



**UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Manajemen Agribisnis	MP 004	Mata Kuliah Keahlian	3 SKS	6	20 Mei 2021
	Dosen Pengembang RPS Nany Librianty, SE, M.MA		Dosen Pengampu MK Nany Librianty, SE, M.MA		Ketua Prodi Dr. Samsurijal, SP.,MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 5. Menguasai konsep teoretis sains alam, aplikasi matematika rekayasa, prinsip-prinsip rekayasa (engineering principles), sains rekayasa dan perancangan ekayasa yang diperlukan untuk analisis permasalahan lingkungan dan perancangan rekayasa lingkungan serta sistem pengelolaan lingkungan; 6. Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi secara umum; 			
	CP-MK				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Agribisnis ini membahas tentang pengertian dan ruang lingkup manajemen agribisnis, karakteristik usaha di bidang agribisnis, kewirausahaan daam manejemen agribisnis perencanaan usaha di bidang agribisnis.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Agribisnis 2. Karakteristik Usaha 3. Manajemen Agribisnis perencanaan usaha di bidang agribisnis 				
Pustaka	Barnard, F; Akridge, J; Dooley, F; and Foltz, Jhon. 2012 <i>Agribisnis Management</i> . Routledge, Inc., Canada Hamilton, Connelly, and Datar. 1992. <i>Agribisnis an Entrepreneurial Approach</i> . Delmar Publishier Mas'ud Machfoedz dan Mahmud Machfoedz, 2015, BPFE Yogyakarta Suryana, 2003, <i>Kewirausahaan : Pedoaman Praktis, Kiat dan Proses Menuju sukses</i> , Edisi Revisi, Jakarta, Penebit Salemba Empat				
Media Pembelajaran	White board, spidol Pengeras Suara, Laptop, LCD dan <i>multi media class equipment</i>				
Team Teaching	-				
Matakuliah Prasyarat					

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mengetahui rencana pembelajaran Manajemen Agribisnis yang tertuang dalam kontrak perkuliahan memahami sejarah dan perkembangan manajemen agribisnis	Mampu Mengetahui rencana pembelajaran Manajemen Agribisnis	Kontrak Perkuliahan Pendahuluan Manajemen Agribisnis	Ceramah dan diskusi Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Tanya Jawab
2	Memahami ruang lingkup yang dipelajari dalam mata kuliah Manajemen Agribisnis	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Materi Manajemen Agribisnis meliputi : a. Konsep konsep Teori yang diterapkan dalam agribisnis b. Karakteristik Usaha di bidang Agribisnis	Manajemen Agribisnis	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Tanya Jawab
3	Mahasiswa mampu memahami pengertian wirausaha, pentingnya sifat dan karakter wirausaha, tipe wirausaha aplikasinya	Mahasiswa mampu memahami Konsep dasar Kewirausahaan : a. Mengetahui pengertian wirausaha b. Memahami pentingnya sifat dan karakter wirausaha c. Mengetahui tipe wirausaha	Konsep dasar Kewirausahaan	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Tanya Jawab

4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Menciptakan Ide, Kreativitas dan Inovasi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Menciptakan Ide, Kreativitas dan Inovasi : a. Proses menjadi wirausaha b. Idea generation, kreativitas dan inovasi	Menciptakan Ide, Kreativitas dan Inovasi	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi
5	Mahasiswa mampu menganalisis peluang usaha baru	Mahasiswa mampu menganalisis peluang usaha baru : a. Analisis Internal & Eksternal b. Gagasan Produk baru c. Identifikasi dan analisis peluang usaha baru	a. Analisis SWOT b. Gagasan Produk baru c. Identifikasi dan analisis peluang usaha baru	diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi
6	Mahasiswa mampu memahami bentuk bentuk usahan dalam Agribisnis	Mahasiswa mampu memahami bentuk bentuk usahan dalam Agribisnis a. Mengidentifikasi factor penting untuk memilih bentuk usaha dalam agribisnis b. Memahami bentuk bentuk kepemilikan usaha (perorangan, persekutuan, kerjasama) c. Meringkas keuntungan dan kekurangan dari bentuk bentuk usaha tersebut	a. Faktor factor yang mempengaruhi pemilihan bentuk usaha b. Bentuk bentuk kepemilikan usaha	diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi

7	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran dalam agribisnis	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran dalam agribisnis : a. Memahami konsep pemasaran b. Memahami kerangka perencanaan pemasaran c. Memahami konsep segmentasi pasar	a. Pengertian manajemen Pemasaran b. Perencanaan strategi pemasaran	diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi
8	Ujian Tengah Semester					
9	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran dalam agribisnis	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran dalam agribisnis : a. Memahami komponen bauran pemasaran (marketing mix) b. Memahami strategi penentuan harga c. Memahami prosedur untuk menilai pemasaran	a. Komponen bauran pemasaran (marketing mix) b. Strategi penentuan harga c. Prosedur untuk menilai pemasaran d. Ramalan penjualan	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi Tanya jawab lisan
10	Mahasiswa mampu memahami Manajemen operasional dalam agribisnis	Mampu menjelaskan a. Pengertian Manajemen operasional b. Menguraikan dasar pengembalian keputusan pembelian yang efisien c. mengidentifikasi macam macam persediaan d. Pentingnya pengendalian e. Dampak karakteristik unik komoditi produk terhadap manajemen operasional dan perencanaan produksi	a. Perencanaan produksi dalam agribisnis b. Pengendalian proses produksi dalam agribisnis	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi Tugas Individu

				3.Google Meet		
11	Mahasiswa mampu memahami manajemen sumberdaya manusia dalam agribisnis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan manajemen sumberdaya manusia dalam agribisnis : a. Menjelaskan keterkaitan antara pengelolaan fungsi SDM dan pengelolaan motivasi karyawan dalam agribisnis b. Memahami fungsi manajemen SDM	Pengelolaan struktur organisasi dalam agribisnis	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3.Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi Tugas Kelompok
12	Mahasiswa mampu memahami manajemen sumberdaya manusia dalam agribisnis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan manajemen sumberdaya manusia dalam agribisnis : a. Membedakan antara spesifikasi kerja dengan uraian kerja b. Menjelaskan metode perekrutan dan pemilihan karyawan c. Menjelaskan kompensasi dan tunjangan	Pengelolaan SDM dalam agribisnis	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3.Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi Tugas Kelompok
13	Mahasiswa mampu memahami Business Plan	Mahasiswa mampu membuat dokumen Business Plan	Format Rencana Usaha/Business Plan	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3.Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi Tugas Kelompok

14	Mahasiswa mampu memahami Business Plan	Mahasiswa mampu membuat dokumen Business Plan	Anaalisis Kelayakan Rencana Usaha	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi Tugas Kelompok
15	Mahasiswa mampu memahami manajemen keuangan dalam agribisnis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan manajemen keuangan dalam agribisnis: a. Pentingnya system informasi keuangan dalam agribisnis b. Memahami pengertian laporan keuangan c. Menjelaskan sumber permodalan untuk kegiatan agribisnis	a. Pengertian laporan keuangan b. Analisis laporan keuangan c. Pembiayaan agribisnis d. Alat mengevaluasi keputusan operasional	Ceramah, diskusi, mind mapping, dan problem solving. Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kehadiran, Keaktifan dan partisipasi Tugas Kelompok
16	Ujian Akhir Semester					