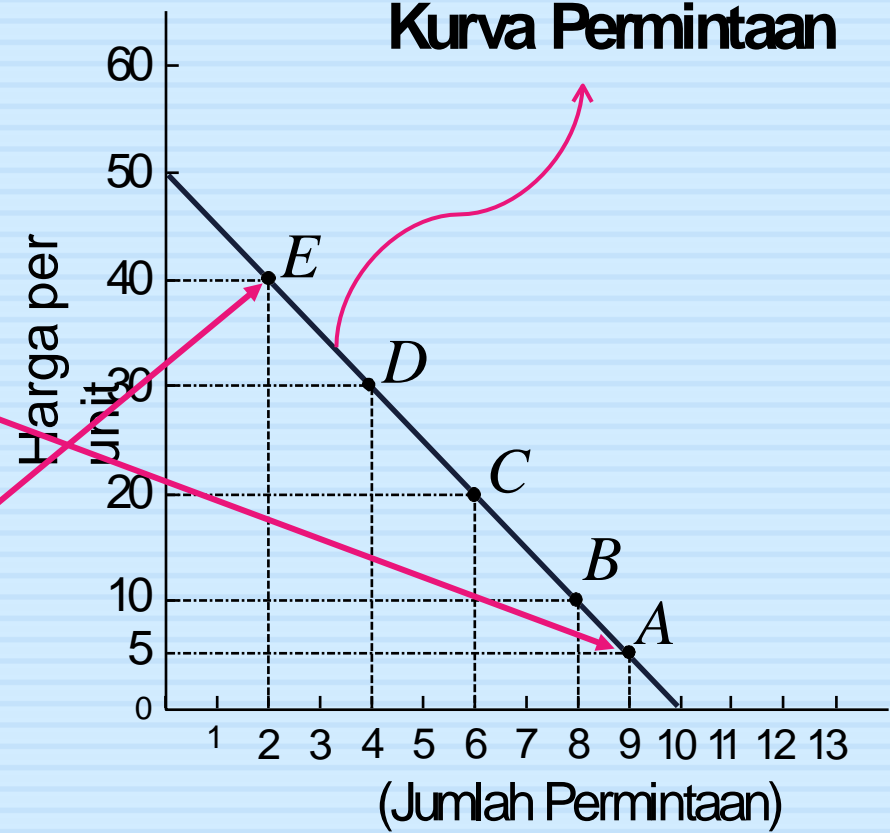
Dari fungsi Permintaan $Q_d = 10 - 0.2P$

Slide 7

Tabel Permintaan

Titik	Harga/unit	Jumlah Permintaan
A	5	9
B	10	8
C	20	6
D	30	4
E	40	2

Kurva Permintaan



Faktor2 yang Mempengaruhi Permintaan

Slide 8

$$Q_d = f(P, P_a, I, T, Pop, E, \dots)$$

P = Harga barang yang bersangkutan

P_a = Harga barang alternatif (barang substitusi atau barang komplementer)

I = Income (Pendapatan konsumen)

T = Taste (Selera)

Pop = Populasi (jumlah konsumen)

E = Ekspektasi

Hubungan Permintaan dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi

Slide 9

Faktor Penentu	Bentuk Hubungan
Harga barang ybs	- negatif
Harga barang Substitusi	+ positif
Harga barang komplemen	-
Pendapatan konsumen	+
Selera / preferensi	+
Populasi konsumen	+
Ekspektasi thdp harga	+

Hubungan Permintaan dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi

Slide 10

- ❁ Bentuk hubungan yang positif artinya kenaikan atau perbaikan dari faktor tersebut menyebabkan kenaikan permintaan.
- ❁ Untuk faktor selain harga barang yang bersangkutan, bentuk hubungan yang positif akan menggeser kurva permintaan ke kanan.
- ❁ Bentuk hubungan yang negatif, berlaku sebaliknya.

Perubahan Permintaan

Slide 11

**Perubahan
permintaan**

≠

**Perubahan jumlah
permintaan**

Perubahan

permintaan \Rightarrow Pergeseran kurva permintaan (**shift in demand curve**).

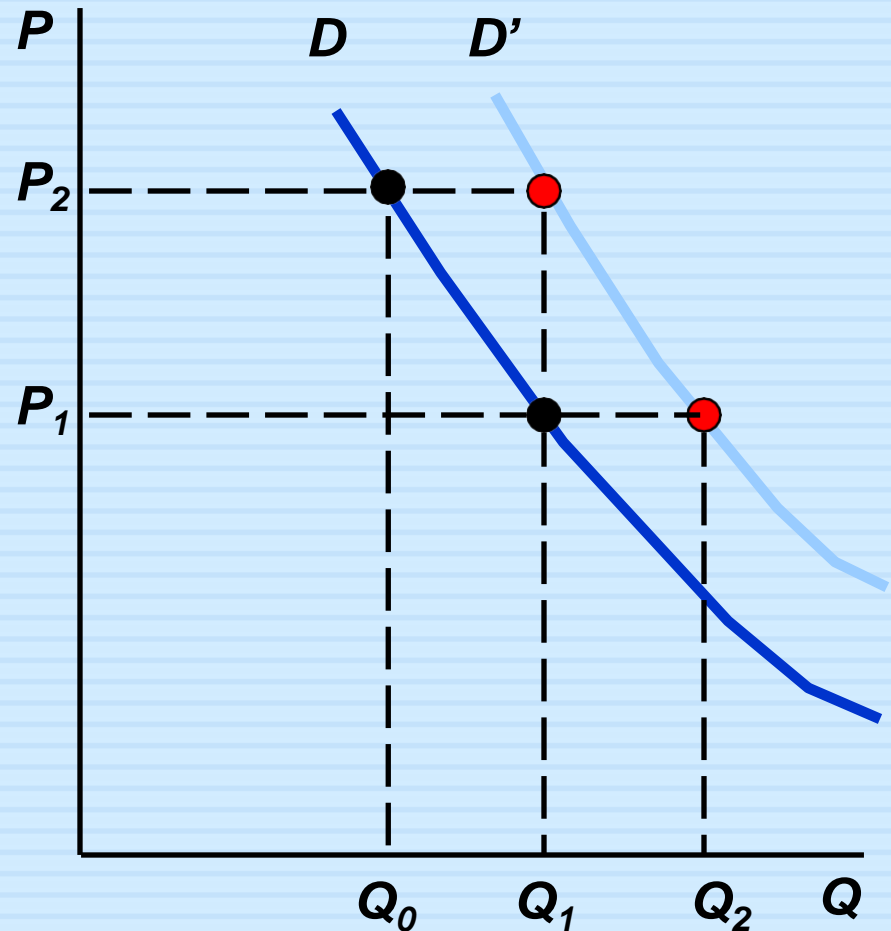
Disebabkan oleh perubahan faktor-faktor selain harga barang yang bersangkutan

