



UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
DINAMIKA KEWIRAUSAHAAN	UP.005	Mata Kuliah Umum	2 SKS		
	Dosen Pengembang RPJ NANY LIBRIANTY, SE, M.MA		Dosen Pengampu MK NANY LIBRIANTY, SE.M.MA		Ketua Prodi Dr. SAMSURIJAL, SP, MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> 1) Program ini bertujuan mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship 2) Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya 3) Mengembangkan <i>employability skills</i> dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (<i>project learning</i>) 4) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal. 			
Deskripsi Singkat MK	<p>Pada hakikatnya, entrepreneurship bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha. Entrepreneurship selain dapat dipelajari, juga harus dapat diinternalisasi secara luas melalui proses pendidikan. Individu yang memiliki jiwa entrepreneur adalah individu yang mengenal potensi dirinya dengan baik, belajar mengembangkan potensi untuk melihat dan mengkreasikan peluang dalam mewujudkan cita-citanya.</p> <p>Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (<i>value-oriented</i>) dan orientasi tujuan (<i>goal-oriented</i>). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah; “merubah kotoran dan rongsokan menjadi emas” (<i>Dr. Ir. Ciputra, Indonesia Entrepreneur of The Year 2007</i>).</p>				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<p>Secara singkat materi yang disampaikan adalah latar belakang pentingnya kewirausahaan, pengertian serta manfaat kewirausahaan, menumbuhkan mental wirausaha, karakter wirausahawan yang berhasil, bisnis model canvas, aktivitas usaha, sumber income serta membentuk ekosistem inovasi.</p>				

Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suryana, Kewirausahaan. Salemba Empat. Jakarta. 2013. 2. Hisrich, robert D., & Michael P. Peters. <i>Enterprneurship</i>. McGra-Hill Irwin. Boston. 3. Lambing Peggy, Charles L. Kuchl. <i>Entrepreneurship</i>. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey 2000. 4. Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. <i>Entrepreneurship and New Venture Formation</i>. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey 1996. 5. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 6. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 7. Gitosudarmo, I. Manajemen Operasi edisi pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 1999. 8. Soekartawi. Pengantar Agroindustri. PT RajaFrafindo Persada. Jakarta. 2001. 9. Wiratmo, M. Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 2001. 10. Inwood, D dan Jean Hammond, Pengembangan produk. PT Pustaka Binaman Pressindo, 1995
---------	---

Media Pembelajaran	<i>White board, spidol Pengeras Suara, Laptop,LCD dan multi media class equipment</i>
--------------------	---

Team Teaching	Nany Librianty, SE.,MMA
---------------	-------------------------

Matakuliah Prasyarat	
----------------------	--

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu Menjelaskan ruang lingkup disiplin ilmu kewirausahaan, konsep, konteks dan hakikat kewirausahaan.	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan latar belakang pentingnya kewirausahaan. 2. Memahami disiplin ilmu kewirausahaan 3. Mengetahui manfaat kewirausahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang pentingnya kewirausahaan. 2. Pengertian kewirausahaan 3. Manfaat kewirausahaan 	LCD, Laptop, Class Room, zoom meeting Suryana, 2013 http://wirausahau my. blocspot.com . Modul pembelajaran kewirausahaan	100 menit	Portofolio tes essay.
2	Menjelaskan ruang	Setelah mengikuti	1. Menumbuhkan	LCD, Laptop, Class	100 menit	Portofolio,

