



**UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
<b>DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN</b>	UP005	Mata Kuliah Umum	3 SKS	I	15 September 2022
	Dosen Pengembang RPS Prof. HB. Isyandi, SE.,MS Dr. Samsurijal HS Rizqon Jamil Farhas, SE.,M.Si Fakhri Rabialdy, MHRM Nany Librianty, SE.,MMA Bustami, SE.,M.Si		Dosen Pengampu MK Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, M.Sc Nany Librianty, SE.,MMA Herliyus Effendi, S.E., MM		Ketua Prodi Dr. Mohd Winario, M.E.Sy
Capaian Pembelajaran (CP)	CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Program ini bertujuan mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship</li> <li>2) Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya</li> <li>3) Mengembangkan <i>employability skills</i> dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (<i>project learning</i>)</li> <li>4) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal</li> </ol>			
Deskripsi Singkat MK	<p>Pada hakikatnya, entrepreneurship bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha. Entrepreneurship selain dapat dipelajari, juga harus dapat diinternalisasi secara luas melalui proses pendidikan. Individu yang memiliki jiwa entrepreneur adalah individu yang mengenal potensi dirinya dengan baik, belajar mengembangkan potensi untuk melihat dan mengkreasikan peluang dalam mewujudkan cita-citanya. Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (<i>value-oriented</i>) dan orientasi tujuan (<i>goal-oriented</i>). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah; “merubah kotoran dan rongsokan menjadi emas” (<i>Dr. Ir. Ciputra, Indonesia Entrepreneur of The Year 2007</i>).</p>				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Konsep dasar kewirausahaan, jenis-jenis usaha, peluang usaha, komunikasi, faktor-faktor penyebab masalah dalam berwirausaha, kontribusi bidang keilmuan terhadap kewirausahaan, kepemimpinan dan motivasi, aspek pasar, aspek operasional, aspek pasar, studi lapangan				
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leboeut, Michael, 2006. <i>Entrepreneur Sukses</i>. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher</li> <li>2. Sarosa, Pietra, 2005. <i>Becoming Young Entrepreneur</i>. Jakarta: Elex Media Komputindo</li> <li>3. Franky Slamet. Hetty Kurnia Tunjungsari (2018). <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktik</i>. Jakarta: Indeks</li> </ol>				

Media Pembelajaran	White board, spidol Pengeras Suara, Laptop,LCD dan multi media class equip ment					
Team Teaching	-					
Matakuliah Prasyarat	-					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CP MK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Kriteria, Bentuk dan Bobot Penilaian
1, 2	Sub-CPMK1: Mampu menjelaskan tentang pengetahuan mengenai konsep kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup kewirausahaan</li> <li>2. Penjelasan materi oleh mahasiswa tentang dasar kewirausahaan Penjelasan tentang sifat, ciri, watak, dalam kewirausahaan</li> </ol>	Konsep Dasar Kewirausahaan	<p>Kuliah; Diskusi (3x50'')</p> <p>Tugas 1: Menyusun makalah tentang konsep dasar kewirausahaan seperti definisi, karakteristik, dan contohnya (3x50'')</p> <p>Media Pembelajaran online :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moodle</li> <li>2. Google Classroom</li> <li>3. Google Meet</li> </ol>	3 x 50 menit	<p>Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non-test : Menyusun makalah tentang materi kuliah</p>
3,4	Sub-CPMK2 : Mampu menjelaskan tentang pengembangan dan pemeliharaan jaringan kerja dengan berbagai pihak serta berkomunikasi efektif dengan bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi perubahan dan kemajuan tantangan dalam memanfaatkan sumber daya yang dibutuhkan.</li> <li>2. Mampu menciptakan nilai tambah melalui pengkombinasian sumber daya melalui cara cara baru untuk memenangkan persaingan</li> <li>3. Mampu berkomunikasi efektif dalam</li> </ol>	Jenis-jenis Usaha, Peluang Usaha, Komunikasi	<p>Tutorial; Diskusi; (3x50'')</p> <p>Tugas 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memetakan jenis-jenis usaha</li> <li>• Menjelaskan ide-ide pengembangan usaha</li> </ul> <p>Tugas 3: Mempraktekkan komunikasi</p>	3 x 50 menit	<p>Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non tes dan tes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memetakan jenis-jenis usaha</li> <li>• Menjelaskan ide-ide pengembangan usaha</li> </ul> <p>Mempraktekkan komunikasi usaha dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris</p>