Contoh Perubahan Permintaan

Slide 12

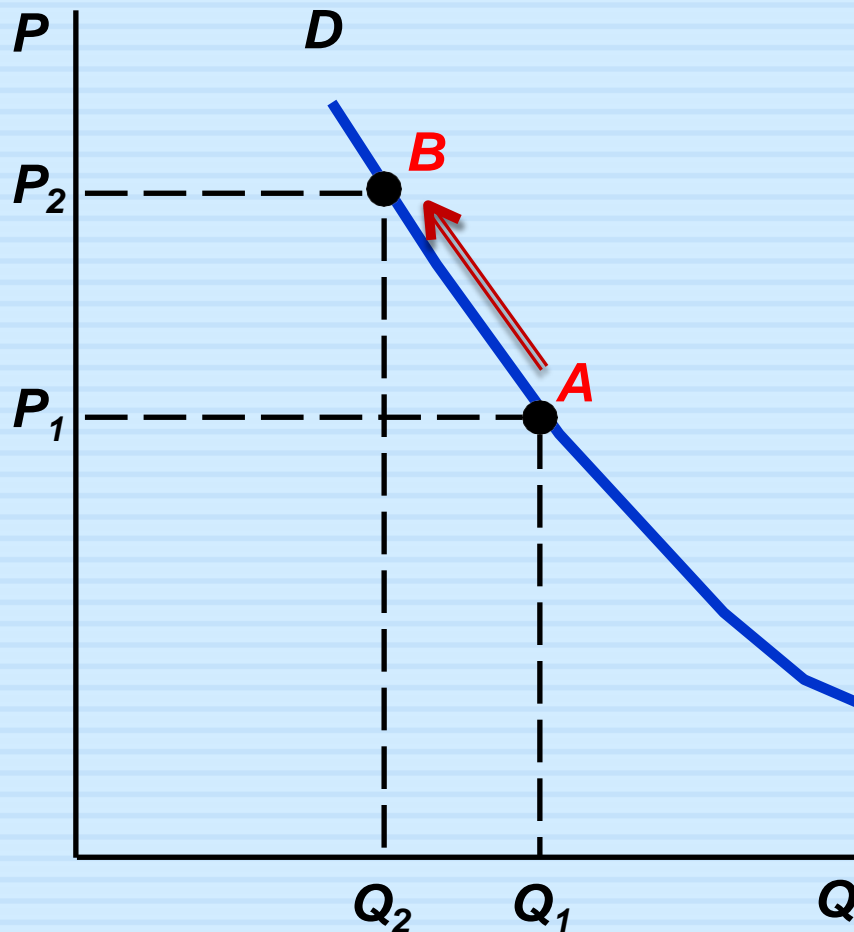
Kenaikan pendapatan konsumen

- ▮ Pada P_1 , permintaan = Q_2
- ▮ Pada P_2 , permintaan = Q_1
- ▮ Kurva permintaan bergeser kekanan
- ▮ Pada harga yang sama, jumlah permintaan naik.



Perubahan Jumlah Permintaan

Slide 13



Perubahan jumlah permintaan adalah pergeseran sepanjang kurva permintaan (**shift along demand curve**).

Disebabkan karena perubahan harga barang yang bersangkutan.

PENAWARAN (Supply)

Slide 14

DEFINISI :

Penawaran adalah jumlah barang yang bersedia ditawarkan oleh produsen **pada berbagai tingkat harga** dalam periode tertentu.

Jumlah penawaran adalah sejumlah barang ditawarkan oleh produsen **pada tingkat harga tertentu**.

Fungsi penawaran

Slide 15

- Hubungan antara jumlah barang yang ditawarkan (Q_s) per periode waktu dengan harga barang, dengan asumsi *ceteris paribus*.