	lingkup disiplin ilmu kewirausahaan, konsep, konteks dan dinamika kewirausahaan, pengembangan usaha	perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menumbuhkan mental wirausaha 2. Menjelaskan alasan orang berwirausaha 3. Memahami perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan 4. Memahami objek studi kewirausahaan 5. Memahami konsep kewirausahaan 6. Memahami dinamika kewirausahaan	mental wirausaha 2. Alasan seseorang berwirausaha 3. Perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan 4. Objek studi kewirausahaan. 5. Konsep kewirausahaan 6. Dinamika kewirausahaan	room. Suryana, 2013 http://wirausahau.my.blocspot.com . Modul pembelajaran kewirausahaan		attitude
3	Mentelaah Pengembangan Usaha	Setelah mengikuti perkuliahan dan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami Pengembangan Usaha 2. Memahami Memulai Usaha 3. Memahami Mencari Peluang Usaha 4. Memahami sikap dan kepribadian wirausahawan 5. Memahami Modal Berwirausaha	1. Memulai Usaha 2. Mencari Peluang Usaha 3. Modal Berwirausaha	LCD, Laptop, Class room. Suryana, 2013 http://wirausahau.my.blocspot.com .	100 menit	Portofolio tes obyektif
4	Melakukan telaah tentang Pengembangan Usaha	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menggambarkan tentang Strategi Komunikasi usaha 2. Memahami Strategi memilih Lokasi 3. Memahami Strategi Pemasaran 4. Memahami	1. Strategi Komunikasi Usaha 2. Strategi Memilih Lokasi 3. Strategi Pemasaran 4. Strategi Lingkungan	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan http://wirausahau.my.blocspot.com .	100 menit	Portofolio tes obyektif

		Strategi Lingkungan				
5	Melakukan telaah tentang Jaringan Usaha	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami cara Beberapa macam jaringan usaha 2. Memahami cara jaringan pemasaran 3. Memahami jaringan pelayanan 4. Memahami jaringan kerjasama	1. Jaringan usahan 2. Beberapa macam jaringan usaha 3. Jaringan Pemasaran 4. Jaringan Peayanan 5. Jaringan Kerjasama	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan http://wirausahau my.blocspot.com.	100 menit	Portofolio obyektif tes
6	Menjelaskan Keberhasilan Usaha	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Memahami Keberhasilan Usaha 2. Memahami Faktor faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha 3. Memahami cara mempengaruhi keberhasilan usaha 4. Strategi Bersaing 5. Jaringan antar kelompok usaha swasta dan BUMN	1. Keberhasilan Usaha 2. Faktor faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha 3. Cara mempengaruhi keberhasilan usaha 4. Strategi Bersaing 5. Jaringan antar kelompok usaha swasta dan BUMN	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan http://wirausahau my.blocspot.com.	100 menit	Portofolio obyektif tes
7	Menjelaskan proses Strategi pengembangan Usaha	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menyebutkan proses awal Strategi pengembangan usaha 2. Memahami proses perkembangan Membangun Brand yang kuat 3. Memahami proses	1. Proses awal Strategi pengembangan usaha 2. Proses perkembangan membangun Brand yang kuat 3. Proses ciptakan Inovasi secara berkala 4. Manfaatkan media sisial dengan tepat 5. Melakukan Riset	LCD, Laptop, Class Room Modul pembelajaran Kewirausahaan	100 menit	Portofolio obyektif tes

		<p>ciptakan Inovasi secara berkala</p> <p>4. Memanfaatkan media sosial dengan tepat</p> <p>5. Melakukan Riset Kompetitor dan Pasar</p>	<p>competitor dan pasar</p>			
8	Ujian Tengah Semester					
9	Memahami faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan	<p>Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan langkah- langkah menuju keberhasilan kewirausahaan 2. Memahami faktor-faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan 3. Memahami factor-faktor pemicu kewirausahaan 4. Memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Langkah menuju keberhasilan kewirausahaan 2. Faktor-faktor pendorong keberhasilan kewirausahaan 3. Faktor-faktor penghambat kewirausahaan 4. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan 	<p>LCD, Laptop, Class Room</p> <p>Modul pembelajaran Kewirausahaan</p>	100 menit	Portofolio tes obyektif
10	Mengkaji ide dan Peluang kewirausahaan	<p>Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mengetahui asal usul timbulnya ide kewirausahaan 2. mengetahui peluang dalam kewirausahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asal-usul timbulnya ide kewirausahaan 2. Peluang dalam kewirausahaan 	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif
11	Memahami Kewirausahaan dalam konteks bisnis	<p>Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memulai usaha/bisnis baru 2. Langkah-langkah memasuki bisnis baru 	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif, atitude

