	UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI				
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
ANALISIS KELAYAKAN BISNIS	FB 410	Mata Kuliah Keahlian	3 SKS	4	
	Dosen Pengembang RPS Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		**Dosen Pengampu MK** Dr.Samsurijal,HS,SP.,MM		**Ketua Prodi** EFTI NOVITA SARI,MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi				
	CP-MK	1) Kelayakan bisnis, analisis kelayakan perusahaan, pasar permintaan dan penawaran dalam analisis kelayakan bisnis, manfaat bagi investor, kreditor dan pemerintah, implikasi manajemen pemasaran. 2) Mata kuliah Manajemen Pemasaran menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar analisis kelayakan bisnis, analisis pasar formal dan informal, manajemen produksi dan operasional, tahap-tahap dalam analisis teknikal, perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian dalam analisis kelayakan bisnis, laporan keuangan dan arus kas, sumber daya manusia dalam analisis kelayakan bisnis, proyeksi laba rugi, neraca, dan aliran kas, aliran kas perusahaan, investasi, ekonomi, sosial dan politik dalam analisis kelayakan bisnis, eksternalitas, konsep persaingan dalam analisis kelayakan bisnis, analisis aspek manajemen dalam analisis kelayakan bisnis, pemahaman pelaksanaan bisnis secara mendalam, manajemen aspek komersial, analisis mengenai dampak lingkungan, analisis aspek hukum, sistematika pengelolaan lingkungan terhadap analisis kelayakan bisnis, sumber dana, risiko terhadap berbagai aspek 3) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan kelayakan bisnis				
Deskripsi Singkat MK	Konsep inti analisis Kelayakan bisnis/Usaha disebut juga analisis proyek bisnis yaitu suatu penelitian tentang layak tidaknya suatu bisnis dilaksanakan dengan menguntungkan secara terus menerus.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Secara singkat materi yang disampaikan hasil analisis kelayakan bisnis pada prinsipnya bisa digunakan untuk : Untuk merintis bisnis baru, untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada, untuk memilih jenis bisnis atau investasi yang paling menguntungkan.				
Pustaka	1. Dedi Purwana & Nurdin Hidayat, Studi Kelayakan Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers, 2016. 2. Fahmi, Irham. 2014. Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi. Jakarta: Mitra Wacana Media. 3. IKAPI, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Sematang:CV. Duta Nusindo, 2010				

	4. Jumingan. (2011). Study Kelayakan Bisnis Teori Dan Pembuatan Proposal Kelayakan, Jakarta: PT Bumi Aksara. 5. Jirachaisingh, Warun. (2007). "A Feasibility Study of Launching Car Wash Business In Bangkok", Shinawatra University. Thailand. (SMEDA) 6. Kasmir dan Jakfar. (2012). Study Kelayakan Bisnis, Jakarta: Fajar Interpratama Offset. 7. Kuncoro, Mudrajad. (2006). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Jakarta: Erlangga. 8. Rangkuti, Freddy. (2012). Study Kelayakan Bisnis Dan Investasi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 9. Tim SMEDA-PUNJAB. (2007). "Pre-Feasibility Study Flower Shop", Small and Medium Enterprise Development Authority. Pakistan. 10. Umar, Husein. (2009). Study Kelayakan Bisnis, Jakarta: Kencana
Media Pembelajaran	*White board*, spidol Pengeras Suara, Laptop,LCD dan *multi media class equipment*
Team Teaching	Dr. Samsurijal Hasan,SP,.MM
Matakuliah Prasyarat	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu Menjelaskan ruang lingkup disiplin ilmu Study Kelaya kan Bisnis	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Manfaat analisis Kelayakan bisnis Finansial,Manfaat Ekonomi Nasional dan Manfaat Sosial 2. Proses dan Tahap analisis Kelayakan bisnis 3. pihak yang berke pentingan dan lang kah analisis kelaya kan.	1. Tahap Penemuan ide atau Perumusan Ga gasan 2. Tahap Memformulasi kan Tujuan bisnis 3. Tahap analisis, yang meliputi Aspek pasar ,Aspek Teknik produk si/Operasi dan Aspek manajemen/pengelola an, Aspek finansial dan Tahap Keputusan	LCD, Laptop, Class room. Kasmir dan Jakfar. Modul pembelajaran Study Kelayakan Bisnis.	100 menit	Portofolio tes essay.
2	Analisis Aspek Pemasaran	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. menganalisis aspek pemasaran, dan penelitian pemasaran	1. Kebutuhan dan kei nginan konsumen 2. Segmentasi pasar 3. Masa Hidup produk 4. Persaingan dan stra tegi pesaing 5. Pertumbuhan pasar Pangsa Pasar	LCD, Laptop, Class room. Jumingan Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, attitute