$$Q_s = f(P)$$

Contoh: $Q_s = -100 + 4P$

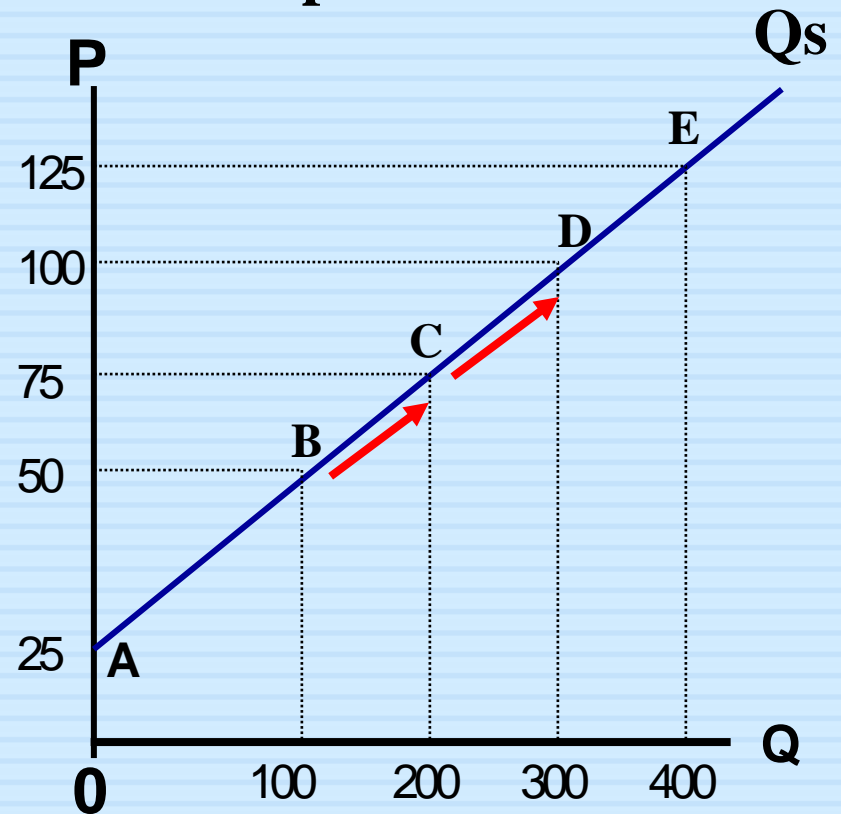
Tabel dan kurva penawaran dengan fungsi $Q_s = -100 + 4 P$

Slide 16

Tabel penawaran

Titik	P	Q_s
A	25	0
B	50	100
C	75	200
D	100	300
E	125	400

Kurva penawaran



Faktor2 yang Mempengaruhi Penawaran

Slide 17

$$Q_s = f(P, P_a, T, P_i, C, \dots)$$

P = Harga barang ybs

P_a = Harga barang substitusi/komplemen

T = Teknologi

P_i = Harga input

C = Iklim / cuaca




Hubungan Penawaran dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi

Slide 18

Faktor Penentu	Bentuk Hubungan
Harga barang ybs	+
Harga barang Substitusi	-
Harga barang komplemen	+
Teknologi	+
Harga input	-
Iklim / cuaca	+

Hubungan Penawaran dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi

Slide 19

-  Bentuk hubungan yang positif artinya kenaikan atau perbaikan dari faktor tersebut menyebabkan kenaikan penawaran.
-  Untuk faktor selain harga barang yang bersangkutan, bentuk hubungan yang positif akan menggeser kurva penawaran ke kanan.
-  Bentuk hubungan yang negatif, berlaku sebaliknya.

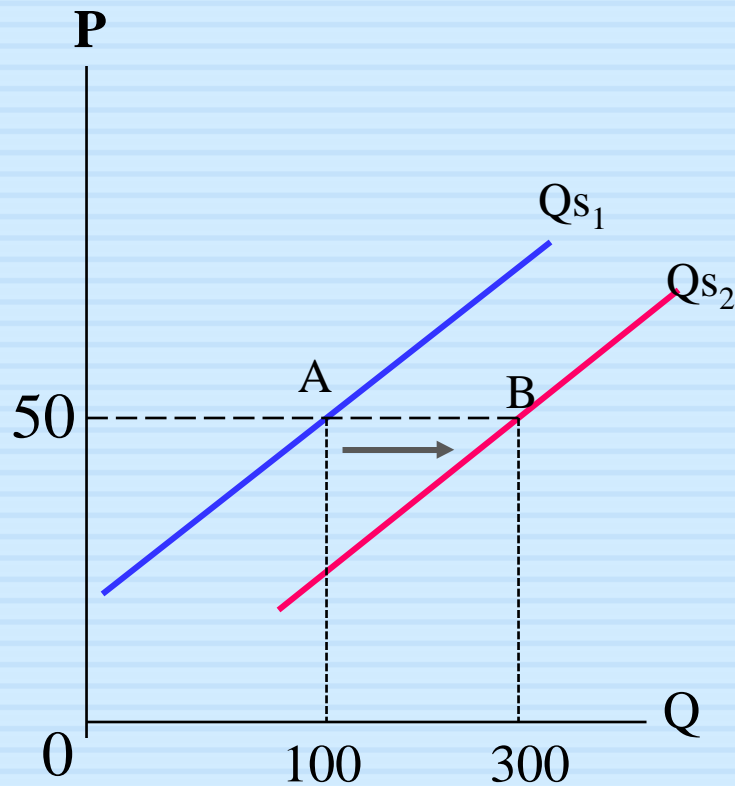
Perbedaan Perubahan Jumlah yang Ditawarkan Dengan Perubahan Penawaran

Slide 20

- **Perubahan jumlah yang ditawarkan** ►► perubahan penawaran suatu barang sebagai akibat perubahan pada harga barang ybs.
- Dalam kurva, ditunjukkan oleh pergerakan sepanjang kurva penawaran.
- **Perubahan penawaran** ►► perubahan penawaran suatu barang sebagai akibat terjadinya perubahan pada faktor-faktor lain selain harga barang ybs.
- Dalam kurva, ditunjukkan oleh pergeseran kurva

Perubahan Penawaran

Slide 21



Perubahan dari titik A ($Q=100$) ke titik B ($Q=300$) adalah perubahan penawaran akibat adanya faktor lain selain harga barang (misalnya) perbaikan teknologi.