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami bagaimana memulai usaha baru/bisnis baru 2. Memahami langkah- langkah memasuki bisnis baru 3. Memahami cara- cara merintis usaha/bisnis baru 4. Memahami hambatan dalam memasuki industry 5. Memahami keuntungan dan kerugian membeli usaha yang sudah ada 6. Memahami perusahaan dengan sistem waralaba 7. Memahami bentuk-bentuk perlindungan hukum terhadap perusahaan: paten, merk dagang, dan hak cipta. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Merintis usaha/bisnis baru 4. Hambatan dalam memasuki industry 5. Membeli perusahaan yang sudah ada. 6. Waralaba 7. Perlindungan hukum Terhadap perusahaan: paten, merk dagang, dan hak cipta 			
12	Mengkaji perencanaan, pengelolaan, dan strategi bisnis	<p>Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat dan merumuskan perencanaan usaha 2. Memahami cara mengelola keuangan 3. Memahami teknik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan usaha 2. Pengelolaan keuangan dan 3. Teknik strategi Pemasaran 4. Bauran pemasaran 5. Kiat-kiat 	LCD, Laptop, Class Room	100 menit	Portofolio tes obyektif

		<p>dan strategi pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Memahami strategi bauran pemasaran 5. Memahami kiat-kiat pemasaran bagi bisnis baru 6. Menggambar teknik pengembangan usaha 7. Melakukan berbagai manajemen dan strategi kewirausahaan 8. Memelihara semangat (spirit) wirausahawan 	<p>pemasaran bagi bisnis baru</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Teknik pengembangan usaha 7. Manajemen dan strategi kewirausahaan 8. Memelihara semangat (spirit) wirausahawan 			
13	Mengkaji kompetensi inti dan strategi bersaing dalam kewirausahaan	<p>Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami kompetensi inti kewirausahaan 2. Menjelaskan bagaimana strategi bersaing dalam kewirausahaan 3. Menjelaskan bagaimana teori strategi generik dan keunggulan bersaing dari Michael Porter 4. Menjelaskan konsep "the new 7's" dalam memasuki persaingan dari D'Aveni 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetensi inti kewirausahaan 2. Strategi bersaing dalam kewirausahaan 3. Teori strategi generik dan keunggulan bersaing (Michael Porter) 4. Strategi <i>the new 5</i> (D'Aveni). 	100 menit	LCD, Laptop, Class room Modul pembelajaran kewirausahaan	Portofolio, tes essay
14	Menjelaskan tentang etika bisnis dan berwirausaha	<p>Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan norma dan etika dalam bisnis/berwirausaha 2. Mengidentifikasi prinsip-prinsip etika 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Norma-norma dan etika bisnis/berwirausaha 2. Prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis/berwirausaha 3. Cara-cara 	100 menit	LCD, Laptop, Class room Modul pembelajaran kewirausahaan	Portofolio, tes essay

		<p>dan menggambarkan perilaku bisnis/berwirausaha</p> <p>3. Memahami bagaimana cara mempertahankan standar etika bisnis/berwirausaha</p> <p>4. Memahami macam-macam tanggung jawab perusahaan terhadap para pemangku kepentingan</p>	<p>mempertahankan standar etika bisnis/berwirausaha</p> <p>4. Tanggung jawab perusahaan terhadap para pemangku kepentingan</p>			
15	Menjelaskan analisa bisnis dan studi kelayakan usaha	<p>Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat :</p> <p>1. Memahami pentingnya studi kelayakan usaha</p> <p>2. Memahami proses dan tahapan studi kelayakan</p> <p>3. Membuat analisis studi kelayakan bisnis dan mampu merintis usaha baru</p> <p>4. Memahami dan melakukan proses penyusunan laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>5. Melakukan evaluasi dan persiapan bisnis baru.</p>	<p>1. Studi kelayakan usaha</p> <p>2. Proses dan tahapan studi kelayakan</p> <p>3. Analisa kelayakan bisnis</p> <p>4. Penyusunan laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>5. Evaluasi dan persiapan bisnis baru</p>	100 menit	LCD, Laptop, Class room	Portofolio, tes essay
16	Ujian Akhir Semester					

Evaluasi:

1. Kehadiran 5%

2. Diskusi	10%
3. Keaktifan	5%
4. Tugas	10%
5. UTS	30%
6. Uas	40%