		dengan menggunakan sistem informasi pemasaran				
3	Menganalisis Pasar Konsumen Dan Peri laku Konsu men	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 2. Perilaku konsumen : Adalah tingkah laku dari konsumen, dimana mereka dapat mengilus trasikan pencarian untuk membeli, menggu nakan, mengevaluasi dan mem perbaiki suatu produk dan jasa merek	1. Pemuasan kebu tuhan – Manfaat tertentu dari solu si produk–Pro duk sebagai sekelom pok atribut deng an kemam puan penghan taran manfaat pemu asan kebu tuhan 2. Heuristik konjung tif; Heuristik leksi kografis Heuristik eliminasi ber dasar kan aspek 3. Proses Keputusan Pem belian : Teori Lain Ting kat keter libatan Kon sumen 4. Heuristik dan Bias Ke putusan	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif
4	Business Project Cyrcle	Setelah mengikuti perku liahan dan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Lahirnya ide proyek 2. Persiapan dan analisis 3. Persiapan dan analisis 4. Persiapan dan analisis	1. Market base business project 2. Resources base business project 3. Policy business project 4. Perizinan pendirian 5. Sumber pembiayaan 6. Pengelola	LCD, Laptop, Class room. Umar, Husein Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif
5	Business Project Cycle (lanjutan)	Setelah mengikuti perku liahan dan mahasiswa diha rapkan dapat memahami Tahap Implementasi	1. Pra kontruksi 2. Masa kontruksi 3. Pra Operasi 4. Masa Operasi 5. Tahap Evaluasi 6. Monitoring (*on going pro ject evaluation*) 7. Evaluasi Kinerja (*Evalua tion Post Project*)	LCD, Laptop, Class Room Dedi Purwana & Nurdin Hidayat Modul Study Kelayakan Bisnis		
6	Analisis Aspek Produksi dan Operasional	Setelah mengikuti per kuliahan mahasiswa di harapkan dapat : 1. Memproduksi atau mengatur produksi	1. Sistem operasi 2. Proses konversi 3. Nilai tamba 4. Random fluctuations 5. Umpan balik 6. Technology	LCD, Laptop, Class Room Umar, Husein	100 menit	Portofolio tes obyektif

		barang-barang dan jasa-jasa dalam jum lah, kualitas, harga, waktu serta tempat tertentu sesuai dengan kebutuhan. 2. Usaha pengelolaan secara optimal peng gunan faktor produksi : tenaga kerja, mesin-mesin, peralatan, bah an mentah dan faktor produksi lainnya da lam proses tranformasi menjadi berbagai pro duk barang dan jasa.		Modul Study Kelayakan Bisnis		
7	Sumber Daya Manusia Dalam Analisis Kelaya kan Bisnis	1. melibatkan semua keputusan & praktik manajemen yang secara langsung mempengaruhi SDM, orang-orang yang bekerja di organisasi 2. Serangkaian keputusan terintegrasi tentang hu bungan kepegawaian yang mempengaruhi efektifitas karyawan dan organisasi 3. Aktifitas atau kegiatan yg dilaksanakan agar SDM didalam organisasi dapat digunakan seca ra efektif suapaya men capai berbagai tujuan 4. Pemanfaatan SDM agar mencapai tujuan organisasional	1. Personalia 2. Administrasi dan Mana jemen Personalia 3. Departemen SDM 4. Fungsi Personalia 5. Manajemen Personalia *(Personnel Manage ment)* 6. Hubungan Industri 7. Manajemen Karir 8. Manajemen SDM *(Hu man Resources Mana gement)* 9. Perencanaan Tenaga Kerja	Modul Study Kelayakan Bisnis		
8	**Ujian Tengah Semester**					
9	Pasar Global (*Inter national Business*)	Setelah mengikuti per kuliahan maha siswa diharapkan dapat Men jelaskan bahwa Bisnis yang kegiatannya melampaui batas Nega	1. Menciptakan tempat-tempat produksi di luar negeri 2. Peningkatan per daga ngan inter nasional menun jukan bahwa	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran	100 menit	Portofolio tes obyektif