KESEIMBANGAN (Equilibrium)

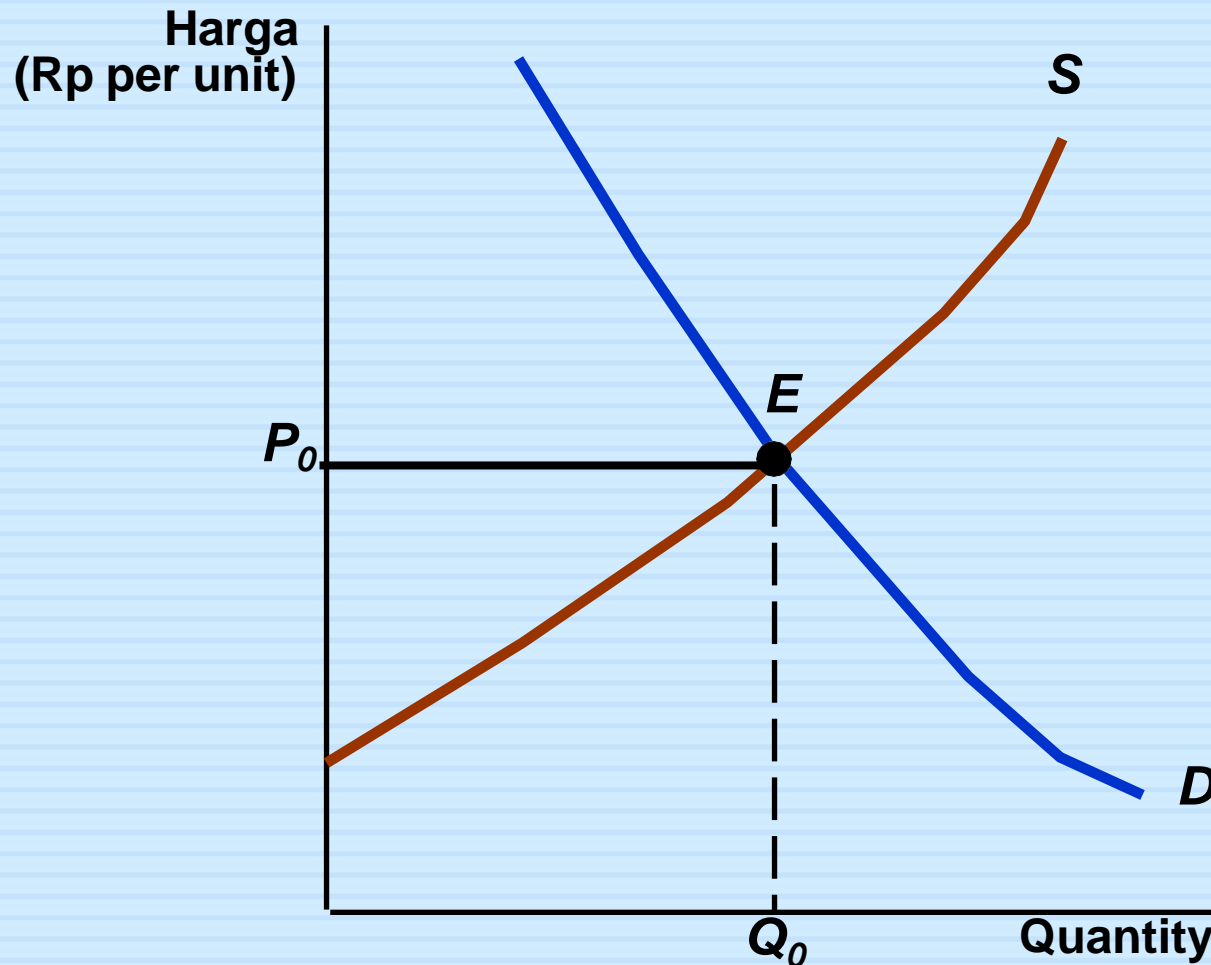
Slide 22

Pengertian:

- Keseimbangan adalah kondisi yang terjadi apabila jumlah barang yang diminta pasar per unit waktu sama dengan jumlah barang yang ditawarkan selama periode yang sama (**$Q_d = Q_s$**)
- Pada kondisi tersebut diperoleh harga (P^*) dan jumlah keseimbangan (Q^*).

Mekanisme Pasar (The Market Mechanism)

Slide 23



Kurva permintaan dan kurva penawaran berpotongan pada titik keseimbangan (*market-clearing price*).

Pada harga P_0 , jumlah penawaran sama dengan jumlah permintaan, yaitu Q_0 .

Mekanisme Pasar (The Market Mechanism)

Slide 24

- Karakteristik Harga Keseimbangan (market clearing price):
 - ▮ $Q_D = Q_S$
 - ▮ Tidak ada kelebihan permintaan
 - ▮ Tidak ada kelebihan penawaran
 - ▮ Tidak ada tekanan agar harga berubah

Mekanisme Pasar (The Market Mechanism)