		menyampaikan rencana rencana dalam pikirannya kedalam suatu tindakan yang berorientasi pada sukses		usaha dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris (3x50") Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet		
5,6	Sub-CPMK6 : Mampu menjelaskan konsep aspek operasional dan finansial	1. Ketepatan dalam menjelaskan definisi ruang lingkup aspek pasar Penguasaan materi tentang dasar aspek pasar	Aspek pasar	Kuliah; Diskusi Tugas 8: Menjelaskan tentang konsep dasar aspek pasar (3x50")  Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik holistik Teknik tes: Tes tertulis tentang konsep dasar aspek pasar
7	Sub-CPMK6 : Mampu menjelaskan konsep aspek operasional dan finansial	1. Ketepatan penjelasan definisi ruang lingkup aspek operasional 2. Penguasaan dasar aspek operasional 3. Ketepatan penjelasan definisi ruang lingkup aspek finansial Penguasaan dasar aspek finansial	Aspek operasional, aspek finansial	Kuliah; Diskusi (3x50") Tugas 8: Menjelaskan tentang konsep dasar aspek operasional Tugas 9: Menjelaskan tentang konsep dasar aspek finansial	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik holistik Teknik tes: Tes tertulis tentang konsep dasar aspek operasional dan finansial

				Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet		
8	Ujian Tengah Semester					
9,10	Sub-CPMK5: Mampu merancang kerjasama dengan bidang yang berbeda yang menjunjung tinggi sikap religius, nilai-nilai agama, moral dan etika	1. Menjelaskan tentang kepemimpinan dalam suatu usaha 2. mempraktekkan cara bekerjasama dalam menjalankan usaha Lancar dalam memotivasi orang lain	Kepemimpinan dan motivasi	Ceramah, Diskusi dan Tanya jawab.  Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria: Rubrik holistik Teknik tes: Tes tertulis dengan konsep kepemimpinan dalam suatu usaha Teknik non tes: Simulasi cara bekerjasama dan memotivasi orang lain
11,12	Sub-CPMK3: Mampu merumuskan permasalahan di bidang kewirausahaan dan alternatif solusinya	1. Mengidentifikasi berbagai permasalahan kehidupan nyata bidang kewirausahaan 2. Mengemukakan berbagai alternatif solusi yang konkrit	Faktor-faktor penyebab masalah dalam berwirausaha	Kuliah; Diskusi; (2x50") Tugas 4: Menganalisis artikel ilmiah kewirausahaan dan merumuskan solusi dalam permasalahan kewirausahaan  Media Pembelajaran online : 1. Moodle 2. Google Classroom 3. Google Meet	3 x 50 menit	Kriteria : Portofolio Teknik non tes: Ringkasan artikel ilmiah tentang permasalahan kewirausahaan dan alternatif solusinya

13	Mahasiswa Mampu merancang strategi bisnis dan gagasan usaha baru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komponen Perencanaan Usaha</li> <li>2. Sistematika perencanaan, need analisis, implementasi, dan evaluasi Usaha</li> </ol>	Strategi Bisnis	<p>Ceramah, Diskusi dan Tanya jawab.</p> <p>Media Pembelajaran online :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moodle</li> <li>2. Google Classroom</li> <li>3. Google Meet</li> </ol>	3 x 50 menit	<p>Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non tes dan non test: Menyusun dan mempresentasikan laporan studi lapangan</p>
14,15	Mahasiswa memiliki kemampuan bisnis life skill	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studi lapangan</li> <li>2. Penyusunan laporan studi lapangan</li> </ol> <p>Mempresentasikan laporan studi lapangan secara perorangan</p>	Praktik Bisnis	<p>Ceramah, Diskusi dan Tanya jawab.</p> <p>Media Pembelajaran online :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moodle</li> <li>2. Google Classroom</li> <li>3. Google Meet</li> </ol>	3 x 50 menit	<p>Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non tes dan non test: Menyusun dan mempresentasikan laporan studi lapangan</p>
16	Ujian Akhir Semester					