		ra. Definisi tersebut menca kup perdagangan inter nasional. Pemanu fakturan diluar negeri juga industri jasa diber bagai bidang seperti transportasi, pari wisata, perbankan, perik lanan, konstruksi, perda gangan eceran, perdaga ngan besar dan komuni kasi massa.	eks por merupakan strategi yang da pat meningkatkan pen jualan 3. Negara-negara indus tri mengekspor, ke negara-negara maju ke seluruh dunia de ngan imbalan bahan-bahan mentah. .	Modul Study Kelayakan Bisnis		
10	PASAR GLOBAL ANALISIS LING. BISNIS & POSISI PASAR PERUSAHAAN	Setelah mengikuti per kuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Segala sesuatu yang berada di luar organisasi yang dapat berpengaruh terhadap arah dan kebi jakan organisasi dalam mengelola bisnisnya, baik secara langsung maupun tidak langsung 2. Proses dan usaha untuk mengidentifikasi dan memahami faktor-fak tor lingkungan seba gai dasar perumusan stra tegi dise but analisis ling kungan bisnis (ALB).	Analisis Lingkungan Makro 1. Analisis lingkung an ekonomi 2. Analisis lingkung an teknologi 3. Analisislingkungan politik & hukum 4. Analisis lingkung an sosial-buda ya 5. Analisis lingkung an demografis	LCD, Laptop, Class Room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif
11	EKONOMI, SOSIAL DAN POLITIK DALAM ANALISIS KELAYAKAN BISNIS	Setelah mengikuti perku liahan Mahasiswa diha rapkan dapat Komplek sitas elemen-elemen yang mempengaruhi proyek. Dengan semakin komp leksnya faktor yang mem pengaruhi pro yek maka pihak yang melakukan studi kelaya kan akan semakin berhati-hati	1. Setiap usaha yang dija lankan akan member ikan dampak positif dan negatif. 2. Dari perspektif yang lebih luas, usaha yang layak haruslah mem bawa dam pak positif kepada bany ak pihak 3. Dari sudut pemerintah dan masyarakat dam	LCD, Laptop, Class Room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif, atitude

			pak positif sebuah usa ha/investasi yang domi nan adalah aspek eko nomi dan sosial			
12	Bentuk Badan Usaha	Setelah mengikuti perku liahan mahasiswa diharap kan dapat memahami tentang bentuk-bentuk perusahaan.:	1. Perseorangan 2. Firma 3. Perseroan Komaditer 4. Perseroan Terbatas 5. Perseroan Tertutup 6. Perseroan Terbuka	LCD, Laptop, Class Room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio tes obyektif
13	Aspek Finansial dan Resiko Bisnis	Setelah mengikuti per kuliahan mahasiswa me mahami. Aspek Finansial	1. Biaya Investasi dan Modal Kerja 2. Struktur Finansial dan Sumber Modal 3. Jadwal Pembayaran Hutang 4. Estimasi Penjualan 5. Estimasi Biaya Produksi 6. Cash-Flow & Cost of Capital 7. Poyeksi Neraca dan Rugi Laba 8. Kriteria Investasi	LCD, Laptop, Class room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, tes essay
14	Aspek Finansial dan Resiko Bisnis (lanjutan)	Setelah mengikuti per kuliahan mahasiswa di harapkan dapat mahami Risiko Binis	1. Analisis Sensitivitas 2. Analisis Distribusi Probabilitas 3. Analisis Statistik 4. Analisis NPV= 0	LCD, Laptop, Class room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, tes essay
15	ASPEK PERSAINGAN	Setelah mengikuti perku liahan mahasiswa diha rapkan dapat mema hami tentang jumlah pesaing dan kekuatan & kelemahan pesaing	1. Jumlah pesaing 2. Kekuatan & kelema han pesaing 3. pangsa pasar 4. Harga, 5. Keunikan produk 6. Jaringan distribusi 7. Promosi 8. Teknologi produksi	LCD, Laptop, Class room Modul Study Kelayakan Bisnis	100 menit	Portofolio, tes essay
16	**Ujian Akhir Semester**					