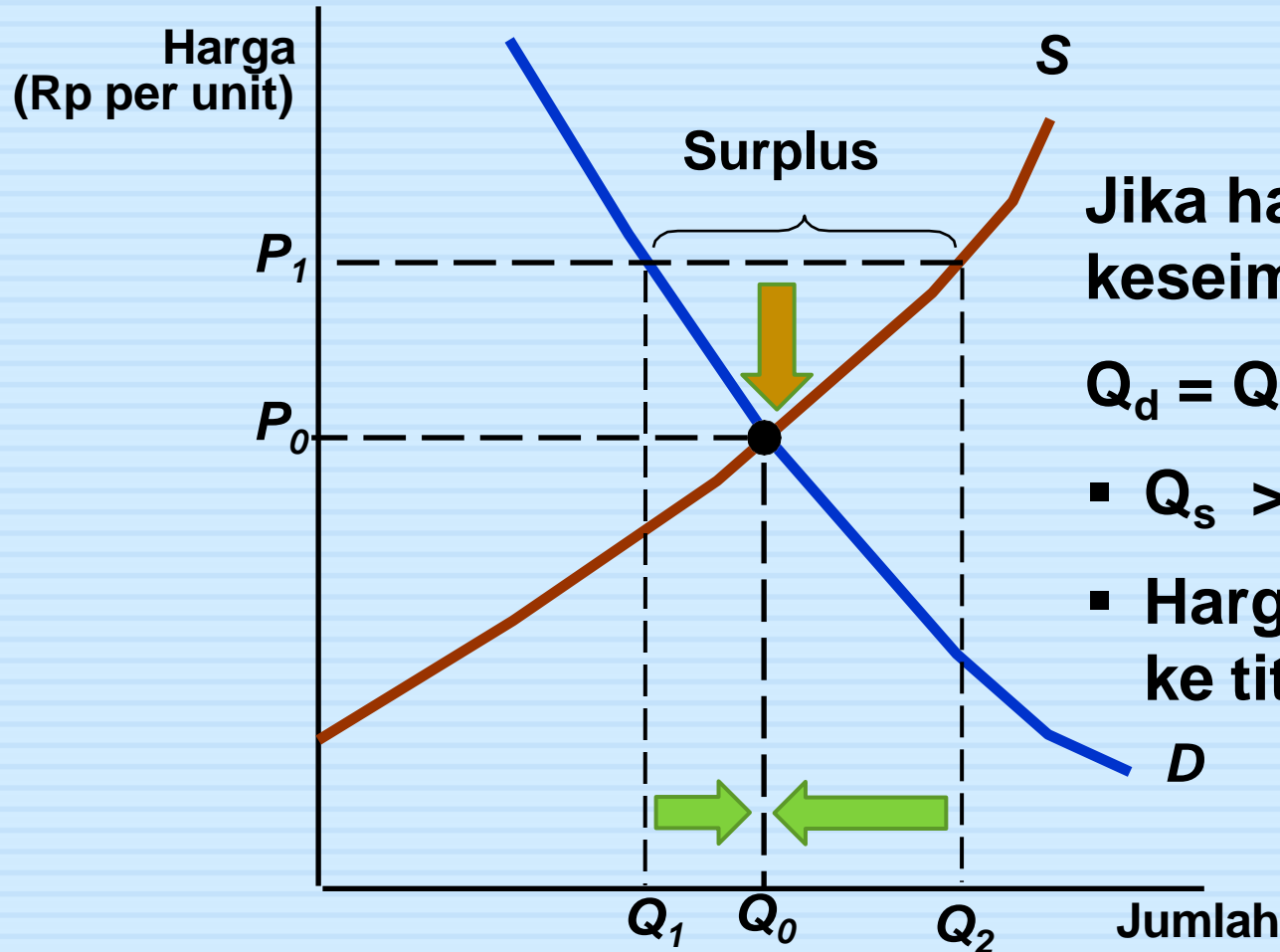
Slide 25

Surplus

- Harga di atas harga keseimbangan
 - ▮ Terjadi excess supply
 - ▮ Produsen akan menurunkan harga
 - ▮ Jumlah permintaan meningkat dan jumlah penawaran menurun
 - ▮ Mekanisme pasar akan menyesuaikan sampai dicapai harga keseimbangan

Mekanisme Pasar (The Market Mechanism)

Slide 26



Jika harga di atas harga keseimbangan, Misal P_1 :

$$Q_d = Q_1 \quad ; \quad Q_s = Q_2$$

- $Q_s > Q_d$
- Harga akan bergerak ke titik keseimbangan

Mekanisme Pasar (The Market Mechanism)

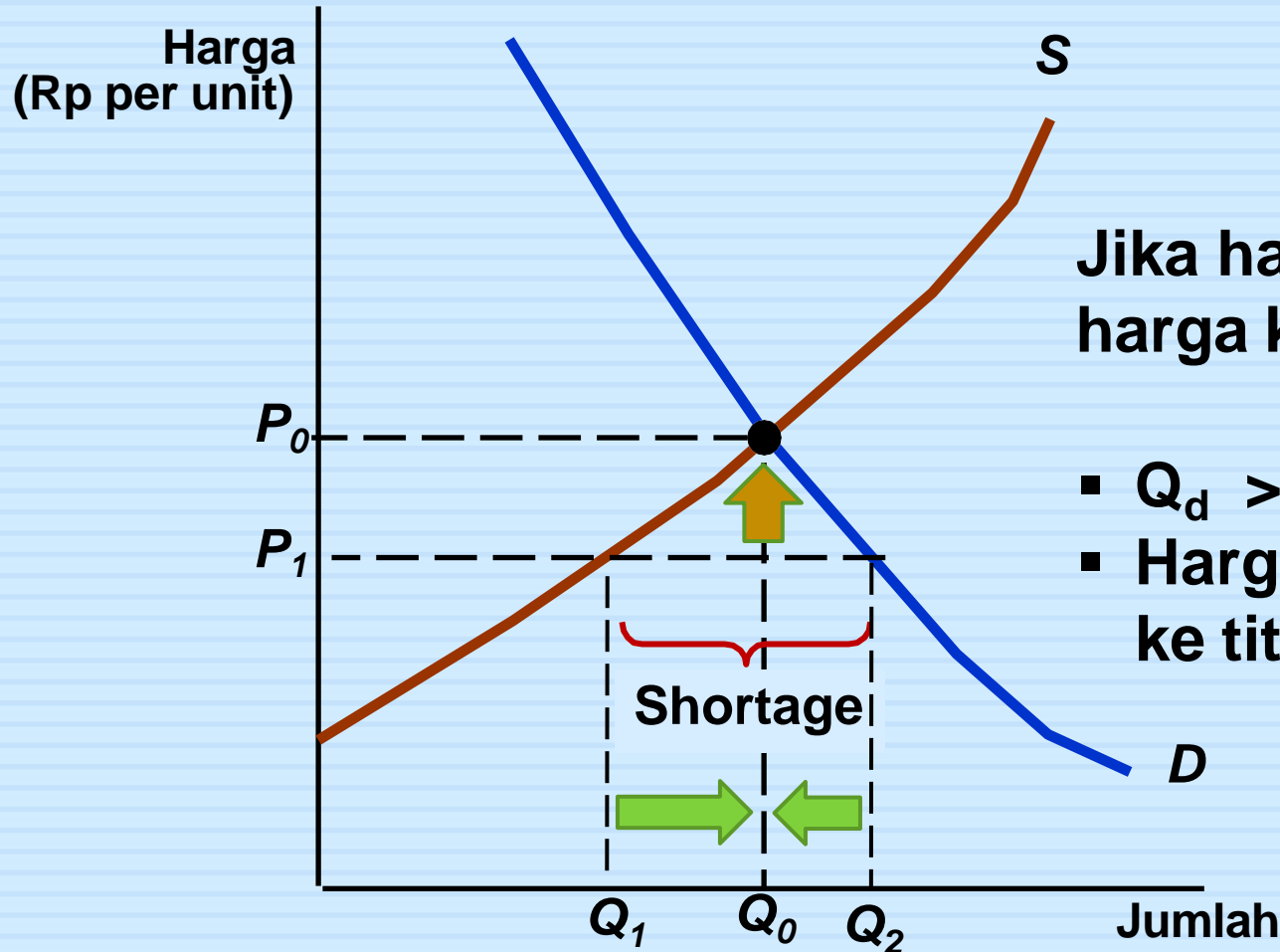
Slide 27

Shortage

- Harga pasar dibawah harga keseimbangan:
 - ▮ Terjadi kelebihan permintaan (shortage; excess demand)
 - ▮ Produsen menaikkan harga
 - ▮ Jumlah permintaan turun, jumlah penawaran meningkat
 - ▮ Mekanisme pasar terus melakukan penyesuaian sampai tercapai titik keseimbangan.

Mekanisme Pasar (The Market Mechanism)

Slide 28



Jika harga dibawah harga keseimbangan

- $Q_d > Q_s$
- Harga akan bergerak ke titik keseimbangan

Keseimbangan: Pendekatan Matematis

Slide 29

Misal: $Q_d = 200 - 2P$; $Q_s = -100 + 4P$

- Ekuilibrium dicapai jika $Q_d = Q_s$

$$200 - 2P = -100 + 4P$$

$$300 = 6P \rightarrow P = 50$$

- Harga ekuilibrium sebesar 50 per unit

- Jika $P = 50$, maka:

$$Q_d = 200 - 2P \rightarrow Q_d = 200 - 2(50)$$

$$Q_d = 200 - 100 \rightarrow Q_d = 100 \text{ unit}$$

- Jumlah ekuilibrium sebesar 100 unit

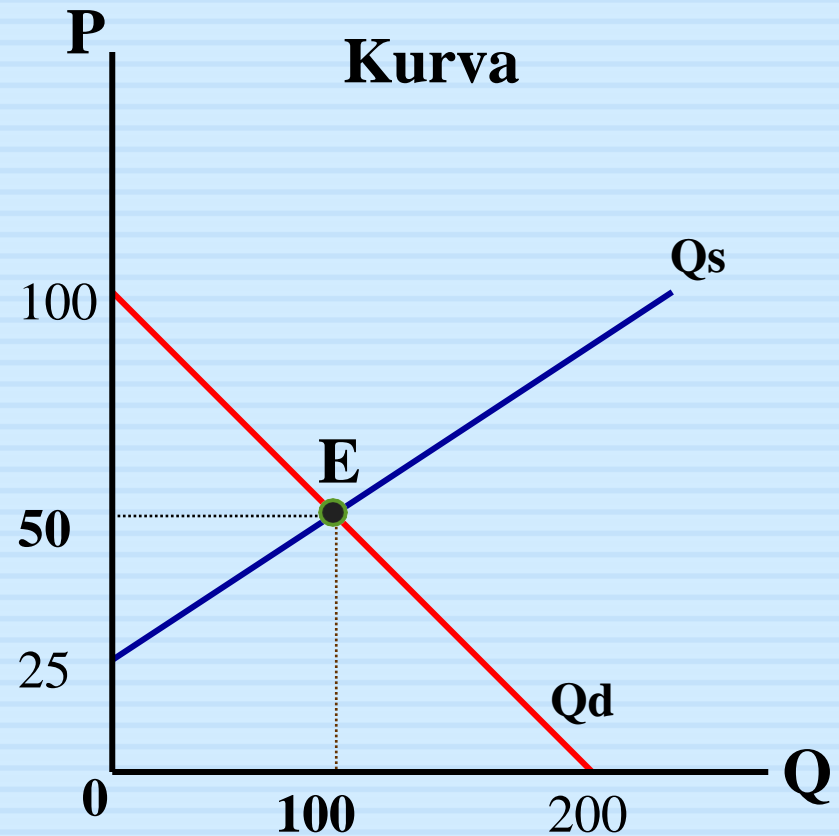
Ekulibrium: Pendekatan Tabel dan Kurva

Slide 30

$$Q_d = 200 - 2P; \quad Q_s = -100 + 4P$$

Tabel

P	Q _d	Q _s
25	150	0
<i>50</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
75	50	200
100	0	300



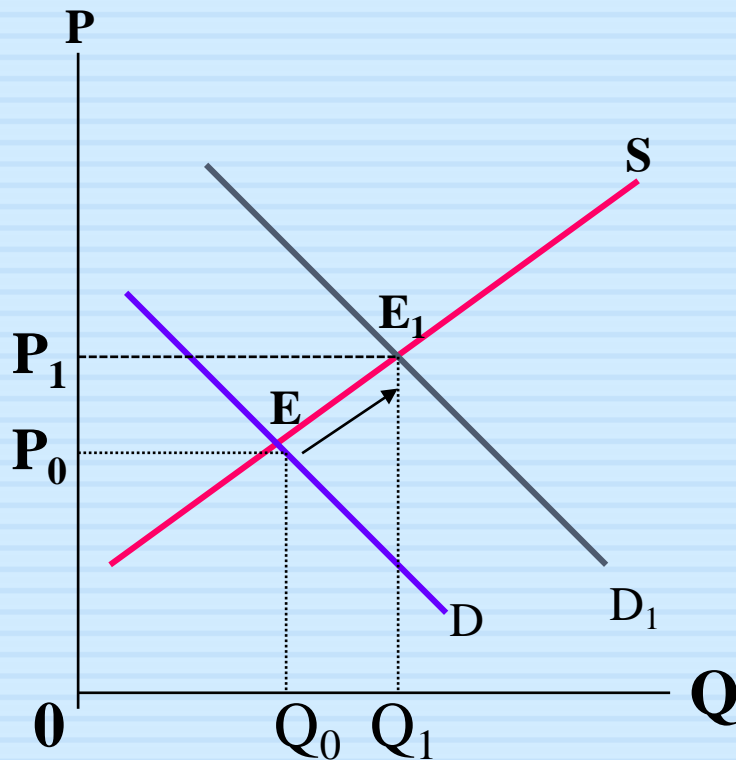
Pengaruh Perubahan Permintaan dan Penawaran terhadap Ekuilibrium

Slide 31

- Permintaan bertambah (kurva D bergeser ke kanan)
- Permintaan berkurang (kurva D bergeser ke kiri)
- Penawaran bertambah (kurva S bergeser ke kanan)
- Penawaran berkurang (kurva S bergeser ke kiri)

Kasus Permintaan Bertambah

Slide 32

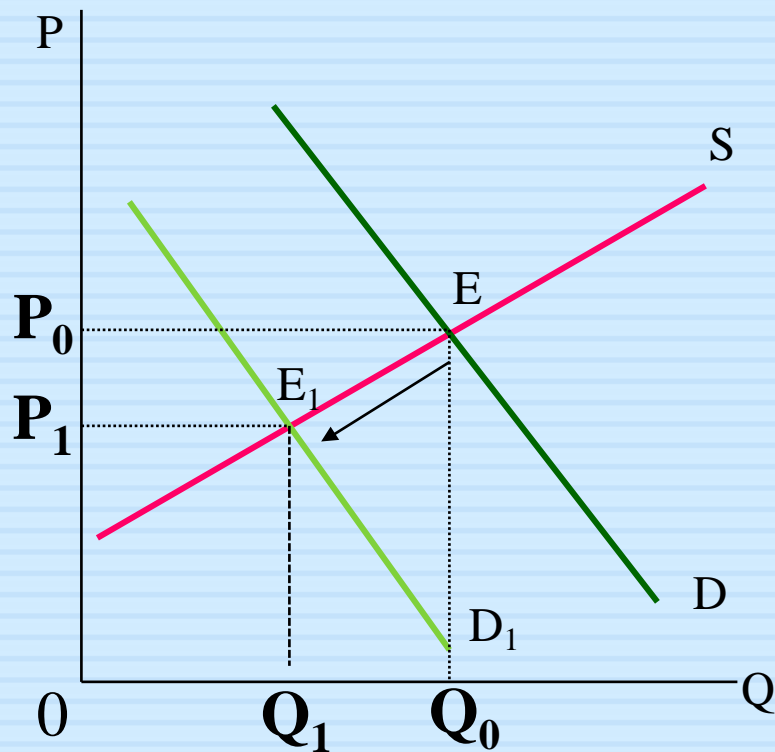


Jika terjadi kenaikan permintaan (kurva permintaan bergeser kekanan), maka:

- Keseimbangan bergeser dari titik E ke E₁.
- Harga naik menjadi P₁
- Kenaikan jumlah keseimbangan sebesar Q₀Q₁.

Kasus Permintaan Berkurang

Slide 33

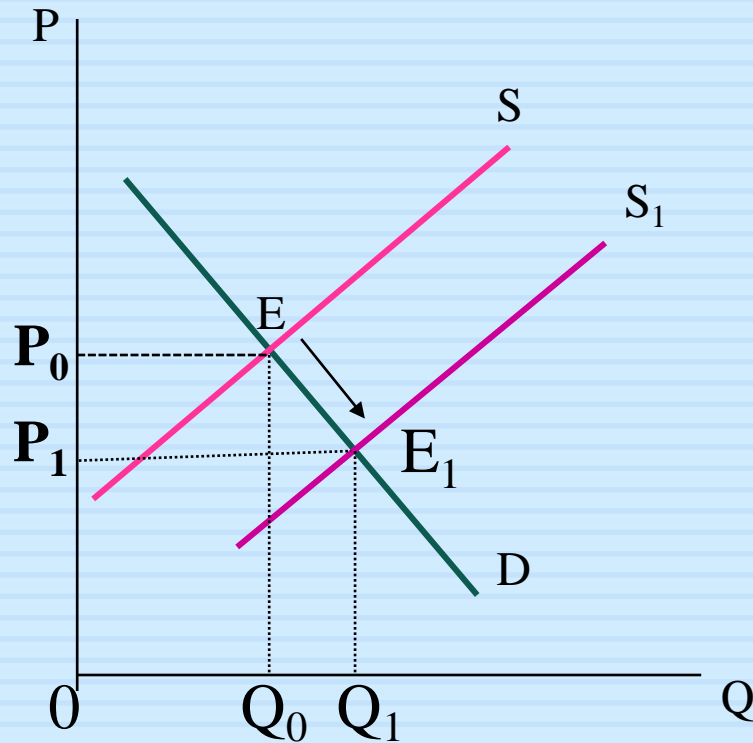


Jika terjadi penurunan permintaan (kurva permintaan bergeser kekiri), maka:

- Keseimbangan bergeser dari titik E ke E₁.
- Harga turun menjadi P₁
- Penurunan jumlah keseimbangan sebesar Q₀Q₁.

Kasus Penawaran Bertambah

Slide 34

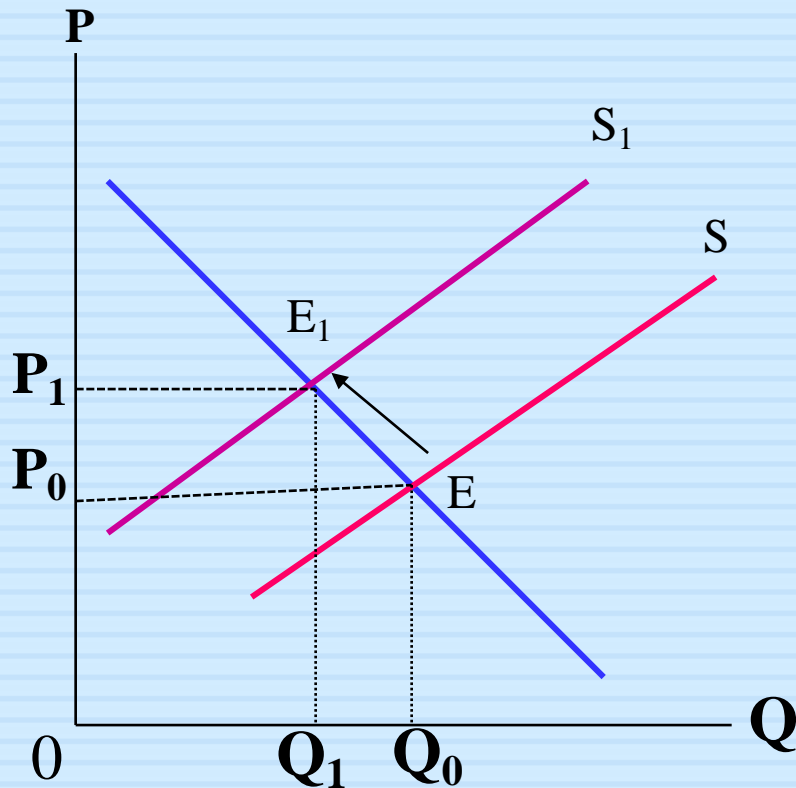


Jika terjadi kenaikan penawaran (kurva penawaran bergeser kekanan), maka:

- Keseimbangan bergeser dari titik E ke E₁.
- Harga turun menjadi P₁
- Kenaikan jumlah keseimbangan sebesar Q₀Q₁.

Kasus Penawaran Berkurang

Slide 35

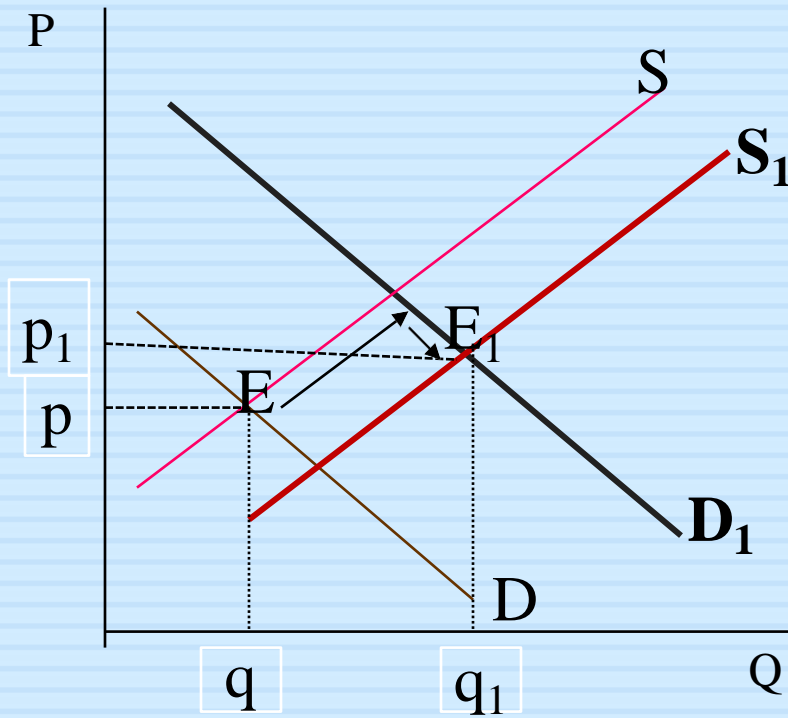


Jika terjadi penurunan penawaran (kurva penawaran bergeser kekiri), maka:

- Keseimbangan bergeser dari titik E ke E_1 .
- Harga naik menjadi P_1
- Penurunan jumlah keseimbangan sebesar Q_0Q_1 .

Kasus permintaan dan penawaran bertambah


Slide 36





Terima Kasih

Agus Riawan
Program Studi Sarjana Gizi
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

 riawanagus39@gmail.com

 +6281276339394